

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Język jako narzędzie komunikacji
Prowadzący	dr Marta Jarosz
Wydział	Wydział Nauk o Komunikacji i Dziennikarstwa
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	2, 3
Semestr	2, 1, 2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_W19, DL_U21, DL_K08
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	seminarium licencjackie
Liczba godzin	90
Liczba ECTS	18
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych.
Opis i cele przedmiotu Język jako narzędzie komunikacji	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z metodami badania dyskursu medialnego oraz pojęciami i tematami właściwymi dla mediolingwistyki jako działu badań medioznawczych. W ramach zajęć studenci przygotowują bibliografię, dokonują wyboru zaproponowanej na seminarium metodologii, prowadzą własne badania medioznawcze oraz opracowują kolejne rozdziały pracy dyplomowej na zaproponowane przez siebie tematy badawcze.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Język jako narzędzie komunikacji	
1. Wprowadzenie do seminarium	2
2. Badania medioznawcze – podstawowe pojęcia i zagadnienia	2
3. Struktura pracy licencjackiej oraz przypisy i bibliografia	2
4. Temat a tytuł pracy licencjackiej	2
5. Wstęp do pracy licencjackiej i konspekt	2
6. Przedmiot i obiekt mediolingwistyki	2
7. Analiza dyskursu	2
8. Analiza tekstu	2
9. Analiza treści	2
10. Analiza zawartości mediów	2
11. Tekst medialny jako przedmiot badań	2
12. Multimodalność (polikodowość) tekstów medialnych	2
13. Analiza genologiczna mediów	2
14. Medialny obraz świata	2
15. Sformułowanie tytułu pracy licencjackiej i przygotowanie konspektu – zaliczenie semestru	2
16. Teoretyczne podstawy podjętego tematu badań własnych	6
17. Własne badania medioznawcze/mediolingwistyczne – koncepcja	6
18. Własne badania medioznawcze/mediolingwistyczne – realizacja	6
19. Własne badania medioznawcze/mediolingwistyczne – interpretacja	6
20. I i II rozdział pracy – przygotowanie. Zaliczenie semestru	6
21. Własne badania medioznawcze/mediolingwistyczne – opracowanie	6
22. Własne badania medioznawcze/mediolingwistyczne – rozdział III pracy	6
23. Własne badania medioznawcze/mediolingwistyczne – konkluzje, wnioski i zakończenie	6
24. Struktura pracy – porządkowanie. Recenzja merytoryczna i formalna	6
25. Proces dyplomowania. Ostateczne przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej. Zaliczenie semestru	6
Łącznie godzin:	90

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	<u>Sposoby</u> weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W19	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe metody z zakresu badań medioznawczych i marketingowych	W1 – student wymienia metody badań z zakresu mediolingwistyki (tematy 2, 6, 11) W2 – student omawia metody badań z zakresu mediolingwistyki (tematy 7, 8, 9, 10,13)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DL_U21	Potrafi stosować podstawowe techniki kognitywne i kreatywne w tworzeniu prac dziennikarskich i medioznawczych	U1 – student gromadzi materiał badawczy i analizuje go, korzystając z metod właściwych dla mediolingwistyki (tematy 17, 18, 19, 21) U2 – student przygotowuje kolejne rozdziały pracy dyplomowej (tematy, 20, 22, 23, 24)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DL_K08	Jest gotów do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych w podejmowanych pracach dziennikarskich i medioznawczych	K1 – student analizuje zawartość mediów i wskazuje możliwe kierunki badań mediolingwistycznych w tym zakresie (tematy 12, 14)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja
2.	Praca z tekstami
3.	Prace zadawane do domu

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	90	90/3
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	90	450/15
	przygotowanie pracy dyplomowej	360	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Student ma prawo do 2 nieusprawiedliwionych nieobecności na zajęciach. Ciągłej ocenie poddawane są postępy studenta w zbieraniu i analizie materiału badawczego oraz redagowaniu tekstu pracy.

Warunki zaliczenia kolejnych semestrów:

Rok 2, sem. II – sformułowanie tematu pracy licencjackiej i złożenie go do akceptacji Rady Wydziału oraz opracowanie szczegółowego konspektu pracy.

Rok 3, sem. I – przygotowanie dwóch pierwszych rozdziałów pracy i ich akceptacja przez promotora.

Rok 3, sem. II – przygotowanie i złożenie zaakceptowanej przez promotora całości pracy.

Na ocenę 3 – student przedstawia elementy pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, ale wymagają one poprawy merytorycznej i formalnej.

Na ocenę 4 – student przedstawia elementy pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie. Elementy te merytorycznie są poprawne, ale wymagają poprawy formalnej.

Na ocenę 5 – student przedstawił elementy pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie i są one poprawne pod względem merytorycznym i formalnym.

Literatura obowiązkowa

1.	Jarosz M., Działania aktywistów języka inkluzywnego w mediach społecznościowych a społeczne postrzeganie feminatywów, „Studia Medioznawcze” 2021, 22(3), s. 995–1014. DOI: 10.33077/uw.24511617.sm.2021.3.660
2.	Loewe I., <i>Encyklopedia mediolingwistyki</i> , Kraków 2023.
3.	Lisowska-Magdziarz M., <i>Analiza tekstu w dyskursie medialnym</i> , Wydawnictwo UJ, Kraków 2006.
4.	Literatura specjalistyczna – wskazywana przez promotora indywidualnie w zależności od podjętego tematu pracy licencjackiej.

Literatura uzupełniająca

1.	Archiwum Prac Dyplomowych UKSW, dr Marta Jarosz, https://apd.uksw.edu.pl/
2.	Monitor UKSW, Zarządzenie nr 70/2024 Rektora Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie z dnia 8 listopada 2024 r. w sprawie zasad wykorzystywania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w dydaktyce i nauce, https://monitor.uksw.edu.pl/docs/8047
3.	Monitor UKSW Wydział Teologiczny, Obwieszczenie nr 6/2020 Dziekana Wydziału Teologicznego UKSW z dnia 24 czerwca 2020 roku dotyczące ogłoszenia tekstu jednolitego zarządzenia nr 2/2020 Dziekana Wydziału Teologicznego UKSW z dnia 22 stycznia 2020 roku w sprawie przebiegu studiów i studiów specjalistycznych, https://monitor.uksw.edu.pl/wt/docs/336 (dostęp: 14 lipca 2024).
4.	Wydawnictwo Naukowe UKSW, Wytyczne dla autorów, https://wydawnictwo.uksw.edu.pl/

*** lista rodzajów zajęć**

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Język jako narzędzie komunikacji
Prowadzący	dr Marta Jarosz
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2, 3
Semestr	2, 1, 2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_W19, DL_U21, DL_K08
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	seminarium licencjackie
Liczba godzin	90
Liczba ECTS	18
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych.
Opis i cele przedmiotu Język jako narzędzie komunikacji	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z metodami badania dyskursu medialnego oraz pojęciami i tematami właściwymi dla mediolingwistyki jako działu badań medioznawczych. W ramach zajęć studenci przygotowują bibliografię, dokonują wyboru zaproponowanej na seminarium metodologii, prowadzą własne badania medioznawcze oraz opracowują kolejne rozdziały pracy dyplomowej na zaproponowane przez siebie tematy badawcze.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Język jako narzędzie komunikacji	
1. Wprowadzenie do seminarium	2
2. Badania medioznawcze – podstawowe pojęcia i zagadnienia	2
3. Struktura pracy licencjackiej oraz przypisy i bibliografia	2
4. Temat a tytuł pracy licencjackiej	2
5. Wstęp do pracy licencjackiej i konspekt	2
6. Przedmiot i obiekt mediolingwistyki	2
7. Analiza dyskursu	2
8. Analiza tekstu	2
9. Analiza treści	2
10. Analiza zawartości mediów	2
11. Tekst medialny jako przedmiot badań	2
12. Multimodalność (polikodowość) tekstów medialnych	2
13. Analiza genologiczna mediów	2
14. Medialny obraz świata	2
15. Sformułowanie tytułu pracy licencjackiej i przygotowanie konspektu – zaliczenie semestru	2
16. Teoretyczne podstawy podjętego tematu badań własnych	6
17. Własne badania medioznawcze/mediolingwistyczne – koncepcja	6
18. Własne badania medioznawcze/mediolingwistyczne – realizacja	6
19. Własne badania medioznawcze/mediolingwistyczne – interpretacja	6
20. I i II rozdział pracy – przygotowanie. Zaliczenie semestru	6
21. Własne badania medioznawcze/mediolingwistyczne – opracowanie	6
22. Własne badania medioznawcze/mediolingwistyczne – rozdział III pracy	6
23. Własne badania medioznawcze/mediolingwistyczne – konkluzje, wnioski i zakończenie	6
24. Struktura pracy – porządkowanie. Recenzja merytoryczna i formalna	6
25. Proces dyplomowania. Ostateczne przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej. Zaliczenie semestru	6
Łącznie godzin:	90

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie <i>student po tym przedmiocie</i> będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W19	Zna główne metody badawcze w zakresie nauk społecznych, w tym nauk o komunikacji społecznej i mediach	W1 – student wymienia metody badań z zakresu mediolingwistyki (tematy 2, 6, 11) W2 – student omawia metody badań z zakresu mediolingwistyki (tematy 7, 8, 9, 10,13)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DL_U21	Potrafi prowadzić badania i samodzielnie redagować ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej	U1 – student gromadzi materiał badawczy i analizuje go, korzystając z metod właściwych dla mediolingwistyki (tematy 17, 18, 19, 21) U2 – student przygotowuje kolejne rozdziały pracy dyplomowej (tematy, 20, 22, 23, 24)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DL_K08	Jest przygotowany do samodzielnej i zespołowej pracy naukowej w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach	K1 – student analizuje zawartość mediów i wskazuje możliwe kierunki badań mediolingwistycznych w tym zakresie (tematy 12, 14)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja
2.	Praca z tekstami
3.	Prace zadawane do domu

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	90	90/3
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	90	450/15
	przygotowanie pracy dyplomowej	360	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Student ma prawo do 2 nieusprawiedliwionych nieobecności na zajęciach. Ciągłej ocenie poddawane są postępy studenta w zbieraniu i analizie materiału badawczego oraz redagowaniu tekstu pracy.

Warunki zaliczenia kolejnych semestrów:

Rok 2, sem. II – sformułowanie tematu pracy licencjackiej i złożenie go do akceptacji Rady Wydziału oraz opracowanie szczegółowego konspektu pracy.

Rok 3, sem. I – przygotowanie dwóch pierwszych rozdziałów pracy i ich akceptacja przez promotora.

Rok 3, sem. II – przygotowanie i złożenie zaakceptowanej przez promotora całości pracy.

Na ocenę 3 – student przedstawia elementy pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, ale wymagają one poprawy merytorycznej i formalnej.

Na ocenę 4 – student przedstawia elementy pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie. Elementy te merytorycznie są poprawne, ale wymagają poprawy formalnej.

Na ocenę 5 – student przedstawił elementy pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie i są one poprawne pod względem merytorycznym i formalnym.

Literatura obowiązkowa

1.	Jarosz M., Działania aktywistów języka inkluzywnego w mediach społecznościowych a społeczne postrzeganie feminatywów, „Studia Medioznawcze” 2021, 22(3), s. 995–1014. DOI: 10.33077/uw.24511617.sm.2021.3.660
2.	Loewe I., <i>Encyklopedia mediolingwistyki</i> , Kraków 2023.
3.	Lisowska-Magdziarz M., <i>Analiza tekstu w dyskursie medialnym</i> , Wydawnictwo UJ, Kraków 2006.
4.	Literatura specjalistyczna – wskazywana przez promotora indywidualnie w zależności od podjętego tematu pracy licencjackiej.

Literatura uzupełniająca

1.	Archiwum Prac Dyplomowych UKSW, dr Marta Jarosz, https://apd.uksw.edu.pl/
2.	Monitor UKSW, Zarządzenie nr 70/2024 Rektora Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie z dnia 8 listopada 2024 r. w sprawie zasad wykorzystywania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w dydaktyce i nauce, https://monitor.uksw.edu.pl/docs/8047
3.	Monitor UKSW Wydział Teologiczny, Obwieszczenie nr 6/2020 Dziekana Wydziału Teologicznego UKSW z dnia 24 czerwca 2020 roku dotyczące ogłoszenia tekstu jednolitego zarządzenia nr 2/2020 Dziekana Wydziału Teologicznego UKSW z dnia 22 stycznia 2020 roku w sprawie przebiegu studiów i studiów specjalistycznych, https://monitor.uksw.edu.pl/wt/docs/336 (dostęp: 14 lipca 2024).
4.	Wydawnictwo Naukowe UKSW, Wytyczne dla autorów, https://wydawnictwo.uksw.edu.pl/

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)