

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Obraz medialny instytucji życia społecznego
Prowadzący	dr hab. Paulina Olechowska, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	3
Semestr	2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_W04, DL_W18, DL_K04, DL_K06
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Brak wymagań.
Opis i cele przedmiotu Obraz medialny instytucji życia społecznego	Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom fundamentalnych instytucji społecznych oraz sposobów ich funkcjonowania i prezentowania w mediach. Szczególny nacisk położony zostanie na analizę medialnych obrazów instytucji takich jak: gospodarcze (ekonomiczne), polityczne (np. partie polityczne, organizacje pozarządowe), wychowawczo-oświatowe (np. rodzina, szkoły), kulturalne (np. kina, teatry, muzea, sale koncertowe, biblioteki, wystawy), socjalne (np. ośrodki pomocy społecznej) oraz religijne (np. Kościół i związki wyznaniowe). W ramach zajęć omawiane będą mechanizmy kreowania wizerunku tych instytucji w przestrzeni medialnej, rola public relations w ich prezentacji, a także sposoby odbioru tych przekazów przez społeczeństwo. Przedmiot ma również na celu wykształcenie umiejętności krytycznej i obiektywnej analizy medialnych reprezentacji instytucji społecznych.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Obraz medialny instytucji życia społecznego:	
1. Zagadnienia wprowadzające. Obraz medialny rzeczywistości/świata. Jak badać medialno-społeczny obraz świata. Instytucje życia społecznego. W jakim świecie się poruszamy? Społeczeństwo kultury wizualnej	4
2. Człowiek widziany w mediach. Koncepcja osoby (substancjalność rozumność, samodzielność w istnieniu). Personalizm (integralny, społeczny, chrześcijański). Godność i prawa osoby ludzkiej. Społeczna natura człowieka. Osoba w mediach	4
3. Instytucje wychowawcze (medialny obraz rodziny). Kryzys modelu rodziny instytucjonalnej (tradycyjnej). Powstawanie nowego modelu rodziny personalnej. Zachodzące zmiany. Serialowe kreacje rodziny (Klan, M jak miłość, Świat według Kiepskich).	4
4. Instytucje religijne (medialna percepcja Kościoła i związków wyznaniowych). Kościół realny a kościół medialny. Kościół w Polsce. Analiza dyskusji w sieci. Marketing i reklama Kościoła. Kościół w mediach społecznościowych. Kościół o mediach	4
5. Instytucje gospodarcze (ekonomiczne) – Media a ekologia. Świadomość ekologiczna. Ekologia integralna. Kultura ekologiczna. Edukacja ekologiczna. Komunikacja ekologiczna	4
6. Media a społeczna odpowiedzialność biznesu. Obszary CSR. Etyczne wskazania dla przedsiębiorstwa (business etics). Zasady prowadzenia biznesu	2
7. Media a zwalczanie korupcji. Podstawowe rozróżnienia. Przyczyny korupcji. Pożyczanie na procent czyli tzw. lichwa. Rola mediów w odkrywaniu korupcji	2
8. Instytucje kultury a media. Pojęcie kultury. Instytucje kultury w Polsce. System funkcjonowania kultury - polityka kulturalna. Rynek kultury. Rola mediów w kształtowaniu kultury	2
9. Instytucje polityczne - polityka - obecna w mediach. Polityk-dziennikarz, polityk-adwokat, polityk-boss i polityk-urzędnik. Modele medialne (śródlądowy, środkowoeuropejski, atlantycki). Rola mediów w demokratycznym systemie państwa. Utowarowienie (komodyfikacja) informacji. Mediokracja i mediatyzacja. Tabloidyzacja	2
10. Instytucje polityczne – Kultura wystąpień w mediach. Postulaty konwersacyjne. Postulat jakości. Postulat ilości. Postulat relewancji. Postulat sposobu mówienia. Karta Etyczna Mediów. Zasada prawdy. Zasada obiektywizmu. Zasada oddzielania informacji od komentarza. Zasada uczciwości. Zasada szacunku i tolerancji. Zasada pierwszeństwa dobra odbiorcy. Zasada wolności i odpowiedzialności	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wylącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W04	Ma wiedzę w stopniu zaawansowanym o współczesnej polityce	W1 – student zna podstawowe instytucje społeczne, struktury i systemy komunikacji, posiada wiedzę z zakresu nowych i starych mediów, etyki medialnej, komunikowania wartości (tematy 1-3)	Kolokwium końcowe, aktywość na zajęciach
DL_W18	Ma wiedzę o związkach współczesnej kultury i polityki	W2 – student potrafi nazwać i wskazać na procesy wpływające na globalne i lokalne transformacje instytucji społecznych, ocenić ich sposoby prezentacji w mediach, scharakteryzować i krytycznie ocenić ich medialny obraz (tematy 4-10)	Kolokwium końcowe, aktywość na zajęciach
DL_K04	Jest otwarty na podejmowanie kontaktów społecznych i zawodowych	K1 – student jest przygotowany do aktywnego udziału w grupach, instytucjach i organizacjach społecznych i medialnych (tematy 1-10)	Aktywość na zajęciach
DL_K06	Przestrzega zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego	K2 – student angażuje się w rozwój świadomości obywatelskiej, komunikuje się w aspektach związanych z instytucjami społecznym (tematy 1-10)	Aktywość na zajęciach

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład problemowy
2.	Dyskusja akademicka
3.	Praca z tekstami

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	20	30/1
	praca w ramach zaliczenia śródkresowego i przygotowanie do kolokwium końcowego	10	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Ocenę końcową stanowi pozytywny wynik kolokwium oraz aktywność podczas zajęć. Dopuszczalne są dwie nieusprawiedliwione nieobecności.

W1, W2, K1, K2

Na ocenę 5 – student bardzo dobrze orientuje się w funkcjonowaniu instytucji społecznych, zna je w sposób pogłębiony i potrafi szczegółowo opisać ich miejsce w strukturze społecznej oraz rolę, jaką pełnią. Perfekcyjnie rozpoznaje sposoby komunikowania tych instytucji w mediach, trafnie analizuje i interpretuje ich obraz medialny, a także potrafi to ująć w formie dziennikarskiej. Jest aktywnym uczestnikiem życia społecznego i politycznego, angażuje się w działania instytucji, inicjuje dialog społeczny i międzykulturowy oraz skutecznie animuje aktywność obywatelską.

Na ocenę 4 – student dobrze zna i rozumie działanie różnych instytucji społecznych oraz potrafi określić ich funkcjonowanie i sposób obecności w mediach. Poprawnie rozpoznaje ich obraz medialny i potrafi go opisać w przystępnej formie. Wykazuje inicjatywę w życiu społecznym i kulturowym, potrafi animować działania związane z funkcjonowaniem instytucji oraz prowadzić dialog na tematy społeczne i kulturowe.

Na ocenę 3 – student zna podstawowe instytucje życia społecznego i ma ogólne pojęcie o ich funkcjonowaniu. Potrafi w sposób powierzchowny opisać ich obecność w mediach, choć nie zawsze trafnie je interpretuje. W ograniczonym zakresie uczestniczy w działaniach społecznych i dialogu kulturowym, a jego zaangażowanie jest raczej pasywne lub sporadyczne.

Literatura obowiązkowa

1.	Drożdż M., <i>Osoba i media w prawdzie i uczciwości</i> , Kraków 2019
2.	Gralczyk A., Łęcicki G., Sobkowiak J., <i>Spór o człowieka w mediach</i> , Warszawa 2022.
3.	Kawecki W., <i>Vademecum kultury politycznej</i> , Warszawa 2015.

4.	Klepka R., Idzik J., <i>Medialne obrazy świata. Polityka i bezpieczeństwo w relacjach medialnych</i> , Kraków 2019.
5.	Sierocki R., <i>Praktykowanie religii w nowych mediach. Katolicka przestrzeń Facebooka</i> , Toruń 2018.

Literatura uzupełniająca

1.	Goban-Klas T., <i>Wartki nurt mediów. Ku nowym formom społecznego życia informacji</i> , Kraków 2011.
2.	<i>Współczesne media. Medialny obraz świata. Zagadnienia teoretyczne</i> , red. I. Hofman, D. Kępa-Figura, Lublin 2015.
3.	Jakubowicz K., <i>Media a demokracja w XXI wieku. Poszukiwanie nowych modeli</i> , Warszawa 2013.
4.	Kawecki W., <i>Zobaczyć wiarę. Studium obrazu postrzeganego jako komunikacja wiary z perspektywy teologii kultury i teologii mediów</i> , Warszawa 2013.
5.	Szmyd J., <i>Medialny obraz rzeczywistości jako główna orientacja poznawcza i praktyczna w świecie</i> , w: <i>Medialny obraz rodziny i płci</i> , red. K. Pokorna-Ignatowicz, Kraków 2012.

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Obraz medialny instytucji życia społecznego
Prowadzący	dr Tomasz Płonkowski
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2025/2026
Rok studiów	3
Semestr	2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_W04, DL_W18, DL_K04, DL_K06
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Brak wymagań.
Opis i cele przedmiotu Obraz medialny instytucji życia społecznego	Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom fundamentalnych instytucji społecznych oraz sposobów ich funkcjonowania i prezentowania w mediach. Szczególny nacisk położony zostanie na analizę medialnych obrazów instytucji takich jak: gospodarcze (ekonomiczne), polityczne (np. partie polityczne, organizacje pozarządowe), wychowawczo- oświatowe (np. rodzina, szkoły), kulturalne (np. kina, teatry, muzea, sale koncertowe, biblioteki, wystawy), socjalne (np. ośrodki pomocy społecznej) oraz religijne (np. Kościół i związki wyznaniowe). W ramach zajęć omawiane będą mechanizmy kreowania wizerunku tych instytucji w przestrzeni medialnej, rola public relations w ich prezentacji, a także sposoby odbioru tych przekazów przez społeczeństwo. Przedmiot ma również na celu wykształcenie umiejętności krytycznej i obiektywnej analizy medialnych reprezentacji instytucji społecznych.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Obraz medialny instytucji życia społecznego:	
1. Zagadnienia wprowadzające. Obraz medialny rzeczywistości/świata. Jak badać medialno-społeczny obraz świata. Instytucje życia społecznego. W jakim świecie się poruszamy? Społeczeństwo kultury wizualnej	4
2. Człowiek widziany w mediach. Koncepcja osoby (substancjalność rozumność, samodzielność w istnieniu). Personalizm (integralny, społeczny, chrześcijański). Godność i prawa osoby ludzkiej. Społeczna natura człowieka. Osoba w mediach	4
3. Instytucje wychowawcze (medialny obraz rodziny). Kryzys modelu rodziny instytucjonalnej (tradycyjnej). Powstawanie nowego modelu rodziny personalnej. Zachodzące zmiany. Serialowe kreacje rodziny (Klan, M jak miłość, Świat według Kiepskich).	4
4. Instytucje religijne (medialna percepcja Kościoła i związków wyznaniowych). Kościół realny a kościół medialny. Kościół w Polsce. Analiza dyskusji w sieci. Marketing i reklama Kościoła. Kościół w mediach społecznościowych. Kościół o mediach	4
5. Instytucje gospodarcze (ekonomiczne) – Media a ekologia. Świadomość ekologiczna. Ekologia integralna. Kultura ekologiczna. Edukacja ekologiczna. Komunikacja ekologiczna	4
6. Media a społeczna odpowiedzialność biznesu. Obszary CSR. Etyczne wskazania dla przedsiębiorstwa (business etics). Zasady prowadzenia biznesu	2
7. Media a zwalczanie korupcji. Podstawowe rozróżnienia. Przyczyny korupcji. Pożyczanie na procent czyli tzw. lichwa. Rola mediów w odkrywaniu korupcji	2
8. Instytucje kultury a media. Pojęcie kultury. Instytucje kultury w Polsce. System funkcjonowania kultury - polityka kulturalna. Rynek kultury. Rola mediów w kształtowaniu kultury	2
9. Instytucje polityczne - polityka - obecna w mediach. Polityk- dziennikarz, polityk-adwokat, polityk-boss i polityk-urzędnik. Modele medialne (śródziemnomorski, środkowoeuropejski, atlantycki). Rola mediów w demokratycznym systemie państwa. Utowarowienie (komodyfikacja) informacji. Mediokracja i mediatyzacja. Tabloidyżacja	2
10. Instytucje polityczne – Kultura wystąpień w mediach. Postulaty konwersacyjne. Postulat jakości. Postulat ilości. Postulat relewancji. Postulat sposobu mówienia. Karta Etyczna Mediów. Zasada prawdy. Zasada obiektywizmu. Zasada oddzielania informacji od komentarza. Zasada uczciwości. Zasada szacunku i tolerancji. Zasada pierwszeństwa dobra odbiorcy. Zasada wolności i odpowiedzialności	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	Kierunkowe efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis przedmiotowych efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W04	Ma wiedzę w stopniu zaawansowanym o współczesnej polityce	W1 – student zna podstawowe instytucje społeczne, struktury i systemy komunikacji, posiada wiedzę z zakresu nowych i starych mediów, etyki medialnej, komunikowania wartości (tematy 1-3)	Kolokwium końcowe, aktywność na zajęciach
DL_W18	Ma wiedzę o związkach współczesnej kultury i polityki	W2 – student potrafi nazwać i wskazać na procesy wpływające na globalne i lokalne transformacje instytucji społecznych, ocenić ich sposoby prezentacji w mediach, scharakteryzować i krytycznie ocenić ich medialny obraz (tematy 4-10)	Kolokwium końcowe, aktywność na zajęciach
DL_K04	Jest otwarty na podejmowanie kontaktów społecznych i zawodowych	K1 – student jest przygotowany do aktywnego udziału w grupach, instytucjach i organizacjach społecznych i medialnych (tematy 1-10)	Aktywność na zajęciach
DL_K06	Przestrzega zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego	K2 – student angażuje się w rozwój świadomości obywatelskiej, komunikuje się w aspektach związanych z instytucjami społecznym (tematy 1-10)	Aktywność na zajęciach

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład problemowy
2.	Dyskusja akademicka
3.	Praca z tekstami

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1

	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	20	30/1
	praca w ramach zaliczenia śródkresowego i przygotowanie do kolokwium końcowego	10	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Ocenę końcową stanowi pozytywny wynik kolokwium oraz aktywność podczas zajęć. Dopuszczalne są dwie nieusprawiedliwione nieobecności.

W1, W2, K1, K2

Na ocenę 5 – student bardzo dobrze orientuje się w funkcjonowaniu instytucji społecznych, zna je w sposób pogłębiony i potrafi szczegółowo opisać ich miejsce w strukturze społecznej oraz rolę, jaką pełnią. Perfekcyjnie rozpoznaje sposoby komunikowania tych instytucji w mediach, trafnie analizuje i interpretuje ich obraz medialny, a także potrafi to ująć w formie dziennikarskiej. Jest aktywnym uczestnikiem życia społecznego i politycznego, angażuje się w działania instytucji, inicjuje dialog społeczny i międzykulturowy oraz skutecznie animuje aktywność obywatelską.

Na ocenę 4 – student dobrze zna i rozumie działanie różnych instytucji społecznych oraz potrafi określić ich funkcjonowanie i sposób obecności w mediach. Poprawnie rozpoznaje ich obraz medialny i potrafi go opisać w przystępnej formie. Wykazuje inicjatywę w życiu społecznym i kulturowym, potrafi animować działania związane z funkcjonowaniem instytucji oraz prowadzić dialog na tematy społeczne i kulturowe.

Na ocenę 3 – student zna podstawowe instytucje życia społecznego i ma ogólne pojęcie o ich funkcjonowaniu. Potrafi w sposób powierzchowny opisać ich obecność w mediach, choć nie zawsze trafnie je interpretuje. W ograniczonym zakresie uczestniczy w działaniach społecznych i dialogu kulturowym, a jego zaangażowanie jest raczej pasywne lub sporadyczne.

Literatura obowiązkowa

1.	Drożdż M., <i>Osoba i media w prawdzie i uczciwości</i> , Kraków 2019
2.	Gralczyk A., Łęcicki G., Sobkowiak J., <i>Spór o człowieka w mediach</i> , Warszawa 2022.
3.	Kawecki W., <i>Vademecum kultury politycznej</i> , Warszawa 2015.

4.	Klepka R., Idzik J., <i>Medialne obrazy świata. Polityka i bezpieczeństwo w relacjach medialnych</i> , Kraków 2019.
5.	Sierocki R., <i>Praktykowanie religii w nowych mediach. Katolicka przestrzeń Facebooka</i> , Toruń 2018.

Literatura uzupełniająca

1.	Goban-Klas T., <i>Wartki nurt mediów. Ku nowym formom społecznego życia informacji</i> , Kraków 2011.
2.	<i>Współczesne media. Medialny obraz świata. Zagadnienia teoretyczne</i> , red. I. Hofman, D. Kępa-Figura, Lublin 2015.
3.	Jakubowicz K., <i>Media a demokracja w XXI wieku. Poszukiwanie nowych modeli</i> , Warszawa 2013.
4.	Kawecki W., <i>Zobaczyć wiarę. Studium obrazu postrzeganego jako komunikacja wiary z perspektywy teologii kultury i teologii mediów</i> , Warszawa 2013.
5.	Szmyd J., <i>Medialny obraz rzeczywistości jako główna orientacja poznawcza i praktyczna w świecie</i> , w: <i>Medialny obraz rodziny i płci</i> , red. K. Pokorna-Ignatowicz, Kraków 2012.

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego

S wykład kierunkowy

- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska) (zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Obraz medialny instytucji życia społecznego
Prowadzący	dr Maciej Chudkiewicz
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	3
Semestr	2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_W04, DL_W18, DL_K04, DL_K06
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Brak wymagań.
Opis i cele przedmiotu Obraz medialny instytucji życia społecznego	Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom fundamentalnych instytucji społecznych oraz sposobów ich funkcjonowania i prezentowania w mediach. Szczególny nacisk położony zostanie na analizę medialnych obrazów instytucji takich jak: gospodarcze (ekonomiczne), polityczne (np. partie polityczne, organizacje pozarządowe), wychowawczo-oświatowe (np. rodzina, szkoły), kulturalne (np. kina, teatry, muzea, sale koncertowe, biblioteki, wystawy), socjalne (np. ośrodki pomocy społecznej) oraz religijne (np. Kościół i związki wyznaniowe). W ramach zajęć omawiane będą mechanizmy kreowania wizerunku tych instytucji w przestrzeni medialnej, rola public relations w ich prezentacji, a także sposoby odbioru tych przekazów przez społeczeństwo. Przedmiot ma również na celu wykształcenie umiejętności krytycznej i obiektywnej analizy medialnych reprezentacji instytucji społecznych.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Obraz medialny instytucji życia społecznego:	
1. Zagadnienia wprowadzające. Obraz medialny rzeczywistości/świata. Jak badać medialno-społeczny obraz świata. Instytucje życia społecznego. W jakim świecie się poruszamy? Społeczeństwo kultury wizualnej	4
2. Człowiek widziany w mediach. Koncepcja osoby (substancjalność rozumność, samodzielność w istnieniu). Personalizm (integralny, społeczny, chrześcijański). Godność i prawa osoby ludzkiej. Społeczna natura człowieka. Osoba w mediach	4
3. Instytucje wychowawcze (medialny obraz rodziny). Kryzys modelu rodziny instytucjonalnej (tradycyjnej). Powstawanie nowego modelu rodziny personalnej. Zachodzące zmiany. Serialowe kreacje rodziny (Klan, M jak miłość, Świat według Kiepskich).	4
4. Instytucje religijne (medialna percepcja Kościoła i związków wyznaniowych). Kościół realny a kościół medialny. Kościół w Polsce. Analiza dyskusji w sieci. Marketing i reklama Kościoła. Kościół w mediach społecznościowych. Kościół o mediach	4
5. Instytucje gospodarcze (ekonomiczne) – Media a ekologia. Świadomość ekologiczna. Ekologia integralna. Kultura ekologiczna. Edukacja ekologiczna. Komunikacja ekologiczna	4
6. Media a społeczna odpowiedzialność biznesu. Obszary CSR. Etyczne wskazania dla przedsiębiorstwa (business etics). Zasady prowadzenia biznesu	2
7. Media a zwalczanie korupcji. Podstawowe rozróżnienia. Przyczyny korupcji. Pożyczanie na procent czyli tzw. lichwa. Rola mediów w odkrywaniu korupcji	2
8. Instytucje kultury a media. Pojęcie kultury. Instytucje kultury w Polsce. System funkcjonowania kultury - polityka kulturalna. Rynek kultury. Rola mediów w kształtowaniu kultury	2
9. Instytucje polityczne - polityka - obecna w mediach. Polityk-dziennikarz, polityk-adwokat, polityk-boss i polityk-urzędnik. Modele medialne (śródoziemnomorski, środkowoeuropejski, atlantycki). Rola mediów w demokratycznym systemie państwa. Utowarowienie (komodyfikacja) informacji. Mediokracja i mediatyzacja. Tabloidyzacja	2
10. Instytucje polityczne – Kultura wystąpień w mediach. Postulaty konwersacyjne. Postulat jakości. Postulat ilości. Postulat relewancji. Postulat sposobu mówienia. Karta Etyczna Mediów. Zasada prawdy. Zasada obiektywizmu. Zasada oddzielania informacji od komentarza. Zasada uczciwości. Zasada szacunku i tolerancji. Zasada pierwszeństwa dobra odbiorcy. Zasada wolności i odpowiedzialności	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis przedmiotowych efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W04	Ma wiedzę w stopniu zaawansowanym o współczesnej polityce	W1 – student zna podstawowe instytucje społeczne, struktury i systemy komunikacji, posiada wiedzę z zakresu nowych i starych mediów, etyki medialnej, komunikowania wartości (tematy 1-3)	Kolokwium końcowe, aktywność na zajęciach
DL_W18	Ma wiedzę o związkach współczesnej kultury i polityki	W2 – student potrafi nazwać i wskazać na procesy wpływające na globalne i lokalne transformacje instytucji społecznych, ocenić ich sposoby prezentacji w mediach, scharakteryzować i krytycznie ocenić ich medialny obraz (tematy 4-10)	Kolokwium końcowe, aktywność na zajęciach
DL_K04	Jest otwarty na podejmowanie kontaktów społecznych i zawodowych	K1 – student jest przygotowany do aktywnego udziału w grupach, instytucjach i organizacjach społecznych i medialnych (tematy 1-10)	Aktywność na zajęciach
DL_K06	Przestrzega zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego	K2 – student angażuje się w rozwój świadomości obywatelskiej, komunikuje się w aspektach związanych z instytucjami społecznym (tematy 1-10)	Aktywność na zajęciach

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład problemowy
2.	Dyskusja akademicka
3.	Praca z tekstami

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	20	30/1
	praca w ramach zaliczenia śródkresowego i przygotowanie do kolokwium końcowego	10	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Ocenę końcową stanowi pozytywny wynik kolokwium oraz aktywność podczas zajęć. Dopuszczalne są dwie nieusprawiedliwione nieobecności.

W1, W2, K1, K2

Na ocenę 5 – student bardzo dobrze orientuje się w funkcjonowaniu instytucji społecznych, zna je w sposób pogłębiony i potrafi szczegółowo opisać ich miejsce w strukturze społecznej oraz rolę, jaką pełnią. Perfekcyjnie rozpoznaje sposoby komunikowania tych instytucji w mediach, trafnie analizuje i interpretuje ich obraz medialny, a także potrafi to ująć w formie dziennikarskiej. Jest aktywnym uczestnikiem życia społecznego i politycznego, angażuje się w działania instytucji, inicjuje dialog społeczny i międzykulturowy oraz skutecznie animuje aktywność obywatelską.

Na ocenę 4 – student dobrze zna i rozumie działanie różnych instytucji społecznych oraz potrafi określić ich funkcjonowanie i sposób obecności w mediach. Poprawnie rozpoznaje ich obraz medialny i potrafi go opisać w przystępnej formie. Wykazuje inicjatywę w życiu społecznym i kulturowym, potrafi animować działania związane z funkcjonowaniem instytucji oraz prowadzić dialog na tematy społeczne i kulturowe.

Na ocenę 3 – student zna podstawowe instytucje życia społecznego i ma ogólne pojęcie o ich funkcjonowaniu. Potrafi w sposób powierzchowny opisać ich obecność w mediach, choć nie zawsze trafnie je interpretuje. W ograniczonym zakresie uczestniczy w działaniach społecznych i dialogu kulturowym, a jego zaangażowanie jest raczej pasywne lub sporadyczne.

Literatura obowiązkowa

1.	Drożdż M., <i>Osoba i media w prawdzie i uczciwości</i> , Kraków 2019
2.	Gralczyk A., Łęcicki G., Sobkowiak J., <i>Spór o człowieka w mediach</i> , Warszawa 2022.
3.	Kawecki W., <i>Vademecum kultury politycznej</i> , Warszawa 2015.

4.	Klepka R., Idzik J., <i>Medialne obrazy świata. Polityka i bezpieczeństwo w relacjach medialnych</i> , Kraków 2019.
5.	Sierocki R., <i>Praktykowanie religii w nowych mediach. Katolicka przestrzeń Facebooka</i> , Toruń 2018.

Literatura uzupełniająca

1.	Goban-Klas T., <i>Wartki nurt mediów. Ku nowym formom społecznego życia informacji</i> , Kraków 2011.
2.	<i>Współczesne media. Medialny obraz świata. Zagadnienia teoretyczne</i> , red. I. Hofman, D. Kępa-Figura, Lublin 2015.
3.	Jakubowicz K., <i>Media a demokracja w XXI wieku. Poszukiwanie nowych modeli</i> , Warszawa 2013.
4.	Kawecki W., <i>Zobaczyć wiarę. Studium obrazu postrzeganego jako komunikacja wiary z perspektywy teologii kultury i teologii mediów</i> , Warszawa 2013.
5.	Szmyd J., <i>Medialny obraz rzeczywistości jako główna orientacja poznawcza i praktyczna w świecie</i> , w: <i>Medialny obraz rodziny i płci</i> , red. K. Pokorna-Ignatowicz, Kraków 2012.

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)