

**UKSW**

Biuro Karier
UNIwersytet Kardynała
Stefana Wyszyńskiego
w Warszawie



Bosch NextGen

"Knowledge Shared, Future Empowered!"

Program edukacyjno-mentoringowy **Bosch NextGen we współpracy z Biurem Karier UKSW „Dzielimy się wiedzą – Budujemy przyszłość”**, to niepowtarzalna okazja, aby zdobyć praktyczne doświadczenia, poszerzyć wiedzę i przygotować się do startu w karierze – całkowicie bezpłatnie!

Co na Was czeka przez czas trwania programu?

- interaktywne **webinary i warsztaty** prowadzone przez ekspertów Bosch z wielu obszarów (IT, inżynieria, marketing, finanse, HR, prawo, produkcja),
- indywidualny **mentoring 1:1**, dzięki któremu otrzymacie wskazówki dotyczące rozwoju kompetencji i planowania kariery,
- praktyczne **mini-kursy** ułatwiające start na rynku pracy (CV, rekrutacja, zarządzanie projektami i wiele więcej).

Wydarzenia w grudniu

 8 grudnia 2025, godz. 17:00

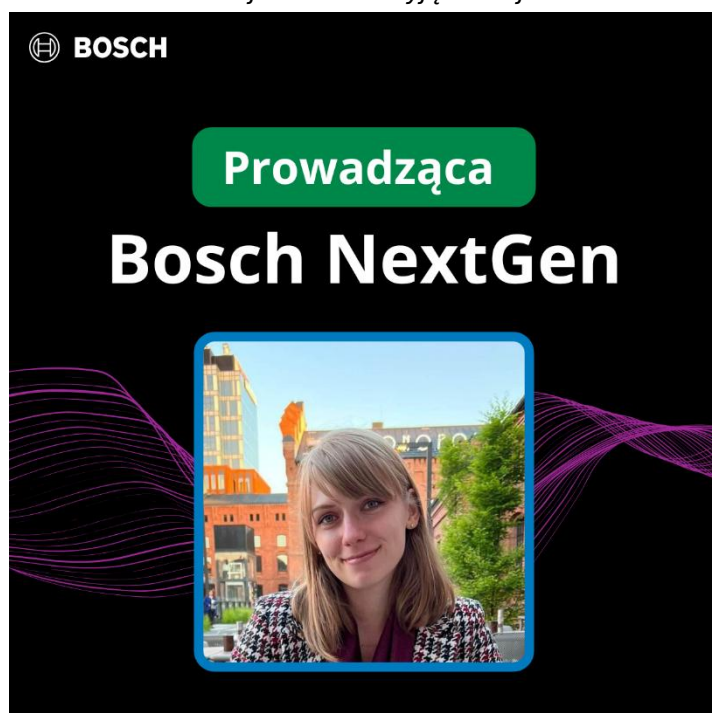
Justyna Hubert

„Wprowadzenie do technologii Salesforce” ONLINE

czyli od czego zacząć z gigantem CRM-owym, jak wygląda praca developera Salesforce, certyfikaty, samouczki. Na spotkanie zapraszam studentów mających podstawową wiedzę na temat relacyjnych baz danych oraz programowania obiektowego.

Rejestracja: <https://utn.pl/OCLpo>

Od 2018 roku związana z branżą IT, a od lata 2025 pracuję w Bosch jako Senior Salesforce Developer. Poza zawodową stroną życia mam dwie pasje – wyprawy na Podlasie w poszukiwaniu żubrów oraz kolekcjonowanie wyjątkowej ceramiki z Bolestawca.



 9 grudnia 2025, godz. 16:00-17:00

Grzegorz Górczyński

„Testowanie 2.0: Od Agile i DevOps do ery sztucznej inteligencji” ONLINE

Czy AI zastąpi testerów? A może nada im nową rolę? "Testowanie 2.0" to podróż od Agile i DevOps po erę sztucznej inteligencji - zobacz, dlaczego testy nadal są kluczowe i jak zmieniają się kompetencje przyszłych specjalistów jakości.

Rejestracja: <https://utn.pl/dzFJm>

***Test Management Chapter Lead w Bosch Polska.** Z branżą testowania oprogramowania związany od 2009 roku, od ponad dekady specjalizuje się w inżynierii wydajności. Realizował dziesiątki projektów dla kluczowych sektorów, w tym telekomunikacji, bankowości, ubezpieczeń i administracji publicznej, testując systemy pod obciążeniem od kilkuset do milionów*

równoległych użytkowników. Zdobywca nagrody "Rising Star" na konferencji IT Manager of Tomorrow 2025.



 10 grudnia 2025, godz. 17:00-18:30

Katarzyna Tyszka

„Content marketing w B2B okiem praktyka” ONLINE

Jak tworzyć treści dla biznesu? Czy można prowadzić program lojalnościowy oparty nie o punkty, lecz o wiedzę? Przejdziemy od pomysłu, przez realizację, komunikację, aż po mierzenie efektów różnych aktywności content marketingu. Webinar rekomendowany dla studentów marketingu, zarządzania i kierunków pokrewnych. Poziom Basic.

Rejestracja: <https://utn.pl/uJCbe>

W Boschu odpowiadam za planowanie i realizację kampanii marketingowych dla produktów i usług z segmentu automotive aftermarket, we współpracy z zespołami sprzedaży oraz rozwoju produktu. Zarządzam komunikacją oraz programami lojalnościowymi skierowanymi do profesjonalistów z branży motoryzacyjnej. Specjalizuję się w działaniach content marketingowych, opartych na podejściu skoncentrowanym na potrzebach klienta, wspierając budowanie wartościowej relacji z odbiorcami marki.



Prowadząca

Bosch NextGen



Dołącz, słuchaj, pytaj i zainspiruj się!

Do zobaczenia,

Zespół **Bosch NextGen**