

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Mediatyzacja sztuki – ćwiczenia do wykładu
Prowadzący	prof. ucz. dr hab. Rafał Zapłata
Wydział	Wydział Nauk o Komunikacji i Dziennikarstwa
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	wtacjonarne
Moduł specjalnościowy	-
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/25
Rok studiów	2
Semestr	2
Język wykładowy	Polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	Obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_W06, DL_U03, DL_U18, DL_U21, DL_K01
Rodzaj zajęć (<i>wyбір z listy*</i>)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza o sztuce, historii sztuki oraz komunikowaniu społecznym, a także z obsługi komputera i Internetu.
Opis i cele przedmiotu Mediatyzacja sztuki – ćwiczenia do wykładu	Ćwiczenia do przedmiotu <i>Mediatyzacja sztuki</i> mają charakter praktyczny i służą rozwijaniu umiejętności analizy, interpretacji oraz twórczego opracowywania zjawisk związanych z obecnością sztuki w mediach / za pośrednictwem mediów. Studenci pracują z materiałami wizualnymi, audiowizualnymi, tekstami kultury oraz przykładami z mediów tradycyjnych i cyfrowych. Zajęcia pozwalają zrozumieć historyczne i współczesne konteksty mediatyzacji sztuki, a także uczą krytycznej analizy przekazów artystycznych i medialnych. Ważnym elementem ćwiczeń jest rozwijanie kompetencji kreatywnych poprzez tworzenie prezentacji i projektów. Studenci uczą się również odpowiedzialnego uczestnictwa w

	kulturze medialnej, pracy z informacją oraz autorefleksji nad własnymi kompetencjami. Cele ogólne: (1) Rozwijanie umiejętności analizy i interpretacji przykładów mediatyzacji sztuki w różnych mediach. (2) Kształcenie kompetencji w zakresie krytycznej analizy przekazów wizualnych i audiowizualnych. (3) Doskonalenie umiejętności tworzenia krótkich form dziennikarskich i medioznawczych dotyczących sztuki. (4) Uświadomienie studentom roli mediów w kształtowaniu odbioru sztuki oraz jej społecznego oddziaływania. (5) Rozwijanie postawy odpowiedzialnego uczestnictwa w kulturze medialnej i artystycznej oraz umiejętności autorefleksji.
--	--

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
1. Zagadnienia wprowadzające.	4
2. Historia i historyczne konteksty mediatyzacji sztuki	4
3. Analiza przykładów mediatyzacji sztuki.	4
4. Studium przypadku – mediatyzacja sztuki na wybranym przykładzie (praca zespołowa)	4
5. Mediatyzacja sztuki – referaty / prezentacje multimedialne (praca indywidualna)	4
6. Mediatyzacja sztuki a osoby z ograniczeniami	4
7. Projekt autorski mediatyzacji obiektu artystycznego (praca indywidualna lub zespołowa)	4
8. Podsumowanie i zaliczenie końcowe.	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis przedmiotowych efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy.)
DL_W06	ma w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu historii XX i XXI wieku	W1 – student identyfikuje, porządkuje i wyjaśnia zjawiska historyczne XX i XXI wieku wpływające na rozwój sztuki i mediów; rozpoznaje konteksty historyczne procesów mediatyzacji sztuki. (1, 2, 8)	Kolokwium semestralne (test pisemny)
DL_U03	potrafi analizować i łączyć ze sobą różne fakty i problemy z zakresu historii mediów i dziennikarstwa	U1 – student analizuje, porównuje i interpretuje przykłady mediatyzacji sztuki, łącząc je z procesami rozwoju mediów i dziennikarstwa; formułuje wnioski dotyczące relacji między sztuką a mediami. (1, 3, 4, 5, 8)	Prezentacja multimedialna i raport tekstowy – zespołowy i test pisemny
DL_U18	potrafi tworzyć i interpretować przekazy wizualne i audiowizualne	U2 – student umie przeprowadzać krytyczną analizę różnych rodzajów komunikacji artystycznej w przekazach audio-wizualnych, i dzięki temu potrafi właściwie interpretować funkcje i role sztuki, a zarazem mediów, oceniać ich oddziaływanie społeczne i miejsce komunikacji społecznej. (3, 4, 6, 7, 8)	Prezentacja multimedialna i raport tekstowy – zespołowy i test pisemny
DL_U21	potrafi stosować podstawowe techniki kognitywne i kreatywne w tworzeniu prac dziennikarskich i medioznawczych	U3 – student wykorzystuje techniki kreatywne i analityczne do przygotowania krótkich form dziennikarskich i medioznawczych o sztuce; projektuje i prezentuje własne interpretacje zjawisk artystyczno-medialnych. (5, 7, 8)	Prezentacja multimedialna i test pisemny
DL_K01	jest gotów do świadomego, koniecznego i ustawicznego rozwoju osobistego i zawodowego, znając zakres	K1 – student ocenia własne kompetencje, przyjmuje informację zwrotną i doskonali umiejętności analizy	Prezentacja multimedialna i raport tekstowy –

	swojej wiedzy i poziom umiejętności	przekazów wizualnych; świadomie rozwija postawę odpowiedzialnego uczestnictwa w kulturze medialnej i artystycznej. (5, 6, 7, 8)	zespołowy i test pisemny
--	-------------------------------------	--	--------------------------

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1	Mini-wykład
2	Dyskusja / burza mózgów
3	Studium przypadku (praca zespołowa / praca w grupach)
4	Praca z obiektami artystycznymi – praca warsztatowa z materiałem tekstowym, wizualnym itp.
5	Projektowanie autorskie (indywidualne lub zespołowe)
6	Analiza materiałów źródłowych.
7	Referat (praca samodzielna z prezentacją)

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami	-	
	udział w konsultacjach	-	
praca własna	przygotowanie do zajęć	15	30/1
	przygotowanie do zaliczenia	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Studium przypadku / praca zespołowa – 20%
Referat (prezentacja multimedialna) / praca indywidualna – 20%
Projekt autorski / praca indywidualna lub zespołowa – 20%
Obecność (dopuszczalne dwie nieobecności – większa ilość nieobecności do wyjaśnienia w trybie indywidualnym z prowadzącym) – 20%
Test (zaliczenie co najmniej lub powyżej 50%) – 20%

Zaliczenie ćwiczeń uprawnia do podejścia do zaliczenia z wykładu.

WIEDZA

3 / dostateczny

Student rozpoznaje wybrane zjawiska historyczne XX i XXI wieku, ale czyni to w sposób ogólny lub fragmentaryczny; potrafi wskazać podstawowe zależności między historią a rozwojem sztuki i mediów, lecz jego interpretacje są powierzchowne; wykazuje ograniczoną umiejętność porządkowania zjawisk i kontekstów historycznych; poprawnie wykonuje zadania, ale wymagają one dodatkowych wyjaśnień lub korekt.

4 / dobry

Student: poprawnie identyfikuje i porządkuje najważniejsze zjawiska historyczne XX i XXI wieku wpływające na sztukę i media; potrafi wyjaśnić ich znaczenie dla procesów mediatyzacji sztuki; przedstawia logiczne i adekwatne interpretacje kontekstów historycznych; wykonuje zadania analityczne w sposób samodzielny i poprawny, choć nie zawsze pogłębiony.

5 / bardzo dobry

Student: w sposób pogłębiony identyfikuje, porządkuje i interpretuje zjawiska historyczne XX i XXI wieku; trafnie wyjaśnia ich wpływ na rozwój sztuki, mediów i procesy mediatyzacji; samodzielnie i krytycznie analizuje konteksty historyczne, wskazując ich złożoność i wzajemne powiązania; prezentuje wysoki poziom wiedzy i umiejętności analitycznych, poparty przykładami i argumentacją.

UMIĘJĘTNOŚCI**3 / dostateczny**

Student: analizuje przykłady mediatyzacji sztuki w sposób podstawowy, często ogólny lub niepełny; porównuje materiały medialne i artystyczne, lecz jego interpretacje są fragmentaryczne lub wymagają doprecyzowania; przeprowadza analizę wizualną i audiowizualną na poziomie podstawowym, wskazując jedynie najważniejsze elementy przekazu; tworzy krótkie formy dziennikarskie lub projekty wizualne, jednak ich struktura, argumentacja lub kreatywność są ograniczone; prezentuje własne interpretacje, ale wymagają one wsparcia prowadzącego i nie zawsze są logicznie uzasadnione.

4 / dobry

Student: poprawnie analizuje, porównuje i interpretuje przykłady mediatyzacji sztuki; potrafi wskazać zależności między rozwojem mediów, dziennikarstwa i praktykami artystycznymi; przeprowadza analizę wizualną i audiowizualną w sposób uporządkowany i logiczny; tworzy krótkie formy dziennikarskie i projekty wizualne o czytelnej strukturze i adekwatnej argumentacji; prezentuje własne interpretacje zjawisk artystyczno-medialnych w sposób spójny i zrozumiały; wykazuje umiejętność stosowania podstawowych technik kreatywnych i analitycznych.

5 / bardzo dobry

Student: samodzielnie i pogłębienie analizuje oraz porównuje przykłady mediatyzacji sztuki; trafnie interpretuje relacje między sztuką, mediami i dziennikarstwem, wskazując ich złożoność i konteksty; przeprowadza krytyczną analizę przekazów wizualnych i audiowizualnych, uwzględniając funkcje, role i społeczne oddziaływanie sztuki; tworzy oryginalne, przemyślane i poprawne merytorycznie formy dziennikarskie i projekty wizualne; projektuje i prezentuje własne interpretacje zjawisk artystyczno-medialnych na wysokim poziomie kreatywności i samodzielności; umiejętnie wykorzystuje techniki kognitywne i kreatywne, a jego prace cechuje dojrzałość analityczna i estetyczna.

KOMPETENCJE**3 / dostateczny**

Student: w podstawowym stopniu ocenia własne kompetencje i rzadko odnosi się do

informacji zwrotnej; wykazuje ograniczoną refleksję nad własnym procesem uczenia się; w niewielkim stopniu uwzględnia etyczne i społeczne aspekty uczestnictwa w kulturze medialnej i artystycznej; uczestniczy w analizach i dyskusjach, lecz jego zaangażowanie jest nieregularne lub powierzchowne.

4 / dobry

Student: poprawnie ocenia własne kompetencje i potrafi wykorzystać informację zwrotną do ulepszenia swojej pracy; wykazuje świadomą refleksję nad własnym rozwojem w zakresie analizy przekazów wizualnych; rozpoznaje podstawowe dylematy etyczne związane z funkcjonowaniem sztuki w mediach; aktywnie uczestniczy w dyskusjach i pracach warsztatowych, prezentując odpowiedzialną postawę.

5 / bardzo dobry

Student: w sposób pogłębiony i samodzielny ocenia własne kompetencje, wskazując konkretne obszary do dalszego rozwoju; konsekwentnie wykorzystuje informację zwrotną, doskonaląc swoje analizy i projekty; świadomie i odpowiedzialnie odnosi się do etycznych, społecznych i kulturowych konsekwencji mediatyzacji sztuki; wykazuje wysoki poziom zaangażowania, dojrzałość w interpretacji przekazów wizualnych oraz odpowiedzialność w uczestnictwie w kulturze medialnej i artystycznej.

Literatura obowiązkowa

1	Marshall McLuhan, (2001), Wybór tekstów, wybór i opracowanie: Eric McLuhan, Wydawnictwo Znak, Kraków.
2	Manovich, L. (2006). Język nowych mediów (P. Cypryański, tłum.). Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne.
3	Kluszczyński, R. W. (2010). Sztuka interaktywna. Od dzieła-instrumentu do interaktywnego spektaklu. WSiP.
4	Zawojski, P. (2012). Sztuka obrazu i obrazowania w epoce nowych mediów. Warszawa: Oficyna Naukowa.
5	Zawojski, P. (2016). Cyberkultura: syntopia sztuki, nauki i technologii. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.

Literatura uzupełniająca

1	Raporty digitalpoland.org - https://digitalpoland.org/publikacje (do wyboru - wskazane przez prowadzącego podczas zajęć i wybierane przez studentów do prac indywidualnych i zespołowych na zajęciach)
2	Wybrane publikacje „Centrum Cyfrowe” - https://centrumcyfrowe.pl/czytelnia/ (do wyboru - wskazane przez prowadzącego podczas zajęć i wybierane przez studentów do prac indywidualnych i zespołowych na zajęciach)
3	„Kultura – Media – Teologia” (czasopismo, pełne numery online) https://kmt.uksw.edu.pl – liczne artykuły o komunikacji wizualnej, mediach,

	sztuce i kulturze cyfrowej (wskazane przez prowadzącego podczas zajęć i wybierane przez studentów do prac indywidualnych i zespołowych na zajęciach)
--	--

*** lista rodzajów zajęć**

☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)

☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe

☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego

☐ wykład kierunkowy

☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne

☐ seminarium dyplomowe

(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Mediatyzacja sztuki – ćwiczenia do wykładu
Prowadzący	dr hab. Rafał Zapłata, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	2
Semestr	1
Język wykładowy	Polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	Obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_W06, DL_U03, DL_U18, DL_U21, DL_K01
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Zainteresowanie komunikacją artystyczną i wizualną
Opis i cele przedmiotu Mediatyzacja sztuki – ćwiczenia do wykładu	Ćwiczenia obejmują zagadnienia z zakresu komunikacji wizualnej ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji artystycznej. Zajęcia w zasadniczej części są prezentacją badań autorskich wykładowcy w zakresie komunikacji artystycznej. Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z wiedzą na temat roli komunikowania wizualnego i artystycznego we współczesnej kulturze medialnej ze szczególnym uwzględnieniem przekazów związanych z sferą sztuki i architektury; ćwiczenia poruszają węzłowe zjawiska i procesy artystyczne (np. style architektoniczne, <i>architecture parlante</i>) w komunikacji społecznej (<u>Wiedza</u>). Kurs obejmuje zarówno aspekty teoretyczne, jak i praktyczne, wskazując pozycję i rolę dziennikarza kulturowego w komunikacji społecznej, dzięki twórczemu podejściu do zagadnień sztuki i komunikacji wizualnej, przez samodzielne tworzenie esejów i recenzji kulturowych, analizy i selekcji informacji, a także efektywne przekazywanie wiedzy w różnych formach medialnych

	(<u>Umiejętności</u>). Ćwiczenia podejmują zagadnienia interpretacji artystycznych przekazów audio-wizualnych w pracy dziennikarskiej, interpretacji zjawisk kulturowych w oparciu o metody nauk o mediach i komunikacji społecznej w celu aktywizacji na polu podejmowania wyzwań zawodowych oraz implementacji zdobytej wiedzy i umiejętności do różnych aktywności zawodowych w zakresie komunikacji i mediów. Doskonalenie krytycznego myślenia, analizy przekazów medialnych oraz umiejętności komunikacyjnych pozwoli studentom na świadome uczestnictwo w debacie kulturowej i medialnej na temat komunikacji artystycznej. Uwzględniając zmieniający się krajobraz kulturowy oraz wyzwania stojące przed współczesnym dziennikarstwem kurs przygotowuje do samodzielnej pracy w mediach (<u>Kompetencje</u>).
--	--

Treści programowe

Blok zajęć:	Liczba godzin
Historia sztuki i komunikacji wizualnej – ćwiczenia dla dziennikarzy:	
1. Sztuka jako komunikacja. Przedmiot i zakres pojęciowy komunikacji wizualnej i historii sztuki.	2
2. Komunikacja wizualna w perspektywie historycznej	2
3. Psychologia widzenia (Gestyzm). Elementy neurokogniistyki	2
4. Kolor w komunikacji wizualnej	2
5. Obraz w komunikacji wizualnej	2
6. Wizualna tożsamość marki, instytucji (logo)	2
7. Wizualna tożsamość marki, instytucji (typografia)	2
8. Komunikacja niewerbalna w sztuce	2
9. Zarys komunikacji artystycznej i wizualnej w starożytności średniowieczu	2
10. Zarys komunikacji artystycznej i wizualnej w nowożytności	2
11. Zarys komunikacji artystycznej i wizualnej w XX i XXI wieku	2
12. Fotografia jako narzędzie sztuki i komunikacji. Zasady kompozycji	2
13. Mistrzowie fotografii dziennikarskiej	1
14. Fotoreportaż. Warunki dobrego reportażu. Mistrzowie fotoreportażu	1
15. Film jako sztuka. Mistrzowie kina światowego	1
16. Film jako sztuka. Mistrzowie kina polskiego	1
17. Popkultura, popart, streetart	1
18. Sztuka nowych mediów	1
Łącznie godzin:	30

**Opis przedmiotowych efektów uczenia się
i sposoby ich weryfikacji**

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie <i>absolwent po tych studiach</i> będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wylącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie <i>student po tym</i> <i>przedmiocie</i> będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W06	Ma w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu historii XX i XXI wieku	W1 – student posiada wiedzę z zakresu historii sztuki i mediów; rozpoznaje fenomeny, nurty i style w sztuce oraz periodyzuje dzieje sztuki i komunikacji wizualnej; identyfikuje i charakteryzuje węzłowe zagadnienia komunikacji artystycznej i wizualnej (bloki tematyczne 1, 11)	Esej
DL_U03	Potrafi analizować i łączyć ze sobą różne fakty i problemy z zakresu historii mediów i dziennikarstwa	U1 – student potrafi analizować i łączyć ze sobą różne fakty i problemy z zakresu historii mediów i dziennikarstwa kulturowego; wyciąga wnioski dotyczące oddziaływania nurtów i teorii komunikacji i sztuki na funkcjonowanie instytucji związanych z mediami, komunikacją i dziennikarstwem (bloki tematyczne 9-11)	Zadania na platformie MS Teams
DL_U18	Potrafi tworzyć i interpretować przekazy wizualne i audiowizualne	U2 – student potrafi tworzyć i interpretować przekazy wizualne i audiowizualne w celu przekazywania treści i form artystycznych; wykorzystuje te umiejętności w zakresie komunikacji wizualnej (bloki tematyczne 12, 14)	Prezentacja multimedialna
DL_U21	Potrafi stosować podstawowe techniki kognitywne i kreatywne w tworzeniu prac dziennikarskich i medioznawczych	U3 – student potrafi stosować podstawowe techniki kognitywne i kreatywne w tworzeniu prac dziennikarskich i medioznawczych; prowadzić badania i samodzielnie redagować ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych; prezentuje własne poglądy i tworzy własne programy w zakresie	Zadania na platformie MS Teams

		komunikacji wizualnej i artystycznej (bloki tematyczne 2-8)	
DL_K01	Jest gotów do świadomego, koniecznego i ustawicznego rozwoju osobistego i zawodowego, znając zakres swojej wiedzy i poziom umiejętności	K1 – student jest gotów do świadomego, koniecznego i ustawicznego rozwoju osobistego i zawodowego, znając poziom swojej wiedzy i umiejętności oraz zakres kompetencji komunikacyjnych i artystycznych; potrafi posługiwać się nabytymi umiejętnościami medialnymi i kulturowymi, a w szczególności przewidzieć skutki i wpływ swoich działań na jakość funkcjonowania mediów, komunikacji i dziennikarstwa (bloki tematyczne 15-18)	Zadania na platformie MS Teams

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja
2.	Praca z tekstami
3.	Prace zadawane do domu

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
Bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	15	30/1
	przygotowanie do zaliczenia	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Ocena łączna z prac pisemnych (zadania na platformie MS Teams), prezentacji multimedialnych i esejów, frekwencji oraz aktywności w zajęciach:
 Ocena z prac pisemnych (zadania na platformie MS Teams): 40% ostatecznej oceny (w tym wartość merytoryczna - do 70%, – punktualność prac – 30%);
 Ocena z prezentacji multimedialnych i esejów – 40% (w tym wartość merytoryczna - 60%, – przekaz dziennikarski – 40%);
 Aktywny udział w zajęciach: 10% ostatecznej oceny;
 Frekwencja w zajęciach: 10% ostatecznej oceny.

Wiedza, W1:

- ocena 3 – Student posiada słabą wiedzę z zakresu historii sztuki i mediów; z trudem rozpoznaje fenomeny, nurty i style w sztuce; z trudem identyfikuje i charakteryzuje węzłowe zagadnienia komunikacji artystycznej i wizualnej; słabo periodyzuje dzieje sztuki i komunikacji wizualnej
- ocena 4 – Student posiada dobrą wiedzę z zakresu historii sztuki i mediów, ale z trudem rozpoznaje konkretne fenomeny, nurty i style w sztuce wizualnej; identyfikuje i charakteryzuje węzłowe zagadnienia komunikacji artystycznej i wizualnej, ale słabo periodyzuje dzieje sztuki i komunikacji
- ocena 5 – Student posiada bardzo dobrą wiedzę z zakresu historii sztuki i mediów, dlatego z łatwością rozpoznaje konkretne fenomeny, nurty i style w sztuce wizualnej; celnie identyfikuje i charakteryzuje węzłowe zagadnienia komunikacji artystycznej i wizualnej oraz periodyzuje dzieje sztuki i komunikacji

Umiejętności, U1, U2, U3:

- ocena 3 – Student słabo analizuje i łączy ze sobą różne fakty i problemy z zakresu historii mediów i dziennikarstwa kulturowego, dlatego wyciąga niepełne wnioski dotyczące oddziaływania nurtów i teorii komunikacji i sztuki na funkcjonowanie instytucji związanych z mediami, komunikacją i dziennikarstwem; z trudem prezentuje własne poglądy i tworzy własne programy w zakresie komunikacji wizualnej i artystycznej
- ocena 4 – Student dobrze analizuje i łączy ze sobą różne fakty i problemy z zakresu historii mediów i dziennikarstwa kulturowego, ale nie wyciąga pełnych wniosków dotyczących oddziaływania nurtów i teorii komunikacji i sztuki na funkcjonowanie instytucji związanych z mediami, komunikacją i dziennikarstwem; dobrze prezentuje własne poglądy i tworzy własne programy w zakresie komunikacji wizualnej i artystycznej
- ocena 5 – Student bardzo dobrze analizuje i łączy ze sobą różne fakty i problemy z zakresu historii mediów i dziennikarstwa kulturowego, dlatego wyciąga pełne wnioski dotyczące oddziaływania nurtów i teorii komunikacji i sztuki na funkcjonowanie instytucji związanych z mediami, komunikacją i dziennikarstwem; celnie prezentuje własne poglądy i tworzy własne programy w zakresie komunikacji wizualnej i artystycznej

Kompetencje, K1:

- ocena 3 - Student zaniedbuje konieczność ustawicznego rozwoju osobistego i zawodowego, w wyniku ograniczonego poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz kompetencji komunikacyjnych i artystycznych; z trudem potrafi posługiwać się nabytymi umiejętnościami medialnymi i kulturowymi, a w szczególności przewidzieć skutki i wpływ swoich działań na jakość funkcjonowania mediów, komunikacji i dziennikarstwa
- ocena 4 - Student dokonuje ustawicznego rozwoju osobistego i zawodowego, dzięki dobremu poziomowi swojej wiedzy i umiejętności oraz kompetencji komunikacyjnych i artystycznych; potrafi posługiwać się nabytymi umiejętnościami medialnymi i kulturowymi, ale nie do końca potrafi przewidzieć skutki i wpływ swoich działań na jakość funkcjonowania mediów, komunikacji i dziennikarstwa;
- ocena 5 - Student dokonuje satysfakcjonującego rozwoju osobistego i zawodowego, dzięki wysokiemu poziomowi swojej wiedzy i umiejętności oraz kompetencji komunikacyjnych i artystycznych; z łatwością potrafi posługiwać się nabytymi umiejętnościami medialnymi i kulturowymi, a w szczególności celnie przewidzieć skutki i wpływ swoich działań na jakość funkcjonowania mediów, komunikacji i dziennikarstwa

Literatura obowiązkowa

SEMESTR ZIMOWY:	
1.	W. Kawecki, Wizualność współczesnej kultury, „Roczniki Kulturoznawcze” 2022 (1), t. XIII [on line]
2.	S. Juszczyk, Kultura wizualna: wybrane studia teoretyczne oraz badania empiryczne. "Chowanna" 2015, t. 2, s. 17-29 [on line]
3.	A. Kampka (red.), Retoryka wizualna. Obraz jako narzędzie perswazji, Warszawa 2014 [on line]
4.	K. Jurek, Znaczenie symboliczne i funkcje koloru w kulturze, „KMT” 2011 nr 6, s. 68-80 [on line]
SEMESTR LETNI:	
5.	M. Michałowska, P. Wołyński, Społeczne dyskursy sztuki fotografii, Poznań 2010 [on line]
6.	P. Zawojski (red.), Klasyczne dzieła sztuki nowych mediów [on line]
7.	Skrypt na platformie MS Teams (zespół przedmiotu)

Literatura uzupełniająca

1.	N. Mojżyn, Twórczość streetartowa Tomofeya Radyi jako komunikacja wartości i wyraz protestu”, „Roczniki Nauk Społecznych” KUL 2022 (50)2, s. 7-20 / DOI: https://doi.org/10.18290/rns22502.1 [on line]
2.	N. Mojżyn, Od adoracji do oracji. Geneza modlitewnego gestu wzniesionych rąk w świetle przedchrześcijańskich i wczesnochrześcijańskich źródeł ikonograficznych, W: Jak na dłoni / Wrześniak Małgorzata, Mojżyn Norbert (red.), Rzeczy Piękne, nr 9, 2024, ISBN 9788382814187, s. 77-95 [Biblioteka UKSW]
3.	G. Dziamski, Sztuka wysoka i niska, "DYSKURS: Pismo Naukowo-Artystyczne ASP we Wrocławiu" 2017(23), s. 6-27 [on line].
4.	M. Rabenda Derman, Kolor, marka, kultura. Tworzenie wizerunku instytucji na podstawie palety kolorów – badania empiryczne, w: Badanie i projektowanie komunikacji 6, red. M. Flleischer, Wrocław 2017, [on line]: Kolor_marka_kultura_Tworzenie_wizerunku.pdf
5.	G. Rose, Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością, PWN, Warszawa 2010 [on line]
6.	B. Szmygin, ŚWIATOWE DZIEDZICTWO KULTURY UNESCO – charakterystyka, metodologia, zarządzanie, Warszawa-Lublin 2018 [on line]
7.	K. Wolny-Zmorzyński, Mistrzowie fotografii dziennikarskiej. Ocena i wartościowanie, Warszawa 2015, https://wnpism.uw.edu.pl/wp-content/uploads/2019/08/Mistrzowie-fotografii.pdf [on line]
8.	R.W. Kluszczyński, Estetyka sztuki nowych mediów [on line]

* lista rodzajów zajęć

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy

- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)