

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Komunikowanie interpersonalne
Prowadzący	ks. dr Mariusz Boguszewski
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	2
Semestr	2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_W02, DL_W03, DL_K01, DL_K08
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	3
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych terminów z komunikacji
Opis i cele przedmiotu Komunikowanie interpersonalne	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami skutecznej komunikacji międzyludzkiej oraz uświadomienie roli komunikacji jako kluczowej funkcji życiowej, niezbędnej zarówno do realizacji siebie, jak i rozwoju osobistego. Przedmiot ma na celu rozwój umiejętności interpersonalnych, które umożliwiają lepsze porozumiewanie się z innymi ludźmi. Poznanie zasad efektywnej komunikacji jest nie tylko sposobem na łatwiejsze przekazywanie informacji, ale także na budowanie relacji międzyludzkich w zmieniającym się świecie.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Komunikowanie interpersonalne:	
1. Wprowadzenie do komunikowania interpersonalnego	2
2. Proces komunikowania – elementy, modele i zakłócenia	2
3. Komunikacja werbalna i niewerbalna	2
4. Słuchanie aktywne i jego znaczenie w relacjach	2
5. Empatia i rozumienie emocji w komunikacji	2
6. Komunikacja interpersonalna w perspektywie psychologii i socjologii	2
7. Asertywność i sposoby wyrażania siebie	2
8. Komunikacja w sytuacjach konfliktowych	2
9. Komunikacja w rodzinie i związkach międzyludzkich	2
10. Komunikacja w środowisku zawodowym (w tym mediach)	2
11. Manipulacja i techniki perswazyjne	2
12. Komunikacja międzykulturowa i międzyreligijna	2
13. Komunikacja w świecie cyfrowym i mediach społecznościowych	2
14. Bariery komunikacyjne i sposoby ich przezwyciężania	2
15. Podsumowanie i prezentacje projektów studentów	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W02	Ma fundamentalną wiedzę o instytucjach społecznych.	W1 – student rozróżnia elementy procesu komunikowania, identyfikuje modele i analizuje przyczyny zakłóceń komunikacyjnych (tematy: 1, 2, 14).	Aktywność podczas dyskusji, test śródsesemestralny, egzamin końcowy
DL_W03	Ma wiedzę w stopniu zaawansowanym o człowieku jako podmiocie tworzącym więzi i struktury społeczne.	W2 – student wykorzystuje techniki komunikacji werbalnej i niewerbalnej oraz stosuje aktywne słuchanie w budowaniu relacji (tematy: 3, 4, 9).	Aktywność podczas dyskusji, test śródsesemestralny, egzamin końcowy
DL_K01	Jest gotów do świadomego, koniecznego i ustawicznego rozwoju osobistego i zawodowego, znając zakres swojej wiedzy i poziom umiejętności.	K1 – student demonstruje postawę asertywną i stosuje adekwatne strategie komunikacyjne w sytuacjach konfliktowych i zawodowych (tematy: 7, 8, 10).	Aktywność podczas dyskusji, test śródsesemestralny, egzamin końcowy
DL_K08	Jest gotów do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych w podejmowanych pracach dziennikarskich i medioznawczych.	K2 – student analizuje komunikaty międzykulturowe i ocenia wpływ mediów społecznościowych na jakość komunikacji interpersonalnej (tematy: 12, 13).	Aktywność podczas dyskusji, test śródsesemestralny, egzamin końcowy

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład
2.	Praca z tekstami
3.	Prace zadawane do domu

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	30	60/2
	przygotowanie do zaliczenia	30	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Pisemne zaliczenie egzaminu oraz wykonanie prezentacji.

- 30% – aktywność na zajęciach
- 30% – przygotowanie prezentacji indywidualnej lub grupowej
- 40% – zaliczenie pisemne podsumowujące zdobytą wiedzę

Literatura obowiązkowa

1.	Morreale S. P., Spitzberg B. H., Barge J. K., <i>Komunikacja między ludźmi</i> , PWN, Warszawa 2021
2.	Grzesiuk L. (red.), <i>Kompetencje społeczne. Jak się uczyć, jak nauczać</i> , PWN, Warszawa 2015

Literatura uzupełniająca

1.	Kobylarek A. (red.), <i>Komunikacja interpersonalna</i> , Difin, Warszawa 2013.
2.	Stewart J., <i>Mosty zamiast murów</i> , wydanie VI, Warszawa 2014.

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)

(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Komunikowanie interpersonalne
Prowadzący	ks. dr Mariusz Boguszewski
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_W02, DL_W03, DL_K01, DL_K08
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	3
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych terminów z komunikacji
Opis i cele przedmiotu Komunikowanie interpersonalne	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami skutecznej komunikacji międzyludzkiej oraz uświadomienie roli komunikacji jako kluczowej funkcji życiowej, niezbędnej zarówno do realizacji siebie, jak i rozwoju osobistego. Przedmiot ma na celu rozwój umiejętności interpersonalnych, które umożliwiają lepsze porozumiewanie się z innymi ludźmi. Poznanie zasad efektywnej komunikacji jest nie tylko sposobem na łatwiejsze przekazywanie informacji, ale także na budowanie relacji międzyludzkich w zmieniającym się świecie.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Komunikowanie interpersonalne:	
1. Wprowadzenie do komunikowania interpersonalnego	2
2. Proces komunikowania – elementy, modele i zakłócenia	2
3. Komunikacja werbalna i niewerbalna	2
4. Słuchanie aktywne i jego znaczenie w relacjach	2
5. Empatia i rozumienie emocji w komunikacji	2
6. Komunikacja interpersonalna w perspektywie psychologii i socjologii	2
7. Asertywność i sposoby wyrażania siebie	2
8. Komunikacja w sytuacjach konfliktowych	2
9. Komunikacja w rodzinie i związkach międzyludzkich	2
10. Komunikacja w środowisku zawodowym (w tym mediach)	2
11. Manipulacja i techniki perswazyjne	2
12. Komunikacja międzykulturowa i międzyreligijna	2
13. Komunikacja w świecie cyfrowym i mediach społecznościowych	2
14. Bariery komunikacyjne i sposoby ich przezwyciężania	2
15. Podsumowanie i prezentacje projektów studentów	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W02	Posiada pogłębioną wiedzę o procesach komunikowania interpersonalnego oraz rozumie ich znaczenie w relacjach społecznych i zawodowych.	W1 – student rozróżnia elementy procesu komunikowania, identyfikuje modele i analizuje przyczyny zakłóceń komunikacyjnych (tematy: 1, 2, 14).	Aktywność podczas dyskusji, test śródsesemestralny, egzamin końcowy
DL_W03	Potrafi analizować i interpretować zjawiska komunikacyjne z perspektywy psychologicznej, socjologicznej i kulturowej.	W2 – student wykorzystuje techniki komunikacji werbalnej i niewerbalnej oraz stosuje aktywne słuchanie w budowaniu relacji (tematy: 3, 4, 9).	Aktywność podczas dyskusji, test śródsesemestralny, egzamin końcowy
DL_K01	Potrafi skutecznie stosować strategie komunikacyjne w różnych kontekstach relacyjnych – osobistych, zawodowych i międzykulturowych.	K1 – student demonstruje postawę asertywną i stosuje adekwatne strategie komunikacyjne w sytuacjach konfliktowych i zawodowych (tematy: 7, 8, 10).	Aktywność podczas dyskusji, test śródsesemestralny, egzamin końcowy
DL_K08	Potrafi identyfikować i przeciwdziałać barierom komunikacyjnym oraz wykorzystywać techniki wspierające efektywną komunikację.	K2 – student analizuje komunikaty międzykulturowe i ocenia wpływ mediów społecznościowych na jakość komunikacji interpersonalnej (tematy: 12, 13).	Aktywność podczas dyskusji, test śródsesemestralny, egzamin końcowy

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład
2.	Praca z tekstami
3.	Prace zadawane do domu

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	30	60/2
	przygotowanie do zaliczenia	30	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Pisemne zaliczenie egzaminu oraz wykonanie prezentacji.
 - 30% – aktywność na zajęciach
 - 30% – przygotowanie prezentacji indywidualnej lub grupowej
 - 40% – zaliczenie pisemne podsumowujące zdobytą wiedzę

Literatura obowiązkowa

1.	Morreale S. P., Spitzberg B. H., Barge J. K., <i>Komunikacja między ludźmi</i> , PWN, Warszawa 2021
2.	Grzesiuk L. (red.), <i>Kompetencje społeczne. Jak się uczyć, jak nauczać</i> , PWN, Warszawa 2015

Literatura uzupełniająca

1.	Kobylarek A. (red.), <i>Komunikacja interpersonalna</i> , Difin, Warszawa 2013.
2.	Stewart J., <i>Mosty zamiast murów</i> , wydanie VI, Warszawa 2014.

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe

(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)