

Program studiów podyplomowych „Produkcja audiowizualna i technologie immersyjne”

Nazwa studiów podyplomowych	Produkcja audiowizualna i technologie immersyjne
Liczba punktów ECTS konieczna dla ukończenia studiów podyplomowych	47
Forma zakończenia studiów podyplomowych	projekty dyplomowy
Liczba semestrów	3
Liczba godzin zajęć	400
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji	PRK 7
Cel studiów	Celem studiów podyplomowych „Produkcja audiowizualna i technologie immersyjne” jest przygotowanie słuchaczy do planowania, realizacji oraz zarządzania projektami medialnymi z wykorzystaniem technologii immersyjnych, środowisk Virtual Production oraz narzędzi sztucznej inteligencji. Program ma charakter praktyczny i rozwija kompetencje kierownika produkcji oraz producenta zdolnego do pracy w interdyscyplinarnych zespołach, z uwzględnieniem uwarunkowań prawnych, etycznych i ekonomicznych rynku audiowizualnego. Absolwent posiada umiejętności planowania, organizowania i nadzorowania produkcji audiowizualnych, przygotowywania dokumentacji producenckiej oraz zarządzania harmonogramem i budżetem. Sprawnie współpracuje z zespołem twórczym i technicznym, przygotowuje i prezentuje projekty oraz wykorzystuje nowoczesne technologie, w tym XR/VR/AR i narzędzia AI. Jest przygotowany do pracy w sektorze audiowizualnym m.in. jako kierownik produkcji, producent lub koordynator projektów.
Zasady rekrutacji	Rekrutacja na studia podyplomowe „Produkcja audiowizualna i technologie immersyjne” ma charakter otwarty i odbywa się na podstawie kolejności zgłoszeń. Proces rekrutacyjny prowadzony jest za pośrednictwem systemu IRK (Internetowa Rejestracja Kandydatów). Warunkiem przyjęcia jest posiadanie dyplomu ukończenia studiów wyższych (co najmniej I stopnia). W przypadku większej liczby kandydatów niż liczba miejsc o przyjęciu może decydować kolejność zgłoszeń oraz ocena motywacji kandydata lub doświadczenia zawodowego związanego z rynkiem audiowizualnym, mediami lub nowymi technologiami.

1. Efekty uczenia się

Symbol efektu uczenia się	Efekt uczenia się	Symbol kryterium weryfikacji	Kryterium weryfikacji	Odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 7 PRK
Podstawy produkcji audiowizualnej				
PMTI_W01	Zna strukturę i etapy procesu produkcji audiowizualnej.	W.1.1	Definiuje etapy produkcji (development, preprodukcja, produkcja, postprodukcja)	P6S_WG
		W.1.2	Charakteryzuje role w zespole produkcyjnym.	
		W.1.3	Opisuje podstawową dokumentację produkcyjną.	
PMTI_W02	Rozumie funkcjonowanie rynku audiowizualnego.	W.2.1	Rozróżnia główne segmenty rynku (film, telewizja, platformy streamingowe).	P6S_WG
		W.2.2	Wskazuje podstawowe modele produkcji i dystrybucji.	
		W.2.3	Opisuje główne źródła finansowania produkcji w Polsce.	
PMTI_W03	Zna podstawowe regulacje prawne dotyczące produkcji audiowizualnej.	W.3.1	Definiuje podstawowe pojęcia prawa autorskiego.	P6S_WK
		W.3.2	Rozróżnia typy umów w produkcji filmowej i telewizyjnej.	
		W.3.3	Opisuje zasady ochrony wizerunku i danych osobowych.	
PMTI_U01	Planuje podstawowe elementy produkcji audiowizualnej.	U.1.1	Przygotowuje harmonogram produkcji.	P7Z_UO
		U.1.2	Przygotowuje wstępny kosztorys projektu.	
		U.1.3	Organizuje dokumentację produkcyjną.	
PMTI_U02	Analizuje projekty audiowizualne w kontekście rynku.	U.2.1	Identyfikuje grupę odbiorców projektu.	P7Z_UI
		U.2.2	Ocenia potencjał rynkowy projektu.	
		U.2.3	Analizuje przykłady produkcji audiowizualnych.	
PMTI_K01	Jest gotów do pracy w zespole produkcyjnym.	K.1.1	Współpracuje z członkami zespołu projektowego.	P7S_KR
		K.1.2	Przyjmuje różne role w procesie realizacji projektu.	
Produkcja medialna i technologie immersyjne				
PMTI_W04	W pogłębiony sposób zna i rozumie technologie stosowane w nowoczesnej produkcji audiowizualnej.	W.4.1	Opisuje proces postprodukcji audiowizualnej.	P7Z_WZ
		W.4.2	Charakteryzuje technologie Virtual Production.	
		W.4.3	Wskazuje zastosowania AI w produkcji filmowej i telewizyjnej.	
PMTI_U03		U.3.1	Koordynuje pracę zespołu produkcyjnego.	P7Z_UO

	Zarządza procesem produkcji medialnej.	U.3.2	Rozwiązuje problemy organizacyjne w trakcie produkcji.	
		U.3.3	Monitoruje realizację harmonogramu i budżetu.	
PMTI_U04	Wykorzystuje narzędzia technologiczne w produkcji audiowizualnej.	U.4.1	Wykorzystuje elementy technologii Virtual Production.	P7Z_UN
		U.4.2	Wykorzystuje narzędzia postprodukcji audiowizualnej.	
		U.4.3	Wykorzystuje narzędzia AI wspierające produkcję.	
PMTI_K02	Jest gotów do podejmowania decyzji organizacyjnych w procesie produkcji.	K.2.1	Uwzględnia ograniczenia technologiczne i budżetowe.	P7Z_KO
		K.2.2	Reaguje na sytuacje problemowe w trakcie produkcji.	
Strategia producencka i development projektów				
PMTI_W05	W pogłębiony sposób zna i rozumie modele biznesowe i strategię funkcjonowania rynku audiowizualnego.	W.5.1	Opisuje modele dystrybucji audiowizualnej.	P7Z_WZ
		W.5.2	Charakteryzuje mechanizmy koprodukcji międzynarodowej.	
		W.5.3	Opisuje modele sprzedaży formatów telewizyjnych.	
PMTI_U05	Przygotowuje projekt audiowizualny na etapie developmentu.	U.5.1	Opracowuje logline i opis projektu.	P7Z_UO
		U.5.2	Przygotowuje dokumentację developmentową.	
		U.5.3	Analizuje potencjał rynkowy projektu.	
PMTI_U06	Prezentuje projekt audiowizualny partnerom rynkowym.	U.6.1	Przygotowuje prezentację projektu.	P7S_UK
		U.6.2	Prezentuje projekt w formie pitchingu.	
		U.6.3	Prowadzi podstawowe negocjacje produkcyjne.	
PMTI_K03	Jest gotów do podejmowania decyzji strategicznych w produkcji audiowizualnej.	K.3.1	Uwzględnia aspekty kreatywne i ekonomiczne projektu.	P7S_KK
		K.3.2	Analizuje ryzyko produkcyjne i rynkowe.	

2. Opis planów studiów podyplomowych

LP	Nazwa przedmiotu/modułu zajęć	Liczba godzin	Forma zajęć	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów uczenia się na studiach podyplomowych	Sposób weryfikacji efektów uczenia się	Nakład pracy studenta
1	Podstawy produkcji filmowej i telewizyjnej	32	wykład (stacjonarnie, teoretyczne)	4	W.1.1 W.1.2 W.1.3 U.1.1 U.1.2 U.1.3 K.1.1 K.1.2	egzamin	100 (32 zajęcia z wykładowcą, 20 przygotowanie do zajęć, 20 czytanie wskazanej literatury, 8 konsultacje, 20 przygotowanie do zaliczenia)
2	Produkcja i finansowanie	16	wykład (stacjonarnie, teoretyczne)	2	W.2.1 W.2.2 W.2.3 U.1.1 U.1.2 U.1.3 U.2.1 U.2.2 U.2.3	egzamin	50 (16 zajęcia z wykładowcą, 12 przygotowanie do zajęć, 10 czytanie wskazanej literatury, 4 konsultacje, 8 przygotowanie do zaliczenia)
3	Prawo mediów i regulacje rynku audiowizualnego	20	wykład (stacjonarnie, teoretyczne)	2	W.2.1 W.2.2 W.2.3 W.3.1 W.3.2 W.3.3 K.3.1 K.3.2	egzamin	50 (20 zajęcia z wykładowcą, 10 przygotowanie do zajęć, 10 czytanie wskazanej literatury, 5 konsultacje, 5 przygotowanie do zaliczenia)
4	Historia i analiza rynku	16	wykład (stacjonarnie, teoretyczne)	2	W.2.1 W.2.2 W.2.3 U.2.1 U.2.2 U.2.3	egzamin	50 (16 zajęcia z wykładowcą, 14 przygotowanie do zajęć, 10 czytanie wskazanej literatury, 5 konsultacje, 5 przygotowanie do zaliczenia)
5	Zarządzanie i kompetencje kier. produkcji i producenta	16	ćwiczenia (stacjonarnie, praktyczne)	2	W.1.1 W.1.2 W.1.3 U.3.1 U.3.2 U.3.3 K.1.1 K.1.2 K.2.1 K.2.2	zaliczenie na ocenę	50 (16 zajęcia z wykładowcą, 14 przygotowanie do zajęć, 8 konsultacje, 12 przygotowanie prac)

6	Współczesny rynek audiowizualny	20	wykład (stacjonarnie, teoretyczne)	2	W.2.1 W.2.2 W.2.3 W.5.1 W.5.2 W.5.3 U.2.1 U.2.2 U.2.3	egzamin	50 (20 zajęcia z wykładowcą, 12 przygotowanie do zajęć, 10 czytanie wskazanej literatury, 4 konsultacje, 4 przygotowanie prac)
7	Warsztat projektowy – projekt zespołowy	24	ćwiczenia (stacjonarnie, praktyczne)	2	U.1.1 U.1.2 U.1.3 U.2.1 U.2.2 U.2.3 U.3.1 U.3.2 U.3.3 K.1.1 K.1.2	zaliczenie na ocenę	50 (24 zajęcia z wykładowcą, 10 przygotowanie do zajęć, 6 konsultacje, 10 przygotowanie prac)
8	Zarządzanie produkcją medialną i budżetowanie	32	ćwiczenia (stacjonarnie, praktyczne)	4	U.1.1 U.1.2 U.1.3 U.3.1 U.3.2 U.3.3 K.2.1 K.2.2	zaliczenie na ocenę	100 (32 zajęcia z wykładowcą, 20 przygotowanie do zajęć, 10 czytanie wskazanej literatury, 8 konsultacje, 30 przygotowanie prac)
9	Virtual Production	24	ćwiczenia (stacjonarnie, praktyczne)	3	W.4.1 W.4.2 W.4.3 U.4.1 U.4.2 U.4.3	zaliczenie na ocenę	75 (24 zajęcia z wykładowcą, 20 przygotowanie do zajęć, 10 czytanie wskazanej literatury, 6 konsultacje, 15 przygotowanie do zaliczenia)
10	Postprodukcja	24	ćwiczenia (stacjonarnie, praktyczne)	3	W.4.1 W.4.2 W.4.3 U.4.1 U.4.2 U.4.3	zaliczenie na ocenę	75 (24 zajęcia z wykładowcą, 20 przygotowanie do zajęć, 10 czytanie wskazanej literatury, 6 konsultacje, 15 przygotowanie do zaliczenia)
11	AI w produkcji TV i filmowej	24	ćwiczenia (stacjonarnie, praktyczne)	3	W.4.1 W.4.2 W.4.3 U.4.1 U.4.2 U.4.3	zaliczenie na ocenę	75 (24 zajęcia z wykładowcą, 20 przygotowanie do zajęć, 10 czytanie wskazanej literatury, 6 konsultacje, 15 przygotowanie prac)
12	Warsztat projektowy II – projekt zespołowy	24	ćwiczenia (stacjonarnie, praktyczne)	3	U.3.1 U.3.2 U.3.3 U.4.1 U.4.2 U.4.3 U.5.1 U.5.2 U.5.3 K.2.1 K.2.2	zaliczenie na ocenę	75 (24 zajęcia z wykładowcą, 15 przygotowanie do zajęć, 6 konsultacje, 30 przygotowanie prac)

13	Strategia producencka i development projektów	28	wykład (stacjonarnie, teoretyczne)	3	W.5.1 W.5.2 W.5.3 U.5.1 U.5.2 U.5.3 K.3.1 K.3.2	egzamin	75 (28 zajęcia z wykładowcą, 15 przygotowanie do zajęć, 10 czytanie wskazanej literatury, 6 konsultacje, 16 przygotowanie prac)
14	Międzynarodowe modele produkcji i sprzedaż formatów	28	wykład (stacjonarnie, teoretyczne)	3	W.5.1 W.5.2 W.5.3 U.6.1 U.6.2 U.6.3	egzamin	75 (28 zajęcia z wykładowcą, 15 przygotowanie do zajęć, 10 czytanie wskazanej literatury, 6 konsultacje, 16 przygotowanie prac)
15	Dystrybucja, koprodukcja, rynek międzynarodowy	20	ćwiczenia (stacjonarnie, praktyczne)	3	W.5.1 W.5.2 W.5.3 U.6.1 U.6.2 U.6.3 K.3.1 K.3.2	zaliczenie na ocenę	75 (20 zajęcia z wykładowcą, 20 przygotowanie do zajęć, 10 czytanie wskazanej literatury, 5 konsultacje, 20 przygotowanie prac)
16	Zarządzanie firmą produkcyjną i prawo gospodarcze	24	wykład (stacjonarnie, teoretyczne)	3	W.3.1 W.3.2 W.3.3 U.3.1 U.3.2 U.3.3 K.3.1 K.3.2	egzamin	75 (24 zajęcia z wykładowcą, 20 przygotowanie do zajęć, 10 czytanie wskazanej literatury, 6 konsultacje, 15 przygotowanie do zaliczenia)
17	Warsztat dyplomowy	28	ćwiczenia (stacjonarnie, praktyczne)	3	U.5.1 U.5.2 U.5.3 U.6.1 U.6.2 U.6.3 K.1.1 K.1.2 K.3.1 K.3.2	zaliczenie na ocenę	75 (28 zajęcia z wykładowcą, 15 konsultacje, 32 przygotowanie prac – projekt dyplomowy)
		400			47		