

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Komunikacja artystyczno-medialna
Prowadzący	
Wydział	Wydział Nauk o Komunikacji i Dziennikarstwa
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	2, 3
Semestr	2, 1, 2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_W19, DL_U21, DL_K08
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	seminarium
Liczba godzin	90
Liczba ECTS	18
Wymagania wstępne	Zainteresowanie obszarami badań promotora i profilem seminarium

Opis i cele przedmiotu Komunikacja artystyczno-medialna	Seminarium licencjackie służy zdobyciu wiedzy na temat zasad, pojęć i kryteriów pisania pracy dyplomowej, określenia metod badawczych stosowanych w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz komunikacji artystycznej. Preferowane są tu metody jakościowe, w tym analiza zawartości mediów, analiza dyskursu, a także złożona i wieloaspektowa metoda analizy przekazów wizualnych lub audiowizualnych (np. plakatów, okładek czasopism, filmów i seriali telewizyjnych) w powiązaniu z analizą semiotyczną i ikonologiczną (<u>Wiedza</u>). Kurs pozwala na nabycie umiejętności samodzielnego prowadzenia badań, analizowania zjawisk i procesów w obszarze komunikacji społecznej i mediów pod kątem fenomenów sztuki. Bezpośrednim zadaniem seminarium jest przygotowanie studenta do napisania pracy dyplomowej. W ramach zajęć studenci uczą się korzystania z naukowych baz repozytoryjnych, w tym elektronicznych (Scopus, Google Scholar); przedstawiają plan pracy, przygotowują bibliografię, prowadzą własne badania medioznawcze oraz opracowują kolejne rozdziały pracy dyplomowej na zaproponowane przez siebie tematy badawcze oraz pozostałe elementy pracy dyplomowej (<u>Umiejętności</u>). Zajęcia mają za zadanie przygotować studentów do samodzielnej pracy badawczej w zakresie komunikacji medialnej, wizualnej i artystycznej, do umiejętnego rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, do odpowiedzialności w pracy badawczej, a także skutecznej komunikacji z instytucjami medialnymi i kulturowymi (<u>Kompetencje</u>). Obszar tematyczny seminarium obejmuje następujące obszary tematyczne: - fotografia dziennikarska, fotoreportaż, wideoreportaż, - komunikacja symboliczna w sztuce (analiza formy, symbolu i znaku), - psychologia wizualności, manipulacja obrazem, - reklama komercyjna i społeczna, - historia mediów (w tym szczególnie prasy ilustrowanej), - sztuka w mediach (blogi artystyczne, wirtualne muzea i galerie itp.), - sztuka nowych mediów (sztuka cybernetyczna, robotyczna, sound art, sztuka generatywna, interaktywny wideodysk, video art, sztuka telematyczna, net art, sztuka interaktywna, rzeźba wideo, wirtualny aktywizm, interaktywne środowisko w czasie rzeczywistym, Artificial Life (AL), Artificial Intelligence (AI), sztuka interfejsu, software art, hakytywizm, rzeczywistość wirtualna, środowisko responsywne, CAVE art, CD-ROM art, sztuka multimedialna, bioart, sztuka transgeniczna, sztuka lokacyjna, sztuka Mixed Reality, performans, walking based-art, sztuka biotechnologiczna, performans w Second Life, literatura open-source, body art, gra wideo, artystyczny aktywizm społeczny, sztuka immersyjna).
--	--

Treści programowe

Blok zajęć:	Liczba godzin
Komunikacja artystyczno-medialna:	
1. Czym jest seminarium naukowe: rola promotora, zadania seminarzystów	4
2. Organizacja procesu pisania pracy (Regulamin pisania prac na WT UKSW)	4
3. Umiejętność korzystania z zasobów bibliotecznych; katalogi i bazy wiedzy. Korzystanie z baz elektronicznych Google Scholar, Scopus itp.	4
4. Przegląd prac seminaryjnych. Obszary tematyczne	4
5. Wybór tematu pracy dyplomowej	4
6. Formułowanie prawidłowego tytułu pracy	4
7. Etapy procesu badawczego	4
8. Przygotowanie planu pracy. Konsultacje z pracodawcami	4
9. Metody jakościowe w naukach o komunikacji społecznej i mediach	4
10. Metody ilościowe w naukach o komunikacji społecznej i mediach	4
11. Zdefiniowanie indywidualnych celów i problemów badawczych	4
12. Stawianie pytań i formułowanie hipotez badawczych	4
13. Język naukowy w pracach dyplomowych (unikanie żargonu dziennikarskiego). Sprawność i poprawność językowa (stylistyka, składnia, ortografia, interpunkcja itp.)	4
14. Cytowanie, parafrazowanie	4
15. Aparat krytyczny – typy przypisów stosowane w pracach naukowych	4
16. Zasady sporządzania przypisów w pracach dyplomowych na WT UKSW	4
17. Struktura pracy. Rozdziały i podrozdziały	2
18. Korpus analityczny	2
19. Wstęp i zakończenie	2
20. Konstrukcja spisu treści oraz bibliografii	2
21. Aneksy. Ilustracje, wykresy i tabele	2
22. Sztuczna inteligencja w tworzeniu pracy dyplomowej. Programy antyplagiatowe	2
23. Prezentacja bieżącego stanu badań przez studentów. Konsultacje indywidualne	10
24. Formatowanie i złożenie pracy dyplomowej	2
25. Przygotowanie do egzaminu. Tezy egzaminacyjne.	2
Łącznie godzin:	90

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie <i>absolwent po tych studiach</i> będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie <i>student po tym</i> <i>przedmiocie</i> będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W19	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe metody z zakresu badań medioznawczych i marketingowych	W1 – student rozumie współczesne procesy komunikacyjne i kulturowe związane z mediatyzacją i upowszechnieniem się technik wizualnych; zna sposób stosowania metod z zakresu badań medioznawczych i komunikologicznych; rozpoznaje i charakteryzuje elementy komunikacji artystyczno-medialnej, takie jak medialna eksploracja współczesnych i dawnych dzieł sztuki, artefaktów i zjawisk artystycznych; zna miejsce komunikacji artystyczno-medialnej w systemie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz wie o przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi (Blok zajęć: 1-4, 9-10)	Zaliczenie lektur
DL_U21	Potrafi stosować podstawowe techniki kognitywne i kreatywne w tworzeniu prac dziennikarskich i medioznawczych	U1 – student potrafi stosować podstawowe techniki kognitywne i kreatywne w tworzeniu prac dziennikarskich; przyswaja sobie elementy i metody pisania pracy dyplomowej; potrafi prowadzić badania i samodzielnie redagować ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej; umie dokonać przeglądu literatury przedmiotu, potrafi określić i wykorzystać rozmaite źródła informacji dziennikarskich, szczególnie materiałów wizualnych i artystycznych, posługuje się nimi w pracy (Blok zajęć: 5-8, 11-12, 22-23)	Indywidualna ocena postępów pracy. Poszczególne elementy pracy dyplomowej

DL_K08	Jest gotów do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych w podejmowanych pracach dziennikarskich i medioznawczych	K1 – student jest gotów do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych w podejmowanych pracach dziennikarskich i medioznawczych; jest przygotowany do samodzielnej pracy, powierzone zadania wykonuje starannie i terminowo; organizuje własny warsztat badawczy w zakresie komunikacji medialnej, wizualnej i artystycznej; zachowuje krytycyzm w ocenie wyników badań własnych i innych, odpowiedzialnie przygotowuje się do pracy, projektuje i wykonuje działania związane z pracą w instytucjach medialnych i kulturowych (Blok zajęć: 13-21, 24, 25)	Indywidualna ocena postępów pracy. Poszczególne elementy pracy dyplomowej
--------	---	---	---

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja
2.	Praca z tekstami kultury
3.	Prace zadawane do domu

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
Bezpośredni	udział w zajęciach	90	90/3
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	90	450/15
	przygotowanie pracy dyplomowej	360	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Ocena końcowa – merytoryczna i formalna – dotyczy poszczególnych elementów pracy dyplomowej: określenia zainteresowań badawczych, obszaru badań, koncepcji badania, tematu pracy i planu rozdziałów, 1. podrozdziału 1. rozdziału, 1. rozdziału, 2. rozdziału, całości pracy. Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną – w zaokrągleniu w górę co 0,5 stopnia – ocen z zaliczenia śródk okresowego i zaliczenia końcowego.

Dla I semestru: zaliczenie śródkresowe: określenie zainteresowań badawczych i obszaru badań. Zaliczenie końcowe: temat i tytuł pracy.

Dla semestru II: zaliczenie śródkresowe: koncepcja badania i plan pracy. Zaliczenie końcowe: oddanie do sprawdzenia dwóch rozdziałów (I do 24 grudnia i II do końca sesji egzaminacyjnej).

Dla III semestru: zaliczenie śródkresowe: oddanie do sprawdzenia trzeciego rozdziału (przed przerwą wielkanocną). Zaliczenie końcowe: oddanie do sprawdzenia całej pracy.

W1, U1, K1

Poszczególne elementy pracy dyplomowej: określenie zainteresowań badawczych i obszaru badań, koncepcji badania, tematu pracy i planu rozdziałów, przygotowanie I rozdziału, przygotowanie II rozdziału, przygotowanie III rozdziału, całości pracy.

na ocenę 3 – przedstawiono element pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, ale element ten wymaga gruntownej poprawy merytorycznej i formalnej.

na ocenę 3,5 – przedstawiono element pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, ale wymaga on wprowadzenia drobnych poprawek merytorycznych i formalnych.

na ocenę 4 – przedstawiono element pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, merytorycznie poprawny, ale wymaga on gruntownej poprawy formalnej.

na ocenę 4,5 – przedstawiono element pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, merytorycznie poprawny, ale wymaga on drobnych poprawek formalnych.

na ocenę 5 – przedstawiono element pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, wyróżnia się on pod względem merytorycznym i formalnym.

Literatura obowiązkowa

1.	Rose G., Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością, Warszawa 2010, [on line]
2.	Szymańska A., Lisowska-Magdziarz M., Hess A. (red). Metody badań medioznawczych i ich zastosowania, Kraków 2018, [on line]
3.	Witek P., Metodologiczne problemy historii wizualnej, "Res Historica" 2014(37), [on line]
4.	Wimmer R. D., Dominick J. R., <i>Mass media. Metody badań</i> , tłum. T. Karłowicz, Kraków 2008
5.	Taylor L., Willis A., <i>Medioznawstwo. Teksty, instytucje, odbiorcy</i> , tłum. M. Król, Kraków 2006.

Literatura uzupełniająca

1.	Stępnia K., Fenomen reklamy religijnej, Warszawa–Pułtusk 2017
2.	Szpunar M., Badania Internetu vs. badania w Internecie, czyli jak badać nowe medium - problemy metodologiczne, "Studia Medioznawcze" 2007(29)2, s. 80-89, [on line]
3	Gackowski T., (red), Metodologie badań medioznawczych, Warszawa 2015
4	Burke P., Naoczność. Materiały wizualne jako świadectwa historyczne, Kraków 2012

5	Mojżyn N., Twórczość streetartowa Tomofeya Radyi jako komunikacja wartości i wyraz protestu”, „Roczniki Nauk Społecznych” KUL 2022 (50)2, s. 7-20 / DOI: https://doi.org/10.18290/rns22502.1 ,
6.	Mojżyn N., Frida Kahlo: subwersyjne obrazowanie ciąży i poronienia W: Ból i cierpienie - ognisko światła i ciemności. Cięża patologiczna : diagnostyka i terapia wad płodu / Pater Dariusz (red.), 2022, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, s.129-146, ISBN 9788382811032 [Biblioteka UKSW]
7.	Mojżyn N., Antytetyczny obraz papieża Franciszka w depeszach ukraińskich agencji informacyjnych na tle wojny rosyjsko-ukraińskiej, W: Kryzys w przekazach medialnych / Leśniczak Rafał, Stępnia Krzysztof (red.), 2023, ISBN 9788382092868, s. 123-143 [Biblioteka UKSW]
8.	Mojżyn N., Hasło „bratniego narodu ukraińskiego” w przekazach informacyjnych oficjalnych mediów rosyjskich w 2022 roku na przykładzie portali informacyjnych, Kultura - Media - Teologia , vol. 55, 2023, s. 77-102, DOI:10.21697/kmt.2023.55.05
9.	Buczek P., Internet jako miejsce komunikacji wizualnej mediów z odbiorcami, „Nowy Przegląd Dziennikarski”, 2017(4), [on line] http://naukowy-przeglad-dziennikarski.org/nr/2017.4/10.%20Paulina%20Buczek.pdf

*** lista rodzajów zajęć**

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☒ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Komunikacja artystyczno-medialna
Prowadzący	ks. dr hab. Norbert Mojżyn, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2, 3
Semestr	2, 1, 2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_W19, DL_U21, DL_K08
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	seminarium
Liczba godzin	90
Liczba ECTS	18
Wymagania wstępne	Zainteresowanie obszarami badań promotora i profilem seminarium
Opis i cele przedmiotu Komunikacja artystyczno-medialna	Seminarium licencjackie służy zdobyciu wiedzy na temat zasad, pojęć i kryteriów pisania pracy dyplomowej, określenia metod badawczych stosowanych w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz komunikacji artystycznej. Preferowane są tu metody jakościowe, w tym analiza zawartości mediów, analiza dyskursu, a także złożona i wieloaspektowa metoda analizy przekazów wizualnych lub audiowizualnych (np. plakatów, okładek czasopism, filmów i seriali telewizyjnych) w powiązaniu z analizą semiotyczną i ikonologiczną (<u>Wiedza</u>). Kurs pozwala na nabycie umiejętności samodzielnego prowadzenia badań, analizowania zjawisk i procesów w obszarze komunikacji społecznej i mediów pod kątem fenomenów sztuki. Bezpośrednim zadaniem seminarium jest przygotowanie studenta do napisania pracy dyplomowej. W ramach zajęć studenci uczą się korzystania z naukowych baz repozytoryjnych, w tym elektronicznych (Scopus, Google Scholar); przedstawiają plan pracy, przygotowują bibliografię,

	prowadzą własne badania medioznawcze oraz opracowują kolejne rozdziały pracy dyplomowej na zaproponowane przez siebie tematy badawcze oraz pozostałe elementy pracy dyplomowej (<u>Umiejętności</u>). Zajęcia mają za zadanie przygotować studentów do samodzielnej pracy badawczej w zakresie komunikacji medialnej, wizualnej i artystycznej, do umiejętnego rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, do odpowiedzialności w pracy badawczej, a także skutecznej komunikacji z instytucjami medialnymi i kulturowymi (<u>Kompetencje</u>). Obszar tematyczny seminarium obejmuje następujące obszary tematyczne: - fotografia dziennikarska, fotoreportaż, wideoreportaż, - komunikacja symboliczna w sztuce (analiza formy, symbolu i znaku), - psychologia wizualności, manipulacja obrazem, - reklama komercyjna i społeczna, - historia mediów (w tym szczególnie prasy ilustrowanej), - sztuka w mediach (blogi artystyczne, wirtualne muzea i galerie itp.), - sztuka nowych mediów (sztuka cybernetyczna, robotyczna, sound art, sztuka generatywna, interaktywny wideodysk, video art, sztuka telematyczna, net art, sztuka interaktywna, rzeźba wideo, wirtualny aktywizm, interaktywne środowisko w czasie rzeczywistym, Artificial Life (AL), Artificial Intelligence (AI), sztuka interfejsu, software art, hakywizm, rzeczywistość wirtualna, środowisko responsywne, CAVE art, CD-ROM art, sztuka multimedialna, bioart, sztuka transgeniczna, sztuka lokacyjna, sztuka Mixed Reality, performans, walking based-art, sztuka biotechnologiczna, performans w Second Life, literatura open-source, body art, gra wideo, artystyczny aktywizm społeczny, sztuka immersyjna).
--	---

Treści programowe

Blok zajęć:	Liczba godzin
Komunikacja artystyczno-medialna:	
1. Czym jest seminarium naukowe: rola promotora, zadania seminarzystów	4
2. Organizacja procesu pisania pracy (Regulamin pisania prac na WT UKSW)	4
3. Umiejętność korzystania z zasobów bibliotecznych; katalogi i bazy wiedzy. Korzystanie z baz elektronicznych Google Scholar, Scopus itp.	4
4. Przegląd prac seminaryjnych. Obszary tematyczne	4

5. Wybór tematu pracy dyplomowej	4
6. Formułowanie prawidłowego tytułu pracy	4
7. Etapy procesu badawczego	4
8. Przygotowanie planu pracy. Konsultacje z pracodawcami	4
9. Metody jakościowe w naukach o komunikacji społecznej i mediach	4
10. Metody ilościowe w naukach o komunikacji społecznej i mediach	4
11. Zdefiniowanie indywidualnych celów i problemów badawczych	4
12. Stawianie pytań i formułowanie hipotez badawczych	4
13. Język naukowy w pracach dyplomowych (unikanie żargonu dziennikarskiego). Sprawność i poprawność językowa (stylistyka, składnia, ortografia, interpunkcja itp.)	4
14. Cytowanie, parafrazowanie	4
15. Aparat krytyczny – typy przypisów stosowane w pracach naukowych	4
16. Zasady sporządzania przypisów w pracach dyplomowych na WT UKSW	4
17. Struktura pracy. Rozdziały i podrozdziały	2
18. Korpus analityczny	2
19. Wstęp i zakończenie	2
20. Konstrukcja spisu treści oraz bibliografii	2
21. Aneksy. Ilustracje, wykresy i tabele	2
22. Sztuczna inteligencja w tworzeniu pracy dyplomowej. Programy antyplagiatowe	2
23. Prezentacja bieżącego stanu badań przez studentów. Konsultacje indywidualne	10
24. Formatowanie i złożenie pracy dyplomowej	2
25. Przygotowanie do egzaminu. Tezy egzaminacyjne.	2
Łącznie godzin:	90

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W19	Zna główne metody badawcze w zakresie nauk społecznych, w tym nauk o komunikacji społecznej i mediach	W1 – student rozumie współczesne procesy komunikacyjne i kulturowe związane z mediatyzacją i upowszechnieniem się technik wizualnych; zna sposób stosowania metod z zakresu badań medioznawczych i komunikologicznych; rozpoznaje i charakteryzuje elementy komunikacji artystyczno-medialnej, takie jak medialna eksploracja współczesnych i dawnych dzieł sztuki, artefaktów i zjawisk artystycznych; zna miejsce komunikacji artystyczno-medialnej w systemie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz wie o przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi (Blok zajęć: 1-4, 9-10)	Zaliczenie lektur
DL_U21	Potrafi prowadzić badania i samodzielnie redagować ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej	U1 – student potrafi stosować podstawowe techniki kognitywne i kreatywne w tworzeniu prac dziennikarskich; przyswaja sobie elementy i metody pisania pracy dyplomowej; potrafi prowadzić badania i samodzielnie redagować ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej; umie dokonać przeglądu literatury przedmiotu, potrafi określić i wykorzystać rozmaite źródła informacji dziennikarskich, szczególnie materiałów wizualnych i artystycznych, posługuje się nimi w pracy (Blok zajęć: 5-8, 11-12, 22-23)	Indywidualna ocena postępów pracy. Poszczególne elementy pracy dyplomowej

DL_K08	Jest przygotowany do samodzielnej i zespołowej pracy naukowej w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach	K1 – student jest gotów do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych w podejmowanych pracach dziennikarskich i medioznawczych; jest przygotowany do samodzielnej pracy, powierzone zadania wykonuje starannie i terminowo; organizuje własny warsztat badawczy w zakresie komunikacji medialnej, wizualnej i artystycznej; zachowuje krytycyzm w ocenie wyników badań własnych i innych, odpowiedzialnie przygotowuje się do pracy, projektuje i wykonuje działania związane z pracą w instytucjach medialnych i kulturowych (Blok zajęć: 13-21, 24, 25)	Indywidualna ocena postępów pracy. Poszczególne elementy pracy dyplomowej
--------	--	---	---

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja
2.	Praca z tekstami kultury
3.	Prace zadawane do domu

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
Bezpośredni	udział w zajęciach	90	90/3
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	90	450/15
	przygotowanie pracy dyplomowej	360	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Ocena końcowa – merytoryczna i formalna – dotyczy poszczególnych elementów pracy dyplomowej: określenia zainteresowań badawczych, obszaru badań, koncepcji badania, tematu pracy i planu rozdziałów, 1. podrozdziału 1. rozdziału, 1. rozdziału, 2. rozdziału, całości pracy. Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną – w zaokrągleniu w górę co 0,5 stopnia – ocen z zaliczenia śródk okresowego i zaliczenia końcowego.

Dla I semestru: zaliczenie śródkresowe: określenie zainteresowań badawczych i obszaru badań. Zaliczenie końcowe: temat i tytuł pracy.

Dla semestru II: zaliczenie śródkresowe: koncepcja badania i plan pracy. Zaliczenie końcowe: oddanie do sprawdzenia dwóch rozdziałów (I do 24 grudnia i II do końca sesji egzaminacyjnej).

Dla III semestru: zaliczenie śródkresowe: oddanie do sprawdzenia trzeciego rozdziału (przed przerwą wielkanocną). Zaliczenie końcowe: oddanie do sprawdzenia całej pracy.

W1, U1, K1

Poszczególne elementy pracy dyplomowej: określenie zainteresowań badawczych i obszaru badań, koncepcji badania, tematu pracy i planu rozdziałów, przygotowanie I rozdziału, przygotowanie II rozdziału, przygotowanie III rozdziału, całości pracy.

na ocenę 3 – przedstawiono element pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, ale element ten wymaga gruntownej poprawy merytorycznej i formalnej.

na ocenę 3,5 – przedstawiono element pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, ale wymaga on wprowadzenia drobnych poprawek merytorycznych i formalnych.

na ocenę 4 – przedstawiono element pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, merytorycznie poprawny, ale wymaga on gruntownej poprawy formalnej.

na ocenę 4,5 – przedstawiono element pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, merytorycznie poprawny, ale wymaga on drobnych poprawek formalnych.

na ocenę 5 – przedstawiono element pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, wyróżnia się on pod względem merytorycznym i formalnym.

Literatura obowiązkowa

1.	Rose G., Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością, Warszawa 2010, [on line]
2.	Szymańska A., Lisowska-Magdziarz M., Hess A. (red). Metody badań medioznawczych i ich zastosowania, Kraków 2018, [on line]
3.	Witek P., Metodologiczne problemy historii wizualnej, "Res Historica" 2014(37), [on line]
4.	Wimmer R. D., Dominick J. R., <i>Mass media. Metody badań</i> , tłum. T. Karłowicz, Kraków 2008
5.	Taylor L., Willis A., <i>Medioznawstwo. Teksty, instytucje, odbiorcy</i> , tłum. M. Król, Kraków 2006.

Literatura uzupełniająca

1.	Stępnia K., Fenomen reklamy religijnej, Warszawa–Pułtusk 2017
2.	Szpunar M., Badania Internetu vs. badania w Internecie, czyli jak badać nowe medium - problemy metodologiczne, "Studia Medioznawcze" 2007(29)2, s. 80-89, [on line]
3	Gackowski T., (red), Metodologie badań medioznawczych, Warszawa 2015
4	Burke P., Naoczność. Materiały wizualne jako świadectwa historyczne, Kraków 2012

5	Mojżyn N., Twórczość streetartowa Tomofeya Radyi jako komunikacja wartości i wyraz protestu”, „Roczniki Nauk Społecznych” KUL 2022 (50)2, s. 7-20 / DOI: https://doi.org/10.18290/rns22502.1 ,
---	--

6.	Mojżyn N., Frida Kahlo: subwersyjne obrazowanie ciąży i poronienia W: Ból i cierpienie - ognisko światła i ciemności. Cięża patologiczna : diagnostyka i terapia wad płodu / Pater Dariusz (red.), 2022, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, s.129-146, ISBN 9788382811032 [Biblioteka UKSW]
7.	Mojżyn N., Antytetyczny obraz papieża Franciszka w depeszach ukraińskich agencji informacyjnych na tle wojny rosyjsko-ukraińskiej, W: Kryzys w przekazach medialnych / Leśniczak Rafał, Stępnia Krzysztof (red.), 2023, ISBN 9788382092868, s. 123-143 [Biblioteka UKSW]
8.	Mojżyn N., Hasło „bratniego narodu ukraińskiego” w przekazach informacyjnych oficjalnych mediów rosyjskich w 2022 roku na przykładzie portali informacyjnych, Kultura - Media - Teologia , vol. 55, 2023, s. 77-102, DOI:10.21697/kmt.2023.55.05
9.	Buczek P., Internet jako miejsce komunikacji wizualnej mediów z odbiorcami, "Nowy Przegląd Dziennikarski", 2017(4), [on line] http://naukowy-przeglad- dziennikarski.org/nr/2017.4/10.%20Paulina%20Buczek.pdf

*** lista rodzajów zajęć**

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☒ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)