

II OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA  
DNI MEDIALNE UKSW

Sztuczna  
inteligencja (SI)  
w aspekcie  
dziennikarskim

# ***Przyszłość informacji***

18 listopada 2025  
UKSW kampus przy  
ul. Dewajtis 5  
w Warszawie

**IEMiD**

Instytut Edukacji Medialnej  
i Dziennikarstwa  
UKSW w Warszawie



Polskie Towarzystwo  
Komunikacji Społecznej





Instytut Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa

**II OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA NAUKOWA  
DNI MEDIALNE UKSW**

Warszawa, 18 listopada 2025

**PRZYSZŁOŚĆ INFORMACJI  
Sztuczna inteligencja (SI)  
w aspekcie dziennikarskim**

Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie  
ul. Dewajtis 5  
Aula im. Jana Pawła II



## PROGRAM KONFERENCJI

**10.00–10.15** Uroczyste otwarcie konferencji – **ks. prof. dr hab. Krzysztof Stępnia**k,  
dyrektor Instytutu Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa  
Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

**10.15–10.45** Wykład inauguracyjny – **prof. dr hab. Jan Kreft**  
(Politechnika Gdańska, Wydział Zarządzania i Ekonomii)  
*Dlaczego AI zastąpi niektóre zadania dziennikarzy (i czy to zła wiadomość)?*

## SESJA I

**10.45–12.15** Panel 1: *SI między etyką a praktyką* – moderatorzy:  
**dr hab. Monika Przybysz, prof. ucz.**  
(Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie)  
**ks. dr Jarosław A. Sobkowiak**  
(Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie)

**red. Sylwia Czubkowska** (dziennikarka technologiczna)

**red. Michał Szuldrzyński** (redaktor naczelny „Rzeczpospolitej”)

**ks. dr hab. Józef Kloch, prof. ucz.** (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

**12.15–12.45** *Przerwa na kawę*

**PRZYSZŁOŚĆ INFORMACJI Sztuczna inteligencja (SI) w aspekcie dziennikarskim**

**II OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA NAUKOWA DNI MEDIALNE UKSW**

## PROGRAM KONFERENCJI

**12.45–14.00** Panel 2: *SI między praktyką a przyszłością* – moderatorzy:

**dr Marta Jarosz**

(Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie),

**dr inż. Piotr Andruszkiewicz**

(Politechnika Warszawska, Instytut Badawczy Ideas)

**red. Daniel Rząsa** (Google News Lab w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej)

**Jarosław Sawka** (producent filmowy, założyciel Platige Image)

**dr Agnieszka Karlińska** (Ośrodek Badań nad Bezpieczeństwem Sztucznej Inteligencji  
NASK PIB).

**14.00–15.00** *Przerwa obiadowa*

**PRZYSZŁOŚĆ INFORMACJI Sztuczna inteligencja (SI) w aspekcie dziennikarskim**

**II OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA NAUKOWA DNI MEDIALNE UKSW**

# PROGRAM KONFERENCJI

## SESJA II

**15.00–16.45** *Sztuczna inteligencja a kształtowanie światopoglądu odbiorców mediów –*  
moderatorzy: **dr Milena Kindziuk**

(Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie),

**dr Jacek Dziekan**

(Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie)

**dr hab. Piotr Drzewiecki, prof. UKSW** (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie) *Kulturowe oswajanie SI na przykładzie serialu „Pani Davis”*

**mgr Wiktoria Sudoł-Kaszuba** (Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie) *„Opóźnienie kulturowe” w polskim kształceniu dziennikarzy? Diagnoza luki kompetencyjnej w erze sztucznej inteligencji*

**dr Piotr Wajs** (Publiczne Liceum Ogólnokształcące nr 1 w Opolu) *SI jako czynnik kształtujący światopogląd licealisty*

**mgr Hubert Adamczyk** (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie) *Człowiek w pętli. Jak budować zaufanie w dobie „halucynującej” AI?*

**mgr Małgorzata Wójcik** (Uniwersytet WSB Merito filia Warszawa, Szkoła Doktorska UKSW) *Krytyczne myślenie i emocje epistemiczne panaceum na sztuczną inteligencję (SI) nie tylko w komunikacji społecznej*

**dr Piotr Łuczuk** (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie) *Sztuczna inteligencja w epoce dezinformacji: między automatyzacją dziennikarstwa a wojną informacyjną*

**16.45–17.00** *Zamknięcie konferencji*

**PRZYSZŁOŚĆ INFORMACJI Sztuczna inteligencja (SI) w aspekcie dziennikarskim**

**II OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA NAUKOWA DNI MEDIALNE UKSW**

## Noty biograficzne:

**prof. dr hab Jan Kreft** - jest kierownikiem Katedry Informatyki w Zarządzaniu na Wydziale Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej. Jest także szefem Centrum Badań nad Zarządzaniem Algorytmicznym oraz m.in. członkiem Komisji Zarządzania Kulturą i Mediami Polskiej Akademii Umiejętności.

**red. Sylwia Czubkowska** - dziennikarka technologiczna, autorka książek, m.in. „Bóg techy. Jak wielkie firmy technologiczne przejmują władzę nad Polską i światem”

**red. Michał Szuldrzyński** - redaktor naczelny „Rzeczpospolitej”, autor artykułów i książek, m.in. „Prawica dla opornych”.

**ks. dr hab. Józef Kloch, prof. ucz.** - wykładowca Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie, autor artykułów i książek poświęconych problematyce Kościoła wobec SI.

**red. Daniel Rząsa** - dziennikarz, specjalista w dziedzinie przeciwdziałania dezinformacji, kierownik Google News Lab w Europie Środkowo-Wschodniej.

**Jarosław Sawka** - producent filmowy, założyciel firmy Platige Image – marki specjalizującej się w tworzeniu grafiki komputerowej, animacji i cyfrowych efektów specjalnych dla świata reklamy, filmu, sztuki, edukacji i rozrywki.

**dr Agnieszka Karlińska** – kierowniczka Zakładu Dużych Modeli Językowych w Ośrodku Badań nad Bezpieczeństwem Sztucznej Inteligencji NASK PIB.