

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Kompetencje kulturowe i artystyczne dla dziennikarzy
Prowadzący	ks. prof. dr hab. Witold Kawecki
Wydział	Wydział Nauk o Komunikacji i Dziennikarstwa
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	1
Semestr	2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_W09, DL_W14, DL_U08, DL_U09, DL_U18
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	3
Wymagania wstępne	Nie ma wstępnych wymagań.
Opis i cele przedmiotu Kompetencje kulturowe i artystyczne dla dziennikarzy	Celem wykładu jest wprowadzenie studenta w zagadnienia komunikacji kulturowej i artystycznej, pozwalając jednocześnie zrozumieć czym jest dziennikarstwo kulturowe i jakie są kompetencje kulturowe i artystyczne dziennikarza. Zajęcia wprowadzają w zrozumienie komunikacji i nowych mediów, ze szczególnym uwzględnieniem sfery wizualnej i artystycznej. Koncentrują się na uczeniu nabywania kompetencji kulturowych i artystycznych przez dziennikarzy. W ramach zajęć studenci uczestniczą w dyskusjach akademickich na podane wcześniej tematy i dobrane do nich lektury. Całość kończy się egzaminem ustnym. Wcześniej student przygotowuje esej o kompetencjach kulturowych i artystycznych dziennikarzy na ocenę śródkresową

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Kompetencje kulturowe i artystyczne dla dziennikarzy:	
1. Komunikacja jako kultura uczestnictwa i dialogu	2
2. Nowe media i nowa kultura medialna	2
3. Internet jako forma komunikacji i miejsce uczenia się	2
4. Kultura jako podstawa w komunikowaniu	2
5. Komunikowanie <i>pop kulturowe</i>	2
6. Komunikowanie kultury wysokiej	2
7. Komunikacja i kultura wizualna	2
8. Komunikacja wartości we współczesnym świecie. Kultura jako zespół wartości komunikowanych	2
9. Rola i funkcja sztuki w procesie komunikacji kulturowej	2
10. Komunikacja poprzez znaki i symbole	2
11. Sztuka multimedialna	2
12. Komunikacja audiowizualna	2
13. Kompetencje medialne	2
14. Kompetencje kulturowe i artystyczne	2
15. Edukacja kulturowo-medialna	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W09	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe normy prawne i etyczne związane z funkcjonowaniem mediów i wykonywaniem zawodu dziennikarza	W1 – student zna podstawowe koncepcje medialne, instytucje medialne, struktury i systemy komunikacji, zasady etyczne mediów (temat 1,2,3,8)	Praca śródkresowa
DL_W14	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe pojęcia i teorie z zakresu konwergencji mediów	W2 – student posiada wiedzę z zakresu nowych i starych mediów, etyki medialnej, komunikowania wartości, komunikowania przez sztukę, (temat 4,8,9)	Praca śródkresowa
DL_U08	Potrafi interpretować regulacje prawne związane z wykonywaniem zawodem i postępować zgodnie z nimi	U1 – student potrafi nazwać i wskazać procesy wpływające na globalne i lokalne transformacje społeczno-polityczne, medialne, kulturowe i artystyczne (temat 1,13,15)	Ustny egzamin końcowy
DL_U09	Potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki zawodowej, przewiduje skutki swoich działań w prawnym i etycznym aspekcie wykonywania zawodu	U2 – student umie posługiwać się nowymi i starymi mediami, dziennikarstwem obywatelskim, używać nowych mediów w pracy dziennikarskiej i komunikacji artystycznej, dbać o poziom etyczny swoich wystąpień (temat 3,4,13,15)	Ustny egzamin końcowy
DL_U18	Potrafi tworzyć i interpretować przekazy wizualne i audiowizualne	U3 – student sprawnie organizuje i komunikuje się w aspektach kultury i sztuki ze społecznością, tworzy przekazy wizualne i audiowizualne, posiada kompetencje kulturowe i artystyczne (temat 5,6,7,13,14,15)	Ustny egzamin końcowy

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład
2.	Praca z tekstami

3.	Dyskusja akademicka
----	---------------------

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	50	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach	10	
praca własna	przygotowanie do zajęć	10	60/2
	przygotowanie do egzaminu	20	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Student aby osiągnąć efekt kształcenia potrafi efektywnie prezentować i dyskutować wyniki swoich badań: biorąc aktywnie udział w wykładzie, czytając i analizując lektury, prowadząc konsultacje z prowadzącym, przygotowując się do egzaminu:

na ocenę 3 – przygotowany esej i podstawowa wiedza z zakresu tematycznego
 na ocenę 3,5 – przygotowany esej i szczegółowa wiedza z zakresu tematycznego
 na ocenę 4 – esej i wiedza oraz umiejętność analizy i syntezy tematycznej
 na ocenę 4,5 – esej, wiedza, analiza i umiejętność prowadzenia dyskusji tematycznych
 na ocenę 5 – esej, efektywne prezentowanie tematu, analiza, umiejętność dyskusji nad osiągniętymi wynikami poznawczymi.

Literatura obowiązkowa

1.	Kawecki W., Komunikacja medialno-kulturowa, Warszawa 2020. Podręcznik.
2.	Dokument Komisji Europejskiej, Nowy europejski program na rzecz kultury, w https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/PDF/?uri=CELEX:52018DC0267&from=EN (dostęp 20 sierpień 2020).
3.	Ptaszek G., Edukacja medialna 3.0. Krytyczne rozumienie mediów cyfrowych w dobie Big Data i algorytmizacji, Kraków 2019.

Literatura uzupełniająca

1.	Ogonowska A., Ptaszek G., Edukacja medialna w dobie współczesnych zmian kulturowych, społecznych i technologicznych, Kraków 2016.
2.	Kawecki W., Sztuka polska a Kościół dzisiaj, Warszawa 2017

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)