

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Historia sztuki i komunikacji wizualnej – ćwiczenia dla dziennikarzy
Prowadzący	dr Anna Wiśnicka
Wydział	Wydział Nauk o Komunikacji i Dziennikarstwa
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	2
Semestr	1
Język wykładowy	Polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	Obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_W06, DL_U03, DL_U18, DL_U21, DL_K01
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Zainteresowanie komunikacją artystyczną i wizualną
Opis i cele przedmiotu Historia sztuki i komunikacji wizualnej – ćwiczenia dla dziennikarzy	Ćwiczenia obejmują zagadnienia z zakresu komunikacji wizualnej ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji artystycznej. Zajęcia w zasadniczej części są prezentacją badań autorskich wykładowcy w zakresie komunikacji artystycznej. Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z wiedzą na temat roli komunikowania wizualnego i artystycznego we współczesnej kulturze medialnej ze szczególnym uwzględnieniem przekazów związanych z sferą sztuki i architektury; ćwiczenia poruszają węzłowe zjawiska i procesy artystyczne (np. style architektoniczne, <i>architecture parlante</i>) w komunikacji społecznej (Wiedza). Kurs obejmuje zarówno aspekty teoretyczne, jak i praktyczne, wskazując pozycję i rolę dziennikarza kulturowego w komunikacji społecznej, dzięki twórczemu podejściu do zagadnień sztuki i komunikacji wizualnej, przez samodzielne tworzenie esejów i recenzji kulturowych, analizy i selekcji informacji, a także efektywne przekazywanie wiedzy w różnych formach medialnych

	(<u>Umiejętności</u>). Ćwiczenia podejmują zagadnienia interpretacji artystycznych przekazów audio-wizualnych w pracy dziennikarskiej, interpretacji zjawisk kulturowych w oparciu o metody nauk o mediach i komunikacji społecznej w celu aktywizacji na polu podejmowania wyzwań zawodowych oraz implementacji zdobytej wiedzy i umiejętności do różnych aktywności zawodowych w zakresie komunikacji i mediów. Doskonalenie krytycznego myślenia, analizy przekazów medialnych oraz umiejętności komunikacyjnych pozwoli studentom na świadome uczestnictwo w debacie kulturowej i medialnej na temat komunikacji artystycznej. Uwzględniając zmieniający się krajobraz kulturowy oraz wyzwania stojące przed współczesnym dziennikarstwem kurs przygotowuje do samodzielnej pracy w mediach (<u>Kompetencje</u>).
--	--

Treści programowe

Blok zajęć:	Liczba godzin
Historia sztuki i komunikacji wizualnej – ćwiczenia dla dziennikarzy:	
1. Sztuka jako komunikacja. Przedmiot i zakres pojęciowy komunikacji wizualnej i historii sztuki.	2
2. Komunikacja wizualna w perspektywie historycznej	2
3. Psychologia widzenia (Gestyzm). Elementy neurokogniistyki	2
4. Kolor w komunikacji wizualnej	2
5. Obraz w komunikacji wizualnej	2
6. Wizualna tożsamość marki, instytucji (logo)	2
7. Wizualna tożsamość marki, instytucji (typografia)	2
8. Komunikacja niewerbalna w sztuce	2
9. Zarys komunikacji artystycznej i wizualnej w starożytności średniowieczu	2
10. Zarys komunikacji artystycznej i wizualnej w nowożytności	2
11. Zarys komunikacji artystycznej i wizualnej w XX i XXI wieku	2
12. Fotografia jako narzędzie sztuki i komunikacji. Zasady kompozycji	2
13. Mistrzowie fotografii dziennikarskiej	1
14. Fotoreportaż. Warunki dobrego reportażu. Mistrzowie fotoreportażu	1
15. Film jako sztuka. Mistrzowie kina światowego	1
16. Film jako sztuka. Mistrzowie kina polskiego	1
17. Popkultura, popart, streetart	1
18. Sztuka nowych mediów	1
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	Kierunkowe efekty uczenia się (co ogólnie <i>absolwent po tych studiach</i> będzie wiedział i umiał)	Opis przedmiotowych efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie <i>student po tym</i> <i>przedmiocie</i> będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W06	Ma w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu historii XX i XXI wieku	W1 – student posiada wiedzę z zakresu historii sztuki i mediów; rozpoznaje fenomeny, nurty i style w sztuce oraz periodyzuje dzieje sztuki i komunikacji wizualnej; identyfikuje i charakteryzuje węzłowe zagadnienia komunikacji artystycznej i wizualnej (bloki tematyczne 1, 11)	Esej
DL_U03	Potrafi analizować i łączyć ze sobą różne fakty i problemy z zakresu historii mediów i dziennikarstwa	U1 – student potrafi analizować i łączyć ze sobą różne fakty i problemy z zakresu historii mediów i dziennikarstwa kulturowego; wyciąga wnioski dotyczące oddziaływania nurtów i teorii komunikacji i sztuki na funkcjonowanie instytucji związanych z mediami, komunikacją i dziennikarstwem (bloki tematyczne 9-11)	Zadania na platformie MS Teams
DL_U18	Potrafi tworzyć i interpretować przekazy wizualne i audiowizualne	U2 – student potrafi tworzyć i interpretować przekazy wizualne i audiowizualne w celu przekazywania treści i form artystycznych; wykorzystuje te umiejętności w zakresie komunikacji wizualnej (bloki tematyczne 12, 14)	Prezentacja multimedialna
DL_U21	Potrafi stosować podstawowe techniki kognitywne i kreatywne w tworzeniu prac dziennikarskich i medioznawczych	U3 – student potrafi stosować podstawowe techniki kognitywne i kreatywne w tworzeniu prac dziennikarskich i medioznawczych; prowadzić badania i samodzielnie redagować ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych; prezentuje własne poglądy i tworzy własne programy w zakresie	Zadania na platformie MS Teams

		komunikacji wizualnej i artystycznej (bloki tematyczne 2-8)	
DL_K01	Jest gotów do świadomego, koniecznego i ustawicznego rozwoju osobistego i zawodowego, znając zakres swojej wiedzy i poziom umiejętności	K1 – student jest gotów do świadomego, koniecznego i ustawicznego rozwoju osobistego i zawodowego, znając poziom swojej wiedzy i umiejętności oraz zakres kompetencji komunikacyjnych i artystycznych; potrafi posługiwać się nabytymi umiejętnościami medialnymi i kulturowymi, a w szczególności przewidzieć skutki i wpływ swoich działań na jakość funkcjonowania mediów, komunikacji i dziennikarstwa (bloki tematyczne 15-18)	Zadania na platformie MS Teams

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja
2.	Praca z tekstami
3.	Prace zadawane do domu

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
Bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	15	30/1
	przygotowanie do zaliczenia	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Ocena łączna z prac pisemnych (zadania na platformie MS Teams), prezentacji multimedialnych i esejów, frekwencji oraz aktywności w zajęciach:
 Ocena z prac pisemnych (zadania na platformie MS Teams): 40% ostatecznej oceny (w tym wartość merytoryczna - do 70%, – punktualność prac – 30%);
 Ocena z prezentacji multimedialnych i esejów – 40% (w tym wartość merytoryczna - 60%, – przekaz dziennikarski – 40%);
 Aktywny udział w zajęciach: 10% ostatecznej oceny;
 Frekwencja w zajęciach: 10% ostatecznej oceny.

Wiedza, W1:

- ocena 3 – Student posiada słabą wiedzę z zakresu historii sztuki i mediów; z trudem rozpoznaje fenomeny, nurty i style w sztuce; z trudem identyfikuje i charakteryzuje węzłowe zagadnienia komunikacji artystycznej i wizualnej; słabo periodyzuje dzieje sztuki i komunikacji wizualnej
- ocena 4 – Student posiada dobrą wiedzę z zakresu historii sztuki i mediów, ale z trudem rozpoznaje konkretne fenomeny, nurty i style w sztuce wizualnej; identyfikuje i charakteryzuje węzłowe zagadnienia komunikacji artystycznej i wizualnej, ale słabo periodyzuje dzieje sztuki i komunikacji
- ocena 5 – Student posiada bardzo dobrą wiedzę z zakresu historii sztuki i mediów, dlatego z łatwością rozpoznaje konkretne fenomeny, nurty i style w sztuce wizualnej; celnie identyfikuje i charakteryzuje węzłowe zagadnienia komunikacji artystycznej i wizualnej oraz periodyzuje dzieje sztuki i komunikacji

Umiejętności, U1, U2, U3:

- ocena 3 – Student słabo analizuje i łączy ze sobą różne fakty i problemy z zakresu historii mediów i dziennikarstwa kulturowego, dlatego wyciąga niepełne wnioski dotyczące oddziaływania nurtów i teorii komunikacji i sztuki na funkcjonowanie instytucji związanych z mediami, komunikacją i dziennikarstwem; z trudem prezentuje własne poglądy i tworzy własne programy w zakresie komunikacji wizualnej i artystycznej
- ocena 4 – Student dobrze analizuje i łączy ze sobą różne fakty i problemy z zakresu historii mediów i dziennikarstwa kulturowego, ale nie wyciąga pełnych wniosków dotyczących oddziaływania nurtów i teorii komunikacji i sztuki na funkcjonowanie instytucji związanych z mediami, komunikacją i dziennikarstwem; dobrze prezentuje własne poglądy i tworzy własne programy w zakresie komunikacji wizualnej i artystycznej
- ocena 5 – Student bardzo dobrze analizuje i łączy ze sobą różne fakty i problemy z zakresu historii mediów i dziennikarstwa kulturowego, dlatego wyciąga pełne wnioski dotyczące oddziaływania nurtów i teorii komunikacji i sztuki na funkcjonowanie instytucji związanych z mediami, komunikacją i dziennikarstwem; celnie prezentuje własne poglądy i tworzy własne programy w zakresie komunikacji wizualnej i artystycznej

Kompetencje, K1:

- ocena 3 - Student zaniedbuje konieczność ustawicznego rozwoju osobistego i zawodowego, w wyniku ograniczonego poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz kompetencji komunikacyjnych i artystycznych; z trudem potrafi posługiwać się nabytymi umiejętnościami medialnymi i kulturowymi, a w szczególności przewidzieć skutki i wpływ swoich działań na jakość funkcjonowania mediów, komunikacji i dziennikarstwa
- ocena 4 - Student dokonuje ustawicznego rozwoju osobistego i zawodowego, dzięki dobremu poziomowi swojej wiedzy i umiejętności oraz kompetencji komunikacyjnych i artystycznych; potrafi posługiwać się nabytymi umiejętnościami medialnymi i kulturowymi, ale nie do końca potrafi przewidzieć skutki i wpływ swoich działań na jakość funkcjonowania mediów, komunikacji i dziennikarstwa;
- ocena 5 - Student dokonuje satysfakcjonującego rozwoju osobistego i zawodowego, dzięki wysokiemu poziomowi swojej wiedzy i umiejętności oraz kompetencji komunikacyjnych i artystycznych; z łatwością potrafi posługiwać się nabytymi umiejętnościami medialnymi i kulturowymi, a w szczególności celnie przewidzieć skutki i wpływ swoich działań na jakość funkcjonowania mediów, komunikacji i dziennikarstwa

Literatura obowiązkowa

SEMESTR ZIMOWY:	
1.	W. Kawecki, Wizualność współczesnej kultury, „Roczniki Kulturoznawcze” 2022 (1), t. XIII [on line]
2.	S. Juszczyk, Kultura wizualna: wybrane studia teoretyczne oraz badania empiryczne. "Chowanna" 2015, t. 2, s. 17-29 [on line]
3.	A. Kampka (red.), Retoryka wizualna. Obraz jako narzędzie perswazji, Warszawa 2014 [on line]
4.	K. Jurek, Znaczenie symboliczne i funkcje koloru w kulturze, „KMT” 2011 nr 6, s. 68-80 [on line]
SEMESTR LETNI:	
5.	M. Michałowska, P. Wołyński, Społeczne dyskursy sztuki fotografii, Poznań 2010 [on line]
6.	P. Zawojski (red.), Klasyczne dzieła sztuki nowych mediów [on line]
7.	Skrypt na platformie MS Teams (zespół przedmiotu)

Literatura uzupełniająca

1.	N. Mojżyn, Twórczość streetartowa Tomofeya Rady jako komunikacja wartości i wyraz protestu”, „Roczniki Nauk Społecznych” KUL 2022 (50)2, s. 7-20 / DOI: https://doi.org/10.18290/rns22502.1 [on line]
2.	N. Mojżyn, Od adoracji do oracji. Geneza modlitewnego gestu wzniesionych rąk w świetle przedchrześcijańskich i wczesnochrześcijańskich źródeł ikonograficznych, W: Jak na dłoni / Wrześniak Małgorzata, Mojżyn Norbert (red.), Rzeczy Piękne, nr 9, 2024, ISBN 9788382814187, s. 77-95 [Biblioteka UKSW]
3.	G. Dziamski, Sztuka wysoka i niska, "DYSKURS: Pismo Naukowo-Artystyczne ASP we Wrocławiu" 2017(23), s. 6-27 [on line].
4.	M. Rabenda Derman, Kolor, marka, kultura. Tworzenie wizerunku instytucji na podstawie palety kolorów – badania empiryczne, w: Badanie i projektowanie komunikacji 6, red. M. Flleischer, Wrocław 2017, [on line]: Kolor_marka_kultura_Tworzenie_wizerunku.pdf
5.	G. Rose, Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością, PWN, Warszawa 2010 [on line]
6.	B. Szmygin, ŚWIATOWE DZIEDZICTWO KULTURY UNESCO – charakterystyka, metodologia, zarządzanie, Warszawa-Lublin 2018 [on line]
7.	K. Wolny-Zmorzyński, Mistrzowie fotografii dziennikarskiej. Ocena i wartościowanie, Warszawa 2015, https://wnpism.uw.edu.pl/wp-content/uploads/2019/08/Mistrzowie-fotografii.pdf [on line]
8.	R.W. Kluszczyński, Estetyka sztuki nowych mediów [on line]

* lista rodzajów zajęć

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy

- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Historia sztuki i komunikacji wizualnej – ćwiczenia dla dziennikarzy
Prowadzący	ks. dr hab. Norbert Mojżyn, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	1, 2
Język wykładowy	Polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	Obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_W06, DL_U03, DL_U18, DL_U21, DL_K01
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	ćwiczenia
Liczba godzin	60
Liczba ECTS	4
Wymagania wstępne	Zainteresowanie komunikacją artystyczną i wizualną
Opis i cele przedmiotu Historia sztuki i komunikacji wizualnej – ćwiczenia dla dziennikarzy	Ćwiczenia obejmują zagadnienia z zakresu komunikacji wizualnej ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji artystycznej. Zajęcia w zasadniczej części są prezentacją badań autorskich wykładowcy w zakresie komunikacji artystycznej. Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z wiedzą na temat roli komunikowania wizualnego i artystycznego we współczesnej kulturze medialnej ze szczególnym uwzględnieniem przekazów związanych z sferą sztuki i architektury; ćwiczenia poruszają węzłowe zjawiska i procesy artystyczne (np. style architektoniczne, <i>architecture parlante</i>) w komunikacji społecznej (Wiedza). Kurs obejmuje zarówno aspekty teoretyczne, jak i praktyczne, wskazując pozycję i rolę dziennikarza kulturowego w komunikacji społecznej, dzięki twórczemu podejściu do zagadnień sztuki i komunikacji wizualnej, przez samodzielne tworzenie esejów i recenzji kulturowych, analizy i selekcji informacji, a także efektywne przekazywanie wiedzy w różnych formach medialnych

	(<u>Umiejętności</u>). Ćwiczenia podejmują zagadnienia interpretacji artystycznych przekazów audio-wizualnych w pracy dziennikarskiej, interpretacji zjawisk kulturowych w oparciu o metody nauk o mediach i komunikacji społecznej w celu aktywizacji na polu podejmowania wyzwań zawodowych oraz implementacji zdobytej wiedzy i umiejętności do różnych aktywności zawodowych w zakresie komunikacji i mediów. Doskonalenie krytycznego myślenia, analizy przekazów medialnych oraz umiejętności komunikacyjnych pozwoli studentom na świadome uczestnictwo w debacie kulturowej i medialnej na temat komunikacji artystycznej. Uwzględniając zmieniający się krajobraz kulturowy oraz wyzwania stojące przed współczesnym dziennikarstwem kurs przygotowuje do samodzielnej pracy w mediach (<u>Kompetencje</u>).
--	--

Treści programowe

Blok zajęć:	Liczba godzin
Historia sztuki i komunikacji wizualnej – ćwiczenia dla dziennikarzy:	
1. Sztuka jako komunikacja. Przedmiot i zakres pojęciowy komunikacji wizualnej i historii sztuki.	2
2. Komunikacja wizualna w perspektywie historycznej	4
3. Psychologia widzenia (Gestyzm). Elementy neurokogniistyki	4
4. Kolor w komunikacji wizualnej	4
5. Obraz w komunikacji wizualnej	4
6. Wizualna tożsamość marki, instytucji (logo)	4
7. Wizualna tożsamość marki, instytucji (typografia)	4
8. Komunikacja niewerbalna w sztuce	2
9. Zarys komunikacji artystycznej i wizualnej w starożytności średniowieczu	6
10. Zarys komunikacji artystycznej i wizualnej w nowożytności	6
11. Zarys komunikacji artystycznej i wizualnej w XX i XXI wieku	6
12. Fotografia jako narzędzie sztuki i komunikacji. Zasady kompozycji	2
13. Mistrzowie fotografii dziennikarskiej	2
14. Fotoreportaż. Warunki dobrego reportażu. Mistrzowie fotoreportażu	2
15. Film jako sztuka. Mistrzowie kina światowego	2
16. Film jako sztuka. Mistrzowie kina polskiego	2
17. Popkultura, popart, streetart	2
18. Sztuka nowych mediów	2
Łącznie godzin:	60

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie <i>absolwent po tych studiach</i> będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wylącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie <i>student po tym</i> <i>przedmiocie</i> będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W06	Ma w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu historii XX i XXI wieku	W1 – student posiada wiedzę z zakresu historii sztuki i mediów; rozpoznaje fenomeny, nurty i style w sztuce oraz periodyzuje dzieje sztuki i komunikacji wizualnej; identyfikuje i charakteryzuje węzłowe zagadnienia komunikacji artystycznej i wizualnej (bloki tematyczne 1, 11)	Esej
DL_U03	Potrafi analizować i łączyć ze sobą różne fakty, problemy i procesy historyczne	U1 – student potrafi analizować i łączyć ze sobą różne fakty i problemy z zakresu historii mediów i dziennikarstwa kulturowego; wyciąga wnioski dotyczące oddziaływania nurtów i teorii komunikacji i sztuki na funkcjonowanie instytucji związanych z mediami, komunikacją i dziennikarstwem (bloki tematyczne 9-11)	Zadania na platformie MS Teams
DL_U18	Potrafi tworzyć i interpretować przekazy wizualne i audiowizualne	U2 – student potrafi tworzyć i interpretować przekazy wizualne i audiowizualne w celu przekazywania treści i form artystycznych; wykorzystuje te umiejętności w zakresie komunikacji wizualnej (bloki tematyczne 12, 14)	Prezentacja multimedialna
DL_U21	Potrafi prowadzić badania i samodzielnie redagować ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej	U3 – student potrafi stosować podstawowe techniki kognitywne i kreatywne w tworzeniu prac dziennikarskich i medioznawczych; prowadzić badania i samodzielnie redagować ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych; prezentuje własne poglądy i tworzy własne programy w zakresie	Zadania na platformie MS Teams

		komunikacji wizualnej i artystycznej (bloki tematyczne 2-8)	
DL_K01	Zna zakres swojej wiedzy i poziom umiejętności, ma świadomość konieczności ciągłego rozwijania się	K1 – student jest gotów do świadomego, koniecznego i ustawicznego rozwoju osobistego i zawodowego, znając poziom swojej wiedzy i umiejętności oraz zakres kompetencji komunikacyjnych i artystycznych; potrafi posługiwać się nabytymi umiejętnościami medialnymi i kulturowymi, a w szczególności przewidzieć skutki i wpływ swoich działań na jakość funkcjonowania mediów, komunikacji i dziennikarstwa (bloki tematyczne 15-18)	Zadania na platformie MS Teams

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja
2.	Praca z tekstami
3.	Prace zadawane do domu

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
Bezpośredni	udział w zajęciach	60	60/2
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	30	60/2
	przygotowanie do zaliczenia	30	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Ocena łączna z prac pisemnych (zadania na platformie MS Teams), prezentacji multimedialnych i esejów, frekwencji oraz aktywności w zajęciach:
 Ocena z prac pisemnych (zadania na platformie MS Teams): 40% ostatecznej oceny (w tym wartość merytoryczna - do 70%, – punktualność prac – 30%);
 Ocena z prezentacji multimedialnych i esejów – 40% (w tym wartość merytoryczna - 60%, – przekaz dziennikarski – 40%);
 Aktywny udział w zajęciach: 10% ostatecznej oceny;
 Frekwencja w zajęciach: 10% ostatecznej oceny.

Wiedza, W1:

- ocena 3 – Student posiada słabą wiedzę z zakresu historii sztuki i mediów; z trudem rozpoznaje fenomeny, nurty i style w sztuce; z trudem identyfikuje i charakteryzuje węzłowe zagadnienia komunikacji artystycznej i wizualnej; słabo periodyzuje dzieje sztuki i komunikacji wizualnej
- ocena 4 – Student posiada dobrą wiedzę z zakresu historii sztuki i mediów, ale z trudem rozpoznaje konkretne fenomeny, nurty i style w sztuce wizualnej; identyfikuje i charakteryzuje węzłowe zagadnienia komunikacji artystycznej i wizualnej, ale słabo periodyzuje dzieje sztuki i komunikacji
- ocena 5 – Student posiada bardzo dobrą wiedzę z zakresu historii sztuki i mediów, dlatego z łatwością rozpoznaje konkretne fenomeny, nurty i style w sztuce wizualnej; celnie identyfikuje i charakteryzuje węzłowe zagadnienia komunikacji artystycznej i wizualnej oraz periodyzuje dzieje sztuki i komunikacji

Umiejętności, U1, U2, U3:

- ocena 3 – Student słabo analizuje i łączy ze sobą różne fakty i problemy z zakresu historii mediów i dziennikarstwa kulturowego, dlatego wyciąga niepełne wnioski dotyczące oddziaływania nurtów i teorii komunikacji i sztuki na funkcjonowanie instytucji związanych z mediami, komunikacją i dziennikarstwem; z trudem prezentuje własne poglądy i tworzy własne programy w zakresie komunikacji wizualnej i artystycznej
- ocena 4 – Student dobrze analizuje i łączy ze sobą różne fakty i problemy z zakresu historii mediów i dziennikarstwa kulturowego, ale nie wyciąga pełnych wniosków dotyczących oddziaływania nurtów i teorii komunikacji i sztuki na funkcjonowanie instytucji związanych z mediami, komunikacją i dziennikarstwem; dobrze prezentuje własne poglądy i tworzy własne programy w zakresie komunikacji wizualnej i artystycznej
- ocena 5 – Student bardzo dobrze analizuje i łączy ze sobą różne fakty i problemy z zakresu historii mediów i dziennikarstwa kulturowego, dlatego wyciąga pełne wnioski dotyczące oddziaływania nurtów i teorii komunikacji i sztuki na funkcjonowanie instytucji związanych z mediami, komunikacją i dziennikarstwem; celnie prezentuje własne poglądy i tworzy własne programy w zakresie komunikacji wizualnej i artystycznej

Kompetencje, K1:

- ocena 3 - Student zaniedbuje konieczność ustawicznego rozwoju osobistego i zawodowego, w wyniku ograniczonego poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz kompetencji komunikacyjnych i artystycznych; z trudem potrafi posługiwać się nabytymi umiejętnościami medialnymi i kulturowymi, a w szczególności przewidzieć skutki i wpływ swoich działań na jakość funkcjonowania mediów, komunikacji i dziennikarstwa
- ocena 4 - Student dokonuje ustawicznego rozwoju osobistego i zawodowego, dzięki dobremu poziomowi swojej wiedzy i umiejętności oraz kompetencji komunikacyjnych i artystycznych; potrafi posługiwać się nabytymi umiejętnościami medialnymi i kulturowymi, ale nie do końca potrafi przewidzieć skutki i wpływ swoich działań na jakość funkcjonowania mediów, komunikacji i dziennikarstwa;
- ocena 5 - Student dokonuje satysfakcjonującego rozwoju osobistego i zawodowego, dzięki wysokiemu poziomowi swojej wiedzy i umiejętności oraz kompetencji komunikacyjnych i artystycznych; z łatwością potrafi posługiwać się nabytymi umiejętnościami medialnymi i kulturowymi, a w szczególności celnie przewidzieć skutki i wpływ swoich działań na jakość funkcjonowania mediów, komunikacji i dziennikarstwa

Literatura obowiązkowa

SEMESTR ZIMOWY:	
1.	W. Kawecki, Wizualność współczesnej kultury, „Roczniki Kulturoznawcze” 2022 (1), t. XIII [on line]
2.	S. Juszczyk, Kultura wizualna: wybrane studia teoretyczne oraz badania empiryczne. "Chowanna" 2015, t. 2, s. 17-29 [on line]
3.	A. Kampka (red.), Retoryka wizualna. Obraz jako narzędzie perswazji, Warszawa 2014 [on line]
4.	K. Jurek, Znaczenie symboliczne i funkcje koloru w kulturze, „KMT” 2011 nr 6, s. 68-80 [on line]
SEMESTR LETNI:	
5.	M. Michałowska, P. Wołyński, Społeczne dyskursy sztuki fotografii, Poznań 2010 [on line]
6.	P. Zawojski (red.), Klasyczne dzieła sztuki nowych mediów [on line]
7.	Skrypt na platformie MS Teams (zespół przedmiotu)

Literatura uzupełniająca

1.	N. Mojżyn, Twórczość streetartowa Tomofeya Radyi jako komunikacja wartości i wyraz protestu”, „Roczniki Nauk Społecznych” KUL 2022 (50)2, s. 7-20 / DOI: https://doi.org/10.18290/rns22502.1 [on line]
2.	N. Mojżyn, Od adoracji do oracji. Geneza modlitewnego gestu wzniesionych rąk w świetle przedchrześcijańskich i wczesnochrześcijańskich źródeł ikonograficznych, W: Jak na dłoni / Wrześniak Małgorzata, Mojżyn Norbert (red.), Rzeczy Piękne, nr 9, 2024, ISBN 9788382814187, s. 77-95 [Biblioteka UKSW]
3.	G. Dziamski, Sztuka wysoka i niska, "DYSKURS: Pismo Naukowo-Artystyczne ASP we Wrocławiu" 2017(23), s. 6-27 [on line].
4.	M. Rabenda Derman, Kolor, marka, kultura. Tworzenie wizerunku instytucji na podstawie palety kolorów – badania empiryczne, w: Badanie i projektowanie komunikacji 6, red. M. Flleischer, Wrocław 2017, [on line]: Kolor marka kultura Tworzenie wizerunku.pdf
5.	G. Rose, Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością, PWN, Warszawa 2010 [on line]
6.	B. Szmygin, ŚWIATOWE DZIEDZICTWO KULTURY UNESCO – charakterystyka, metodologia, zarządzanie, Warszawa-Lublin 2018 [on line]
7.	K. Wolny-Zmorzyński, Mistrzowie fotografii dziennikarskiej. Ocena i wartościowanie, Warszawa 2015, https://wnpism.uw.edu.pl/wp-content/uploads/2019/08/Mistrzowie-fotografii.pdf [on line]
8.	R.W. Kluszczyński, Estetyka sztuki nowych mediów [on line]

* lista rodzajów zajęć

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy

- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)