

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Parafia w nowych mediach (warsztaty)
Prowadzący	
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Teologia ogólna
Poziom studiów	Jednolite studia magisterskie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	nauki teologiczne
Obowiązuje od roku akademickiego	2025/2026
Rok studiów	4
Semestr	7
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obligatoryjne
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	TMA_W10; TMA_W23; TMA_U08; TMA_U09; TMA_K18
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Student: • posiada podstawową wiedzę z zakresu teologii pastoralnej, katechetyki i liturgiki, • zna podstawowe dokumenty Kościoła dotyczące misji ewangelizacyjnej, • potrafi analizować zjawiska kulturowe w perspektywie teologii praktycznej, • posiada podstawowe kompetencje cyfrowe (obsługa mediów społecznościowych).
Opis i cele przedmiotu	Przedmiot ma charakter warsztatowo-projektowy. Jego celem jest przygotowanie studentów do świadomego i odpowiedzialnego prowadzenia projektów duszpasterskich w środowisku cyfrowym. Zajęcia łączą refleksję teologiczną z analizą kultury platform cyfrowych, logiki algorytmicznej oraz praktyką produkcji treści. Studenci projektują i wdrażają (w formule soft launch) konto w mediach społecznościowych, przechodząc przez kolejne etapy: określenie tożsamości, analizę odbiorcy, konstrukcję celów SMART, wybór medium,

	budowę filarów treści, produkcję materiałów i analizę efektów. Przedmiot ukazuje media cyfrowe nie tylko jako narzędzie, lecz jako środowisko kulturowe, w którym realizuje się misja Kościoła. Student: • Rozumie miejsce nowych mediów w teologii praktycznej. • Potrafi analizować obecność Kościoła w kulturze algorytmicznej. • Projektuje spójny, etycznie odpowiedzialny projekt komunikacji cyfrowej. • Integruje refleksję teologiczną z narzędziami technologii informacyjno-komunikacyjnych. • Rozwija postawę przedsiębiorczą, zgodną z chrześcijańskim systemem wartości.
--	--

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
1. Kościół w kulturze cyfrowej – teologia praktyczna a media.	2h
2. Tożsamość i charyzmat projektu kościelnego.	2h
3. Persona i inkarnacyjny model komunikacji.	2h
4. Cele SMART w duszpasterstwie cyfrowym.	2h
5. Media społecznościowe jako środowisko (algorytm, ekonomia uwagi).	2h
6. Wybór platformy i analiza kultury medium.	2h
7. Nazwa i identyfikacja wizualna projektu.	4h
8. Profil (bio, hasztagi, CTA).	2h
9. Content pillars – architektura treści.	4h
10. Produkcja treści (struktura, język, estetyka).	2h
11. Hook i retencja – etyka przyciągania uwagi.	2h
12. Soft launch – analiza danych i korekta.	2h
13. Zarządzanie projektem i regularność publikacji.	2h
14. Kryzysy, hejt i wypalenie w duszpasterstwie cyfrowym.	2h
15. Prezentacja projektów i synteza teologiczna.	2h
Łącznie godzin:	30h

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie <i>absolwent po tych studiach</i> będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (<i>wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt</i>) (co konkretnie <i>student po tym przedmiocie</i> będzie wiedział i umiał)	<u>Sposoby weryfikacji</u> efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy...)
TMA_W10	wykazuje uporządkowaną pogłębioną wiedzę z zakresu teologii praktycznej (katechetyki, liturgiki, teologii pastoralnej)	W1 – analizuje miejsce nowych mediów w teologii praktycznej (1–5)	– analiza pisemna (refleksja teologiczna) – dyskusja problemowa – prezentacja projektu
TMA_W23	wskazuje uniwersalne zasady etyczne i uzasadnia ich obowiązywalność w zmieniających się warunkach	W2 – uzasadnia obowiązywalność zasad etycznych w środowisku cyfrowym (5, 11, 14)	– analiza przypadków
TMA_U08	przedstawia zdobytą wiedzę teologiczną z zastosowaniem nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych	U1 –projektuje i prezentuje projekt duszpasterski z wykorzystaniem mediów społecznościowych (2–12)	– projekt zespołowy – produkcja treści – soft launch
TMA_U09	uzasadnia potrzebę stosowania nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych we współczesnej działalności Kościoła	U2 –uzasadnia zastosowanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w działalności Kościoła (1, 5, 15)	– uzasadnienie strategiczne wyborów technologicznych – obrona projektu podczas prezentacji
TMA_K18	przedstawia propozycję myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, zgodny z chrześcijańskim systemem wartości	K1 – opracowuje przedsiębiorczy, odpowiedzialny projekt komunikacji cyfrowej zgodny z chrześcijańskim systemem wartości (2–15)	– jakość i spójność projektu – odpowiedzialność etyczna – dojrzałość refleksji końcowej

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	wykład problemowy,
2.	analiza case study,
3.	warsztat projektowy,
4.	praca zespołowa,
5.	dyskusja moderowana,
6.	analiza danych z soft launch,
7.	prezentacje projektów.

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć <i>(czytanie, praca pisemna, tłumaczenie, ...)</i>	40	40/1
	przygotowanie do zaliczenia <i>(np. czytanie, prezentacja, projekt, ...)</i>		

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest:

- oddanie wszystkich etapów projektu,
- przeprowadzenie soft launch,
- przedstawienie refleksji końcowej,
- obecność na prezentacji.

Ocena końcowa uwzględnia:

1. Spójność projektu (tożsamość – persona – cele – medium – treść).
2. Poprawność metodologiczną (SMART, filary, analiza danych).
3. Dojrzałość refleksji teologicznej i etycznej.
4. Jakość produkcji treści.
5. Umiejętność obrony projektu i argumentacji.

Projekt oceniany jest jako całość, z uwzględnieniem pracy etapowej.

W1: wykazuje uporządkowaną pogłębioną wiedzę z zakresu teologii praktycznej

Na ocenę bdb (5): integruje teologię pastoralną, katechetykę i liturgikę z analizą kultury cyfrowej, odwołuje się do zasad eklezjologicznych w projektowaniu komunikacji, wykazuje pogłębioną refleksję nad obecnością Kościoła w środowisku algorytmicznym.

Na ocenę db (4): poprawnie odnosi projekt do teologii praktycznej, wskazuje podstawowe zależności między misją Kościoła a mediami, refleksja jest spójna, lecz mniej pogłębiona.

Na ocenę dst (3): prezentuje ogólną wiedzę teologiczną, powiązania z projektem są częściowo rozwinięte, refleksja ma charakter opisowy, nieanalityczny.

W2: Wskazuje uniwersalne zasady etyczne i uzasadnia ich obowiązywalność

Na ocenę bdb (5): identyfikuje napięcia etyczne (algorytm, performatywność, manipulacja uwagą), uzasadnia obowiązywalność zasad w kontekście kultury cyfrowej, proponuje konkretne rozwiązania chroniące tożsamość projektu.

Na ocenę db (4): poprawnie wskazuje podstawowe zasady etyczne, odnosi je do praktyki medialnej, refleksja ma charakter uporządkowany.

Na ocenę dst (3): wskazuje ogólne zasady moralne, uzasadnienie ma charakter podstawowy, brak pogłębionej analizy sytuacyjnej.

U1: Przedstawia zdobytą wiedzę teologiczną z zastosowaniem technologii

Na ocenę bdb (5): projekt jest spójny, profesjonalny i osadzony w refleksji teologicznej, student świadomie wykorzystuje narzędzia TIK, potrafi uzasadnić każdą decyzję projektową.

Na ocenę db (4): projekt jest poprawny i funkcjonalny, technologie wykorzystane adekwatnie, uzasadnienie wyborów częściowo rozwinięte.

Na ocenę dst (3): projekt spełnia minimalne wymagania, wykorzystanie technologii jest podstawowe, uzasadnienie ograniczone.

U2: Uzasadnia potrzebę stosowania technologii w działalności Kościoła

Na ocenę bdb (5): przedstawia argumentację teologiczną, pastoralną i kulturową, wskazuje ograniczenia i ryzyka, wykazuje świadomość środowiska algorytmicznego.

Na ocenę db (4): poprawnie uzasadnia potrzebę obecności Kościoła w mediach, wskazuje podstawowe korzyści i zagrożenia.

Na ocenę dst (3): ogólnie uzasadnia znaczenie mediów, argumentacja ma charakter skrótowy.

K1: Przedstawia propozycję myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, zgodny z wartościami chrześcijańskimi

Na ocenę bdb (5): projekt jest innowacyjny, realistyczny i etycznie spójny, wykazuje zdolność planowania długofalowego (90 dni), uwzględnia zarządzanie kryzysem i wypaleniem.

Na ocenę db (4): projekt jest przemyślany i możliwy do realizacji, zawiera podstawową strategię rozwoju.

Na ocenę dst (3): projekt ma charakter podstawowy, plan rozwoju jest ogólny i mało szczegółowy.

Literatura obowiązkowa

1.	Franciszek, <i>Evangelii gaudium</i> (2013).
2.	Franciszek, <i>Christus vivit</i> (2019).
3.	Papieska Rada ds. Krzewienia Nowej Ewangelizacji, <i>Dyrektorium o katechizacji</i> (2020).
4.	Dykasteria ds. Komunikacji, <i>Ku pełnej obecności</i> (2023).

Literatura uzupełniająca

1.	M. Przybysz, <i>Komunikacja instytucji kościelnych w parafii jutra</i> , w: <i>Parafia jutra</i> , M.J. Tutak, T. Wielebski (red.), Warszawa 2024, s. 337-353.
2.	P. Twardowski, <i>Duszpasterstwo w epoce cyfrowej</i> , Kraków 2023.
3.	J. Kloch, <i>Kościół w Polsce wobec nowych mediów</i> , Warszawa 2013.

* lista rodzajów zajęć

X ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)

☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe

☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego

☐ wykład kierunkowy

☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne

☐ seminarium dyplomowe

(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska) (zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)