

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Komunikacja w mediach
Prowadzący	dr Jacek Dziekan
Wydział	Wydział Nauk o Komunikacji i Dziennikarstwa
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	1
Semestr	2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DK2_W12, DK2_U01, DK2_U07, DK2_U08, DK2_U10, DK2_U16, DK2_K03
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Brak
Opis i cele przedmiotu Komunikacja w mediach	Przedmiot zaznajamia studentów ze specyfiką komunikacji medialnej w różnych mediach i za pomocą różnych gatunków dziennikarskich w kontekście uwarunkowań społecznych, kulturowych oraz technologicznych. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze specyfiką komunikacji medialnej w odniesieniu do takich jakości jak kultura, w tym kultura medialna, władza, wspólnota, indywiduum. Analizowane są media oparte na tekście pisany, mówionym oraz na obrazie. Omawiana jest także problematyka konwergencji mediów i jej wpływy na charakter komunikacji.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Komunikacja w mediach:	
1. Wprowadzenie do zajęć. Społeczne, kulturowe i technologiczne konteksty komunikacji w mediach	2
2. Kulturowe teorie mediów: neodurkheimowski funkcjonalizm	2
3. Kulturowe teorie mediów: postdurkheimowska teoria krytyczna	2
4. Kulturowa teoria algorytmów	2
5. Metody etnograficzne w pracy dziennikarza i badacza mediów: obserwacja uczestnicząca, wywiad, wywiad pogłębiony	4
6. Metody etnograficzne w pracy dziennikarza i badacza mediów: netnografia, etnografia infrastruktury informacyjno-komunikacyjnej, metoda przejścia aplikacji	4
7. Mit w mediach, mitologie medialne: od psychologii głębi do storytellingu medialnego	4
8. Tożsamość zbiorowa i indywidualna a media	4
9. Kolonializm danych: BigData a władza	4
10. Zaliczenie końcowe	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	Kierunkowe efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis przedmiotowych efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DK2_W12	W pogłębionym stopniu zna specyfikę i podstawowe różnice między poszczególnymi mediami oraz ich cechy gatunkowe	W1 – student opisuje i charakteryzuje społeczne, kulturowe i technologiczne konteksty komunikacji w różnych typach mediów, uwzględniając ich cechy gatunkowe (tematy 1-5)	Aktywność podczas dyskusji
DK2_U01	Potrafi rozpoznawać i posługiwać się wszystkimi gatunkami dziennikarskimi, adekwatnymi do potrzeb komunikacji medialnej	U1 – student konstruuje teksty zgodne z wymogami różnych gatunków dziennikarskich (tematy 1-10)	Praca śródsesemestralna
DK2_U07	Potrafi w pogłębionym stopniu prawidłowo interpretować przekazy medialne, badać różne rodzaje mediów i interpretować wyniki tych badań, analizować dyskurs medialny, dokonywać monitoringu mediów oraz badać i kształtować opinię publiczną, rozpoznawać próby manipulacji i propagandy i bronić się przed nimi, a także mechanizmy psychologiczne występujące w procesach komunikacyjnych i społecznych	U2 – student analizuje dyskursy medialne, uwzględniając kulturowe, społeczne oraz technologiczne konteksty ich wytwarzania (tematy 1-10)	Zaliczenie końcowe
DK2_U08	Potrafi swobodnie i profesjonalnie wypowiadać się jako reprezentant instytucji i organizacji w mowie i na piśmie w różnych rodzajach mediów	U3 – student konstruuje przekazy użytkowe, uwzględniając kontekst instytucjonalny i medialny wypowiedzi (tematy 1-10)	Aktywność podczas dyskusji

DK2_U10	Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach w zakresie warsztatu mediów oraz tworzenia i odbioru przekazu medialnego	U4 – student organizuje współpracę zespołu przygotowującego projekt z zakresu komunikacji medialne, potrafi swobodnie zaprezentować efekty pracy (tematy 1-10)	Zaliczenie końcowe
DK2_U16	Potrafi wykorzystywać techniki komunikowania właściwe dla mediów	U5 – student tworzy komunikaty, uwzględniające technologiczne uwarunkowania poszczególnych mediów (tematy 1-10)	Praca śródsesestralna
DK2_K03	Jest gotów do budowania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i zawodowych, doceniając znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju tychże więzi	K1 – student pracuje w zespole, troszcząc się o wytworzenie prawidłowych więzi w środowisku prac (tematy 1-10)	Aktywność podczas dyskusji, zaliczenie końcowe

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja akademicka – metody aktywizujące
2.	Praca z tekstami

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
Bezpośredni	udział w zajęciach	25	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	15	30/1
	praca w ramach zaliczenia śródkresowego i przygotowanie do prezentacji końcowej	20	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Przed zajęciami prowadzący rozsyła konspekt z wykazem literatury wraz z załącznikami oraz pytania do dyskusji. Znajomość przesłanych tekstów umożliwi potem czynny udział w debacie podczas zajęć.

50% praca zaliczeniowa

10 % aktywność na zajęciach

20 % samodzielna praca z tekstem

10% praca śródsesemestralna

10 % obecność na zajęciach

Dopuszczalne są dwie nieusprawiedliwione nieobecności w semestrze.

Kryterium W1:

Na ocenę 5:

- student wyczerpująco opisuje i charakteryzuje społeczne, kulturowe i technologiczne konteksty komunikacji w różnych typach mediów
- student dogłębnie omawia i charakteryzuje różnice gatunkowe między różnymi typami narracji medialnych

Na ocenę 4:

- student opisuje i charakteryzuje najważniejsze społeczne, kulturowe i technologiczne konteksty komunikacji w różnych typach mediów
- student omawia i charakteryzuje najważniejsze różnice gatunkowe między różnymi typami narracji medialnych

Na ocenę 3:

- student pobieżnie opisuje i charakteryzuje społeczne, kulturowe i technologiczne konteksty komunikacji w różnych typach mediów
- student szkicowo omawia i charakteryzuje najważniejsze różnice gatunkowe między różnymi typami narracji medialnych

Kryterium U1, U3, U5:

Na ocenę 5 – student tworzy teksty dziennikarskie, w pełni zgodne z wymogami gatunkowymi

Na ocenę 4 – student tworzy teksty dziennikarskie, zgodne z większością wymogów gatunkowych

Na ocenę 3 – student tworzy teksty dziennikarskie, zgodne z niektórymi wymogami gatunkowymi.

Kryterium U2:

Na ocenę 5 – student dogłębnie analizuje dyskursy medialne, uwzględniając szeroką paletę kulturowych, społecznych oraz technologicznych kontekstów ich wytwarzania

Na ocenę 4 – student poprawnie analizuje dyskursy medialne, uwzględniając niektóre kulturowe, społeczne oraz technologiczne konteksty ich wytwarzania

Na ocenę 3 – student pobieżnie analizuje dyskursy medialne, uwzględniając niektóre kulturowe, społeczne oraz technologiczne konteksty ich wytwarzania.

Kryterium U4

Na ocenę 5 – student satysfakcjonująco organizuje współpracę zespołu przygotowującego projekt z zakresu komunikacji medialnej

Na ocenę 4 – student poprawnie organizuje współpracę zespołu przygotowującego projekt z zakresu komunikacji medialnej

Na ocenę 3 – student podejmuje niektóre działania zmierzające do zorganizowania współpracy zespołu przygotowującego projekt z zakresu komunikacji medialnej

Literatura obowiązkowa

1.	Simon Cottle, <i>Zmediatyzowane rytuały: ponad wytwarzanie konsensusu</i> , Media, Culture & Society, 2006 (dostępny w zespole Komunikacja w mediach letni25 na MS Teams)
2.	Nick Couldry, <i>Rytuały medialne: poza horyzont funkcjonalizmu</i> /w:/ Rothenbuhler, Eric W. and Coman, Mihai, (red.) Antropologia mediów. Sage Publications, Inc., Thousand Oaks, CA, USA, s. 59-69 (dostępny w zespole Komunikacja w mediach letni25 na MS Teams)
3.	Nick Seaver, <i>Algorytmy jako kultura. Wybrane taktyki etnografii systemów algorytmicznych</i> , Big Data & Society, 2017 (dostępny w zespole Komunikacja w mediach letni25 na MS Teams)
4.	Michał M. Bukowski, <i>Obserwacja uczestnicząca</i> /w:/ A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess (red.), Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie, Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej, Kraków, 2018. (dostępny jak wyżej)

Literatura uzupełniająca

1.	Daniel Dayan, Elihu Katz, <i>Wydarzenia medialne. Historia transmitowana na żywo</i> , Warszawa 2009.
2.	Jacek Dziekan, <i>Celebrytizm, media, wartości. Szkice z antropologii kultury medialnej</i> , Warszawa 2021
3.	Wiesław Godzic, <i>Znani z tego, że są znani. Celebryci w kulturze tabloidów</i> , Warszawa 2007

4.	Małgorzata Molęda-Zdziech, <i>Czas celebrytów. Mediatyzacja życia publicznego</i> , Warszawa 2013
5.	Walter Ong, <i>Oralność i piśmienność. Słowo poddane technologii</i> , Lublin 1992
6.	S. Elisabeth Bird, <i>Dziennikarz jako etnograf? Jak antropologia może wzbogacać dziennikarstwo</i> /w:/ E. W. Rothenbuhler, M. Coman, <i>Media Anthropology</i> , 2005. (dostępny jak wyżej).
7.	Dariusz Jemielniak, <i>Netnografia, czyli etnografia wirtualna – nowa forma badań etnograficznych</i> , <i>Prakseologia</i> 2013. (dostępny jak wyżej)
8.	Jack Lule, <i>Mityczne narracje newsów: codzienne wiadomości i ponadczasowe opowieści</i> /w:/ E. W. Rothenbuhler, M. Coman, <i>Media Anthropology</i> , 2005. (dostępny jak wyżej).
9.	Janusz Mieczkowski, <i>Media - mniejszości narodowe - tożsamość etniczna: wzajemne implikacje</i> , <i>Atheneum</i> 2012. (dostępny jak wyżej)
10.	Aneta Ostaszewska, <i>Popkulturowe ramy tożsamości. Media, kultura popularna, internet jako nowe środowiska kształtowania tożsamości</i> , ORE, b.d. (dostępny jak wyżej)
11.	Nick Couldry, <i>Kolonializm danych</i> /w:/ <i>The Cost of Connection. How Data Is Colonizing Human Life and Appropriating It for Capitalism</i> , 2019. (dostępny jak wyżej).

*** lista rodzajów zajęć**

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)