

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Techniki kreatywne w mediach i edukacji
Prowadzący	dr hab. Piotr Drzewiecki, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	2
Semestr	2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_U13, DL_U15, DL_K02
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Pozytywna ocena testu rekrutacyjnego na specjalizację edukacyjno-medialną.
Opis i cele przedmiotu Techniki kreatywne w mediach i edukacji	Celem ćwiczeń jest zapoznanie studenta z kluczowymi zagadnieniami medioznawstwa i edukacji kreatywnej, ze szczególnym uwzględnieniem relacji między mediami a procesem kształcenia. Nabycie umiejętności analizy i interpretacji funkcji mediów, struktur branży medialnej oraz przemian w edukacji umożliwi studentom świadome uczestnictwo w kulturze medialnej i edukacyjnej. Doskonalenie kompetencji w zakresie krytycznego myślenia, kreatywnej produkcji medialnej oraz stosowania innowacyjnych metod nauczania pozwoli na efektywne wykorzystanie mediów w procesach edukacyjnych i twórczych.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Techniki kreatywne w mediach i edukacji:	
1. Rekrutacja na specjalizację edukacyjno-medialną. Wprowadzenie do ćwiczeń	2
2. Co masz na myśli mówiąc o mediach? Pojęcie kreatywności medialnej	2
3. Jaka jest historia mediów? Kreatywna produkcja medialna	2
4. Jakie są główne funkcje mediów? Informacja a kreacja	2
5. Jakie są struktury branży medialnej? Przemysł kreatywny	2
6. Jakie są główne szkoły medioznawcze? Kreatywność w kontekście szkół medioznawczych	2
7. Jaka będzie przyszłość mediów? Kreatywność generowana technologicznie a kreatywność człowieka	2
8. Zaliczenie śródkresowe. Esej medioznawczy – scenariusz warsztatów	2
9. Jaka jest najlepsza definicja edukacji? Specyfika edukacji kreatywnej	2
10. Jaka jest historia uczenia się? Przemiany szkolnictwa w kierunku instytucji kreatywnych	2
11. Jaka jest funkcja i cel edukacji? Szczególne znaczenie kreatywności	2
12. Jaka jest struktura i organizacja edukacji? Krytyka niekreatywnej szkoły	2
13. Jaka metoda jest najlepsza w nauczaniu? Znaczenie metod aktywizujących i technik kreatywnych	2
14. Jaka jest przyszłość uczenia się? Kształcenie kompetencji kreatywnych	2
15. Test końcowy	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie <i>absolwent po tych studiach</i> będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wylącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie <i>student po tym przedmiocie</i> będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_U13	Potrafi tworzyć informacyjne przekazy medialne, sprawnie posługując się językiem polskim	U1 – student tworzy scenariusze warsztatów edukacyjno-medialnych, z opracowaniem merytorycznym i metodycznym (temat 2, 3 i 8)	Scenariusz warsztatów
DL_U15	Potrafi tworzyć perswazyjne przekazy medialne, sprawnie posługując się językiem polskim	U2 – student dyskutuje w sesjach kreatywnych na tematy medialne i edukacyjne przekonując innych do swojego zdania (temat 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13 i 14)	Aktywność podczas dyskusji
DL_K02	Jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej	K1 – student angażuje się w społeczną edukację medialną (temat 1, 8 i 15)	Test końcowy

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja akademicka – metody aktywizujące
2.	Praca z tekstami

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	15	30/1
	praca w ramach zaliczenia śródkresowego i przygotowanie do testu końcowego	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Przed zajęciami prowadzący rozsyła konspekt z wykazem literatury wraz z załącznikami oraz pytania do dyskusji. Znajomość przesłanych tekstów umożliwi potem czynny udział w debacie podczas zajęć.

Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną w zaokrągleniu w górę co 0,5 stopnia, wyliczaną na podstawie ocen cząstkowych za: aktywność podczas sesji kreatywnych (umiejętności), przygotowanie eseju medioznawczego – scenariusza warsztatów edukacyjno-medialnych na zaliczenie śródkresowe (umiejętności) oraz rozwiązanie testu końcowego (kompetencje).

U1

Zaliczenie śródkresowe – przeprowadzone w połowie programu zajęć – polega na przygotowaniu eseju medioznawczego – scenariusza warsztatów edukacyjno-medialnych z opracowaniem merytorycznym i metodycznym, i przesłanie prowadzącemu w formacie PDF na adres p.drzewiecki@uksw.edu.pl do określonego terminu. Esej powinien zawierać wstęp z postawieniem tezy, popartą literaturą przedmiotu argumentację, zakończenie z wnioskami oraz wykorzystaną w pracy bibliografię z przynajmniej trzema pozycjami naukowymi. Praca ma liczyć co najmniej 7000 znaków ze spacjami. Ustawienia w edytorze tekstów: Times New Roman, 12 pkt, podwójny odstęp, imię i nazwisko u góry, poniżej numer indeksu, tytuł eseju, potem akapit 1. Wstęp, 2. 3... kolejne podrozdziały, Wnioski, Bibliografia. Tytuł pracy może być oryginalną, autorską propozycją. W akapicie początkowym należy jednak zaznaczyć, który temat został wybrany.

Tematy esejów do wyboru:

Jakie korzyści niesie ze sobą rozwijanie kompetencji medialnych?

W jaki sposób można wykorzystać media w edukacji?

Czy kreatywność medialna jest ważna w dzisiejszym świecie?

Jakie trendy w produkcji medialnej obserwujemy obecnie?

Jakie wyzwania stoją przed twórcami w dziedzinie mediów?

Jakie funkcje mediów są najbardziej istotne w dzisiejszym społeczeństwie i dlaczego?

W jaki sposób możemy odróżnić informację od kreacji medialnej w codziennym odbiorze mediów?

Jakie są główne różnice między branżą medialną a przemysłem kreatywnym?

Jakie role odgrywa klasa kreatywna w przemyśle kreatywnym?

Jak przemysł kreatywny wpływa na rozwój branży medialnej?

Jakie są przyszłe perspektywy dla branży medialnej i przemysłu kreatywnego?

Jak kreatywność wpływa na tworzenie nowych form komunikacji interpersonalnej?

Jak kreatywność służy jako narzędzie do tworzenia alternatywnych form kultury?

Jak kreatywność w technologii wpływa na społeczeństwo i kulturę?

Jak kreatywność wpływa na tworzenie i interpretowanie znaczeń w kulturze popularnej?

Jak kreatywność pomaga społeczeństwu lepiej funkcjonować?

Jakie są zalety i wady kreatywności generowanej technologicznie w porównaniu do kreatywności człowieka?

Jakie są potencjalne konsekwencje zastąpienia ludzkiej kreatywności przez kreatywność generowaną technologicznie?

Jakie są etyczne implikacje wykorzystania sztucznej inteligencji i big data w mediach?

na ocenę 3 – esej złożony w terminie, praca niespełniająca wymogu przynajmniej 7000 znaków ze spacjami, praca nie ma struktury: wstęp, rozdziały, wnioski, bibliografia, w pracy nie postawiono tezy, ani nie przedstawiono argumentacji, nie odniesiono się do literatury naukowej, praca niestarannie przygotowana od strony edytorskiej i nienapisana językiem naukowym.

na ocenę 3,5 – esej złożony w terminie, praca spełniająca wymóg objętości przynajmniej 7000 znaków ze spacjami, postawiono tezę, przedstawiono argumentację i wnioski, ale nie posłużono się literaturą naukową przedstawioną na zajęciach jako źródłem argumentacji, choć wykazano ją w bibliografii, jak również praca niestarannie przygotowana od strony edytorskiej i nienapisana językiem naukowym.

na ocenę 4 – esej złożony w terminie, praca przygotowana samodzielnie, postawiono tezę, przedstawiono argumentację i wnioski, posłużono się literaturą naukową przedstawioną na zajęciach jako źródłem argumentacji, praca starannie przygotowana od strony edytorskiej, napisana językiem naukowym.

na ocenę 4,5 – esej złożony w terminie, praca przygotowana samodzielnie, postawiono tezę, przedstawiono argumentację i wnioski, posłużono się nie tylko literaturą naukową przedstawioną na zajęciach jako źródłem argumentacji, ale wykroczone poza jej zakres, praca starannie przygotowana od strony edytorskiej i napisana językiem naukowym.

na ocenę 5 – wyróżniający się samodzielnością myślenia i erudycją oraz stylem wypowiedzi esej złożony w terminie, praca przygotowana samodzielnie, postawiono tezę, przedstawiono argumentację i wnioski, posłużono się nie tylko literaturą naukową przedstawioną na zajęciach jako źródłem argumentacji, ale wykroczone poza jej zakres, praca starannie przygotowana od strony edytorskiej i napisana językiem naukowym.

U2

Prowadzący przyznaje punkty za aktywność podczas dyskusji w ramach zajęć. Punkt można otrzymać za merytoryczną – samodzielną i krytyczną – wypowiedź związaną z pytaniem do dyskusji i przesłaną literaturą.

na ocenę 3 – zdobycie 2 punktów na 12 za aktywność podczas dyskusji.

na ocenę 3,5 – zdobycie 3 punktów na 12 za aktywność podczas dyskusji.

na ocenę 4 – zdobycie 4 punktów na 12 za aktywność podczas dyskusji.

na ocenę 4,5 – zdobycie 6 punktów na 12 za aktywność podczas dyskusji.

na ocenę 5 – zdobycie 8 punktów na 12 za aktywność podczas dyskusji.

K1

Test końcowy zostanie przeprowadzony pod koniec programu zajęć na MS Forms. Przygotowano go wyłącznie w oparciu o konspekty i podaną literaturę.

na ocenę 3 – otrzymanie równo i więcej niż 17 punktów na 30 w teście końcowym.

na ocenę 3,5 – otrzymanie równo i więcej niż 20 punktów na 30 w teście końcowym.

na ocenę 4 – otrzymanie równo i więcej niż 23 punktów na 30 w teście końcowym.

na ocenę 4,5 – otrzymanie równo i więcej niż 25 punktów na 30 w teście końcowym.
na ocenę 5 – otrzymanie równo i więcej niż 27 punktów na 30 w teście końcowym.

Literatura obowiązkowa

1.	Drzewiecki P., <i>Media aktywni. Dlaczego i jak uczyć edukacji medialnej? Program nauczania edukacji medialnej dla gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych z opracowaniem metodycznym</i> , Otwock, Warszawa 2010.
2.	Gruchola M., <i>Technologia sztucznej inteligencji w dziennikarstwie a perspektywa deantropocentryzmu dziennikarza</i> , „Roczniki Nauk Społecznych” 2022, nr 50(2), s. 59-82.
3.	Kotylak S., <i>Przemysł kreatywny jako element gospodarki elektronicznej</i> , „Zeszyty Naukowe US. Ekonomiczne Problemy Usług” 2013, nr 763, s. 715-728.
4.	Molęda-Zdziech M., „Nowe nowe media” według Paula Levinsona – kreatywna nazwa czy innowacyjna koncepcja?, w: <i>Kreatywność i innowacyjność w erze cyfrowej. Twórcza destrukcja 2</i> , red. A. Zorska, M. Molęda-Zdziech, B. Jung, Warszawa 2014, s. 101-124.
5.	Nyzio A., <i>Brytyjskie studia kulturowe a polski strach przed polityką</i> , „Kultura Popularna” 2014, nr 39(1), s. 54-67.
6.	Pańczyk M., <i>Kreacja medialna Katarzyny Nosowskiej (na przykładzie felietonów ze „Zwierciadła” i filmów z Instagramu)</i> , „Naukowy Przegląd Dziennikarski” 2021, t. 37, nr 1, s. 41-71.

Literatura uzupełniająca

1.	Drzewiecki P., <i>Edukacja medialna jako sztuka korzystania z mediów we współczesnych podstawach programowych kształcenia ogólnego w Polsce</i> , w: <i>Cyberprzestrzeń, człowiek, edukacja. Otwarte zasoby edukacyjne w perspektywie pedagogicznej</i> , red. M. Tanaś, S. Galanciak, Warszawa 2021, s. 257-266.
2.	Dołęga-Herzog H., Rosalska M., <i>Wykorzystanie metod kreatywnych w przygotowaniu uczniów do wyboru zawodu. Propozycje rozwiązań metodycznych</i> , Warszawa 2014.
3.	Fazlagić J. (red.), <i>Kreatywność w systemie edukacji</i> , Warszawa 2019.
4.	Franczak K., <i>Kultura jako źródło zysku? Etos kreatywności i współczesny dyskurs modernizacyjny</i> , „Przegląd Socjologiczny” 2015, t. 64, nr 2, s. 89-112.
5.	Franczak K., <i>Od creatio ex nihilo do Cool Britannia. Ku źródłom dyskursu kreatywności</i> , „Przegląd Socjologii Jakościowej” 2018, nr 14(4), s. 104-125.
6.	Kuruliszwili S., <i>Sztuczna inteligencja – nowe wyzwanie edukacyjne</i> , „Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze” 2021, nr 10, s. 28-40.
7.	Nowacki M., <i>Interpretacja dziedzictwa w XXI wieku. Kreatywność, ko-kreacja i publiczny dyskurs w ekonomii doświadczeń</i> , „Turystyka kulturowa” 2020, nr 3(114), s. 12-40.

*** lista rodzajów zajęć**

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Techniki kreatywne w mediach i edukacji
Prowadzący	dr hab. Piotr Drzewiecki, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	2
Semestr	2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_U13, DL_U15, DL_K02
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Pozytywna ocena testu rekrutacyjnego na specjalizację edukacyjno-medialną.
Opis i cele przedmiotu Techniki kreatywne w mediach i edukacji	Celem ćwiczeń jest zapoznanie studenta z kluczowymi zagadnieniami medioznawstwa i edukacji kreatywnej, ze szczególnym uwzględnieniem relacji między mediami a procesem kształcenia. Nabycie umiejętności analizy i interpretacji funkcji mediów, struktur branży medialnej oraz przemian w edukacji umożliwi studentom świadome uczestnictwo w kulturze medialnej i edukacyjnej. Doskonalenie kompetencji w zakresie krytycznego myślenia, kreatywnej produkcji medialnej oraz stosowania innowacyjnych metod nauczania pozwoli na efektywne wykorzystanie mediów w procesach edukacyjnych i twórczych.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Techniki kreatywne w mediach i edukacji:	
1. Rekrutacja na specjalizację edukacyjno-medialną. Wprowadzenie do ćwiczeń	2
2. Co masz na myśli mówiąc o mediach? Pojęcie kreatywności medialnej	2
3. Jaka jest historia mediów? Kreatywna produkcja medialna	2
4. Jakie są główne funkcje mediów? Informacja a kreacja	2
5. Jakie są struktury branży medialnej? Przemysł kreatywny	2
6. Jakie są główne szkoły medioznawcze? Kreatywność w kontekście szkół medioznawczych	2
7. Jaka będzie przyszłość mediów? Kreatywność generowana technologicznie a kreatywność człowieka	2
8. Zaliczenie śródkresowe. Esej medioznawczy – scenariusz warsztatów	2
9. Jaka jest najlepsza definicja edukacji? Specyfika edukacji kreatywnej	2
10. Jaka jest historia uczenia się? Przemiany szkolnictwa w kierunku instytucji kreatywnych	2
11. Jaka jest funkcja i cel edukacji? Szczególne znaczenie kreatywności	2
12. Jaka jest struktura i organizacja edukacji? Krytyka niekreatywnej szkoły	2
13. Jaka metoda jest najlepsza w nauczaniu? Znaczenie metod aktywizujących i technik kreatywnych	2
14. Jaka jest przyszłość uczenia się? Kształcenie kompetencji kreatywnych	2
15. Test końcowy	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_U13	Potrafi tworzyć informacyjne przekazy medialne, sprawnie posługując się językiem polskim	U1 – student tworzy scenariusze warsztatów edukacyjno-medialnych, z opracowaniem merytorycznym i metodycznym (temat 2, 3 i 8)	Scenariusz warsztatów
DL_U15	Potrafi tworzyć perswazyjne przekazy medialne, sprawnie posługując się językiem polskim	U2 – student dyskutuje w sesjach kreatywnych na tematy medialne i edukacyjne przekonując innych do swojego zdania (temat 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13 i 14)	Aktywność podczas dyskusji
DL_K02	Jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej	K1 – student angażuje się w społeczną edukację medialną (temat 1, 8 i 15)	Test końcowy

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja akademicka – metody aktywizujące
2.	Praca z tekstami

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	15	30/1
	praca w ramach zaliczenia śródkresowego i przygotowanie do testu końcowego	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Przed zajęciami prowadzący rozsyła konspekt z wykazem literatury wraz z załącznikami oraz pytania do dyskusji. Znajomość przesłanych tekstów umożliwi potem czynny udział w debacie podczas zajęć.

Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną w zaokrągleniu w górę co 0,5 stopnia, wyliczaną na podstawie ocen cząstkowych za: aktywność podczas sesji kreatywnych (umiejętności), przygotowanie eseju medioznawczego – scenariusza warsztatów edukacyjno-medialnych na zaliczenie śródkresowe (umiejętności) oraz rozwiązanie testu końcowego (kompetencje).

U1

Zaliczenie śródkresowe – przeprowadzone w połowie programu zajęć – polega na przygotowaniu eseju medioznawczego – scenariusza warsztatów edukacyjno-medialnych z opracowaniem merytorycznym i metodycznym, i przesłanie prowadzącemu w formacie PDF na adres p.drzewiecki@uksw.edu.pl do określonego terminu. Esej powinien zawierać wstęp z postawieniem tezy, popartą literaturą przedmiotu argumentację, zakończenie z wnioskami oraz wykorzystaną w pracy bibliografię z przynajmniej trzema pozycjami naukowymi. Praca ma liczyć co najmniej 7000 znaków ze spacjami. Ustawienia w edytorze tekstów: Times New Roman, 12 pkt, podwójny odstęp, imię i nazwisko u góry, poniżej numer indeksu, tytuł eseju, potem akapit 1. Wstęp, 2. 3... kolejne podrozdziały, Wnioski, Bibliografia. Tytuł pracy może być oryginalną, autorską propozycją. W akapicie początkowym należy jednak zaznaczyć, który temat został wybrany.

Tematy esejów do wyboru:

Jakie korzyści niesie ze sobą rozwijanie kompetencji medialnych?

W jaki sposób można wykorzystać media w edukacji?

Czy kreatywność medialna jest ważna w dzisiejszym świecie?

Jakie trendy w produkcji medialnej obserwujemy obecnie?

Jakie wyzwania stoją przed twórcami w dziedzinie mediów?

Jakie funkcje mediów są najbardziej istotne w dzisiejszym społeczeństwie i dlaczego?

W jaki sposób możemy odróżnić informację od kreacji medialnej w codziennym odbiorze mediów?

Jakie są główne różnice między branżą medialną a przemysłem kreatywnym?

Jakie role odgrywa klasa kreatywna w przemyśle kreatywnym?

Jak przemysł kreatywny wpływa na rozwój branży medialnej?

Jakie są przyszłe perspektywy dla branży medialnej i przemysłu kreatywnego?

Jak kreatywność wpływa na tworzenie nowych form komunikacji interpersonalnej?

Jak kreatywność służy jako narzędzie do tworzenia alternatywnych form kultury?

Jak kreatywność w technologii wpływa na społeczeństwo i kulturę?

Jak kreatywność wpływa na tworzenie i interpretowanie znaczeń w kulturze popularnej?

Jak kreatywność pomaga społeczeństwu lepiej funkcjonować?

Jakie są zalety i wady kreatywności generowanej technologicznie w porównaniu do kreatywności człowieka?

Jakie są potencjalne konsekwencje zastąpienia ludzkiej kreatywności przez kreatywność generowaną technologicznie?

Jakie są etyczne implikacje wykorzystania sztucznej inteligencji i big data w mediach?

na ocenę 3 – esej złożony w terminie, praca niespełniająca wymogu przynajmniej 7000 znaków ze spacjami, praca nie ma struktury: wstęp, rozdziały, wnioski, bibliografia, w pracy nie postawiono tezy, ani nie przedstawiono argumentacji, nie odniesiono się do literatury naukowej, praca niestarannie przygotowana od strony edytorskiej i nienapisana językiem naukowym.

na ocenę 3,5 – esej złożony w terminie, praca spełniająca wymóg objętości przynajmniej 7000 znaków ze spacjami, postawiono tezę, przedstawiono argumentację i wnioski, ale nie posłużono się literaturą naukową przedstawioną na zajęciach jako źródłem argumentacji, choć wykazano ją w bibliografii, jak również praca niestarannie przygotowana od strony edytorskiej i nienapisana językiem naukowym.

na ocenę 4 – esej złożony w terminie, praca przygotowana samodzielnie, postawiono tezę, przedstawiono argumentację i wnioski, posłużono się literaturą naukową przedstawioną na zajęciach jako źródłem argumentacji, praca starannie przygotowana od strony edytorskiej, napisana językiem naukowym.

na ocenę 4,5 – esej złożony w terminie, praca przygotowana samodzielnie, postawiono tezę, przedstawiono argumentację i wnioski, posłużono się nie tylko literaturą naukową przedstawioną na zajęciach jako źródłem argumentacji, ale wykroczone poza jej zakres, praca starannie przygotowana od strony edytorskiej i napisana językiem naukowym.

na ocenę 5 – wyróżniający się samodzielnością myślenia i erudycją oraz stylem wypowiedzi esej złożony w terminie, praca przygotowana samodzielnie, postawiono tezę, przedstawiono argumentację i wnioski, posłużono się nie tylko literaturą naukową przedstawioną na zajęciach jako źródłem argumentacji, ale wykroczone poza jej zakres, praca starannie przygotowana od strony edytorskiej i napisana językiem naukowym.

U2

Prowadzący przyznaje punkty za aktywność podczas dyskusji w ramach zajęć. Punkt można otrzymać za merytoryczną – samodzielną i krytyczną – wypowiedź związaną z pytaniem do dyskusji i przesłaną literaturą.

na ocenę 3 – zdobycie 2 punktów na 12 za aktywność podczas dyskusji.

na ocenę 3,5 – zdobycie 3 punktów na 12 za aktywność podczas dyskusji.

na ocenę 4 – zdobycie 4 punktów na 12 za aktywność podczas dyskusji.

na ocenę 4,5 – zdobycie 6 punktów na 12 za aktywność podczas dyskusji.

na ocenę 5 – zdobycie 8 punktów na 12 za aktywność podczas dyskusji.

K1

Test końcowy zostanie przeprowadzony pod koniec programu zajęć na MS Forms. Przygotowano go wyłącznie w oparciu o konspekty i podaną literaturę.

na ocenę 3 – otrzymanie równo i więcej niż 17 punktów na 30 w teście końcowym.

na ocenę 3,5 – otrzymanie równo i więcej niż 20 punktów na 30 w teście końcowym.

na ocenę 4 – otrzymanie równo i więcej niż 23 punktów na 30 w teście końcowym.

na ocenę 4,5 – otrzymanie równo i więcej niż 25 punktów na 30 w teście końcowym.
na ocenę 5 – otrzymanie równo i więcej niż 27 punktów na 30 w teście końcowym.

Literatura obowiązkowa

1.	Drzewiecki P., <i>Media aktywni. Dlaczego i jak uczyć edukacji medialnej? Program nauczania edukacji medialnej dla gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych z opracowaniem metodycznym</i> , Otwock, Warszawa 2010.
2.	Gruchola M., <i>Technologia sztucznej inteligencji w dziennikarstwie a perspektywa deantropocentryzmu dziennikarza</i> , „Roczniki Nauk Społecznych” 2022, nr 50(2), s. 59-82.
3.	Kotylak S., <i>Przemysł kreatywny jako element gospodarki elektronicznej</i> , „Zeszyty Naukowe US. Ekonomiczne Problemy Usług” 2013, nr 763, s. 715-728.
4.	Molęda-Zdziech M., „Nowe nowe media” według Paula Levinsona – kreatywna nazwa czy innowacyjna koncepcja?, w: <i>Kreatywność i innowacyjność w erze cyfrowej. Twórcza destrukcja 2</i> , red. A. Zorska, M. Molęda-Zdziech, B. Jung, Warszawa 2014, s. 101-124.
5.	Nyzio A., <i>Brytyjskie studia kulturowe a polski strach przed polityką</i> , „Kultura Popularna” 2014, nr 39(1), s. 54-67.
6.	Pańczyk M., <i>Kreacja medialna Katarzyny Nosowskiej (na przykładzie felietonów ze „Zwierciadła” i filmów z Instagramu)</i> , „Naukowy Przegląd Dziennikarski” 2021, t. 37, nr 1, s. 41-71.

Literatura uzupełniająca

1.	Drzewiecki P., <i>Edukacja medialna jako sztuka korzystania z mediów we współczesnych podstawach programowych kształcenia ogólnego w Polsce</i> , w: <i>Cyberprzestrzeń, człowiek, edukacja. Otwarte zasoby edukacyjne w perspektywie pedagogicznej</i> , red. M. Tanaś, S. Galanciak, Warszawa 2021, s. 257-266.
2.	Dołęga-Herzog H., Rosalska M., <i>Wykorzystanie metod kreatywnych w przygotowaniu uczniów do wyboru zawodu. Propozycje rozwiązań metodycznych</i> , Warszawa 2014.
3.	Fazlagić J. (red.), <i>Kreatywność w systemie edukacji</i> , Warszawa 2019.
4.	Franczak K., <i>Kultura jako źródło zysku? Etos kreatywności i współczesny dyskurs modernizacyjny</i> , „Przegląd Socjologiczny” 2015, t. 64, nr 2, s. 89-112.
5.	Franczak K., <i>Od creatio ex nihilo do Cool Britannia. Ku źródłom dyskursu kreatywności</i> , „Przegląd Socjologii Jakościowej” 2018, nr 14(4), s. 104-125.
6.	Kuruliszwili S., <i>Sztuczna inteligencja – nowe wyzwanie edukacyjne</i> , „Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze” 2021, nr 10, s. 28-40.
7.	Nowacki M., <i>Interpretacja dziedzictwa w XXI wieku. Kreatywność, ko-kreacja i publiczny dyskurs w ekonomii doświadczeń</i> , „Turystyka kulturowa” 2020, nr 3(114), s. 12-40.

*** lista rodzajów zajęć**

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Techniki kreatywne w mediach i edukacji
Prowadzący	dr hab. Piotr Drzewiecki, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_U13, DL_U15, DL_K02
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Pozytywna ocena testu rekrutacyjnego na specjalizację edukacyjno-medialną.
Opis i cele przedmiotu Techniki kreatywne w mediach i edukacji	Celem ćwiczeń jest zapoznanie studenta z kluczowymi zagadnieniami medioznawstwa i edukacji kreatywnej, ze szczególnym uwzględnieniem relacji między mediami a procesem kształcenia. Nabycie umiejętności analizy i interpretacji funkcji mediów, struktur branży medialnej oraz przemian w edukacji umożliwi studentom świadome uczestnictwo w kulturze medialnej i edukacyjnej. Doskonalenie kompetencji w zakresie krytycznego myślenia, kreatywnej produkcji medialnej oraz stosowania innowacyjnych metod nauczania pozwoli na efektywne wykorzystanie mediów w procesach edukacyjnych i twórczych.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Techniki kreatywne w mediach i edukacji:	
1. Rekrutacja na specjalizację edukacyjno-medialną. Wprowadzenie do ćwiczeń	2
2. Co masz na myśli mówiąc o mediach? Pojęcie kreatywności medialnej	2
3. Jaka jest historia mediów? Kreatywna produkcja medialna	2
4. Jakie są główne funkcje mediów? Informacja a kreacja	2
5. Jakie są struktury branży medialnej? Przemysł kreatywny	2
6. Jakie są główne szkoły medioznawcze? Kreatywność w kontekście szkół medioznawczych	2
7. Jaka będzie przyszłość mediów? Kreatywność generowana technologicznie a kreatywność człowieka	2
8. Zaliczenie śródkresowe. Esej medioznawczy – scenariusz warsztatów	2
9. Jaka jest najlepsza definicja edukacji? Specyfika edukacji kreatywnej	2
10. Jaka jest historia uczenia się? Przemiany szkolnictwa w kierunku instytucji kreatywnych	2
11. Jaka jest funkcja i cel edukacji? Szczególne znaczenie kreatywności	2
12. Jaka jest struktura i organizacja edukacji? Krytyka niekreatywnej szkoły	2
13. Jaka metoda jest najlepsza w nauczaniu? Znaczenie metod aktywizujących i technik kreatywnych	2
14. Jaka jest przyszłość uczenia się? Kształcenie kompetencji kreatywnych	2
15. Test końcowy	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się <i>(co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)</i>	Opis przedmiotowych efektów uczenia się <i>(wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt)</i> <i>(co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)</i>	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się <i>(np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)</i>
DL_U13	Potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego	U1 – student tworzy scenariusze warsztatów edukacyjno-medialnych, z opracowaniem merytorycznym i metodycznym (temat 2, 3 i 8)	Scenariusz warsztatów
DL_U15	Posiada umiejętności prezentowania własnych poglądów i pomysłów, a także przekonywania do nich rozmówców	U2 – student dyskutuje w sesjach kreatywnych na tematy medialne i edukacyjne przekonując innych do swojego zdania (temat 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13 i 14)	Aktywność podczas dyskusji
DL_K02	Jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej	K1 – student angażuje się w społeczną edukację medialną (temat 1, 8 i 15)	Test końcowy

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja akademicka – metody aktywizujące
2.	Praca z tekstami

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	15	30/1
	praca w ramach zaliczenia śródkresowego i przygotowanie do testu końcowego	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Przed zajęciami prowadzący rozsyła konspekt z wykazem literatury wraz z załącznikami oraz pytania do dyskusji. Znajomość przesłanych tekstów umożliwi potem czynny udział w debacie podczas zajęć.

Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną w zaokrągleniu w górę co 0,5 stopnia, wyliczaną na podstawie ocen cząstkowych za: aktywność podczas sesji kreatywnych (umiejętności), przygotowanie eseju medioznawczego – scenariusza warsztatów edukacyjno-medialnych na zaliczenie śródkresowe (umiejętności) oraz rozwiązanie testu końcowego (kompetencje).

U1

Zaliczenie śródkresowe – przeprowadzone w połowie programu zajęć – polega na przygotowaniu eseju medioznawczego – scenariusza warsztatów edukacyjno-medialnych z opracowaniem merytorycznym i metodycznym, i przesłanie prowadzącemu w formacie PDF na adres p.drzewiecki@uksw.edu.pl do określonego terminu. Esej powinien zawierać wstęp z postawieniem tezy, popartą literaturą przedmiotu argumentację, zakończenie z wnioskami oraz wykorzystaną w pracy bibliografię z przynajmniej trzema pozycjami naukowymi. Praca ma liczyć co najmniej 7000 znaków ze spacjami. Ustawienia w edytorze tekstów: Times New Roman, 12 pkt, podwójny odstęp, imię i nazwisko u góry, poniżej numer indeksu, tytuł eseju, potem akapit 1. Wstęp, 2. 3... kolejne podrozdziały, Wnioski, Bibliografia. Tytuł pracy może być oryginalną, autorską propozycją. W akapicie początkowym należy jednak zaznaczyć, który temat został wybrany.

Tematy esejów do wyboru:

Jakie korzyści niesie ze sobą rozwijanie kompetencji medialnych?

W jaki sposób można wykorzystać media w edukacji?

Czy kreatywność medialna jest ważna w dzisiejszym świecie?

Jakie trendy w produkcji medialnej obserwujemy obecnie?

Jakie wyzwania stoją przed twórcami w dziedzinie mediów?

Jakie funkcje mediów są najbardziej istotne w dzisiejszym społeczeństwie i dlaczego?

W jaki sposób możemy odróżnić informację od kreacji medialnej w codziennym odbiorze mediów?

Jakie są główne różnice między branżą medialną a przemysłem kreatywnym?

Jakie role odgrywa klasa kreatywna w przemyśle kreatywnym?

Jak przemysł kreatywny wpływa na rozwój branży medialnej?

Jakie są przyszłe perspektywy dla branży medialnej i przemysłu kreatywnego?

Jak kreatywność wpływa na tworzenie nowych form komunikacji interpersonalnej?

Jak kreatywność służy jako narzędzie do tworzenia alternatywnych form kultury?

Jak kreatywność w technologii wpływa na społeczeństwo i kulturę?

Jak kreatywność wpływa na tworzenie i interpretowanie znaczeń w kulturze popularnej?

Jak kreatywność pomaga społeczeństwu lepiej funkcjonować?

Jakie są zalety i wady kreatywności generowanej technologicznie w porównaniu do kreatywności człowieka?

Jakie są potencjalne konsekwencje zastąpienia ludzkiej kreatywności przez kreatywność generowaną technologicznie?

Jakie są etyczne implikacje wykorzystania sztucznej inteligencji i big data w mediach?

na ocenę 3 – esej złożony w terminie, praca niespełniająca wymogu przynajmniej 7000 znaków ze spacjami, praca nie ma struktury: wstęp, rozdziały, wnioski, bibliografia, w pracy nie postawiono tezy, ani nie przedstawiono argumentacji, nie odniesiono się do literatury naukowej, praca niestarannie przygotowana od strony edytorskiej i nienapisana językiem naukowym.

na ocenę 3,5 – esej złożony w terminie, praca spełniająca wymóg objętości przynajmniej 7000 znaków ze spacjami, postawiono tezę, przedstawiono argumentację i wnioski, ale nie posłużono się literaturą naukową przedstawioną na zajęciach jako źródłem argumentacji, choć wykazano ją w bibliografii, jak również praca niestarannie przygotowana od strony edytorskiej i nienapisana językiem naukowym.

na ocenę 4 – esej złożony w terminie, praca przygotowana samodzielnie, postawiono tezę, przedstawiono argumentację i wnioski, posłużono się literaturą naukową przedstawioną na zajęciach jako źródłem argumentacji, praca starannie przygotowana od strony edytorskiej, napisana językiem naukowym.

na ocenę 4,5 – esej złożony w terminie, praca przygotowana samodzielnie, postawiono tezę, przedstawiono argumentację i wnioski, posłużono się nie tylko literaturą naukową przedstawioną na zajęciach jako źródłem argumentacji, ale wykroczone poza jej zakres, praca starannie przygotowana od strony edytorskiej i napisana językiem naukowym.

na ocenę 5 – wyróżniający się samodzielnością myślenia i erudycją oraz stylem wypowiedzi esej złożony w terminie, praca przygotowana samodzielnie, postawiono tezę, przedstawiono argumentację i wnioski, posłużono się nie tylko literaturą naukową przedstawioną na zajęciach jako źródłem argumentacji, ale wykroczone poza jej zakres, praca starannie przygotowana od strony edytorskiej i napisana językiem naukowym.

U2

Prowadzący przyznaje punkty za aktywność podczas dyskusji w ramach zajęć. Punkt można otrzymać za merytoryczną – samodzielną i krytyczną – wypowiedź związaną z pytaniem do dyskusji i przesłaną literaturą.

na ocenę 3 – zdobycie 2 punktów na 12 za aktywność podczas dyskusji.

na ocenę 3,5 – zdobycie 3 punktów na 12 za aktywność podczas dyskusji.

na ocenę 4 – zdobycie 4 punktów na 12 za aktywność podczas dyskusji.

na ocenę 4,5 – zdobycie 6 punktów na 12 za aktywność podczas dyskusji.

na ocenę 5 – zdobycie 8 punktów na 12 za aktywność podczas dyskusji.

K1

Test końcowy zostanie przeprowadzony pod koniec programu zajęć na MS Forms. Przygotowano go wyłącznie w oparciu o konspekty i podaną literaturę.

na ocenę 3 – otrzymanie równo i więcej niż 17 punktów na 30 w teście końcowym.

na ocenę 3,5 – otrzymanie równo i więcej niż 20 punktów na 30 w teście końcowym.

na ocenę 4 – otrzymanie równo i więcej niż 23 punktów na 30 w teście końcowym.

na ocenę 4,5 – otrzymanie równo i więcej niż 25 punktów na 30 w teście końcowym.
na ocenę 5 – otrzymanie równo i więcej niż 27 punktów na 30 w teście końcowym.

Literatura obowiązkowa

1.	Drzewiecki P., <i>Media aktywni. Dlaczego i jak uczyć edukacji medialnej? Program nauczania edukacji medialnej dla gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych z opracowaniem metodycznym</i> , Otwock, Warszawa 2010.
2.	Gruchola M., <i>Technologia sztucznej inteligencji w dziennikarstwie a perspektywa deantropocentryzmu dziennikarza</i> , „Roczniki Nauk Społecznych” 2022, nr 50(2), s. 59-82.
3.	Kotylak S., <i>Przemysł kreatywny jako element gospodarki elektronicznej</i> , „Zeszyty Naukowe US. Ekonomiczne Problemy Usług” 2013, nr 763, s. 715-728.
4.	Molęda-Zdziech M., „Nowe nowe media” według Paula Levinsona – kreatywna nazwa czy innowacyjna koncepcja?, w: <i>Kreatywność i innowacyjność w erze cyfrowej. Twórcza destrukcja 2</i> , red. A. Zorska, M. Molęda-Zdziech, B. Jung, Warszawa 2014, s. 101-124.
5.	Nyzio A., <i>Brytyjskie studia kulturowe a polski strach przed polityką</i> , „Kultura Popularna” 2014, nr 39(1), s. 54-67.
6.	Pańczyk M., <i>Kreacja medialna Katarzyny Nosowskiej (na przykładzie felietonów ze „Zwierciadła” i filmów z Instagramu)</i> , „Naukowy Przegląd Dziennikarski” 2021, t. 37, nr 1, s. 41-71.

Literatura uzupełniająca

1.	Jarosz K., <i>Komercjalizacja nauki i mechanizmy podnoszenia atrakcyjności artykułów popularnonaukowych</i> , „Zeszyty Prasoznawcze” 2011, nr 210(3-4), s. 71-81.
2.	Jędrzejewski S., <i>Media i dziennikarstwo w perspektywie zmiany technologicznej</i> , „Transformations/Transformacje”, 2023, nr 3(118), s. 98-117.
3.	Jurga-Wosik E., <i>Popularyzacja wiedzy w mediach lokalnych leszczyńskiego regionu wydawniczego</i> , „Środkowoeuropejskie Studia Polityczne” 2015, nr 4, s. 173-184.
4.	Kuruliszwili S., <i>Sztuczna inteligencja – nowe wyzwanie edukacyjne</i> , „Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze” 2021, nr 10, s. 28-40.
5.	Lubczyńska A., <i>Czasopisma hobbystyczne w Polsce — próba zdefiniowania zjawiska</i> , „Rocznik Historii Prasy Polskiej” 2022, nr 25(2), s. 83-99.
6.	Ślawska M., <i>Dziennikarz w czasach platform i algorytmów – wywiady „Press” z Dziennikarzami Roku</i> , „Kultura-Media-Teologia” 2023, nr 54, s. 11-29.
7.	Zadruska A., <i>Prywatyzacja sektora kosmicznego w polskim dyskursie medialnym. Badania jakościowe w środowisku dziennikarzy popularnonaukowych w Polsce w latach 2022–2023</i> , „Łódzkie Studia Teologiczne” 2024, t. 33, nr 1, s. 157-193.

*** lista rodzajów zajęć**

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)