

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Media,- rynek - kryzys -kultura popularna - opinia publiczna
Prowadzący	dr Tomasz Płonkowski
Wydział	Wydział Nauk o Komunikacji i Dziennikarstwa
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	Praktyczny
Forma studiów	Stacjonarne
Moduł specjalnościowy	-
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/25
Rok studiów	II
Semestr	4
Język wykładowy	Polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	Obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_W19, DL_U21, DL_K08
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	Seminarium licencjackie
Liczba godzin	90
Liczba ECTS	6
Wymagania wstępne	Student musi posiadać swobodny dostęp do komputera wyposażonego w system operacyjny Windows 10 (lub wyższy) ewentualnie MacOS 10 (lub wyższy). Musi mieć pakiet MS Office w tym Word, Excel oraz Teams (minimum wersja 365 - dostępna przez USOSWeb). Karta z zakodowanym dostępem do Biblioteki UKSW oraz BUW poprzez program BiblioWawa (System Wypożyczeń Warszawskich - [www.bibliowawa.bg.pw.edu.pl/index.php/biblioteki-uczestniczace]). Prowadzący może podjąć decyzję o przeprowadzeniu testu kwalifikacyjnego na pierwszych zajęciach. Ostateczna decyzja o spełnieniu wymogów wstępnych należy wyłącznie do promotora

Opis i cele przedmiotu	Zadaniem seminarium będzie przygotowanie studenta do opracowania wybranego zagadnienia związanego z (do wyboru): - funkcjonowaniem mediów na rynku; - związku opinii publicznej z mediami; - zjawiskach łączących kulturę popularną, rynek i media; - Rynek a opinia publiczna. Media, rynek i kultura. uczestnictwem nowych technologii w codziennej przestrzeni życia człowieka. Tematyka tego seminarium będzie dotyczyła takich problemów badawczych jak: koherencja między mediami starymi: prasą, radiem, telewizją, a nowymi sposobami komunikacji. Tematami wchodzącymi w zakres tych zajęć jest również osoba jako centrum w całym procesie rozwoju technologicznego i ewolucji jaka dokonuje się w człowieku pod wpływem sieci. W obszarze badań znajdują się również zagadnienia związane z obserwacją Internetu jako metamedium formującego poglądy i przyczyniającego się do przemian w społeczeństwie. Tematyka seminarium poruszać może także zagadnienia związane z etyką i religią w sieci. Nie bez znaczenia pozostaje również semiotyka komunikatu w Internecie, która stanowi nową jakość w procesie kształtowania opinii. Seminarium będzie przygotowywało do korzystania z różnego rodzaju metod np.: jakościowych, ilościowych. Głównym zadaniem seminarzystów będzie opanowanie podstaw zbierania i analizy danych potrzebnych do tworzenia tekstów naukowych. Zajęcia seminaryjne wprowadzą w procesy automatyzacji pracy poprzez opanowanie narzędzi do gromadzenia i analizy informacji: MS Word, MS Excel
------------------------	--

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
1. Zapoznanie się z zagadnieniem plagiatu. Poznanie przepisów dotyczących tworzenia i obrony pracy naukowej na Wydziale.	4
2. Wybór tematyki i określanie źródeł w pracy naukowej. Przypomnienie wiedzy dotyczącej przygotowywania przypisów. Rodzaje cytatów i ich zastosowanie w wywodzie naukowym	8
1. Zagadnienia wstępne z analizy statystycznej do badań ilościowych i podstawowych metod badań jakościowych.	6
2. Analiza poszczególnych elementów pracy. Zasady stosowania wywodów naukowych. Użycie tabel, grafów i modeli graficznych	6

3. Poznanie specyfiki języka naukowego. Wywód naukowy. Najczęściej popełniane błędy gramatyczne, interpunkcyjne i ortograficzne.	6
4. Media a rynek. Rynek a opinia publiczna. Media, rynek i kultura popularna.	8
5. Dewiacje w świecie mediów: skandale, patocelebryci, kryzysy wizerunkowe i kryzysy medialne . Media w obliczu zagrożenia i sytuacji specjalnych	8
6. Praca i dyskusja nad tytułem, konspektem i konstrukcją pracy	12
7. Praca i dyskusja nad poszczególnymi rozdziałami pracy	20
8. Praca i dyskusja nad przypisami i bibliografią	4
9. Praca i dyskusja nad pozostałymi elementami pracy	4
10. Przygotowanie do obrony licencjatu i wyjaśnienie najważniejszych wymagań przy dopuszczeniu do procedury	4
Łącznie godzin:	90

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	Kierunkowe efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis przedmiotowych efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie <i>student po tym przedmiocie</i> będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy.)
DL_W19	w zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe metody z zakresu badań medioznawczych i marketingowych	zna główne metody badawcze w zakresie nauk społecznych, w tym nauk o komunikacji społecznej i mediach - student wylicza i definiuje podstawowe metody badawcze stosowane w naukach społecznych; klasyfikuje odpowiednie metody do swojej pracy badawczej.	
DL_U21	potrafi stosować podstawowe techniki kognitywne i kreatywne w tworzeniu prac dziennikarskich i medioznawczych	DL-U21 - potrafi prowadzić badania i samodzielnie redagować ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej - student samodzielnie porządkuje zebrane materiały i stosuje odpowiednie metody	

		badawcze, aby stworzyć zwarty tekst pracy dyplomowej.	
DL_K08	est gotów do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych w podejmowanych pracach dziennikarskich i medioznawczych	DL-K08 - jest przygotowany do samodzielnej i zespołowej pracy naukowej w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach - krytycznie podchodzi do zebranych źródeł, troszczy się o spójność treści pracy, angażuje się w prace tworzone na seminarium naukowym; dąży do poznania prawdy we własnych badaniach.	

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	W19, U21, K08 wykład informacyjny,
2.	prezentacja multimedialna
3.	ćwiczenia,
4.	metoda seminaryjna,
5.	giełda pomysłów, dyskusja,
6.	studium przypadku.

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	90	90/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć (czytanie, praca pisemna, tłumaczenie, ...)	45	90/1
	przygotowanie do zaliczenia (np. czytanie, prezentacja, projekt, ...)	45	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

W19, U21, K08: Student kontynuuje pracę na seminarium zaliczając punkty zdefiniowane w kryteriach oceny końcowej. Niespełnienie któregoś z warunków w wyznaczonym przez promotora terminie jest równoznaczne z usunięciem studenta z seminarium (decyzję podejmuje zawsze promotor). Promotor zastrzega sobie prawo do usunięcia seminarzysty w przypadku gdy ten posiada przynajmniej dwie nieobecności nieusprawiedliwione. Podane poniżej terminy mogą ulegać zmianie w zależności od liczby przyjętych studentów

Metody i kryteria oceniania: Pierwszy semestr seminarium: Na ocenę bardzo dobrą (5):-,- przedstawienie promotorowi do 14 maja włącznie projektu tematu pracy według wskazanego przez promotora wzoru w stopniu bardzo dobrym,- zaliczenie kolokwium z przepisów Wydziału dotyczących pracy dyplomowej na poziomie bardzo dobrym,- zaprezentowanie promotorowi do 15 maja włącznie koncepcji struktury pracy wraz z przeanalizowanymi materiałami w stopniu bardzo dobrym,- złożenie podania o zatwierdzenie tytułu pracy na przedostatnim posiedzeniu Rady Wydziału w semestrze letnim (rok przed planowanym egzaminem licencjackim). Na ocenę dobrą (4):-,- przedstawienie promotorowi do 15 kwietnia włącznie projektu tematu pracy według wskazanego przez promotora wzoru w stopniu co najmniej dobrym,- zaliczenie kolokwium z przepisów Wydziału dotyczących pracy dyplomowej na poziomie co najmniej dobrym,- zaprezentowanie promotorowi do 14 maja włącznie koncepcji struktury pracy wraz z przeanalizowanymi materiałami w stopniu co najmniej dobrym,- złożenie podania o zatwierdzenie tytułu pracy na przedostatnim posiedzeniu Rady Wydziału w semestrze letnim (rok przed planowanym egzaminem licencjackim). Na ocenę dostateczną (3):-,- zaliczenie testu kwalifikacyjnego z zainteresowań badawczych na poziomie co najmniej dostatecznym,- przedstawienie promotorowi po 15 kwietnia projektu tematu pracy według wskazanego przez promotora wzoru w stopniu co najmniej dostatecznym,- zaliczenie kolokwium z przepisów Wydziału dotyczących pracy dyplomowej na poziomie co najmniej dostatecznym,- zaprezentowanie promotorowi po 14 maja koncepcji struktury pracy wraz z przeanalizowanymi materiałami w stopniu co najmniej dostatecznym,- złożenie podania o zatwierdzenie tytułu pracy po terminie. Drugi semestr seminarium: Na ocenę bardzo dobrą (5):- do 20 listopada włącznie - przedstawienie pierwszej części pracy wraz z projektem bibliografii na kolejną w stopniu bardzo dobrym,- do 8 stycznia włącznie - ukończenie drugiej części pracy w stopniu bardzo dobrym, Na ocenę dobrą (4):- do 20 listopada włącznie - przedstawienie pierwszej części pracy wraz z projektem bibliografii na kolejną w stopniu co najmniej dobrym,- do 8 stycznia włącznie - ukończenie drugiej części pracy w stopniu co najmniej dobrym, Na ocenę dostateczną (3):- do 20 listopada włącznie - przedstawienie pierwszej części pracy wraz z projektem bibliografii na kolejną w stopniu dostatecznym,- do 8 stycznia włącznie - ukończenie drugiej części pracy w stopniu dostatecznym, Trzeci semestr seminarium: Na ocenę bardzo dobrą (5):- do 5 marca włącznie - przygotowanie ostatniej części pracy na poziomie bardzo dobrym,- korekta wszystkich uwag i poprawek promotora- przygotowanie egzemplarzy pracy zgodnie z wymogami Wydziału i seminarium naukowego do 28 kwietnia- zaliczenie „obrony wewnętrznej” w wyznaczonym przez promotora terminie na poziomie bardzo dobrym- złożenie pracy do 7 czerwca ostatniego semestru seminarium. Na ocenę dobrą (4):- do 5 marca włącznie - przygotowanie ostatniej części pracy na poziomie co najmniej dobrym,- korekta większości uwag i poprawek promotora- przygotowanie egzemplarzy pracy zgodnie z wymogami Wydziału i seminarium naukowego do 28 kwietnia- zaliczenie

„obrony wewnętrznej” w wyznaczonym przez promotora terminie na poziomie dobrym-
złożenie pracy do 15 czerwca ostatniego semestru seminarium. Na ocenę dostateczną (3):-
do 5 marca włącznie - przygotowanie ostatniej części pracy na poziomie co najmniej
dostatecznym,- korekta uwag i poprawek promotora- przygotowanie egzemplarzy pracy
zgodnie z wymogami Wydziału i seminarium naukowego po 28 kwietnia

Literatura obowiązkowa

	Babbie E., Podstawy badań społecznych, przekł. W. Betkiewicz i in., Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
	Pawlik K, Zenderowski R., Dyplom z internetu. Jak korzystać z Internetu pisząc prace dyplomowe?, Warszawa 2013.
	Fiske J., Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 1999, 2003,
	Seweryniak H., Sitkowska K., Robak M., Kultura - Media - Teologia. Metodyka pisania prac dyplomowych, Płocki Instytut Wydawniczy, Płock 2013

Literatura uzupełniająca

	Stępień B., Zasady pisania tekstów naukowych, PWN, Warszawa 201
	Thompson, J. B, . Media i nowoczesność (I. Mielnik, Trans.): Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego. Wrocław 2001
	Płonkowski, T.. Obyczajowe skandale polityczne w Polsce — czy tabloidyzacja służy demokracji? In K. Konarska & P. Urbaniak (Eds.), Studia i Perspektywy Medioznawcze, 1 (pp. 67–84): Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego Wrocław 2019

*** lista rodzajów zajęć**

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☒ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)