

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Analiza medialnych bieżących wydarzeń
Prowadzący	dr Tomasz Płonkowski
Wydział	Wydział Nauk o Komunikacji i Dziennikarstwa
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	1
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_U05, DL_U10, DL_U14, DL_K03, DL_K05
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Zainteresowania bieżącymi wydarzeniami w kraju i na świecie.
Opis i cele przedmiotu Analiza medialnych bieżących wydarzeń w Polsce i na świecie	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta ze sposobami analizy wydarzeń w Polsce i na świecie w ich wzajemnych powiązaniach oraz w kontekście innych czynników kształtujących aktualną sytuację globalną i krajową. Dodatkowo, przedmiot ma na celu przedstawienie kluczowych postaci wpływających na bieg wydarzeń, najważniejszych gatunków dziennikarskich oraz narzędzi komunikacji społecznej.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Analiza medialnych bieżących wydarzeń w Polsce i na świecie:	
1. Informacje dziennikarskie – analiza w kontekście historii najnowszej	6
2. Ideologie społeczne w interpretacji wydarzeń	6
3. Aktualne wydarzenia a procesy społeczne, ekonomiczne itp.	6
4. Weryfikacja informacji w różnych źródłach	6
5. Narzędzia do porządkowania informacji	6
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (<i>W, U, K</i>)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie <i>absolwent po tych studiach</i> będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wylącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie <i>student po tym przedmiocie</i> będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_U05	potrafi dostrzegać relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i	U1 – student analizuje wydarzenia w kontekście szerszych procedów społecznych, ekonomicznych itp. (blok 3)	Prezentacja na zajęciach
DL_U10,	Potrafi, stosując adekwatne narzędzia i wiedzę teoretyczną, samodzielnie wyszukiwać i weryfikować informacje oraz właściwie je wykorzystuje	U2 – student ocenia informacje dziennikarskie sprawdzając i porównując w różnych źródłach (blok 4)	Prezentacja na zajęciach
DL_U14,	Potrafi posługiwać się nowoczesnymi narzędziami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze	U3 – student porządkuje pozyskuje informacje z mediów (blok 5)	Prezentacja na zajęciach
DL_K03	Jest przygotowany do świadomego dostrzegania problemów etycznych i prawnych dotyczących pozyskiwania, zarządzania i wykorzystywania informacji	K1 – student jest przygotowany do świadomego dostrzegania problemów etycznych i prawnych dotyczących pozyskiwania (sprawa praw autorskich), zarządzania i wykorzystywania informacji dotyczących wydarzeń kulturalnych (tematy 1-2,15)	Prezentacja na zajęciach
DL_K05	Jest gotów do aktywnego podejmowania nowych wyzwań zawodowych, dostrzega możliwości nowych zawodów i aktywności społecznych związanych z mediami	K2 – student jest gotów do aktywnego podejmowania nowych wyzwań zawodowych, dostrzega możliwości nowych zawodów i aktywności społecznych związanych z mediami (tematy 1-7)	Prezentacja na zajęciach

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja
2.	Praca z tekstami
3.	Prace zadawane do domu

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	15	30/1
	przygotowanie do zaliczenia	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

W1, W2, W3, K1, K2,

Na ocenę końcową składają się oceny z prezentacji przedstawianych przez studentów na zajęciach. Ich harmonogram przygotowuje prowadzący i informuję o nim na początku cyklu ćwiczeń.

Na ocenę 5 – student z wybitną wnikliwością analizuje kluczowe wydarzenia bieżące, osadzając je w dogłębnym kontekście historii najnowszej i precyzyjnie identyfikując obecne w ich interpretacjach podstawowe ideologie społeczne. Przeprowadza pogłębioną i wieloaspektową analizę wydarzeń w kontekście szerokich procesów społecznych, ekonomicznych, politycznych i kulturowych, dostrzegając złożone zależności. Z łatwością dokonuje wnikliwej oceny informacji dziennikarskich, skutecznie weryfikując i porównując je z różnorodnych źródeł, identyfikując biasy i dezinformację oraz wyciągając trafne i dobrze uzasadnione wnioski.

Na ocenę 4 – student dobrze analizuje kluczowe wydarzenia bieżące, osadzając je w kontekście historii najnowszej i poprawnie identyfikując podstawowe ideologie społeczne obecne w ich interpretacjach. Przeprowadza zasadniczo poprawną analizę wydarzeń w kontekście szerszych procesów społecznych, ekonomicznych itp., dostrzegając ich wzajemne powiązania. Dokonuje oceny informacji dziennikarskich, sprawdzając i porównując je w różnych źródłach, choć jego analiza może nie być w pełni wyczerpująca, a wnioski mniej dogłębne. Weryfikuje pozyskane informacje z mediów, stosując podstawowe metody krytycznej analizy.

Na ocenę 3 – student w podstawowym zakresie analizuje kluczowe wydarzenia bieżące, próbując osadzić je w kontekście historii najnowszej i identyfikując niektóre podstawowe ideologie społeczne. Podejmuje próbę analizy wydarzeń w kontekście szerszych procesów społecznych, ekonomicznych itp., ale jego analiza jest powierzchowna. Próbuje oceniać informacje dziennikarskie poprzez sprawdzenie w różnych źródłach, a weryfikacja pozyskanych informacji z mediów jest ograniczona i może dotyczyć jedynie najbardziej oczywistych różnic w przekazach.

Literatura obowiązkowa

1.	Łódzki B., Medialny obraz rzeczywistości, Studia Socialia Cracoviensia 9 (2017),
2.	McCombs M., Ustanawianie agendy. Media masowe i opinia publiczna, Kraków 2008.
3.	Nowak E., Teoria agenda-setting a nowe media, „Studia Medioznawcze”, 2016, nr 3(66).

Literatura uzupełniająca

1.	Kępa-Figura D., I. Hofman (red.), Medialny obraz świata, t 1: Zagadnienia teoretyczne, Lublin 2015.
2.	Griffin E., Podstawy komunikacji społecznej, Gdańsk 2003.
3.	Chyliński M., Framing w procesie zarządzania informacją w dziennikarstwie, „Zarządzanie w Kulturze” 2013, nr 14.
4.	Palczewski M., Koncepcja framingu i jej zastosowanie w badaniach newsów w Wiadomościach TVP i Faktach TVN, „Studia Medioznawcze” 2011, nr 1(44).

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska) (zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Analiza medialnych bieżących wydarzeń w Polsce i na świecie
Prowadzący	mgr inż. Hubert Adamczyk
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	1
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_W06, DL_W18, DL_U05, DL_U10, DL_U14
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Zainteresowania bieżącymi wydarzeniami w kraju i na świecie.
Opis i cele przedmiotu Analiza medialnych bieżących wydarzeń w Polsce i na świecie	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta ze sposobami analizy wydarzeń w Polsce i na świecie w ich wzajemnych powiązaniach oraz w kontekście innych czynników kształtujących aktualną sytuację globalną i krajową. Dodatkowo, przedmiot ma na celu przedstawienie kluczowych postaci wpływających na bieg wydarzeń, najważniejszych gatunków dziennikarskich oraz narzędzi komunikacji społecznej.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Analiza medialnych bieżących wydarzeń w Polsce i na świecie:	
1. Informacje dziennikarskie – analiza w kontekście historii najnowszej	6
2. Ideologie społeczne w interpretacji wydarzeń	6
3. Aktualne wydarzenia a procesy społeczne, ekonomiczne itp.	6
4. Weryfikacja informacji w różnych źródłach	6
5. Narzędzia do porządkowania informacji	6
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W06	Ma w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu historii XX i XXI wieku	W1 – student omawia kluczowe wydarzenia bieżące w kontekście historii najnowszej (blok 1)	Prezentacja na zajęciach
DL_W18	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe pojęcia i teorie z zakresu idei i ideologii społecznych w kontekście współczesnej tematyki dziennikarskiej	W2 – student wymienia podstawowe ideologie społeczne obecne w interpretacji aktualnych wydarzeń (blok 2)	Prezentacja na zajęciach
DL_U05	Potrafi dostrzegać relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi	U1 – student analizuje wydarzenia w kontekście szerszych procedów społecznych, ekonomicznych itp. (blok 3)	Prezentacja na zajęciach
DL_U10	Potrafi, stosując adekwatne narzędzia i wiedzę teoretyczną, samodzielnie wyszukiwać i weryfikować informacje oraz właściwie je wykorzystuje	U2 – student ocenia informacje dziennikarskie sprawdzając i porównując w różnych źródłach (blok 4)	Prezentacja na zajęciach
DL_U14	Potrafi posługiwać się nowoczesnymi narzędziami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem	U3 – student porządkuje pozyskuje informacje z mediów (blok 5)	Prezentacja na zajęciach

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja
2.	Praca z tekstami
3.	Prace zadawane do domu

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	15	30/1
	przygotowanie do zaliczenia	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

W1, W2, U1, U2, U3

Na ocenę końcową składają się oceny z prezentacji przedstawianych przez studentów na zajęciach. Ich harmonogram przygotowuje prowadzący i informuję o nim na początku cyklu ćwiczeń.

Na ocenę 5 – student z wybitną wnikliwością analizuje kluczowe wydarzenia bieżące, osadzając je w dogłębnym kontekście historii najnowszej i precyzyjnie identyfikując obecne w ich interpretacjach podstawowe ideologie społeczne. Przeprowadza pogłębioną i wieloaspektową analizę wydarzeń w kontekście szerokich procesów społecznych, ekonomicznych, politycznych i kulturowych, dostrzegając złożone zależności. Z łatwością dokonuje wnikliwej oceny informacji dziennikarskich, skutecznie weryfikując i porównując je z różnorodnych źródeł, identyfikując biasy i dezinformację oraz wyciągając trafne i dobrze uzasadnione wnioski.

Na ocenę 4 – student dobrze analizuje kluczowe wydarzenia bieżące, osadzając je w kontekście historii najnowszej i poprawnie identyfikując podstawowe ideologie społeczne obecne w ich interpretacjach. Przeprowadza zasadniczo poprawną analizę wydarzeń w kontekście szerszych procesów społecznych, ekonomicznych itp., dostrzegając ich wzajemne powiązania. Dokonuje oceny informacji dziennikarskich, sprawdzając i porównując je w różnych źródłach, choć jego analiza może nie być w pełni wyczerpująca, a wnioski mniej dogłębne. Weryfikuje pozyskane informacje z mediów, stosując podstawowe metody krytycznej analizy.

Na ocenę 3 – student w podstawowym zakresie analizuje kluczowe wydarzenia bieżące, próbując osadzić je w kontekście historii najnowszej i identyfikując niektóre podstawowe ideologie społeczne. Podejmuje próbę analizy wydarzeń w kontekście szerszych procesów społecznych, ekonomicznych itp., ale jego analiza jest powierzchowna. Próbuje oceniać informacje dziennikarskie poprzez sprawdzenie w różnych źródłach, a weryfikacja pozyskanych informacji z mediów jest ograniczona i może dotyczyć jedynie najbardziej oczywistych różnic w przekazach.

Literatura obowiązkowa

1.	Mroziwicz K., Dziennikarz w globalnej wiosce, Warszawa 2004.
2.	McCombs M., Ustanawianie agendy. Media masowe i opinia publiczna, Kraków 2008.
3.	Nowak E., Teoria agenda-setting a nowe media, „Studia Medioznawcze”, 2016, nr 3(66).

Literatura uzupełniająca

1.	Kępa-Figura D., I. Hofman (red.), Medialny obraz świata, t 1: Zagadnienia teoretyczne, Lublin 2015.
2.	Griffin E., Podstawy komunikacji społecznej, Gdańsk 2003.
3.	Chyliński M., Framing w procesie zarządzania informacją w dziennikarstwie, „Zarządzanie w Kulturze” 2013, nr 14.
4.	Palczewski M., Koncepcja framingu i jej zastosowanie w badaniach newsów w Wiadomościach TVP i Faktach TVN, „Studia Medioznawcze” 2011, nr 1(44).

*** lista rodzajów zajęć**

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)