

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Wykład do wyboru z zakresu cywilizacji medialnej
Prowadzący	Dr Aleksandra Gralczyk
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2025/2026
Rok studiów	1
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DK2_W08, DK2_W10, DK2_W14, DK2_U11, DK2_U16
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	3
Wymagania wstępne	Brak wymagań.
Opis i cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest zrozumienie roli współczesnych mediów w kształtowaniu świadomości, emocji i postaw jednostki oraz rozwinięcie kompetencji analitycznych, etycznych i edukacyjnych w obszarze funkcjonowania człowieka w cywilizacji medialnej. Zajęcia mają na celu ukazanie, że media nie są jedynie narzędziem przekazu informacji, lecz środowiskiem życia psychicznego i społecznego, które wpływa na poczucie tożsamości, relacje, postrzeganie świata, a także na zdrowie psychiczne i zachowania jednostek.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
-------------------	---------------

1. Cywilizacja medialna a zdrowie psychiczne – rola mediów w kształtowaniu narracji o życiu i śmierci.	2
2. Psychologia odbioru mediów – dlaczego wierzymy ekranom?	2
3. Edukacja medialna w XXI wieku – kompetencje krytyczne i cyfrowe	2
4. Algorytmy i bańki informacyjne	2
5. Media a kształtowanie tożsamości młodzieży	2
6. Cyberprzemoc i hejt jako wyzwanie cywilizacji medialnej	2
7. Narracje cierpienia i śmierci w mediach	2
8. Suicydologia w przestrzeni cyfrowej – szanse i zagrożenia	2
9. Rola mediów w prewencji samobójstw	2
10. Cyfrowe uwikłanie rodziców a rozwój dzieci	2
11. Uzależnienie od mediów cyfrowych	2
12. Medialne kreacje piękna i sukcesu – psychologia oddziaływania	2
13. Media jako przestrzeń edukacji i terapii	2
14. Etyka w świecie medialnym	2
15. Przyszłość cywilizacji medialnej – między technologią a człowiekiem	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wylącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy.)
DK2_W08	Zna pojęcia z zakresu ekonomiki mediów i zarządzania mediami	W – 1 student definiuje, analizuje i interpretuje zjawiska związane z wpływem mediów na jednostkę i społeczeństwo, rozróżnia mechanizmy psychologiczne odbioru przekazów medialnych (1, 15)	Kolokwium pisemne
DK2_W10	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu wykorzystywania marketingu, reklamy i public relations w rzeczywistości medialnej	W – 2 student definiuje, analizuje i interpretuje zjawiska związane z obecnością marketingu, reklamy i działań public relations w przestrzeni medialnej, rozpoznaje strategie wpływu stosowane w przekazach medialnych oraz ocenia ich znaczenie dla kształtowania postaw, wartości i tożsamości odbiorców (2, 4, 5, 6, 7, 12, 14, 15)	Kolokwium pisemne Projekt grupowy
DK2_W14	Zna i rozumie różne rodzaje struktur i instytucji medialnych	W – 3 student identyfikuje, analizuje i porównuje różne typy struktur oraz instytucji medialnych, rozumie ich funkcje społeczne, edukacyjne i etyczne, a także ocenia ich wpływ na kształtowanie narracji, wartości i zachowań odbiorców w przestrzeni medialnej (1, 3, 5, 9, 13, 14, 15)	Kolokwium pisemne
DK2_U11	Potrafi samodzielnie rozpoznać, a następnie przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych przekazów medialnych i ich oddziaływania społecznego	U – 1 student identyfikuje i klasyfikuje różne typy przekazów medialnych, analizuje ich treść, formę i kontekst społeczny, interpretuje mechanizmy wpływu mediów na odbiorców oraz ocenia skutki i konsekwencje społeczne komunikacji medialnej (1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 14)	Kolokwium pisemne Projekt grupowy
DK2_U16	Potrafi wykorzystywać techniki komunikowania właściwe dla mediów	U – 2 student dobiera i stosuje techniki komunikowania właściwe dla różnych form mediów, projektuje przekaz dostosowany do odbiorcy i kontekstu	Projekt grupowy

		społecznego, wykorzystuje zasady etyki oraz modyfikuje formę komunikatu w zależności od celu i medium (2, 3, 4, 5, 6, 12, 13, 14, 15)	
--	--	---	--

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład z prezentacją multimedialną
2.	Dyskusja
3.	Burza mózgów

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	Uczestnictwo w zajęciach	30	30/1
	Udział w konsultacjach		
praca własna	Udział w projekcie	30	60/2
	Lektura, przygotowanie prezentacji	30	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Efekty: W1, W2, W3, U1, U2

Na ocenę bardzo dobrą:

Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie pojęcia z zakresu psychologii mediów, edukacji medialnej, etyki, marketingu, reklamy, public relations oraz funkcjonowania struktur i instytucji medialnych. Samodzielnie rozpoznaje, analizuje i krytycznie interpretuje różnorodne przekazy medialne, uwzględniając ich wpływ społeczny, psychologiczny i etyczny. Dobiera i stosuje techniki komunikowania, ocenia strategie marketingowe i PR, identyfikuje funkcje instytucji medialnych oraz działa w sposób refleksyjny i zgodny z zasadami etyki.

Na ocenę dobrą:

Student zna podstawowe pojęcia i zależności z zakresu psychologii mediów, edukacji medialnej, etyki i funkcjonowania struktur medialnych oraz marketingu i PR. Potrafi rozpoznać i przeanalizować przekazy medialne, choć interpretacja wymaga czasami wsparcia prowadzącego, a ocena społecznych skutków jest częściowo rozwinięta. Stosuje

techniki komunikowania i strategie medialne w ograniczonym zakresie, rozumie funkcje instytucji medialnych, ale wymaga jeszcze doskonalenia umiejętności krytycznej i etycznej oceny.

Na ocenę dostateczną:

Student zna podstawowe pojęcia z zakresu psychologii mediów, edukacji medialnej i funkcjonowania mediów oraz podstaw marketingu, reklamy i PR. Rozpoznaje przekazy medialne i dokonuje ich wstępnej analizy, lecz interpretacja i ocena społecznych skutków są ograniczone i wymagają pomocy prowadzącego. Stosuje proste techniki komunikowania, rozumie ogólne funkcje instytucji medialnych, ale wykazuje jeszcze braki w samodzielny i etycznym wykorzystywaniu wiedzy.

Literatura obowiązkowa

1.	Gralczyk A., <i>Przeciążenie informacyjne wśród młodych dorosłych w dobie niepokojów społecznych</i> , w: <i>Spór o człowieka w mediach</i> , Gralczyk A., Łęcki G., Sobkowiak J. A. (red.), Warszawa 2022, Wydawnictwo Naukowe UKSW, s. 191-218.
2.	Gralczyk A., <i>Odpowiedzialność etyczna dziennikarzy w informowaniu o śmierci samobójczej</i> , „Społeczeństwo i Polityka” nr 4(81) /2024, s.83-98.
3.	Gralczyk A., <i>Cyfrowe uwikłanie rodziców a prewencja zachowań suicydalnych dzieci. Między percepcją zachowań online a potrzebą edukacji medialnej</i> , „Społeczeństwo i Polityka” nr 3(84) / 2025.
4.	Ogonowska A. <i>Psychologia mediów i komunikowania</i> , Kraków 2018.

Literatura uzupełniająca

1.	Hadit J., <i>Niespokojne pokolenie. Jak wielkie przeprogramowanie dzieciństwa wywołało epidemię chorób psychicznych</i> , Poznań 2024.
2.	Bigaj M., <i>Wychowanie przy ekranie</i> , Warszawa 2024.
3.	Ptaszek G., <i>Edukacja medialna 3.0 Krytyczne rozumienie mediów cyfrowych w dobie Big Data i algorytmizacji</i> , Kraków 2019.

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)

(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)