

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Kompetencja komunikacyjna i retoryka dziennikarska
Prowadzący	ks. dr hab. Krzysztof Marcyński, prof. ucz.
Wydział	Wydział Nauk o Komunikacji i Dziennikarstwa
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	2, 3
Semestr	2, 1, 2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_W19, DL_U21, DL_K08
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	seminarium
Liczba godzin	90
Liczba ECTS	18
Wymagania wstępne	Wiedza podstawowa z zakresu metodologii badań naukowych, teorii komunikowania oraz współczesnych trendów komunikacyjnych w praktyce dziennikarskiej i medialnej.
Opis i cele przedmiotu Kompetencja komunikacyjna i retoryka dziennikarska	Seminarium ma dwa podstawowe cele, jeden dotyczący treści (merytoryczny) i drugi dotyczący sposobów przygotowania pracy (metodologiczny). Poszczególne spotkania na seminariach składają się z dyskusji na temat wybranych przez studentów zagadnień, etapów przygotowania pracy, tytułów prac, struktury pracy oraz rozmów na temat warsztatu badacza komunikacji społecznej i mediów. Na seminariach systematycznie weryfikowany jest przebieg pracy i omawiane są napotkane problemy badawcze na danym etapie pracy. Wyznaczony wcześniej student prezentuje temat swojej pracy i wstępną bibliografię, a na dalszych etapach fragment swojej pracy (rozdając wcześniej wersję drukowaną wszystkim uczestnikom seminarium). Spotkania kończą się podsumowaniem omawianych kwestii przez prowadzącego

	oraz wyznaczeniem studenta do prezentowania swojej pracy na kolejnych zajęciach. Uczestnicy seminarium zdobywają umiejętności w zakresie: metodologii badania w obszarze komunikacji społecznej, religijnej, retorycznej i medialnej. Uczą się organizować warsztaty naukowe: identyfikować i charakteryzować współczesne zagadnienia z dziedziny komunikacji społecznej, religijnej, mediów i retoryki; samodzielnie formułować problemy badawcze, pytania badawcze, hipotezy. Uczą się także rozwiązywać problemy naukowe, planować etapy badawcze, wybierać narzędzia i techniki badawcze, analizować i interpretować wybrany materiał badawczy oraz dokonywać syntezy swoich naukowych poszukiwań i pracy.
--	--

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Kompetencja komunikacyjna i retoryka dziennikarska	
1. Nauki o komunikacji społecznej i mediach jako dyscyplina naukowa (nauki społeczne) – cz. 1	2
2. Nauki o komunikacji społecznej i mediach jako dyscyplina naukowa (nauki społeczne) – cz. 2	2
3. Podstawowe założenia metodologiczne nauk o komunikacji społecznej i mediach -cz. 1).	2
4. Podstawowe założenia metodologiczne nauk o komunikacji społecznej i mediach - cz. 2	2
5. Podstawowe założenia metodologiczne nauk o komunikacji społecznej i mediach - cz. 3	2
6. Przykładowe tematy prac licencjackich z kompetencji komunikacyjnej oraz retoryki dziennikarskiej – cz. 1	2
7. Przykładowe tematy prac licencjackich z kompetencji komunikacyjnej oraz retoryki dziennikarskiej – cz. 2	2
8. Wybór problematyki badawczej oraz formułowanie tytułów prac dyplomowych - cz. 1	2
9. Wybór problematyki badawczej oraz formułowanie tytułów prac dyplomowych - cz. 2	2
10. Wybór problematyki badawczej oraz formułowanie tytułów prac dyplomowych - cz. 3	2
11. Omówienie Zarządzenia Nr 70/2024 Rektora UKSW ws. zasad wykorzystywania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w dydaktyce i nauce.	2
12. Dobór metod badawczych, technik oraz narzędzi – cz. 1	2
13. Dobór metod badawczych, technik oraz narzędzi – cz. 2	2

14. Omówienie metod badawczych (m.in. analiza zawartości mediów, wywiad pogłębiony, metoda sondażowa) – cz. 1	2
15. Omówienie metod badawczych (m.in. analiza zawartości mediów, wywiad pogłębiony, metoda sondażowa) – cz. 2	2
16. Dobór materiału badawczego, wybór literatury przedmiotu – cz. 1`	6
17. Dobór materiału badawczego, wybór literatury przedmiotu – cz. 2	6
18. Przygotowanie struktury prac dyplomowych – cz. 1	6
19. Przygotowanie struktury prac dyplomowych – cz. 2	6
20. Przygotowanie części teoretycznej i badawczej pracy – cz. 1	6
21. Przygotowanie części teoretycznej i badawczej pracy – cz. 2	6
22. Przygotowanie części teoretycznej i badawczej pracy – cz. 3	6
23. Wstęp, zakończenie, bibliografia – cz. 1	6
24. Wstęp, zakończenie, bibliografia – cz. 2	6
25. Podsumowanie i omówienie końcowe poszczególnych etapów prac dyplomowych.	6
Łącznie godzin:	90

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie <u>student po tym przedmiocie</u> będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W19	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe metody z zakresu badań medioznawczych i marketingowych	W1 – student wymienia, nazywa metody badawcze w zakresie nauk społecznych, w tym nauk o komunikacji społecznej i mediach (tematy: 12-14)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DL_U21	Potrafi stosować podstawowe techniki kognitywne i kreatywne w tworzeniu prac dziennikarskich i medioznawczych	U1 – student organizuje, realizuje, badania i samodzielnie redagować ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej (tematy: 1-25)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DL_K08	Jest gotów do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych w podejmowanych pracach dziennikarskich i medioznawczych	K1 – student aktywnie bierze udział w zespołowej pracy (tematy: 1-25)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja
2.	Praca z tekstami
3.	Prace zadawane do domu

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	90	90/3
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	90	450/15
	przygotowanie pracy dyplomowej	360	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Ocena końcowa dla każdego semestru seminarium jest obliczana na podstawie zaangażowania studenta w zajęcia, w proporcji:

90% - pisanie poszczególnych elementów pracy dyplomowej (tematu, planu pracy, rozdziału 1, rozdziału 2, rozdziału 3, wstępu i zakończenia pracy)

10% - udział aktywny w zajęciach (definiowania obszaru zainteresowań badawczych, tematyki a potem tematu pracy dyplomowej)

Literatura obowiązkowa

1.	Lisowska-Magdżiarz M., Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów, Kraków 2004.
2.	Marcyński K., Kompetencja komunikacyjna. Studium medioznawcze, Warszawa 2017.

Literatura uzupełniająca

1.	Sztumski J., Wstęp do metod i technik badań społecznych, Katowice 2010.
2.	Griffin E., Podstawy komunikacji społecznej, tł. O. i W. Kubińcy, M. Kacmajor, Gdańsk 2003.

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☒ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Kompetencja komunikacyjna i retoryka dziennikarska
Prowadzący	ks. dr hab. Krzysztof Marcyński, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2, 3
Semestr	2, 1, 2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_W19, DL_U21, DL_K08
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	seminarium
Liczba godzin	90
Liczba ECTS	18
Wymagania wstępne	Wiedza podstawowa z zakresu metodologii badań naukowych, teorii komunikowania oraz współczesnych trendów komunikacyjnych w praktyce dziennikarskiej i medialnej.
Opis i cele przedmiotu Kompetencja komunikacyjna i retoryka dziennikarska	Seminarium ma dwa podstawowe cele, jeden dotyczący treści (merytoryczny) i drugi dotyczący sposobów przygotowania pracy (metodologiczny). Poszczególne spotkania na seminariach składają się z dyskusji na temat wybranych przez studentów zagadnień, etapów przygotowania pracy, tytułów prac, struktury pracy oraz rozmów na temat warsztatu badacza komunikacji społecznej i mediów. Na seminariach systematycznie weryfikowany jest przebieg pracy i omawiane są napotkane problemy badawcze na danym etapie pracy. Wyznaczony wcześniej student prezentuje temat swojej pracy i wstępną bibliografię, a na dalszych etapach fragment swojej pracy (rozdając wcześniej wersję drukowaną wszystkim uczestnikom seminarium). Spotkania kończą się podsumowaniem omawianych kwestii przez prowadzącego

	oraz wyznaczeniem studenta do prezentowania swojej pracy na kolejnych zajęciach. Uczestnicy seminarium zdobywają umiejętności w zakresie: metodologii badania w obszarze komunikacji społecznej, religijnej, retorycznej i medialnej. Uczą się organizować warsztat naukowy: identyfikować i charakteryzować współczesne zagadnienia z dziedziny komunikacji społecznej, religijnej, mediów i retoryki; samodzielnie formułować problemy badawcze, pytania badawcze, hipotezy. Uczą się także rozwiązywać problemy naukowe, planować etapy badawcze, wybierać narzędzia i techniki badawcze, analizować i interpretować wybrany materiał badawczy oraz dokonywać syntezy swoich naukowych poszukiwań i pracy.
--	---

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Kompetencja komunikacyjna i retoryka dziennikarska	
1. Nauki o komunikacji społecznej i mediach jako dyscyplina naukowa (nauki społeczne) – cz. 1	2
2. Nauki o komunikacji społecznej i mediach jako dyscyplina naukowa (nauki społeczne) – cz. 2	2
3. Podstawowe założenia metodologiczne nauk o komunikacji społecznej i mediach -cz. 1).	2
4. Podstawowe założenia metodologiczne nauk o komunikacji społecznej i mediach - cz. 2	2
5. Podstawowe założenia metodologiczne nauk o komunikacji społecznej i mediach - cz. 3	2
6. Przykładowe tematy prac licencjackich z kompetencji komunikacyjnej oraz retoryki dziennikarskiej – cz. 1	2
7. Przykładowe tematy prac licencjackich z kompetencji komunikacyjnej oraz retoryki dziennikarskiej – cz. 2	2
8. Wybór problematyki badawczej oraz formułowanie tytułów prac dyplomowych - cz. 1	2
9. Wybór problematyki badawczej oraz formułowanie tytułów prac dyplomowych - cz. 2	2
10. Wybór problematyki badawczej oraz formułowanie tytułów prac dyplomowych - cz. 3	2
11. Omówienie Zarządzenia Nr 70/2024 Rektora UKSW ws. zasad wykorzystywania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w dydaktyce i nauce.	2
12. Dobór metod badawczych, technik oraz narzędzi – cz. 1	2
13. Dobór metod badawczych, technik oraz narzędzi – cz. 2	2

14. Omówienie metod badawczych (m.in. analiza zawartości mediów, wywiad pogłębiony, metoda sondażowa) – cz. 1	2
15. Omówienie metod badawczych (m.in. analiza zawartości mediów, wywiad pogłębiony, metoda sondażowa) – cz. 2	2
16. Dobór materiału badawczego, wybór literatury przedmiotu – cz. 1`	6
17. Dobór materiału badawczego, wybór literatury przedmiotu – cz. 2	6
18. Przygotowanie struktury prac dyplomowych – cz. 1	6
19. Przygotowanie struktury prac dyplomowych – cz. 2	6
20. Przygotowanie części teoretycznej i badawczej pracy – cz. 1	6
21. Przygotowanie części teoretycznej i badawczej pracy – cz. 2	6
22. Przygotowanie części teoretycznej i badawczej pracy – cz. 3	6
23. Wstęp, zakończenie, bibliografia – cz. 1	6
24. Wstęp, zakończenie, bibliografia – cz. 2	6
25. Podsumowanie i omówienie końcowe poszczególnych etapów prac dyplomowych.	6
Łącznie godzin:	90

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie <i>student po tym przedmiocie</i> będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W19	Zna główne metody badawcze w zakresie nauk społecznych, w tym nauk o komunikacji społecznej i mediach	W1 – student wymienia, nazywa metody badawcze w zakresie nauk społecznych, w tym nauk o komunikacji społecznej i mediach (tematy: 12-14)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DL_U21	Potrafi prowadzić badania i samodzielnie redagować ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej	U1 – student organizuje, realizuje, badania i samodzielnie redagować ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej (tematy: 1-25)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DL_K08	Jest przygotowany do samodzielnej i zespołowej pracy naukowej w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach	K1 – student aktywnie bierze udział w zespołowej pracy (tematy: 1-25)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja
2.	Praca z tekstami
3.	Prace zadawane do domu

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	90	90/3
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	90	450/15
	przygotowanie pracy dyplomowej	360	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Ocena końcowa dla każdego semestru seminarium jest obliczana na podstawie zaangażowania studenta w zajęcia, w proporcji:

90% - pisanie poszczególnych elementów pracy dyplomowej (tematu, planu pracy, rozdziału 1, rozdziału 2, rozdziału 3, wstępu i zakończenia pracy)

10% - udział aktywny w zajęciach (definiowania obszaru zainteresowań badawczych, tematyki a potem tematu pracy dyplomowej)

Literatura obowiązkowa

1.	Lisowska-Magdziarz M., Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów, Kraków 2004.
2.	Marcyński K., Kompetencja komunikacyjna. Studium medioznawcze, Warszawa 2017.

Literatura uzupełniająca

1.	Sztumski J., Wstęp do metod i technik badań społecznych, Katowice 2010.
2.	Griffin E., Podstawy komunikacji społecznej, tł. O. i W. Kubińcy, M. Kacmajor, Gdańsk 2003.

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☒ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)