

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Zarządzenie w ruchu turystycznym
Prowadzący	Agnieszka Czyż – Mańkowska
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Turystyka religijna
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	nauki teologiczne
Obowiązuje od roku akademickiego	2025/2026
Rok studiów	3
Semestr	6
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	do wyboru
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	CTR_W11; CTR_W14; CTR_U15; CTR_U16; CTR_K05
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	konwersatorium
Liczba godzin	15
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	
Opis i cele przedmiotu	

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
• Zarządzanie: planowanie, podejmowanie decyzji, organizowanie, kontrolowanie • Turystyka aktywna • Marketing w turystyce i rekreacji • Jakość i obsługa klienta w branży turystycznej • Metody zarządzania zmianami • Zarządzanie w sytuacjach kryzysowych	

• Efektywne zarządzanie zasobami • Innowacje w turystyce • Realizacja strategii biznesowej w turystyce • Zarządzanie turystyką przyjazną środowisku • Etyka w biznesie	
Łącznie godzin:	15

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie <i>student po tym przedmiocie</i> będzie wiedział i umiał)	<u>Sposoby weryfikacji</u> efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
CTR_W11	absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym fakty, teorie, metody i zależności między nimi oraz różnorodne, złożone uwarunkowania prowadzonej działalności zawodowej, w szczególności pojęcia z zakresu organizacji i obsługi ruchu turystycznego i pielgrzymkowego	Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie Opracowanie strategii działania Modele postępowania w sytuacjach kryzysowych Pozyskiwanie wiedzy niezbędnej do zarządzania przedsiębiorstwem	Test pisemny, Praca w grupie Praca indywidualna Aktywność Prezentacja na zajęciach
CTR_W14	absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym fakty, teorie, metody i zależności między nimi oraz różnorodne, złożone uwarunkowania prowadzonej działalności zawodowej, w szczególności prawne, organizacyjne i ekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania podmiotów turystycznych i pielgrzymkowych	gotowość do podjęcia pracy w wielu organizacjach działających w branży turystyczne i rekreacyjnej, np. w hotelarstwie, gastronomii, rekreacji, organizacji imprez czy promocji regionów umiejętność realizacji zawodowej na stanowiskach specjalistycznych oraz menadżerskich jako specjaliści branżowi	
CTR_U15	absolwent potrafi w innowacyjny sposób wykonywać zadania oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach, planować samodzielnie własne uczenie się, komunikować się z otoczeniem i uzasadniać swoje stanowisko,	umiejętność działania w sytuacjach kryzysowych posiada umiejętność komunikacji z własną organizacją w zakresie powierzanych zadań posiada umiejętność delegacji zadań na innych pracowników	

	w tym rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki zawodowej, przewidując skutki swoich działań w prawnym i etycznym aspekcie powierzanych zadań		
CTR_U16	absolwent potrafi w innowacyjny sposób wykonywać zadania oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach, planować samodzielnie własne uczenie się, komunikować się z otoczeniem i uzasadniać swoje stanowisko, w tym planować i organizować pracę indywidualną w zakresie chrześcijańskiej turystyki religijnej oraz pracę w zespole, rozumie swoją w nim rolę	kreatywność w zakresie współpracy z klientem umiejętność zarządzanie organizacją umiejętność zarządzania sytuacją kryzysową w turystyce	
CTR_K05	absolwent jest gotów odpowiedzialnie pełnić role zawodowe, kultywować i upowszechniać w prowadzonej działalności wzory właściwego postępowania, uczestniczyć w promowaniu kultury projakościowej, kultury współpracy i zasad etyki zawodowej, w tym dbać o tradycje zawodu oraz działać zgodnie z zasadami etycznymi wykonywanej działalności w zakresie turystyki religijnej i wymagać tych zasad od członków swojego środowiska	umiejętność współpracy z innymi organizatorami umiejętność oceny realnego zagrożenia konkurencji potrafi zarządzać nowymi trendami w turystyce pielgrzymkowej	

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	metody dydaktyczne i programowe z użyciem prezentacji praca nad konkretnymi przykładami z branży w zakresie analizy zarządzania praca indywidualna
2.	praca w grupie
3.	wykłady prowadzone w oparciu o przygotowany program autorski

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach		
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć (czytanie, praca pisemna, tłumaczenie, ...)		
	przygotowanie do zaliczenia (np. czytanie, prezentacja, projekt, ...)		

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Opis składowych pracy w semestrze i oceny końcowej:

- obecność na zajęciach
- aktywność indywidualna na zajęciach
- praca w grupach
- ocena z testu końcowego
- ocena zaangażowania na zajęciach

Literatura obowiązkowa

	Teoria turystyki a zarządzanie turystyką, Tadeusz Chudoba, wyd Difin, 2008
--	--

	Organizacja i zarządzanie turystyką w Polsce, Borzyszkowski Jacek, 2011 CeDeWu.pl
	Zarządzanie turystyką w kryzysie, Małgorzata Bednarczyk, Ewa Wszendybył-Skulska, CeDeWy.pl 2013

Literatura uzupełniająca

	Zarządzanie turystyką, Lesley Pender, Richard Sharpley, wyd. Ekonomiczne, 2008
	Marketing w turystyce, Mateusz Chudoba, wyd. CeDeWu, 2010,

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)