

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Idee i ideologie w dyskursie medialnym
Prowadzący	dr Tomasz Płonkowski
Wydział	Wydział Nauk o Komunikacji i Dziennikarstwa
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	1
Semestr	2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_W02, DL_W03, DL_K01, DL_K08
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza ze szkoły średniej z WOS
Opis i cele przedmiotu Idee i ideologie w dyskursie medialnym	Celem wykładu jest: zapoznanie studenta z fundamentalną wiedzą o instytucjach społecznych wpływających na istnienie i rozpowszechnianie ideologii. Nabycie wiedzy w stopniu zaawansowanym o człowieku jako podmiocie tworzącym więzi i struktury społeczne na przykładzie idei i ideologii funkcjonujących w dyskursie medialnym. Nabycie umiejętności poszukiwania wartościowych materiałów potrzebnych do przygotowania prezentacji i esejów, Doskonalenie kompetencji potrzebnych do samodzielnej i zespołowej pracy naukowej w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach w trakcie przygotowania, prezentacji lub esejów grupowo lub z podziałem na poszczególne tematy. Przedmiotem wykładu są idee i ideologie występujące we współczesnym dyskursie medialnym. Zasadniczą część wykładu będą stanowić tematy związane z klasycznymi ideologiami politycznymi: Omówione zostaną także inne współczesne koncepcje

	Każdy z tematów uzupełniony będzie o przykłady pochodzące dyskursu medialnego, udział w tworzeniu wykładu mogą wziąć udział studenci przedstawiając przykłady tematycznego dyskursu (case study)
--	--

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Idee i ideologie w dyskursie medialnym:	
1. Dyskurs i ideologia – definicje. Przegląd metod analizy dyskursu	2
2. Dyskurs medialny i polityka, natura ideologii i klasyfikacja ideologii	2
3. Perspektywa postkolonialna, Krytyczna analiza dyskursu	2
4. Treści i cechy głównych ideologii współczesnych, Konserwatyzm, liberalizm, Socjalizm, socjaldemokracja, marksizm,	4
5. Postmodernizm, dekonstrukcja, marksizm kulturowy	4
6. Wielokulturowość, globalizacja kosmopolityzm,	4
7. Feminizm, gender, LGBTQ+, #Metoo	4
8. Poprawność polityczna, wokizm, cancel culture, BLM	2
9. Peter Singer, Zieloni, ekologizm, klimatyzm, zrównoważony rozwój jako ideologia	2
10. Nacjonalizm, Fundamentalizm religijny, islamizm, syjonizm	2
11. Antidefamation League, antysemityzm, ojkofofia, antypolonizm, polska polityka historyczna	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się <i>(co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)</i>	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się <i>(wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt)</i> <i>(co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)</i>	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się <i>(np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)</i>
DL_W02	Ma fundamentalną wiedzę o instytucjach społecznych	W1 – student charakteryzuje ideologie społeczne (tematy 1–4)	Test śródkresowy
DL_W03	Ma wiedzę w stopniu zaawansowanym o człowieku jako podmiocie tworzącym więzi i struktury społeczne	W2 – student opisuje, jak ludzie tworzą idee i ideologie w społeczeństwie, na przykładach z mediów (tematy 7, 8, 9, 10, 11)	Prezentacja, bądź esej
DL_K01	Jest gotów do świadomego, koniecznego i ustawicznego rozwoju osobistego i zawodowego, znając zakres swojej wiedzy i poziom umiejętności	K1 – student jest świadomy idei kształcenia ustawicznego (tematy 1-11)	Prezentacja, bądź esej, test śródkresowy
DL_K08	Jest gotów do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych w podejmowanych pracach dziennikarskich i medioznawczych	K2 – student dostrzega znaczenie ideowego dziennikarstwa (tematy 1-11)	Prezentacja, bądź esej

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład konwersatoryjny, z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień
2.	Dyskusja akademicka
3.	Metoda analizy przypadków

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do prezentacji, bądź eseju	15	30/1
	praca w ramach zaliczenia śródkresowego i	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Przed zajęciami prowadzący udostępnia na Moodle plan przedmiotu z wykazem linków wraz z załącznikami a przed testami zagadnienia. Formą zaliczenia jest test śródsesestralny oraz prezentacja/praca pisemna (esej), w proporcji:

25 % test śródsesestralny

60 % aktywność na zajęciach w tym prezentacja/praca pisemna (esej)

15 % obecność na zajęciach

Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną w zaokrągleniu w górę co 0,5 stopnia, wyliczaną na podstawie ocen cząstkowych za: aktywność podczas dyskusji (umiejętności), przygotowanie eseju medioznawczego na zaliczenie śródkresowe (umiejętności) oraz rozwiązanie testu końcowego (wiedza). Osoby z indywidualną organizacją studiów są oceniane na podstawie sprawdzianu śródkresowego i testu końcowego. Test śródkresowy (wyboru) zostanie przeprowadzony w połowie programu zajęć na MS Forms. Przygotowano go wyłącznie w oparciu o tematykę wykładu.

W1, W2, K1, K2

Na ocenę 3 – student z pomocą nauczyciela identyfikuje podstawową wiedzę o instytucjach społecznych wpływających na istnienie i rozpowszechnianie ideologii. Z pomocą nauczyciela rozumie człowieka jako twórcę idei i ideologii w kontekście więzi i struktur społecznych, na przykładach występujących w dyskursie medialnym. Potrafi analizować i łączyć fakty oraz problemy omawiane na wykładzie, związane z historią mediów i dziennikarstwa, w kontekście ideologii obecnych w dyskursie medialnym. Klasyfikuje z pomocą nauczyciela wartościowe materiały potrzebne do przygotowania prezentacji i esejów. Doskonali niektóre kompetencje potrzebne do samodzielnej i zespołowej pracy naukowej w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach, w trakcie przygotowania prezentacji lub esejów grupowych lub indywidualnych, z podziałem na poszczególne tematy.

Na ocenę 4 – student samodzielnie i z pomocą nauczyciela identyfikuje podstawową wiedzę o instytucjach społecznych wpływających na istnienie i rozpowszechnianie ideologii. Samodzielnie oraz z pomocą nauczyciela rozumie człowieka jako twórcę idei i ideologii w kontekście więzi i struktur społecznych, na przykładach występujących

w dyskursie medialnym. Potrafi analizować i łączyć większość faktów oraz problemów omawianych na wykładzie, związanych z historią mediów i dziennikarstwa, w kontekście ideologii obecnych w dyskursie medialnym. Samodzielnie, a częściowo z pomocą nauczyciela, klasyfikuje wartościowe materiały potrzebne do przygotowania prezentacji i esejów. Doskonali większość kompetencji niezbędnych do samodzielnej i zespołowej pracy naukowej w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach, podczas przygotowania prezentacji lub esejów grupowych lub indywidualnych, z podziałem na poszczególne tematy.

Na ocenę 5 – student samodzielnie identyfikuje podstawową wiedzę o instytucjach społecznych wpływających na istnienie i rozpowszechnianie ideologii. Samodzielnie rozumie człowieka jako twórcę idei i ideologii w kontekście więzi i struktur społecznych, na przykładach występujących w dyskursie medialnym. Potrafi analizować i łączyć wszystkie fakty oraz problemy omawiane na wykładzie, związane z historią mediów i dziennikarstwa, w kontekście ideologii obecnych w dyskursie medialnym. Samodzielnie klasyfikuje wartościowe materiały potrzebne do przygotowania prezentacji i esejów. Doskonali wszystkie kompetencje niezbędne do samodzielnej i zespołowej pracy naukowej w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach, podczas przygotowania prezentacji lub esejów grupowych lub indywidualnych, z podziałem na poszczególne tematy.

Literatura obowiązkowa

1.	<i>Analiza dyskursu publicznego. Przegląd metod i perspektyw badawczych</i> , red. M. Czyżewski, M. Otrocki, T. Plekot, J. Stachowiak, Warszawa 2017.
2.	<i>Polskie sprawy 1945–2015. Warsztaty analizy dyskursu</i> , red. D. Rancew-Sikora, K. Podemski Krzysztof, A. Horolets, M. Czyżewski, Warszawa 2017.

Literatura uzupełniająca

1.	Krzyżanowska N., <i>(Krytyczna) analiza dyskursu a (krytyczna) analiza gender: zarys synergii teoretycznej i metodologicznej</i> , „Przegląd Socjologii Jakościowej” 2013, t. 9, nr 1, s. 62–84.
2.	Pielużek M., <i>Nacjonalistyczny internet. Rekonstrukcjamedialnego ekosystemu polskiej skrajnej prawicy w internecie</i> , „Zeszyty Prasoznawcze” 2023, t. 66, nr 3 (255), s. 77–102, DOI: 10.4467/22996362PZ.23.029.18135
3.	Płonkowski T., <i>Słowa dziaders i dziadersi w medialnym dyskursie politycznym – wstępna analiza</i> , w: <i>Współczesne media. Współczesne dyskursy medialne</i> , t. 1, red. I. Hofman, D. Kępa-Figura, Lublin 2022
4.	Płonkowski T., <i>Uniwersum/a symboliczne jedno, czy wiele? Prasowy spór o krzyż na łamach wybranych tygodników politycznych</i> , „Miscellanea Anthropologica et Sociologica” 2012, nr 13, 107-121.

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy

- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)