

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Dziennikarstwo internetowe
Prowadzący	dr Piotr Łuczuk
Wydział	Wydział Nauk o Komunikacji i Dziennikarstwa
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	2
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_W09, DL_W12, DL_W17, DL_U08, DL_U19
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	
Opis i cele przedmiotu Dziennikarstwo internetowe	Zajęcia dotyczące tworzenia i redagowania publikacji internetowych z wykorzystaniem podstawowych narzędzi internetowych i gatunków dziennikarskich. Dziennikarstwo internetowe jako umiejętność przygotowywania przekazu dotyczącego faktów i wydarzeń, zgodnie ze specyfiką internetu (i jego rozpowszechnienie za pośrednictwem internetu) dla współczesnego dziennikarza jest umiejętnością obowiązkową. Znajomość mediów internetowych, narzędzi, gatunków dziennikarskich to wiedza, którą adept studiów dziennikarskich powinien umieć w swojej pracy wykorzystywać.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Dziennikarstwo internetowe	
1. Dziennikarstwo internetowe - definicje	2
2. Elementy historii Internetu (w Polsce i na świecie)	2
3. Proces kształtowania się dziennikarstwa internetowego w Polsce i na świecie	2
4. Portale internetowe - od katalogu do informacyjnego potentata	2
5. Odbiór tekstu internetowego przez czytelnika	2
6. Elementy wyróżniające dziennikarstwo internetowe	2
7. Zasady tworzenia tekstów internetowych	2
8. Elementy redakcji tekstów internetowych, zasady poprawności językowej. Korekta i redakcja tekstów	2
9. Gatunki dziennikarstwa internetowego. Wspólne dla dziennikarstwa tradycyjnego i internetowego, jak i te charakterystyczne tylko dla online journalism	2
10. Różnice w powstawaniu i organizacji pracy redakcji online i redakcji mediów tradycyjnych (np. pracy)	2
11. Blogosfera (specyfika, katalog najważniejszych blogerów i blogów w Polsce) a dziennikarstwo internetowe. Media społecznościowe a dziennikarstwo internetowe	2
12. Tekst, grafika, elementy interaktywne. Badania funkcjonalności stron internetowych	2
13. Tekst do internetu. „Złote zasady” tworzenia tekstów. Gdzie szukać inspiracji. Co robić, kiedy brak pomysłu na tekst?	2
14. Prezentacja i ewaluacja projektów zaliczeniowych. Zaliczenie semestru	4
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W09	Zna regulacje prawne i normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów i wykonywaniem zawodu dziennikarza	W1 – student zna i stosuje się do poznanych zasad i przyswojonych norm prawnych w zakresie etyki ogólnej i zawodowej oraz zna obowiązujące reguły tzw. netykiety i na bieżąco śledzi zmieniające się w nich trendy (temat 1, 3, 6, 10)	Prezentacja na zajęciach
DL_W12	Ma wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym obszarze	W2 – student zna specyfikę dziennikarstwa internetowego, jego cechy charakterystyczne, wyróżniające je spośród innych rodzajów dziennikarstwa; zna środowisko Internetu, portali, serwisów internetowych, blogosfery, mediów społecznościowych i potrafi je wykorzystać w swojej pracy (temat, 2, 3, 4, 6, 9,11)	Projekt grupowy, prezentacja na zajęciach
DL_W17	Ma wiedzę o współczesnej kulturze słowa, w tym o zjawiskach związanych z upowszechnieniem się nowych form tworzenia tekstów cyfrowych	W2 – student zna poszczególne gatunki dziennikarstwa internetowego, potrafi je rozróżnić i dobrać odpowiedni gatunek do odpowiedniej informacji internetowej (tematy 7, 8, 9, 12)	Projekt grupowy, projekt indywidualny
DL_U08	Potrafi interpretować regulacje prawne związane z wykonywanym zawodem i postępować zgodnie z nimi	U1 – student jest przygotowany do pracy dziennikarskiej w redakcjach internetowych rzetelnie i z zachowaniem terminu; ma stały wypracowany sposób organizacji własnej pracy (tematy 10,13,14)	Prezentacja na zajęciach
DL_U19	Potrafi tworzyć i interpretować przekazy słowne, w tym audialne, tekstowe i hipertekstowe	U2 – student ma praktyczną umiejętność przygotowania typowych informacji pisanych do Internetu, zgodnie z regułami i zasadami retoryki,	Projekt grupowy, projekt indywidualny

		wymowy, gramatyki i stylistyki języka polskiego (temat 7, 8, 9, 12, 13, 14, 15).	
--	--	--	--

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja
2.	Projekty indywidualne i grupowe
3.	Prace zadawane do domu
4.	Case study

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do prezentacji, osobiste lektury	30	30/1

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Student ma prawo do 2 nieusprawiedliwionych nieobecności w semestrze. Zaliczenie odbywa się na podstawie: - projektu - studenci przez cały semestr regularnie prowadzą projekt internetowy, w ramach którego umieszczają swoje autorskie materiały przez cały czas trwania projektu, a jego zakończenie podsumowują w formie raportu końcowego wraz z uwzględnieniem biznesplanu, analizy SWOT, grupy docelowej, statystyk oglądalności – ½ oceny końcowej - praktycznych ćwiczeń i zadań ocenianych na bieżąco w toku semestru - ½ oceny końcowej Na ocenę 3 – student zna specyfikę dziennikarstwa internetowego, jego cechy charakterystyczne, wyróżniające je spośród innych rodzajów dziennikarstwa; zna specyfikę poszczególnych gatunków dziennikarstwa internetowego, potrafi je rozróżnić, ale popełnia błędy w doborze odpowiedniego gatunku do poszczególnych rodzajów treści internetowych; przygotowuje typowe informacje pisane do Internetu, jednak opracowywane treści nie są kreatywne i wymagają zbyt dużej ingerencji korekty redakcyjnej; zna środowisko Internetu, portali, serwisów internetowych, blogosfery, mediów społecznościowych i ale nie wykorzystuje tej wiedzy w swojej pracy. Na ocenę 4 – student zna specyfikę dziennikarstwa internetowego, jego cechy charakterystyczne, wyróżniające je spośród innych rodzajów dziennikarstwa; zna specyfikę poszczególnych gatunków dziennikarstwa internetowego, potrafi je rozróżnić i dobrać odpowiedni gatunek do odpowiedniej informacji internetowej; posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych informacji pisanych do Internetu, zgodnie z regułami
--

i zasadami retoryki, wymowy, gramatyki i stylistyki języka polskiego, ale warsztatowo wymaga jeszcze korekty i redakcji; zna środowisko Internetu, portali, serwisów internetowych, blogosfery, mediów społecznościowych i potrafi je wykorzystać w swojej pracy.

Na ocenę 5 – student zna specyfikę dziennikarstwa internetowego, jego cechy charakterystyczne, wyróżniające je spośród innych rodzajów dziennikarstwa; zna specyfikę poszczególnych gatunków dziennikarstwa internetowego, potrafi je rozróżnić i dobrać odpowiedni gatunek do odpowiedniej informacji internetowej i wykazuje się przy tym sporą kreatywnością; posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych informacji pisanych do Internetu, zgodnie z regułami i zasadami retoryki, wymowy, gramatyki i stylistyki języka polskiego; zna środowisko Internetu, portali, serwisów internetowych, blogosfery, mediów społecznościowych i potrafi je wykorzystać w swojej pracy; jest przygotowany do pracy dziennikarskiej w redakcjach internetowych rzetelnie i z zachowaniem terminu; ma stały wypracowany sposób organizacji własnej pracy

Literatura obowiązkowa

1.	Łuczuk P., Maj S., <i>Influencer's era – the role of experts in the digital world. Do we still need their forecasts and advice?</i> „Kwartalnik Naukowy Fides et Ratio” 2023, t. 56, nr 4, s. 147-156. DOI:10.34766/fetr.v56i4.1222
2.	Łuczuk P., <i>Problem barier informacyjnych</i> , w: <i>Młodzież w infosferze</i> , red. M. Wojtkowiak, Warszawa 2024, s. 45-62.
3.	Olszański L., <i>Dziennikarstwo internetowe</i> , Warszawa 2006.
4.	Billingham J., <i>Redagowanie tekstów</i> , Warszawa 2006.
5.	M. Suleyman, <i>Nadchodząca fala. Sztuczna inteligencja, władza i najważniejszy dylemat ludzkości w XXI wieku</i> , Kraków 2024
6.	M. Karciarz, M. Dutko, <i>Informacja w internecie</i> , PWN, 2010.

Literatura uzupełniająca

1.	Lisowska-Magdziarz M., <i>Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów</i> , Kraków 2004.
2.	Chyliński M., Russ-Mohl S., <i>Dziennikarstwo</i> , Polskapresse, Warszawa 2007.
3.	McQuail D., <i>McQuail's Mass Communication Theory</i> , 2010.
4.	Miotk A., <i>Skuteczne social media</i> , Gliwice 2013

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe

(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Dziennikarstwo internetowe
Prowadzący	dr Piotr Łuczuk
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_W09, DL_W12, DL_W17, DL_U08, DL_U19
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	
Opis i cele przedmiotu Dziennikarstwo internetowe	Zajęcia dotyczące tworzenia i redagowania publikacji internetowych z wykorzystaniem podstawowych narzędzi internetowych i gatunków dziennikarskich. Dziennikarstwo internetowe jako umiejętność przygotowywania przekazu dotyczącego faktów i wydarzeń, zgodnie ze specyfiką internetu (i jego rozpowszechnienie za pośrednictwem internetu) dla współczesnego dziennikarza jest umiejętnością obowiązkową. Znajomość mediów internetowych, narzędzi, gatunków dziennikarskich to wiedza, którą adept studiów dziennikarskich powinien umieć w swojej pracy wykorzystywać.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Dziennikarstwo internetowe	
1. Dziennikarstwo internetowe - definicje	2
2. Elementy historii Internetu (w Polsce i na świecie)	2
3. Proces kształtowania się dziennikarstwa internetowego w Polsce i na świecie	2
4. Portale internetowe - od katalogu do informacyjnego potentata	2
5. Odbiór tekstu internetowego przez czytelnika	2
6. Elementy wyróżniające dziennikarstwo internetowe	2
7. Zasady tworzenia tekstów internetowych	2
8. Elementy redakcji tekstów internetowych, zasady poprawności językowej. Korekta i redakcja tekstów	2
9. Gatunki dziennikarstwa internetowego. Wspólne dla dziennikarstwa tradycyjnego i internetowego, jak i te charakterystyczne tylko dla online journalism	2
10. Różnice w powstawaniu i organizacji pracy redakcji online i redakcji mediów tradycyjnych (np. pracy)	2
11. Blogosfera (specyfika, katalog najważniejszych blogerów i blogów w Polsce) a dziennikarstwo internetowe. Media społecznościowe a dziennikarstwo internetowe	2
12. Tekst, grafika, elementy interaktywne. Badania funkcjonalności stron internetowych	2
13. Tekst do internetu. „Złote zasady” tworzenia tekstów. Gdzie szukać inspiracji. Co robić, kiedy brak pomysłu na tekst?	2
14. Prezentacja i ewaluacja projektów zaliczeniowych. Zaliczenie semestru	4
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W09	Zna regulacje prawne i normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów i wykonywaniem zawodu dziennikarza	W1 – student zna i stosuje się do poznanych zasad i przyswojonych norm prawnych w zakresie etyki ogólnej i zawodowej oraz zna obowiązujące reguły tzw. netykiety i na bieżąco śledzi zmieniające się w nich trendy (temat 1, 3, 6, 10)	Prezentacja na zajęciach
DL_W12	Ma wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym obszarze	W2 – student zna specyfikę dziennikarstwa internetowego, jego cechy charakterystyczne, wyróżniające je spośród innych rodzajów dziennikarstwa; zna środowisko Internetu, portali, serwisów internetowych, blogosfery, mediów społecznościowych i potrafi je wykorzystać w swojej pracy (temat, 2, 3, 4, 6, 9,11)	Projekt grupowy, prezentacja na zajęciach
DL_W17	Ma wiedzę o współczesnej kulturze słowa, w tym o zjawiskach związanych z upowszechnieniem się nowych form tworzenia tekstów cyfrowych	W2 – student zna poszczególne gatunki dziennikarstwa internetowego, potrafi je rozróżnić i dobrać odpowiedni gatunek do odpowiedniej informacji internetowej (tematy 7, 8, 9, 12)	Projekt grupowy, projekt indywidualny
DL_U08	Potrafi interpretować regulacje prawne związane z wykonywanym zawodem i postępować zgodnie z nimi	U1 – student jest przygotowany do pracy dziennikarskiej w redakcjach internetowych rzetelnie i z zachowaniem terminu; ma stały wypracowany sposób organizacji własnej pracy (tematy 10,13,14)	Prezentacja na zajęciach
DL_U19	Potrafi tworzyć i interpretować przekazy słowne, w tym audialne, tekstowe i hipertekstowe	U2 – student ma praktyczną umiejętność przygotowania typowych informacji pisanych do Internetu, zgodnie z regułami i zasadami retoryki,	Projekt grupowy, projekt indywidualny

		wymowy, gramatyki i stylistyki języka polskiego (temat 7, 8, 9, 12, 13, 14, 15).	
--	--	--	--

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja
2.	Projekty indywidualne i grupowe
3.	Prace zadawane do domu
4.	Case study

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do prezentacji, osobiste lektury	30	30/1

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Student ma prawo do 2 nieusprawiedliwionych nieobecności w semestrze.

Zaliczenie odbywa się na podstawie:

- projektu - studenci przez cały semestr regularnie prowadzą projekt internetowy, w ramach którego umieszczają swoje autorskie materiały przez cały czas trwania projektu, a jego zakończenie podsumowują w formie raportu końcowego wraz z uwzględnieniem biznesplanu, analizy SWOT, grupy docelowej, statystyk oglądalności – ½ oceny końcowej
- praktycznych ćwiczeń i zadań ocenianych na bieżąco w toku semestru - ½ oceny końcowej

Na ocenę 3 – student zna specyfikę dziennikarstwa internetowego, jego cechy charakterystyczne, wyróżniające je spośród innych rodzajów dziennikarstwa; zna specyfikę poszczególnych gatunków dziennikarstwa internetowego, potrafi je rozróżnić, ale popełnia błędy w doborze odpowiedniego gatunku do poszczególnych rodzajów treści internetowych; przygotowuje typowe informacje pisane do Internetu, jednak opracowywane treści nie są kreatywne i wymagają zbyt dużej ingerencji korekty redakcyjnej; zna środowisko Internetu, portali, serwisów internetowych, blogosfery, mediów społecznościowych i ale nie wykorzystuje tej wiedzy w swojej pracy.

Na ocenę 4 – student zna specyfikę dziennikarstwa internetowego, jego cechy charakterystyczne, wyróżniające je spośród innych rodzajów dziennikarstwa; zna specyfikę poszczególnych gatunków dziennikarstwa internetowego, potrafi je rozróżnić i dobrać odpowiedni gatunek do odpowiedniej informacji internetowej; posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych informacji pisanych do Internetu, zgodnie z regułami

i zasadami retoryki, wymowy, gramatyki i stylistyki języka polskiego, ale warsztatowo wymaga jeszcze korekty i redakcji; zna środowisko Internetu, portali, serwisów internetowych, blogosfery, mediów społecznościowych i potrafi je wykorzystać w swojej pracy.

Na ocenę 5 – student zna specyfikę dziennikarstwa internetowego, jego cechy charakterystyczne, wyróżniające je spośród innych rodzajów dziennikarstwa; zna specyfikę poszczególnych gatunków dziennikarstwa internetowego, potrafi je rozróżnić i dobrać odpowiedni gatunek do odpowiedniej informacji internetowej i wykazuje się przy tym sporą kreatywnością; posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych informacji pisanych do Internetu, zgodnie z regułami i zasadami retoryki, wymowy, gramatyki i stylistyki języka polskiego; zna środowisko Internetu, portali, serwisów internetowych, blogosfery, mediów społecznościowych i potrafi je wykorzystać w swojej pracy; jest przygotowany do pracy dziennikarskiej w redakcjach internetowych rzetelnie i z zachowaniem terminu; ma stały wypracowany sposób organizacji własnej pracy

Literatura obowiązkowa

1.	Łuczuk P., Maj S., <i>Influencer's era – the role of experts in the digital world. Do we still need their forecasts and advice?</i> „Kwartalnik Naukowy Fides et Ratio” 2023, t. 56, nr 4, s. 147-156. DOI:10.34766/fetr.v56i4.1222
2.	Łuczuk P., <i>Problem barier informacyjnych</i> , w: <i>Młodzież w infosferze</i> , red. M. Wojtkowiak, Warszawa 2024, s. 45-62.
3.	Olszański L., <i>Dziennikarstwo internetowe</i> , Warszawa 2006.
4.	Billingham J., <i>Redagowanie tekstów</i> , Warszawa 2006.
5.	M. Suleyman, <i>Nadchodząca fala. Sztuczna inteligencja, władza i najważniejszy dylemat ludzkości w XXI wieku</i> , Kraków 2024
6.	M. Karciarz, M. Dutko, <i>Informacja w internecie</i> , PWN, 2010.

Literatura uzupełniająca

1.	Lisowska-Magdziarz M., <i>Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów</i> , Kraków 2004.
2.	Chyliński M., Russ-Mohl S., <i>Dziennikarstwo</i> , Polskapresse, Warszawa 2007.
3.	McQuail D., <i>McQuail's Mass Communication Theory</i> , 2010.
4.	Miotk A., <i>Skuteczne social media</i> , Gliwice 2013

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe

(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)