

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Komunikowanie interpersonalne – ćwiczenia do wykładu
Prowadzący	dr Mateusz Kot
Wydział	Wydział Nauk o Komunikacji i Dziennikarstwa
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	2
Semestr	2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_W02, DL_W03, DL_U02
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Uczestnictwo w wykładzie Komunikowanie interpersonalne.
Opis i cele przedmiotu Komunikowanie interpersonalne – ćwiczenia do wykładu	Celem przedmiotu jest praktyczne zdobywanie i utrwalanie wiedzy z zakresu komunikowania interpersonalnego. Poprzez realizację zadań indywidualnych oraz grupowych, studenci będą mieli możliwość poznania własnego stylu komunikacji, utrwalenia dobrych praktyk komunikacyjnych oraz wyeliminowania zauważonych niedostatków w obszarze kompetencji miękkich, m.in. na podstawie wyników testów określających indywidualny styl komunikacji.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Komunikowanie interpersonalne – ćwiczenia do wykładu:	
1. Podstawy komunikacji i modele komunikacyjne	2
2. Model kompetencji komunikacyjnej	2
3. Rola komunikacji w instytucjach kultury	4
4. Komunikacja niewerbalna	4
5. Rola słuchania w komunikacji	4
6. Metoda komunikacji oparta na „kolorach osobowości”	4
7. Metoda komunikacji NVC	4
8. Komunikacja w grupie, przywództwo	2
9. Perswazyjne i manipulacyjne aspekty komunikacji	2
10. Wystąpienia publiczne	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wylącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W02	Ma fundamentalną wiedzę o instytucjach społecznych	W1 – student posiada wiedzę o różnicach w komunikowaniu indywidualnym i instytucjonalnym. Odnajduje się w organizacji pracy instytucji państwowych, w tym instytucji kultury, a także rozumie różnice pomiędzy nimi a środowiskiem biznesowym. Daje to Studentowi umiejętność dostosowania formy komunikatu do okoliczności i środowiska (temat 1-3)	Test wiedzy
DL_W03	Ma wiedzę w stopniu zaawansowanym o człowieku	W2 – student rozumie nie tylko wpływ aspektów społecznych na treść i odbiór komunikacji, ale także zdaje sobie	Test wiedzy, projekt zaliczeniowy

	jako podmiocie tworzącym więzi i struktury społeczne	sprawę z uwarunkowań kulturowych w skali lokalnej, krajowej i globalnej. Wie, czym jest kultura organizacyjna instytucji, zdaje sobie sprawę z koniecznej wrażliwości podczas spotkań międzynarodowych (temat 4-10)	
DL_U02	potrafi analizować przyczyny i przebieg współczesnych procesów medialnych i komunikacyjnych	U1 – student właściwie analizuje kody kulturowe związane z komunikowaniem, zarówno w kontekście bezpośrednim i medialnym. Wyciąga poprawne wnioski z analizowanych przypadków komunikacji medialnej. Zdaje sobie sprawę, że niezbędnymi elementami komunikowania są m. in. słuchanie i obserwacja, które dopełniają procesu. Zwraca uwagę na swoją mowę ciała, w tym gestykulację, mimikę, postawę (tematy 1-10)	Projekt zaliczeniowy, aktywność podczas zajęć

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Analiza materiałów audiowizualnych
2.	Analiza wybranych przypadków (case study)
3.	dyskusja
4.	Wykorzystanie aktualnych publikacji mediów branżowych
5.	Przygotowanie scenek rodzajowych

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	15	30/1
	praca w ramach zaliczenia śródkresowego i przygotowanie do testu końcowego	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Zajęcia odbywają się w formie stacjonarnej. W usadowionych przypadkach forma zajęć będzie mogła ulec zmianie. Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. W trakcie semestru dopuszcza się możliwość trzech nieusprawiedliwionych nieobecności. W trakcie semestru możliwe są testy weryfikujące wiedzę studenta z uprzednio przerobionego materiału lub zadanych lektur. Zaliczenie przedmiotu możliwe jest tylko przy: 1) posiadaniu wymaganej obecności, 2) zaliczeniu pracy śródsesemestralnej w formie testu wiedzy, 3) końcowego grupowego projektu zaliczeniowego. Na ocenę końcową składa się wynik z testu śródsesemestralnego (25%) oraz wynik z grupowego projektu zaliczeniowego (75%).

W1

na ocenę 3 - ma wiedzę o polskim o instytucjach społecznych i kulturowych, ale nie potrafi wskazywać na ich uwarunkowania komunikacyjne i medialne.

na ocenę 4 - ma wiedzę o instytucjach społecznych i kulturowych w Polsce oraz ich uwarunkowania komunikacyjne i medialne.

na ocenę 5 - wyróżnia się wiedzą o instytucjach społecznych i jego uwarunkowaniach popartą praktycznymi przykładami i odniesieniami.

W2

na ocenę 3 - ma wybiórczą wiedzę o: człowieku jako podmiocie tworzącym więzi w kontekście kulturowych aspektów komunikacji i struktury społecznej, zagadnieniach związanych z komunikowaniem zależnym od kultury organizacji, oraz nie potrafi podawać biegle poruszać się w tej tematyce.

na ocenę 4 – posiada wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym więzi w kontekście kulturowych aspektów komunikacji i struktury społecznej, zagadnieniach związanych z komunikowaniem zależnym od kultury organizacji, oraz potrafi podawać biegle poruszać się w tej tematyce.

na ocenę 5 - posiada wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym więzi w kontekście kulturowych aspektów komunikacji i struktury społecznej, zagadnieniach związanych z komunikowaniem zależnym od kultury organizacji, oraz potrafi podawać biegle poruszać się w tej tematyce. Wszystko to poparte jest praktycznymi przykładami i odniesieniami.

U1

na ocenę 3 - potrafi w stopniu umiarkowanym analizować przyczyny i przebieg współczesnych procesów medialnych i komunikacyjnych, ma braki w wiedzy w obszarach dotyczących kulturowych aspektów komunikacji lub nie potrafi wysnuć właściwych wniosków z analizowanych przekazów medialnych.

na ocenę 4 – potrafi analizować przyczyny i przebieg współczesnych procesów medialnych i komunikacyjnych, posiada wiedzę w obszarach dotyczących kulturowych aspektów komunikacji oraz potrafi wysnuć właściwe wnioski z analizowanych przekazów medialnych.

na ocenę 5 – potrafi w sposób wyróżniający analizować przyczyny i przebieg współczesnych procesów medialnych i komunikacyjnych, posiada wiedzę w obszarach dotyczących kulturowych aspektów komunikacji popartą osobistym doświadczeniem oraz potrafi wysnuć

właściwych wniosków z analizowanych przekazów medialnych, a także popierać to licznymi praktycznymi przykładami i odniesieniami.

Literatura obowiązkowa

1.	Morreale S.P., Spitzberg B.H., Barge J.K., Komunikacja między ludźmi : motywacja, wiedza, umiejętności, Warszawa 2023.
2.	Latour B., Sztuka komunikacji, Kraków 2007.
3.	Drabik B., Językowe rytuały tworzenia więzi interpersonalnej, Kraków 2010.
4.	Rosenberg M. B., Porozumienie bez przemocy : o języku życia, Warszawa 2016.

Literatura uzupełniająca

1.	Relacje interpersonalne: Proces porozumiewania się, R.B. Adler, L.B. Rosenfeld, R.F. Proctor II, Poznań 2006.
----	---

* lista rodzajów zajęć

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Komunikowanie interpersonalne – ćwiczenia do wykładu
Prowadzący	dr Mateusz Kot
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_W02, DL_W03, DL_U02
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Uczestnictwo w wykładzie Komunikowanie interpersonalne.
Opis i cele przedmiotu Komunikowanie interpersonalne – ćwiczenia do wykładu	Celem przedmiotu jest praktyczne zdobywanie i utrwalanie wiedzy z zakresu komunikowania interpersonalnego. Poprzez realizację zadań indywidualnych oraz grupowych, studenci będą mieli możliwość poznania własnego stylu komunikacji, utrwalenia dobrych praktyk komunikacyjnych oraz wyeliminowania zauważonych niedostatków w obszarze kompetencji miękkich, m.in. na podstawie wyników testów określających indywidualny styl komunikacji.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Komunikowanie interpersonalne – ćwiczenia do wykładu:	
1. Podstawy komunikacji	2
2. Model kompetencji komunikacyjnej	2
3. Rola komunikacji w instytucjach kultury	4
4. Komunikacja niewerbalna	4
5. Rola słuchania w komunikacji	4
6. Metoda komunikacji oparta na „kolorach osobowości”	4
7. Metoda komunikacji NVC	4
8. Komunikacja w grupie, przywództwo	2
9. Perswazyjne i manipulacyjne aspekty komunikacji	2
10. Wystąpienia publiczne	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W02	Ma fundamentalną wiedzę o instytucjach społecznych	W1 – student posiada wiedzę o różnicach w komunikowaniu indywidualnym i instytucjonalnym. Odnajduje się w organizacji pracy instytucji państwowych, w tym instytucji kultury, a także rozumie różnice pomiędzy nimi a środowiskiem biznesowym. Daje to Studentowi umiejętność dostosowania formy komunikatu do okoliczności i środowiska (temat 1-3)	Test wiedzy
DL_W03	Ma wiedzę w stopniu zaawansowanym o człowieku	W2 – student rozumie nie tylko wpływ aspektów społecznych na treść i odbiór komunikacji, ale także zdaje sobie	Test wiedzy, projekt zaliczeniowy

	jako podmiocie tworzącym więzi i struktury społeczne	sprawę z uwarunkowań kulturowych w skali lokalnej, krajowej i globalnej. Wie, czym jest kultura organizacyjna instytucji, zdaje sobie sprawę z koniecznej wrażliwości podczas spotkań międzynarodowych (temat 4-10)	
DL_U02	Potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów społecznych i kulturowych	U1 – student właściwie dobiera kody kulturowe do rozmówcy, do czego musi się wcześniej przygotować. Wyciąga poprawne wnioski z analizowanych przypadków komunikacji medialnej. Zdaje sobie sprawę, że niezbędnymi elementami komunikowania są m. in. słuchanie i obserwacja, które dopełniają procesu. Zwraca uwagę na swoją mowę ciała, w tym gestykulację, mimikę, postawę (tematy 1-10)	Projekt zaliczeniowy, aktywność podczas zajęć

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Analiza materiałów audiowizualnych
2.	Analiza wybranych przypadków (case study)
3.	dyskusja
4.	Wykorzystanie aktualnych publikacji mediów branżowych
5.	Przygotowanie scenek rodzajowych

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	15	30/1
	praca w ramach zaliczenia śródkresowego i przygotowanie do testu końcowego	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Zajęcia odbywają się w formie stacjonarnej. W usadowionych przypadkach forma zajęć będzie mogła ulec zmianie. Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. W trakcie semestru dopuszcza się możliwość trzech nieusprawiedliwionych nieobecności. W trakcie semestru możliwe są testy weryfikujące wiedzę studenta z uprzednio przerobionego materiału lub zadanych lektur. Zaliczenie przedmiotu możliwe jest tylko przy: 1) posiadaniu wymaganej obecności, 2) zaliczeniu pracy śródsesemestralnej w formie testu wiedzy, 3) końcowego grupowego projektu zaliczeniowego. Na ocenę końcową składa się wynik z testu śródsesemestralnego (25%) oraz wynik z grupowego projektu zaliczeniowego (75%).

W1

na ocenę 3 - ma wiedzę o polskim o instytucjach społecznych i kulturowych, ale nie potrafi wskazywać na ich uwarunkowania komunikacyjne i medialne.

na ocenę 4 - ma wiedzę o instytucjach społecznych i kulturowych w Polsce oraz ich uwarunkowania komunikacyjne i medialne.

na ocenę 5 - wyróżnia się wiedzą o instytucjach społecznych i jego uwarunkowaniach popartą praktycznymi przykładami i odniesieniami.

W2

na ocenę 3 - ma wybiórczą wiedzę o: człowieku jako podmiocie tworzącym więzi w kontekście kulturowych aspektów komunikacji i struktury społecznej, zagadnieniach związanych z komunikowaniem zależnym od kultury organizacji, oraz nie potrafi podawać biegle poruszać się w tej tematyce.

na ocenę 4 – posiada wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym więzi w kontekście kulturowych aspektów komunikacji i struktury społecznej, zagadnieniach związanych z komunikowaniem zależnym od kultury organizacji, oraz potrafi podawać biegle poruszać się w tej tematyce.

na ocenę 5 - posiada wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym więzi w kontekście kulturowych aspektów komunikacji i struktury społecznej, zagadnieniach związanych z komunikowaniem zależnym od kultury organizacji, oraz potrafi podawać biegle poruszać się w tej tematyce. Wszystko to poparte jest praktycznymi przykładami i odniesieniami.

U1

na ocenę 3 - potrafi w stopniu umiarkowanym analizować przyczyny i przebieg współczesnych procesów medialnych i komunikacyjnych, ma braki w wiedzy w obszarach dotyczących kulturowych aspektów komunikacji lub nie potrafi wysnuć właściwych wniosków z analizowanych przekazów medialnych.

na ocenę 4 – potrafi analizować przyczyny i przebieg współczesnych procesów medialnych i komunikacyjnych, posiada wiedzę w obszarach dotyczących kulturowych aspektów komunikacji oraz potrafi wysnuć właściwe wnioski z analizowanych przekazów medialnych.

na ocenę 5 – potrafi w sposób wyróżniający analizować przyczyny i przebieg współczesnych procesów medialnych i komunikacyjnych, posiada wiedzę w obszarach dotyczących kulturowych aspektów komunikacji popartą osobistym doświadczeniem oraz potrafi wysnuć właściwych wniosków z analizowanych przekazów medialnych, a także popierać to licznymi praktycznymi przykładami i odniesieniami.

Literatura obowiązkowa

1.	Morreale S.P., Spitzberg B.H., Barge J.K., Komunikacja między ludźmi : motywacja, wiedza, umiejętności, Warszawa 2023.
2.	Latour B., Sztuka komunikacji, Kraków 2007.
3.	Drabik B., Językowe rytuały tworzenia więzi interpersonalnej, Kraków 2010.
4.	Rosenberg M. B., Porozumienie bez przemocy : o języku życia, Warszawa 2016.

Literatura uzupełniająca

1.	Relacje interpersonalne: Proces porozumiewania się, R.B. Adler, L.B. Rosenfeld, R.F. Proctor II, Poznań 2006.
----	---

* lista rodzajów zajęć

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)