

## Specjalizacje (limity 2025/26):

**Specjalizacja prasowa: 25 osób**

**Specjalizacja radiowa: 12 osób**

**Specjalizacja telewizyjna: grupa TV1 – 12 osób**

**grupa TV2 – 12 osób**

**Specjalizacja internetowa: 15 osób**

**Specjalizacja reklamowa: 25 osób**

**Specjalizacja PR: 25 osób**

**Grafika komputerowa i fotografia prasowa: 15 osób**

**Edukacja medialna: 25 osób**

**Specjalizacja kultura artystyczna: 20 osób**

**Specjalizacja social media i marketing mobilny: 25 osób**