

1. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się

Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Udział %
Dziedzina nauk społecznych	nauki o komunikacji społecznej i mediach	100

2. Opis efektów uczenia się, uwzględniający uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia określone w ustawie o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ust.3 ustawy – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.

Studia I stopnia o profilu praktycznym to studia jednej z trzech specjalności: dziennikarstwo ogólne (do), komunikacja medialno-kulturowa (kmk) oraz komunikacja medialno-religijna (kmr) na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Dziennikarstwo ogólne charakteryzuje większa koncentracja na samym warsztacie zawodowym oraz wiedza podstawowa z zakresu mediów i komunikacji społecznej. Specjalności medialno-kulturowa i medialno-religijna łączą w większym stopniu wiedzę o kulturze oraz wiedzę o religii ze współczesnym kształceniem dziennikarskim. Program studiów został wzbogacony o wykłady z zakresu kulturoznawstwa, elementów filozofii i religii mające pogłębić rozumienie człowieka i społeczeństwa.

Studentom dziennikarstwa dostarczana jest podstawowa wiedza o:

- współczesnych naukach o mediach i komunikowaniu społecznym,
- etycznych i prawnych zasad regulujących nowe i dotychczasowe zawody medialne,
- zasadach funkcjonowania współczesnych instytucji kulturowych,

Studenci uczeni są:

- rozumienia kontekstu społeczno-gospodarczego funkcjonowania współczesnych instytucji medialnych,
- orientacji we współczesnych instytucjach i procesach religijnych,
- kreatywnej pracy zespołowej w mediach,
- etycznej odpowiedzialności zawodowej,

Studenci rozwijają umiejętności:

- tworzenia i krytycznej interpretacji tekstów medialnych,
- dedykowane konkretnym technologiom medialnym, zależnie od bloku praktycznego.

Wykształcenie, które zdobywają studenci, predysponuje ich do zaistnienia na rynku pracy nie tylko jako dobrze przygotowanych do pracy zawodowej dziennikarzy z opanowanym warsztatem dziennikarskim, ale także przygotowuje ich do roli liderów społecznych wyposażonych w kluczowe kompetencje przedsiębiorczości, dialogu i samorealizacji.

Absolwenci kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna będą mogli podjąć pracę jako: redaktorzy prasowi, radiowi, telewizyjni, wydawcy, pracownicy agencji public relations, agencji reklamowych, instytucji kultury i organizacji społecznych.

Symbol efektu uczenia się	Wiedza <i>absolwent zna i rozumie:</i>	odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 6 PRK
DL_W01	ma podstawową wiedzę z zakresu nauk społecznych	P6U_W P6S_WG
DL_W02	ma elementarną wiedzę o instytucjach społecznych, a w zależności od wybranej specjalności szczególnie kulturowych lub religijnych	P6U_W P6S_WG
DL_W03	ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym więzi i struktury społeczne	P6U_W P6S_WG
DL_W04	ma podstawową wiedzę o współczesnej polityce, kulturze, religii i edukacji	P6U_W P6S_WG
DL_W05	zna podstawowe teorie medioznawcze, a w zależności od wybranej specjalności kulturoznawcze lub religioznawcze	P6U_W P6S_WG
DL_W06	ma podstawową wiedzę z zakresu historii XX i XXI wieku	P6U_W P6S_WG
DL_W07	ma wiedzę o dawnych i współczesnych mediach i systemach medialnych, w tym ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowaniach	P6U_W P6S_WG
DL_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach	P6U_W P6S_WG
DL_W09	zna regulacje prawne i normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów i wykonywaniem zawodu dziennikarza i innych zawodów pokrewnych wykorzystujących technologie medialne	P6S_WK P6U_W
DL_W10	ma wiedzę o typach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskiej, o technikach i środkach retorycznych	P6S_WG P6U_W
DL_W11	ma wiedzę dotyczącą procesu komunikowania się osób i instytucji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym	P6S_WG P6U_W
DL_W12	ma wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym obszarze	P6S_WG P6U_W
DL_W13	posiada podstawową wiedzę z zakresu public relations, marketingu i ich wykorzystania w mediach oraz wiedzę o reklamie i branży reklamowej	P6S_WG P6U_W
DL_W14	zna specyfikę i podstawowe różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla tych mediów, zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego	P6S_WG P6U_W
DL_W15	posiada wiedzę z zakresu edukacji medialno-kulturowej, w tym o zjawiskach i problemach społecznych związanych z upowszechnieniem się mediów cyfrowych	P6S_WG P6U_W
DL_W16	zna i rozumie współczesne procesy kulturowe związane z upowszechnieniem się technik wizualnych	P6S_WG P6U_W

DL_W17	ma wiedzę o współczesnej kulturze słowa, w tym o zjawiskach związanych z upowszechnieniem się nowych form tworzenia tekstów cyfrowych	P6S_WG P6U_W
DL_W18	ma wiedzę o związkach współczesnej kultury, polityki i religii	P6S_WK P6U_W
DL_W19	zna podstawowe metody badawcze w zakresie nauk społecznych, w tym nauk o komunikacji społecznej i mediach a w zależności od wybranej specjalności kulturoznawstwa lub religioznawstwa	P6S_WG P6U_W
Symbol efektu uczenia się	Umiejętności <i>absolwent potrafi:</i>	odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 6 PRK
DL_U01	potrafi posługiwać się terminologią z zakresu nauk społecznych	P6U_U P6S_UW
DL_U02	potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów społecznych, a w zależności od wybranej specjalności szczególnie kulturowych lub religijnych	P6U_U P6S_UW P6S_UW
DL_U03	potrafi analizować i łączyć ze sobą różne fakty, problemy i procesy historyczne	P6S_UW P6S_UU
DL_U04	potrafi wykorzystać wiedzę na temat historii mediów i dziennikarstwa dla interpretowania i rozumienia współczesnych zjawisk	P6S_UW P6S_UU
DL_U05	dostrzega relacje między mediami a zjawiskami i procesami społecznymi, a w zależności od wybranej specjalności szczególnie kulturowymi lub religijnymi	P6S_UW P6S_UU
DL_U06	potrafi tworzyć podstawowe formy dziennikarskie (pisemne i ustne) posługując się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi informacyjnymi lub publicystycznymi dokonując selekcji zdobywanych wiadomości	P6S_UK P6S_UW P6S_UU
DL_U07	potrafi analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu nowych mediów i mediów masowych krajowych i zagranicznych oraz wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych	P6S_UW P6U_U
DL_U08	potrafi interpretować regulacje prawne związane z wykonywanym zawodem i postępować zgodnie z nimi	P6S_UW P6U_U
DL_U09	potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki zawodowej przewidując skutki swoich działań w prawnym i etycznym aspekcie wykonywania zawodu	P6S_UW P6U_U
DL_U10	stosując adekwatne narzędzia i wiedzę teoretyczną samodzielnie wyszukuje i weryfikuje informacje oraz właściwie je wykorzystuje	P6S_UW P6S_UK
DL_U11	posiada umiejętności tworzenia prac pisemnych i prezentacji multimedialnych, organizowania przedsięwzięć społecznych, a w zależności od wybranej specjalności kulturowych lub religijnych	P6S_UW P6S_UK
DL_U12	posiada umiejętności sprawnego posługiwania się językiem polskim oraz wybranym językiem obcym w mowie i piśmie na poziomie B2	P6S_UK P6S_UU
DL_U13	potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego	P6S_UW P6S_UK

DL_U14	potrafi posługiwać się nowoczesnymi narzędziami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem	P6S_UW P6S_UK
DL_U15	posiada umiejętności prezentowania własnych poglądów i pomysłów, a także przekonywania do nich rozmówców	P6S_UW P6S_UK
DL_U16	potrafi korzystać z narzędzi public relations, marketingu politycznego, promocji i reklamy do przekazu medialnego	P6S_UW P6S_UK
DL_U17	potrafi pracować w zespole, rozumie swoją w nim rolę	P6S_UO P6S_UU
DL_U18	potrafi tworzyć i interpretować przekazy wizualne i audiowizualne	P6S_UW P6U_U
DL_U19	potrafi tworzyć i interpretować przekazy słowne, w tym audialne, tekstowe i hipertekstowe	P6S_UW P6U_U
DL_U20	potrafi posługując się metodami naukowymi interpretować zjawiska społeczne a w zależności od wybranej specjalności szczególnie kulturowe lub religijne	P6S_UW P6U_U
DL_U21	potrafi prowadzić badania i samodzielnie redagować ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej	P6S_UW P6U_U
Symbol efektu uczenia się	Kompetencje społeczne <i>absolwent jest gotów do:</i>	odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 6 PRK
DL_K01	zna zakres swojej wiedzy i poziom umiejętności, ma świadomość konieczności ciągłego rozwijania się	P6S_KK P6S_KO
DL_K02	"jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej	P6S_KR P6S_KO
DL_K03	jest świadomy problemów etycznych i prawnych dotyczących pozyskiwania, zarządzania i wykorzystywania informacji	P6U_K P6S_KK
DL_K04	jest otwarty na podejmowanie kontaktów społecznych i zawodowych	P6S_KO P6S_KK
DL_K05	jest aktywny w podejmowaniu nowych wyzwań zawodowych, dostrzega możliwości nowych zawodów i aktywności społecznych związanych z mediami	P6S_KR P6S_KO
DL_K06	przestrzega zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego	P6U_K P6S_KO
DL_K07	jest przygotowany do samodzielnej pracy, powierzone zadania wykonuje starannie i terminowo	P6S_KR P6S_KO
DL_K08	jest przygotowany do samodzielnej i zespołowej pracy naukowej w podstawowym zakresie	P6S_KK P6S_KO

3. Program studiów

Ogólne informacje o programie	
Klasyfikacja ISCED	0321
Liczba semestrów	6
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat
Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów	2205 (bez praktyk)
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	190
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	95
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	10
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru	96
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	25
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5
Wymogi związane z ukończeniem studiów	praca dyplomowa oraz egzamin dyplomowy
Opis realizacji programu	
W toku studiów studenci realizują: 1. przedmioty obligatoryjne; 2. lektorat języka nowożytnego; 3. zajęcia z wychowania fizycznego; 4. wykłady monograficzne za min. 6 ECTS; 5. zajęcia z zakresu nauk humanistycznych za min. 5 ECTS; 6. zajęcia z zakresu wybranej specjalizacji kształcenia za: do - 36 ECTS, kmk - 40 ECTS, kmr – 33 ECTS; do wyboru są następujące specjalizacje: a) Dziennikarstwo ogólne (do); b) Komunikacja medialno-kulturowa (kmk); c) Komunikacja medialno-religijna (kmr). 7. zajęcia z zakresu bloku praktycznego za 16 ECTS; do wyboru są następujące bloki: Prasa, Radio, Telewizja, Internet, Reklama, PR, Grafika komputerowa i fotografia prasowa, Edukacja medialna, Kultura artystyczna, Social media i marketing mobilny 8. praktyki zawodowe. Studenci będący cudzoziemcami uzyskują dodatkowe 6 punktów ECTS, uczęszczając na przedmiot Język polski akademicki dla cudzoziemców. Ze względu na praktyczny profil kierunku, przewidziano realizację praktyk dla studentów w wymiarze 480 godzin na I,II i III roku studiów. Organizatorem praktyk jest UKSW. Nadzór nad organizacją praktyk sprawuje Biuro Karier UKSW. Informacje dotyczące zasad i form odbywania praktyk regulują: Regulamin Praktyk Studenckich UKSW oraz program praktyk, stanowiący załącznik do programu studiów.	

4. Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia oraz sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

lp.	rok studiów	semestr	przedmiot	język wykładowy przedmiotu	rodzaj zajęć dydaktycznych	symbole efektów uczenia się dla kierunku	forma zaliczenia	liczba godzin	punkty ECTS
Przedmioty obligatoryjne									116
1	I	1	Gatunki dziennikarskie	polski	wykład	DL_W08; DL_W10; DL_W14; DL_U06; DL_U19	zaliczenie na ocenę	30	2
2	I	1	Edukacyjne wyzwania technologii medialnych	polski	wykład	DL_W15; DL_W17; DL_W19; DL_U20; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2
3	I	1	Technologie informacyjne mediów	polski	wykład	DL_W12; DL_U11; DL_U14	zaliczenie na ocenę	30	2
4	I	1	Public relations	polski	wykład	DL_W08; DL_W11; DL_W13; DL_U16	zaliczenie na ocenę	30	2
5	I	1	Systemy medialne na świecie	polski	wykład	DL_W07; DL_U07; DL_U10	zaliczenie na ocenę	30	2
6	I	1	Historia Polski XX i XXI wieku dla dziennikarzy	polski	wykład	DL_W06; DL_W18; DL_U03; DL_U18	egzamin ustny	30	3
7	I	1	Podstawy etyki dziennikarskiej	polski	wykład	DL_W09; DL_W15; DL_U09; DL_K06	egzamin pisemny	30	3
8	I	1	Nauki o komunikowaniu	polski	wykład	DL_W05; DL_W08; DL_W12; DL_W19; DL_K08	egzamin pisemny	60	6

[illegible]

24	II	3	Metodologia badań medioznawczych	polski	wykład	DL_W01; DL_W05; DL_W19; DL_U01; DL_U21	zaliczenie na ocenę	30	2
25	II	3	Edycja i obieg dokumentów elektronicznych	polski	ćwiczenia	DL_W12; DL_W13; DL_U10; DL_U14	zaliczenie na ocenę	30	2
26	II	3	Kultura języka dziennikarskiego	polski	ćwiczenia	DL_W10; DL_W17; DL_U12; DL_U19	zaliczenie na ocenę	30	2
27	II	3	Socjologiczno-antropologiczny obraz rodziny w dyskursie medialnym	polski	wykład	DL_W01; DL_W03; DL_U05	zaliczenie na ocenę	30	2
28	II	3	Badania socjologiczne w pracy dziennikarza	polski	wykład	DL_W01; DL_W19; DL_U01; DL_U05	egzamin ustny	30	3
29	II	3	Wiedza o ustroju państwowym i politycznym Polski dla dziennikarzy	polski	wykład	DL_W01; DL_W18; DL_U01; DL_U03; DL_K04	zaliczenie na ocenę	30	2
30	II	3	Ekonomia dla dziennikarzy	polski	ćwiczenia	DL_W07; DL_W11; DL_U05; DL_U07; DL_U16	zaliczenie na ocenę	30	2
31	II	3	Sztuka występów publicznych	polski	wykład	DL_W16; DL_U04; DL_U12; DL_U15; DL_K06	zaliczenie na ocenę	30	2
32	II	3	Lektorat języka nowożytnego	język obcy	lektorat	DL_U12	zaliczenie na ocenę	30	2
33	II	3	Wychowanie fizyczne	polski	ćwiczenia		zaliczenie	30	0
34	II	4	Chrześcijaństwo - rzeczywistość i obraz medialny	polski	wykład	DL_W02; DL_W03; DL_U02	egzamin pisemny	30	3
35	II	4	Media a polityka - współczesne systemy polityczne	polski	wykład	DL_W06; DL_W18; DL_U03; DL_U20	egzamin ustny	30	3

[illegible]

Zajęcia do wyboru przez studenta									
1	I	1	Język polski akademicki dla cudzoziemców	polski	konwersatorium	DL_W10; DL_U12; DL_U19	zaliczenie na ocenę	30	3
2	I	2	Język polski akademicki dla cudzoziemców	polski	konwersatorium	DL_W10; DL_U12; DL_U19	zaliczenie na ocenę	30	3
3	I-III		Przedmiot z zakresu nauk humanistycznych	polski	wykład	DL_W04; DL_U01; DL_U02; DL_K05	egzamin ustny	60	5
4	I-III		Wykład monograficzny	polski	wykład	DL_W15; DL_W17; DL_U20; DL_K05	egzamin ustny	30	3
5	I-III		Wykład monograficzny	polski	wykład	DL_W15; DL_W17; DL_U20; DL_K05;	egzamin ustny	30	3
6	I-III		1 z 3 specjalizacji: Dziennikarstwo ogólne/Komunikacja medialno-kulturowa/Komunikacja medialno-religijna					480/540/480	36/40/33
7	I-III		Zajęcia fakultatywne dedykowane specjalizacji z zakresu: Kościół, media, polityka	polski	wykład	DL_W04; DL_W05; DL_W15; DL_U01; DL_U02	zaliczenie na ocenę	30	2
8	I-III		Zajęcia fakultatywne dedykowane specjalizacji z zakresu: Fenomeny współczesnej kultury medialnej	polski	wykład	DL_W04; DL_W05; DL_W15; DL_U01; DL_U02	zaliczenie na ocenę	30	2
9	I-III		Zajęcia fakultatywne dedykowane specjalizacji z zakresu Warsztatu dziennikarskiego	polski	ćwiczenia	DL_W04; DL_W05; DL_W15; DL_U01; DL_U02	zaliczenie na ocenę	60	4
10	II-III	5-6	2 z 10 bloków praktycznych zajęć opisanych poniżej					240	16
Specjalizacja 1: Dziennikarstwo ogólne									36
1	I	1	Krytyczny odbiór przekazów medialnych	polski	ćwiczenia	DL_W15; DL_W17; DL_W19; DL_U20; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2
2	I	1	Informacja i komentarz dziennikarski	polski	ćwiczenia	DL_W04; DL_U04; DL_U06; DL_U10	zaliczenie na ocenę	30	2
3	I	1	Analiza medialna bieżących wydarzeń w Polsce i na świecie	polski	ćwiczenia	DL_W06; DL_W18; DL_U05; DL_U10; DL_U14	zaliczenie na ocenę	30	2

4	I	1	Zintegrowany marketing medialny	polski	ćwiczenia	DL_W08; DL_W13; DL_U14; DL_U16; DL_U18	zaliczenie na ocenę	30	2
5	I	2	Nauka Kościoła o mediach i dziennikarstwie	polski	wykład	DL_W02; DL_W05; DL_W15; DL_U03; DL_U05	egzamin pisemny	30	3
6	I	2	Rzecznictwo prasowe	polski	ćwiczenia	DL_W07; DL_W11; DL_U16; DL_U18; DL_K03	zaliczenie na ocenę	30	2
7	I	2	Dziennikarstwo prasowe i agencyjne - podstawy warsztatu dziennikarskiego	polski	ćwiczenia	DL_W10; DL_W14; DL_U06; DL_U08; DL_U13	zaliczenie na ocenę	30	2
8	II	3	Podstawy layoutu prasowego	polski	wykład	DL_W14; DL_W16; DL_U16; DL_K01; DL_K04	zaliczenie na ocenę	30	2
9	II	3	Apologia i dziennikarstwo	polski	wykład	DL_U02; DL_U03; DL_U07; DL_U21; DL_K01	egzamin ustny	30	3
10	II	3	Podstawy dziennikarstwa radiowego	polski	ćwiczenia	DL_W08; DL_W14; DL_U19; DL_K05; DL_K06	zaliczenie na ocenę	30	2
11	II	3	Podstawy dziennikarstwa telewizyjnego	polski	ćwiczenia	DL_W14; DL_W16; DL_U18; DL_K03; DL_K05	zaliczenie na ocenę	30	2
12	II	3	Polemika, spór i debata publiczna (erystyka)	polski	ćwiczenia	DL_W06; DL_W10; DL_W17; DL_U02; DL_U04	zaliczenie na ocenę	30	2
13	II	3	Dziennikarstwo internetowe	polski	ćwiczenia	DL_W09; DL_W12; DL_W17; DL_U08; DL_U19	zaliczenie na ocenę	30	2
14	II	4	Apologia i dziennikarstwo	polski	wykład	DL_U02; DL_U03; DL_U07; DL_U21; DL_K01	egzamin ustny	30	3
15	II	4	Grafika komputerowa i multimedialna	polski	ćwiczenia	DL_W11; DL_W13; DL_W16; DL_U18; DL_K04	zaliczenie na ocenę	30	2

16	II	4	Komunikacja norm moralnych w społeczeństwie pluralistycznym	polski	wykład	DL_W03; DL_W09; DL_U01; DL_U20; DL_U21	egzamin ustny	30	3
Specjalizacja 2: Komunikacja medialno-kulturowa									40
1	I	1	Kultura materialna - historia i media	polski	wykład	DL_W03; DL_W06; DL_W18; DL_U03; DL_K01	egzamin ustny	30	3
2	I	1	Kompetencje kulturowe i artystyczne dla dziennikarzy	polski	ćwiczenia	DL_W09; DL_W14; DL_U08; DL_U09; DL_U18	zaliczenie na ocenę	30	0
3	I	1	Dziennikarstwo a kultura	polski	wykład	DL_W17; DL_W19; DL_U02; DL_U21; DL_K04	zaliczenie na ocenę	30	2
4	I	1	Kompetencje kulturowe i artystyczne dla dziennikarzy	polski	wykład	DL_W09; DL_W14; DL_U08; DL_U09; DL_U18	egzamin ustny	30	3
5	I	2	Analiza medialna bieżących wydarzeń kulturalnych	polski	ćwiczenia	DL_U05; DL_U10; DL_U14; DL_K03; DL_K05	zaliczenie na ocenę	30	2
6	I	2	Komunikacja kulturowa	polski	wykład	DL_W15; DL_W16; DL_U07; DL_U16; DL_K03	zaliczenie na ocenę	30	2
7	I	2	Podstawy warsztatu dziennikarskiego	polski	ćwiczenia	DL_W10; DL_W14; DL_U06; DL_U08; DL_U13	zaliczenie na ocenę	30	2
8	II	3	Retoryka i krytyka	polski	ćwiczenia	DL_W11; DL_W13; DL_U02; DL_U04; DL_K05	zaliczenie na ocenę	30	2
9	II	4	Warsztat dziennikarski - czytanie i interpretowanie "tekstów" kulturowych	polski	ćwiczenia	DL_W14; DL_W17; DL_U06; DL_U10; DL_K01	zaliczenie na ocenę	30	2
10	II	4	Podstawy polityki kulturalnej dla dziennikarzy	polski	wykład	DL_U01; DL_U05; DL_U16; DL_U20; DL_K06	zaliczenie na ocenę	30	3
11	II	4	Sacrum i sztuka w komunikacji wizualnej	polski	wykład	DL_W11; DL_W16; DL_U18; DL_K06	zaliczenie na ocenę	30	2

12	II	4	Socjologiczny wymiar religii w mediach	polski	wykład	DL_W02; DL_W04; DL_W11; DL_U02; DL_U20	zaliczenie na ocenę	30	2
13	II	4	Konwersatorium dla dziennikarzy - historia sztuki i komunikacji wizualnej	polski	konwersatorium	DL_W06; DL_U03; DL_U18; DL_U21; DL_K01	egzamin ustny	60	6
14	III	5	Konwersatorium dla dziennikarzy - estetyzacja w kulturze	polski	konwersatorium	DL_W05; DL_W08; DL_W16; DL_U04; DL_U16	zaliczenie na ocenę	30	2
15	III	5	Konwersatorium dla dziennikarzy - klasyczne i medialne formy teatralne	polski	konwersatorium	DL_W08; DL_W14; DL_U03; DL_U18; DL_K02	egzamin ustny	30	3
16	III	6	Konwersatorium dla dziennikarzy - cyberkultura	polski	konwersatorium	DL_W08; DL_W16; DL_W17; DL_U19; DL_K04	zaliczenie na ocenę	30	2
17	III	6	Krytyka teatralna w praktyce dziennikarskiej	polski	wykład	DL_W14; DL_U04; DL_U14; DL_U19; DL_K04	zaliczenie na ocenę	30	2
Specjalizacja 3: Komunikacja medialno-religijna									33
1	I	1	Kody kulturowe i religijne w mediach	polski	ćwiczenia	DL_W14; DL_W17; DL_U06; DL_U16; DL_U18; DL_U19	zaliczenie na ocenę	30	2
2	I	1	Słownictwo religijne w przekazach medialnych	polski	ćwiczenia	DL_W10; DL_W11; DL_W17; DL_U06; DL_U10; DL_U18	zaliczenie na ocenę	30	2
3	I	1	Reportaż społeczno-religijny	polski	ćwiczenia	DL_W10; DL_W14; DL_U04; DL_U06; DL_U13; DL_U18	zaliczenie na ocenę	30	2
4	I	1	Warsztat dziennikarza religijnego	polski	ćwiczenia	DL_W14; DL_W16; DL_U07; DL_U10; DL_U18; DL_K03	zaliczenie na ocenę	30	2
5	I	2	Podstawy judaizmu i chrześcijaństwa w optyce mediów	polski	wykład	DL_W02; DL_W06; DL_W18; DL_U03; DL_U20; DL_K01	zaliczenie na ocenę	30	2
6	I	2	Podstawy islamu w optyce mediów	polski	wykład	DL_W02; DL_W06; DL_W18; DL_U03; DL_U20; DL_K01	zaliczenie na ocenę	30	2

7	I	2	Konwersatorium: wybrane zagadnienia z historii Kościoła dla dziennikarzy	polski	konwersatorium	DL_W06; DL_W14; DL_W18; DL_U03; DL_U05	zaliczenie na ocenę	30	2
8	II	3	Konwersatorium: relacje między nauką a religią w dyskursie medialnym	polski	konwersatorium	DL_W04; DL_W08; DL_W11; DL_W18; DL_U04	zaliczenie na ocenę	30	2
9	II	3	Podstawy bioetyki dla dziennikarzy	polski	wykład	DL_W03; DL_W08; DL_W09; DL_U14; DL_K04; DL_K06	zaliczenie na ocenę	30	2
10	II	3	Retoryka i erystyka	polski	ćwiczenia	DL_W11; DL_W13 DL_U02; DL_U04; DL_K05	zaliczenie na ocenę	30	2
11	II	3	Nowe technologie w misji Kościoła	polski	wykład	DL_W04; DL_W05; DL_W15; DL_U01; DL_U02	egzamin ustny	30	3
12	II	4	Wybrane zagadnienia bioetyczne w mediach	polski	ćwiczenia	DL_W03; DL_W09; DL_U14; DL_K02; DL_K04	zaliczenie na ocenę	30	2
13	II	4	Public relations i reklama w instytucjach ekklezjalnych	polski	wykład	DL_W13; DL_W16; DL_U05; DL_U08; DL_U16; DL_K01	zaliczenie na ocenę	30	2
14	II	4	Socjologiczny wymiar religii w mediach	polski	wykład	DL_W02; DL_W04; DL_W11; DL_U02; DL_U20	zaliczenie na ocenę	30	2
15	III	6	Komunikacja religijna w social media	polski	wykład	DL_W13; DL_W16; DL_U14; DL_U16; DL_K02; DL_K05	zaliczenie na ocenę	30	2
16	III	6	Prawo wyznaniowe dla dziennikarzy	polski	wykład	DL_W09; DL_U08; DL_K02; DL_K03; DL_K06	zaliczenie na ocenę	30	2

Blok praktyczny Prasa

16

1	II	4	Artykuł i wywiad prasowy	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
2	II	4	Sztuka reportażu	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	NA

3	III	5	Prasa lokalna i regionalna	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
4	III	5	Warsztaty wydawniczo-redakcyjne	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
Blok praktyczny Radio									16	
1	II	4	Warsztat reportera i prezentera radiowego I	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
2	II	4	Warsztat reportera i prezentera radiowego II	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	ZEW
3	III	5	Formy dokumentalne w radiu	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
4	III	5	Formy multimedialne w radiu i podcasty radiowe	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	ZEW
Blok praktyczny Telewizja									16	
1	II	4	Warsztat korespondenta i reportera TV I	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	ZEW
2	II	4	Warsztat korespondenta i reportera TV II	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	ZEW
3	III	5	Formy dokumentalne w telewizji	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
4	III	5	Warsztat prezentera TV	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	ZEW
Blok praktyczny Internet									16	
1	II	4	Wstęp do projektowania internetowego	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
2	II	4	Podstawy webmasteringu	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
3	III	5	Architektura systemów internetowych	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
4	III	5	Programowanie internetowe	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA

Blok praktyczny Reklama									16	
1	II	4	Promocja produktu	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
2	II	4	Zachowania konsumenckie i strategia reklamowa	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
3	III	5	Język reklamy	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
4	III	5	Komunikacja marketingowa w Internecie	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
Blok praktyczny PR									16	
1	II	4	Materiały i teksty w public relations	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	ZEW
2	II	4	Crisis management	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	ZEW
3	III	5	Budowanie relacji z klientami i liderami opinii	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
4	III	5	Strategia, planowanie i mierzenie skuteczności w PR	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
Blok praktyczny Grafika komputerowa i fotografia prasowa									16	
1	II	4	Fotografia prasowa	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
2	II	4	Projektowanie graficzne	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
3	III	5	Warsztaty DTP I	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
4	III	5	Warsztaty DTP II	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
Blok praktyczny Edukacja medialna									16	
1	II	4	Techniki kreatywne w mediach i edukacji	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	NA

2	II	4	Dziennikarstwo popularnonaukowe	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
3	III	5	Organizacja projektów, warsztatów i szkoleń edukacyjno-medialnych	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
4	III	5	E-learning i multimedia w kształceniu	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
Blok praktyczny Kultura artystyczna									16	
1	II	4	Kultura słowa I	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
2	II	4	Kultura słowa II	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
3	III	5	Dzieła sztuki w komunikacji medialno-kulturowej	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
4	III	5	Kultura wizualna w dziennikarstwie	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
Blok praktyczny Social media i marketing mobilny									16	
1	II	4	Nowa komunikacja	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
2	II	4	Sieciowa gospodarka	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
3	III	5	Organizacja działań w mediach społecznościowych	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
4	III	5	Marketing mobilny	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA

PROGRAM PRAKTYK ZAWODOWYCH
KIERUNEK: dziennikarstwo i komunikacja społeczna I stopnia
PROFIL: praktyczny

I. Postanowienia ogólne

§ 1

1. Praktyki zawodowe stanowią integralną część procesu kształcenia studentów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna na poziomie I stopnia o profilu praktycznym
2. Praktyki służą przede wszystkim zastosowaniu wiedzy nabytej w trakcie studiów, rozwijaniu umiejętności i kompetencji społecznych. Stanowią również okazję do bezpośredniego kontaktu z potencjalnym pracodawcą – zapoznania się z wewnętrzną pragmatyką funkcjonowania miejsca odbywania praktyk we wszystkich jej wymiarach.

II. Zasady organizacji praktyk

§ 2

Praktyki powinny być realizowane przez studenta w wymiarze 480 godzin w następujący sposób:

- praktyki zewnętrzne po I i II r. studiów – 12 tygodni (6 tygodni po każdym roku) – 240 godzin; praktyki realizowane są w okresie wakacyjnym tj. w lipcu, sierpniu lub we wrześniu, w trybie praktyk ciągłych. W wyjątkowych przypadkach (np. z powodu choroby, wyjazdu za granicę, konieczności pracy zarobkowej) w porozumieniu z pełnomocnikiem dziekana ds. praktyk studenci mogą je odbywać w innych miesiącach – pod warunkiem, że nie będą one czasowo kolidowały z obowiązkowymi zajęciami dydaktycznymi w UKSW
- praktyki wewnętrzne na II i III r. studiów – poprzez wybór 2 bloków praktycznych z 10 – 240 godzin.

§ 3

1. Student ma prawo do samodzielnego zaproponowania miejsca odbywania praktyki, jednak o ostatecznym miejscu decyduje Pełnomocnik (zgodnie z regulaminem praktyk UKSW).
2. Wybór miejsca praktyki powinien być związany z charakterem studiów i umożliwiać realizację zakładanych efektów uczenia się.
3. Praktyki mogą się odbywać w wybranych instytucjach takich, jak:
 - redakcje prasy, radia, telewizji, portali internetowych,
 - wydawnictwa,
 - agencje informacyjne
 - biura rzecznika prasowego
 - agencje reklamy, marketingu, public relations
4. Praca praktykanta musi mieć charakter merytoryczny, związany z działalnością instytucji, w której odbywa się praktyka, a jednocześnie powinna być zgodna z kierunkiem studiów i kwalifikacjami studenta.

III. Szczegółowe cele i efekty praktyki

§ 4

1. Student kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna powinien w toku odbywanych praktyk uzyskać zakładane kompetencje zgodne z opisem efektów uczenia się. Szczególnie praktyki mają przygotować studenta do: pracy redakcyjnej w różnych mediach, pracy korespondencyjnej, w biurach prasowych i w szeroko rozumianym obszarze public relations.
2. W toku odbywania praktyk student powinien poszerzać i zastosować w praktyce zdobytą wiedzę na studiach, kształtować umiejętności niezbędne w przyszłej pracy zawodowej, podnosić

kwalifikacje zawodowe, w celu zwiększenia możliwości skutecznego konkurowania na rynku pracy.

3. Student powinien zapoznać się z zadaniami; specyfiką i celami przyjmującej go jednostki lub organizacji. Integralną częścią praktyk powinien być udział studenta w realizacji powierzonych mu zadań w danej jednostce; brania odpowiedzialności za podejmowane decyzje.

§ 5

1. Program praktyki uzupełnia kształcenie studentów w zakresie zdobywanej wiedzy; umiejętności i kompetencji społecznych.
2. Po ukończeniu praktyk w ramach kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna student osiągnie następujące efekty:

Efekty uczenia się	Symbol	Weryfikacja osiągniętych efektów
potrafi tworzyć podstawowe formy dziennikarskie (pisemne i ustne) posługując się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi informacyjnymi lub publicystycznymi dokonując selekcji zdobywanych wiadomości	DL_U06	Odpowiedni zapis z oceną w dzienniku praktyk
potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki zawodowej przewidując skutki swoich działań w prawnym i etycznym aspekcie wykonywania zawodu	DL_U09	Odpowiedni zapis z oceną w dzienniku praktyk
jest świadomy problemów etycznych i prawnych dotyczących pozyskiwania, zarządzania i wykorzystywania informacji	DL_K03	Odpowiedni zapis z oceną w dzienniku praktyk
jest aktywny w podejmowaniu nowych wyzwań zawodowych, dostrzega możliwości nowych zawodów i aktywności społecznych związanych z mediami	DL_K05	Odpowiedni zapis z oceną w dzienniku praktyk
jest przygotowany do samodzielnej pracy, powierzone zadania wykonuje starannie i terminowo	DL_K07	Odpowiedni zapis z oceną w dzienniku praktyk

§ 6

1. Zakres obowiązków studenta podczas praktyk uzależniony jest od profilu instytucji, w której są one realizowane.
2. Szczegółowy zakres obowiązków studenta podczas praktyk w konkretnej instytucji ustala Pełnomocnik Dziekana ds. Praktyk na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, który sprawuje także nadzór nad przebiegiem praktyk.