

## Informacje podstawowe

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu                                             | Komunikowanie interpersonalne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Prowadzący                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Wydział                                                      | Wydział Nauk o Komunikacji i Dziennikarstwa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Kierunek                                                     | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Poziom studiów                                               | I                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Profil studiów                                               | praktyczny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Forma studiów                                                | stacjonarna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Moduł specjalnościowy                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się | Nauki o komunikacji społecznej i mediach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Obowiązuje od roku akademickiego                             | 2024/2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Rok studiów                                                  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Semestr                                                      | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Język wykładowy                                              | polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Status przedmiotu<br>(obowiązkowy, do wyboru)                | obowiązkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)    | DL_W02, DL_W03, DL_K01, DL_K08                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Rodzaj zajęć (wybór z listy*)                                | wykład                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Liczba godzin                                                | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Liczba ECTS                                                  | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Wymagania wstępne                                            | Znajomość podstawowych terminów z komunikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Opis i cele przedmiotu<br>Komunikowanie interpersonalne      | <p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami skutecznej komunikacji międzyludzkiej oraz uświadomienie roli komunikacji jako kluczowej funkcji życiowej, niezbędnej zarówno do realizacji siebie, jak i rozwoju osobistego. Przedmiot ma na celu rozwój umiejętności interpersonalnych, które umożliwiają lepsze porozumiewanie się z innymi ludźmi. Poznanie zasad efektywnej komunikacji jest nie tylko sposobem na łatwiejsze przekazywanie informacji, ale także na budowanie relacji międzyludzkich w zmieniającym się świecie.</p> |

## Treści programowe

| Temat/blok zajęć:                                                      | Liczba godzin |
|------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Komunikowanie interpersonalne:                                         |               |
| 1. Wprowadzenie do komunikowania interpersonalnego                     | 2             |
| 2. Proces komunikowania – elementy, modele i zakłócenia                | 2             |
| 3. Komunikacja werbalna i niewerbalna                                  | 2             |
| 4. Słuchanie aktywne i jego znaczenie w relacjach                      | 2             |
| 5. Empatia i rozumienie emocji w komunikacji                           | 2             |
| 6. Komunikacja interpersonalna w perspektywie psychologii i socjologii | 2             |
| 7. Asertywność i sposoby wyrażania siebie                              | 2             |
| 8. Komunikacja w sytuacjach konfliktowych                              | 2             |
| 9. Komunikacja w rodzinie i związkach międzyludzkich                   | 2             |
| 10. Komunikacja w środowisku zawodowym (w tym mediach)                 | 2             |
| 11. Manipulacja i techniki perswazyjne                                 | 2             |
| 12. Komunikacja międzykulturowa i międzyreligijna                      | 2             |
| 13. Komunikacja w świecie cyfrowym i mediach społecznościowych         | 2             |
| 14. Bariery komunikacyjne i sposoby ich przezwyciężania                | 2             |
| 15. Podsumowanie i prezentacje projektów studentów                     | 2             |
| Łącznie godzin:                                                        | 30            |

## Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

| <b>Kategoria efektu<br/>(W, U, K)</b> | <b><u>Kierunkowe</u><br/>efekty uczenia się</b><br><br>(co ogólnie<br>absolwent po tych studiach<br>będzie wiedział i umiał)             | <b>Opis <u>przedmiotowych</u><br/>efektów uczenia się</b><br><br>(wyłącznie czasownikami operacyjnymi -<br>czynności, które da się zweryfikować,<br>mieralne; w nawiasie należy podać<br>numery tematów zajęć, które realizują dany<br>efekt )<br><br>(co konkretnie <b>student po tym przedmiocie</b><br>będzie wiedział i umiał) | <b>Sposoby<br/>weryfikacji efektów<br/>uczenia się</b><br>(np.: kolokwium<br>pisemne, egzamin ustny,<br>egzamin pisemny,<br>sprawozdanie,<br>prezentacja na zajęciach,<br>raport, projekt<br>indywidualny, grupowy..) |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DL_W02                                | Ma fundamentalną wiedzę o instytucjach społecznych.                                                                                      | W1 – student rozróżnia elementy procesu komunikowania, identyfikuje modele i analizuje przyczyny zakłóceń komunikacyjnych (tematy: 1, 2, 14).                                                                                                                                                                                      | Aktywność podczas dyskusji, test śródsesemestralny, egzamin końcowy                                                                                                                                                   |
| DL_W03                                | Ma wiedzę w stopniu zaawansowanym o człowieku jako podmiocie tworzącym więzi i struktury społeczne.                                      | W2 – student wykorzystuje techniki komunikacji werbalnej i niewerbalnej oraz stosuje aktywne słuchanie w budowaniu relacji (tematy: 3, 4, 9).                                                                                                                                                                                      | Aktywność podczas dyskusji, test śródsesemestralny, egzamin końcowy                                                                                                                                                   |
| DL_K01                                | Jest gotów do świadomego, koniecznego i ustawicznego rozwoju osobistego i zawodowego, znając zakres swojej wiedzy i poziom umiejętności. | K1 – student demonstruje postawę asertywną i stosuje adekwatne strategie komunikacyjne w sytuacjach konfliktowych i zawodowych (tematy: 7, 8, 10).                                                                                                                                                                                 | Aktywność podczas dyskusji, test śródsesemestralny, egzamin końcowy                                                                                                                                                   |
| DL_K08                                | Jest gotów do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych w podejmowanych pracach dziennikarskich i medioznawczych.               | K2 – student analizuje komunikaty międzykulturowe i ocenia wpływ mediów społecznościowych na jakość komunikacji interpersonalnej (tematy: 12, 13).                                                                                                                                                                                 | Aktywność podczas dyskusji, test śródsesemestralny, egzamin końcowy                                                                                                                                                   |

### Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

|    |                        |
|----|------------------------|
| 1. | Wykład                 |
| 2. | Praca z tekstami       |
| 3. | Prace zadawane do domu |

### Opis nakładu pracy studenta w ECTS

| Kontakt z prowadzącym | Aktywność                            | Liczba godzin | Razem liczba godzin / ECTS |
|-----------------------|--------------------------------------|---------------|----------------------------|
| bezpośredni           | udział w zajęciach                   | 30            | 30/1                       |
|                       | udział w zaliczeniach poza zajęciami |               |                            |
|                       | udział w konsultacjach               |               |                            |
| praca własna          | przygotowanie do zajęć               | 30            | 60/2                       |
|                       | przygotowanie do zaliczenia          | 30            |                            |

### Kryteria oceny końcowej

*(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)*

Pisemne zaliczenie egzaminu oraz wykonanie prezentacji.  
 - 30% – aktywność na zajęciach  
 - 30% – przygotowanie prezentacji indywidualnej lub grupowej  
 - 40% – zaliczenie pisemne podsumowujące zdobytą wiedzę

### Literatura obowiązkowa

|    |                                                                                                     |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Morreale S. P., Spitzberg B. H., Barge J. K., <i>Komunikacja między ludźmi</i> , PWN, Warszawa 2021 |
| 2. | Grzesiuk L. (red.), <i>Kompetencje społeczne. Jak się uczyć, jak nauczać</i> , PWN, Warszawa 2015   |

### Literatura uzupełniająca

|    |                                                                                 |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Kobylarek A. (red.), <i>Komunikacja interpersonalna</i> , Difin, Warszawa 2013. |
| 2. | Stewart J., <i>Mosty zamiast murów</i> , wydanie VI, Warszawa 2014.             |

#### \* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe  
*(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)*
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)

*(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)*

## Informacje podstawowe

|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu                                                   | Komunikowanie interpersonalne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Prowadzący                                                         | ks. dr Mariusz Boguszewski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Wydział                                                            | Wydział Teologiczny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Kierunek                                                           | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Poziom studiów                                                     | I                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Profil studiów                                                     | praktyczny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Forma studiów                                                      | stacjonarna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Moduł specjalnościowy                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się       | Nauki o komunikacji społecznej i mediach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Obowiązuje od roku akademickiego                                   | 2021/2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Rok studiów                                                        | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Semestr                                                            | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Język wykładowy                                                    | polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Status przedmiotu<br>( <i>obowiązkowy, do wyboru</i> )             | obowiązkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się ( <i>symbole</i> ) | DL_W02, DL_W03, DL_K01, DL_K08                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Rodzaj zajęć ( <i>wybór z listy*</i> )                             | wykład                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Liczba godzin                                                      | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Liczba ECTS                                                        | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Wymagania wstępne                                                  | Znajomość podstawowych terminów z komunikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Opis i cele przedmiotu<br>Komunikowanie interpersonalne            | Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami skutecznej komunikacji międzyludzkiej oraz uświadomienie roli komunikacji jako kluczowej funkcji życiowej, niezbędnej zarówno do realizacji siebie, jak i rozwoju osobistego. Przedmiot ma na celu rozwój umiejętności interpersonalnych, które umożliwiają lepsze porozumiewanie się z innymi ludźmi. Poznanie zasad efektywnej komunikacji jest nie tylko sposobem na łatwiejsze przekazywanie informacji, ale także na budowanie relacji międzyludzkich w zmieniającym się świecie. |

## Treści programowe

| Temat/blok zajęć:                                                      | Liczba godzin |
|------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Komunikowanie interpersonalne:                                         |               |
| 1. Wprowadzenie do komunikowania interpersonalnego                     | 2             |
| 2. Proces komunikowania – elementy, modele i zakłócenia                | 2             |
| 3. Komunikacja werbalna i niewerbalna                                  | 2             |
| 4. Słuchanie aktywne i jego znaczenie w relacjach                      | 2             |
| 5. Empatia i rozumienie emocji w komunikacji                           | 2             |
| 6. Komunikacja interpersonalna w perspektywie psychologii i socjologii | 2             |
| 7. Asertywność i sposoby wyrażania siebie                              | 2             |
| 8. Komunikacja w sytuacjach konfliktowych                              | 2             |
| 9. Komunikacja w rodzinie i związkach międzyludzkich                   | 2             |
| 10. Komunikacja w środowisku zawodowym (w tym mediach)                 | 2             |
| 11. Manipulacja i techniki perswazyjne                                 | 2             |
| 12. Komunikacja międzykulturowa i międzyreligijna                      | 2             |
| 13. Komunikacja w świecie cyfrowym i mediach społecznościowych         | 2             |
| 14. Bariery komunikacyjne i sposoby ich przezwyciężania                | 2             |
| 15. Podsumowanie i prezentacje projektów studentów                     | 2             |
| Łącznie godzin:                                                        | 30            |

## Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

| Kategoria efektu<br>(W, U, K) | <u>Kierunkowe</u><br>efekty uczenia się<br><br>(co ogólnie<br>absolwent po tych studiach<br>będzie wiedział i umiał)                   | <u>Opis przedmiotowych</u><br>efektów uczenia się<br><br>(wyłącznie czasownikami operacyjnymi -<br>czynności, które da się zweryfikować,<br>mieralne; w nawiasie należy podać<br>numery tematów zajęć, które realizują dany<br>efekt )<br><br>(co konkretnie <b>student po tym przedmiocie</b><br>będzie wiedział i umiał) | <b>Sposoby</b><br>weryfikacji efektów<br>uczenia się<br>(np.: kolokwium<br>pisemne, egzamin ustny,<br>egzamin pisemny,<br>sprawozdanie,<br>prezentacja na zajęciach,<br>raport, projekt<br>indywidualny, grupowy..) |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DL_W02                        | Posiada pogłębioną wiedzę o procesach komunikowania interpersonalnego oraz rozumie ich znaczenie w relacjach społecznych i zawodowych. | W1 – student rozróżnia elementy procesu komunikowania, identyfikuje modele i analizuje przyczyny zakłóceń komunikacyjnych (tematy: 1, 2, 14).                                                                                                                                                                              | Aktywność podczas dyskusji,<br>test śródsesemestralny,<br>egzamin końcowy                                                                                                                                           |
| DL_W03                        | Potrafi analizować i interpretować zjawiska komunikacyjne z perspektywy psychologicznej, socjologicznej i kulturowej.                  | W2 – student wykorzystuje techniki komunikacji werbalnej i niewerbalnej oraz stosuje aktywne słuchanie w budowaniu relacji (tematy: 3, 4, 9).                                                                                                                                                                              | Aktywność podczas dyskusji,<br>test śródsesemestralny,<br>egzamin końcowy                                                                                                                                           |
| DL_K01                        | Potrafi skutecznie stosować strategie komunikacyjne w różnych kontekstach relacyjnych – osobistych, zawodowych i międzykulturowych.    | K1 – student demonstruje postawę asertywną i stosuje adekwatne strategie komunikacyjne w sytuacjach konfliktowych i zawodowych (tematy: 7, 8, 10).                                                                                                                                                                         | Aktywność podczas dyskusji,<br>test śródsesemestralny,<br>egzamin końcowy                                                                                                                                           |
| DL_K08                        | Potrafi identyfikować i przeciwdziałać barierom komunikacyjnym oraz wykorzystywać techniki wspierające efektywną komunikację.          | K2 – student analizuje komunikaty międzykulturowe i ocenia wpływ mediów społecznościowych na jakość komunikacji interpersonalnej (tematy: 12, 13).                                                                                                                                                                         | Aktywność podczas dyskusji,<br>test śródsesemestralny,<br>egzamin końcowy                                                                                                                                           |

## Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

|    |                        |
|----|------------------------|
| 1. | Wykład                 |
| 2. | Praca z tekstami       |
| 3. | Prace zadawane do domu |



## Opis nakładu pracy studenta w ECTS

| Kontakt z prowadzącym | Aktywność                            | Liczba godzin | Razem liczba godzin / ECTS |
|-----------------------|--------------------------------------|---------------|----------------------------|
| bezpośredni           | udział w zajęciach                   | 30            | 30/1                       |
|                       | udział w zaliczeniach poza zajęciami |               |                            |
|                       | udział w konsultacjach               |               |                            |
| praca własna          | przygotowanie do zajęć               | 30            | 60/2                       |
|                       | przygotowanie do zaliczenia          | 30            |                            |

### Kryteria oceny końcowej

*(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)*

Pisemne zaliczenie egzaminu oraz wykonanie prezentacji.  
 - 30% – aktywność na zajęciach  
 - 30% – przygotowanie prezentacji indywidualnej lub grupowej  
 - 40% – zaliczenie pisemne podsumowujące zdobytą wiedzę

### Literatura obowiązkowa

|    |                                                                                                     |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Morreale S. P., Spitzberg B. H., Barge J. K., <i>Komunikacja między ludźmi</i> , PWN, Warszawa 2021 |
| 2. | Grzesiuk L. (red.), <i>Kompetencje społeczne. Jak się uczyć, jak nauczać</i> , PWN, Warszawa 2015   |

### Literatura uzupełniająca

|    |                                                                                 |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Kobyłarek A. (red.), <i>Komunikacja interpersonalna</i> , Difin, Warszawa 2013. |
| 2. | Stewart J., <i>Mosty zamiast murów</i> , wydanie VI, Warszawa 2014.             |

#### \* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe

*(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)*

- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)  
*(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)*