

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Dziennikarstwo a kultura
Prowadzący	dr Dagmara Jaszewska
Wydział	Wydział Nauk o Komunikacji i Dziennikarstwa
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	1
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_W17, DL_W19, DL_U02, DL_U21, DL_K04
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Brak wymagań.
Opis i cele przedmiotu Dziennikarstwo a kultura	Celem wykładu jest zapoznanie studenta z podstawowymi koncepcjami szeroko rozumianej kultury oraz ze złożonymi relacjami pomiędzy kulturą a dziennikarstwem. W trakcie wykładów podejmowane będą zagadnienia wyzwań i dobrych praktyk komunikowania dziennikarskiego we współczesnej kulturze (zróżnicowanej, zglobalizowanej) oraz wpływu kultury ponowoczesnej na charakter współczesnego dziennikarstwa (konsumpcjonizm, estetyzacja etc.). Studenci będą zdobywać umiejętności analizy zawartości mediów, krytycznej analizy dyskursu i analizy kulturowej, tropiąc w tekstach medialnych zjawiska kulturowe.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Dziennikarstwo a kultura:	
1. Wprowadzenie do wykładu: czym jest dziennikarstwo i czym jest kultura?	2
2. Obiektywizm dziennikarski i ukryte wartości, symbole i mity kulturowe. W stronę analizy kulturowej	4
3. Pluralizm, wojny kulturowe, wojny dyskursów – a dziennikarstwo. Wprowadzenie do krytycznej analizy dyskursu w przekazach medialnych	4
4. Zaliczenie śródkresowe (praca pisemna – analiza medioznawcza)	2
5. Media w kulturze, kultura w mediach. Kultura medialna	2
6. Mediatyzacja życia społecznego i jej badanie; jakie znaczenie ma mediatyzacja dla współczesnej kultury?	2
7. Komunikacja kulturowa a dziennikarstwo – wprowadzenie	2
8. Rola dziennikarza w kształtowaniu wspólnoty kulturowej (lokalnej, narodowej, globalnej); wyzwania i przykłady działań dziennikarskich	2
9. Kultura masowa, popularna i wysoka; komunikacja artystyczna w mediach	2
10. Rytualizm mediów; komunikacja rytualna w mediach (w stronę analizy zawartości przekazów medialnych – AZ)	2
11. Kultura konsumpcji, kultura zabawy a media – wzajemny wpływ (AZ)	2
12. Idealizacja i estetyzacja społecznej rzeczywistości w tekstach medialnych (AZ)	2
13. Test końcowy	2
łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się <i>(co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)</i>	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się <i>(wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt)</i> <i>(co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)</i>	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się <i>(np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)</i>
DL_W17	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe pojęcia i teorie z zakresu komunikacji werbalnej, szczególnie w kontekście tworzenia tekstów cyfrowych	W1 – student dostrzega przejawy komunikacji kulturowej (zwłaszcza w aspekcie werbalnym) w dziennikarskich tekstach cyfrowych (temat 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12)	Praca pisemna – analiza medioznawcza, test końcowy, bieżąca ocena aktywności studenta
DL_W19	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe metody z zakresu badań medioznawczych i marketingowych	W2 – student zna podstawy analizy zawartości, analizy kulturowej i krytycznej analizy dyskursu oraz rozumie potrzebę zastosowania tych metod do badania zawartości przekazów medialnych (temat 2, 3, 6, 10, 11, 12)	Praca pisemna – analiza medioznawcza, test końcowy, bieżąca ocena aktywności studenta
DL_U02	Potrafi analizować przyczyny i przebieg współczesnych procesów medialnych i komunikacyjnych	U1 – student wskazuje na kulturowe uwarunkowania współczesnej komunikacji oraz funkcjonowania współczesnych mediów (temat 1, 2, 3, 5, 8, 10, 11, 12)	Praca pisemna – analiza medioznawcza, test końcowy, bieżąca ocena aktywności studenta
DL_U21	Potrafi stosować podstawowe techniki kognitywne i kreatywne w tworzeniu prac dziennikarskich i medioznawczych	U2 – student korzysta w tworzeniu pracy medioznawczej z technik analizy schematów narracyjnych, ram, remix thinking i rewriting (temat 2, 3-8)	Praca pisemna – analiza medioznawcza

DL_K04	Jest gotów do otwartego nawiązywania kontaktów społecznych i zawodowych	K1 – student jest otwarty na nawiązywanie kontaktów społecznych podczas wykonywania zadań w grupach (temat 2, 3, 5, 8)	Bieżąca ocena aktywności studenta

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład problemowy
2.	Dyskusja akademicka
3.	Praca z tekstami
4.	Praca w grupach

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	10	30/1
	praca w ramach zaliczenia śródkresowego i przygotowanie do testu końcowego	20	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Ocena końcowa jest średnią ważoną wyliczaną na podstawie ocen cząstkowych za: test końcowy (50%), pracę pisemną (25%), aktywność podczas zajęć dyskusji (25%).
 Warunkiem zaliczenia jest: odpowiednia frekwencja na wykładzie, napisanie testu na przynajmniej 51%, złożenie pracy pisemnej.

Frekwencja na zajęciach: dopuszczalne są 2 nieobecności nieusprawiedliwione.
 Nieobecności należy usprawiedliwić w ciągu 2 tygodni, albo zaliczyć na dyżurze prowadzącego w ciągu 3 tygodni.

Test końcowy pisemny: (weryfikacja EK: W1, W2, U1)
 Materiał - treści wykładu, treści obowiązkowych lektur

na ocenę 3 – 51-60%
na ocenę 3,5 – 61-70%
na ocenę 4 – 71-80%
na ocenę 4,5 – 81-90%
na ocenę 5 – powyżej 91%

Zaliczenie śródkresowe: przygotowanie pracy pisemnej – analizy medioznawczej:
(weryfikacja EK: U1, U2)

- przygotowanie analizy medioznawczej tekstu dziennikarskiego (w szerokim rozumieniu: artykułu, audycji, programu tv, wpisu internetowego i in. - wybór w konsultacji z prowadzącym), z wykorzystaniem omówionych na wykładzie metod i technik badań medioznawczych (w tym technik kognitywnych i kreatywnych). Tekst należy zredagować zgodnie z zasadami obowiązującymi w (wydawany przez Instytut Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa) kwartalniku naukowym „Kultura - Media - Teologia” (zob. <https://czasopisma.uksw.edu.pl/index.php/kmt/announcement/view/147>). Analiza powinna zawierać 2-3 strony znormalizowanego maszynopisu, przypisy naukowe, literaturę przedmiotu (przynajmniej 2 pozycje: jedna z zakresu teorii, druga - metodologii). Struktura typowa dla prac naukowych (omówiona na wykładzie). Pracę należy przesłać w określonym terminie na adres: d.jaszewska@uksw.edu.pl

Na obniżenie oceny wpływa: niedotrzymanie terminu, niesamodzielność, niewystarczające wykorzystanie teorii i metod badawczych, błędy merytoryczne, błędy redakcyjne, brak odwołań do literatury, nietrzymanie się limitów długości tekstu;

Na podwyższenie oceny wpływa: dotrzymanie terminu, wnikliwość, pomysłowość i samodzielność, staranna redakcja.

Bieżąca ocena aktywności studenta: punkty za aktywność: (weryfikacja EK:U1, K1)

Punkty za aktywność można otrzymać na wszystkich zajęciach (poza zajęciami przeznaczonymi na zaliczenia), za merytoryczne wypowiedzi w dyskusji oraz za odpowiedzi na pytania związane ze znajomością lektur obowiązkowych. Łącznie można zdobyć 13 punktów. Za odpowiedzi niepełne/niezadowolające otrzymać można punkty częściowe, które składają się na punkty właściwe.

na ocenę 3: 2-3 punkty
na ocenę 3,5: 4-5 punktów
na ocenę 4: 6-7 punktów
na ocenę 4,5: 8-9 punktów
na ocenę 5: powyżej 10 punktów

Literatura obowiązkowa

1.	Chyła, W. (red.), Kultura medialnie zapośredniczona: badania nad mediami w optyce kulturoznawczej, Poznań 2010 (fragmenty zadane na zajęciach)
2.	Jaszewska, D., Komunikacja kulturowa w mediach – w stronę medioznawstwa interdyscyplinarnego, „Kultura - Media – Teologia” nr 60, 2024.
3.	Kawecki, W., Komunikacja medialno-kulturowa, Warszawa 2021.
4.	Lisowska-Magdziarz M., Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów; wersja 1.1, Kraków 2004.

Literatura uzupełniająca

1.	Chyliński, M., Limity wolności mediów: kultura i profesjonalizm dziennikarski, w: Etyka mediów: utopia czy powinność, Opole 2018.
2.	Dunin, J. (red.), Media, Kultura, Społeczeństwo, Łódź 2006.
3.	Godzic, W., Znani z tego, że są znani. Celebryci w kulturze tabloidów, Warszawa 2007.
4.	Grodź, I., Dziennikarstwo kulturalne: kazus pisarstwa o muzyce filmowej Wojciecha Kilara, w: Czy to koniec dziennikarstwa jakie znamy? / pod redakcją Kazimierza Wolnego-Zmorzyńskiego i Pawła Skrzydlewskiego, Zamość 2023.
5.	Gwóźdź, A., (red.), Pogranicza audiowizualności: parateksty kina, telewizji i nowych mediów, Kraków 2010.
6.	Jaszewska, D., Kultura – rzecz gustu? O kilku granicach supermarketyzacji kultury, „Kultura - Media - Teologia”, 2011(4) nr 1.
7.	Marody, M., Nowak, A., (red.), Społeczna przestrzeń Internetu, Warszawa 2006.
8.	Palczewski, M., Makdziennikarstwo jako odmiana tabloidyzacji mediów w Polsce, Łódź 2016.
9.	Rothenbuhler, E. W., Komunikacja rytualna. Od rozmowy codziennej do ceremonii medialne, Kraków 2003.
10.	Wszółek, K., Postać dziennikarza w twórczości Andrzeja Wajdy, W: Postać w kulturze wizualnej. T. 5, Postacie, światy, fikcje, 2018.

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne

- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)