

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Analiza medialna bieżących wydarzeń kulturalnych
Prowadzący	dr Tomasz Płonkowski
Wydział	Wydział Nauk o Komunikacji i Dziennikarstwa
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	1
Semestr	2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_U05, DL_U10, DL_U14, DL_K03, DL_K05
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z dziedziny wiedzy o kulturze zawarta w kursie ze szkoły średniej WOS i języku polskim oraz ogólna orientacja w życiu kulturalnym Polski i najbliższej okolicy
Opis i cele przedmiotu Analiza medialna bieżących wydarzeń kulturalnych	Celem zajęć jest: pokazanie jak analizować zróżnicowane wydarzenia kulturalne, zapoznanie studenta z przedmiotem zainteresowania odbiorców mediów i dziennikarzy; źródłami pozyskiwania informacji w dziedzinie kultury, (schematy i kalendarze określające sezonowość imprez kulturalnych oraz specyfikę i logikę działania poszczególnych rynków i dziedzin kultury). Nabycie umiejętności samodzielnego wyszukiwania i weryfikowania informacji oraz właściwego ich wykorzystania w analizie różnorodnych wydarzeń kulturalnych, doskonalenie kompetencji w dziedzinie problemów etycznych i prawnych dotyczących pozyskiwania, zarządzania i wykorzystywania informacji (plagiat). Doskonalenie kompetencji praktycznej umiejętności tworzenia opisów wydarzeń kulturalnych przydatnych dla różnych mediów, kroniki i kalendarza

	przyszłych wydarzeń kulturalnych dla różnych publiczności i grup odbiorców.
--	---

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Analiza medialna bieżących wydarzeń kulturalnych:	
1. Zagadnienia wstępne. Wydarzenia kulturalne a moje preferencje kulturalne. Typy wydarzeń kulturalnych	4
2. Wydarzenia organizowane przez media. Wystawy, wernisaże, oprowadzenie z kuratorem. Wydarzenia kulturalne związane ze świętami religijnymi	6
3. Lokalne wydarzenia kulturalne. Festiwale i konkursy. Seminaria, wykłady, prezentacje	6
4. Zapowiedź najciekawszych wydarzeń w zaczynającym się roku/miesiącu/tygodniu itp.	4
5. Wydarzenie kulturalne organizowane przez państwo lub na poziomie państwowym lub narodowym. Ogólnokrajowe wydarzenia kulturalne. Tournee, trasy koncertowe;	6
6. Kronika wydarzeń kulturalnych	2
7. Zaliczenie. Ocena. Podsumowanie zajęć	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_U05	Potrafi dostrzegać relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi	U1 – student prezentuje wydarzenia kulturalne w kontekście społecznym, ekonomicznym itp. (tematy 1-7)	Prace cząstkowe
DL_U10	Potrafi, stosując adekwatne narzędzia i wiedzę teoretyczną, samodzielnie wyszukiwać i zweryfikować informacje oraz właściwie je wykorzystuje	U2 – student sprawdza informacje kulturalne w wiarygodnych źródłach (tematy 1-7)	Prace cząstkowe
DL_U14	Potrafi posługiwać się nowoczesnymi narzędziami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem	U3 – student potrafi posługiwać się nowoczesnymi narzędziami typu specjalistyczne wyszukiwarki właściwymi dla wydarzeń kulturalnych (temat 1, 8, 13, 14 i 15)	Prace cząstkowe
DL_K03	Jest przygotowany do świadomego dostrzegania problemów etycznych i prawnych dotyczących pozyskiwania, zarządzania i wykorzystywania informacji	K1 – student jest przygotowany do świadomego dostrzegania problemów etycznych i prawnych dotyczących pozyskiwania (sprawa praw autorskich), zarządzania i wykorzystywania informacji dotyczących wydarzeń kulturalnych (tematy 1-2,15)	Prace cząstkowe
DL_K05	Jest gotów do aktywnego podejmowania nowych wyzwań zawodowych, dostrzega możliwości nowych zawodów i aktywności społecznych związanych z mediami	K2 – student jest gotów do aktywnego podejmowania nowych wyzwań zawodowych, dostrzega możliwości nowych zawodów i aktywności społecznych związanych z mediami (tematy 1-7)	Prace cząstkowe

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Metoda warsztatowa
2.	Prace pisemne
3.	Dyskusja moderowana

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie prac zaliczeniowych	15	30/1
	samodzielna analiza materiałów źródłowych	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Zaliczenie jest sumą prac częściowych – bieżących analiz kulturalnych. Ich harmonogram i szczegółowe zasady oceny ustali prowadzący ze studentami na pierwszych zajęciach.

Na ocenę 5 – student potrafi samodzielnie, stosując odpowiednie narzędzia i wiedzę teoretyczną, wyszukiwać, weryfikować i wykorzystywać informacje związane z wydarzeniami kulturalnymi. Z łatwością korzysta z nowoczesnych narzędzi mediów i komunikacji społecznej, a także sprawnie wchodzi w różne role zawodowe w tej dziedzinie. Doskonale rozumie kwestie etyczne i prawne związane z pozyskiwaniem i wykorzystywaniem informacji, w tym prawa autorskie. Jest w pełni przygotowany do podejmowania nowych wyzwań zawodowych, dostrzega zmiany w mediach i aktywnościach społecznych, szczególnie w kontekście wydarzeń kulturalnych. Potrafi precyzyjnie ocenić i wykorzystać wydarzenia kulturalne do tworzenia materiałów w różnych mediach oraz w komunikacji marketingowej.

Na ocenę 4 – student przeważnie samodzielnie wyszukuje, weryfikuje i wykorzystuje informacje, stosując odpowiednie narzędzia i wiedzę teoretyczną. Korzysta z nowoczesnych narzędzi mediów i komunikacji społecznej oraz podejmuje różne role zawodowe związane z tym kierunkiem. Jest dobrze przygotowany do rozpoznawania problemów etycznych i prawnych, szczególnie tych związanych z prawami autorskimi. Z niewielką pomocą nauczyciela podejmuje nowe wyzwania zawodowe, dostrzega możliwości nowych zawodów i aktywności społecznych związanych z mediami. Potrafi

ocenić wydarzenia kulturalne i wykorzystać je w tworzeniu materiałów medialnych oraz komunikacji marketingowej.

Na ocenę 3 – student z pomocą nauczyciela, potrafi stosować adekwatne narzędzia i wiedzę teoretyczną, aby wyszukiwać, weryfikować i wykorzystywać informacje. Czasami korzysta z nowoczesnych narzędzi mediów i komunikacji społecznej oraz stara się podejmować różne role zawodowe związane z kierunkiem studiów. Jest w miarę przygotowany do dostrzegania problemów etycznych i prawnych dotyczących pozyskiwania informacji i praw autorskich. Z pomocą nauczyciela potrafi podejmować nowe wyzwania zawodowe i dostrzega możliwości nowych zawodów związanych z mediami. Potrafi ocenić wydarzenia kulturalne i wykorzystać je w tworzeniu prostych materiałów medialnych.

Literatura obowiązkowa

1.	Kajdanek K., <i>Doświadczenie i relacyjność wydarzeń kulturalnych</i> , https://nck.pl/upload/archiwum_kw_files/artykuly/03_kajdanek.pdf (dostęp: 11 kwietnia 2025).
2.	<i>Instytut Adama Mickiewicza podsumowuje rok 2024 – wybór szczególnych wydarzeń kulturalnych</i> , https://iam.pl/pl/instytut-adama-mickiewicza-podsumowuje-rok-2024-wybor-szczegolnych-wydarzen-kulturalnych (dostęp: 11 kwietnia 2025).
3.	Jędrysiak T., <i>Turystyka kulturowa</i> , Warszawa 2008.
4.	<i>Polski rynek muzyczny</i> , red. J. Sokołowski, W. Hardy, P. Lewandowski, K. Wyrzykowska, K. Messyasz, K. Szczepaniak, I. Frankiewicz-Olczak, 2019, https://nck.pl/upload/2020/03/kompleksowe_badanie_ryнку_muzycznego127.pdf (dostęp: 11 kwietnia 2025).

Literatura uzupełniająca

1.	Wróblewski Ł., <i>Strategie marketingowe w instytucjach kultury</i> , Warszawa 2012.
2.	Wrycza-Bekier J., <i>Webwriting. Profesjonalne tworzenie tekstów dla internetu</i> , Gliwice 2013.

* lista rodzajów zajęć

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe

(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)