

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Mediatyzacja sztuki
Prowadzący	prof. ucz. dr hab. Rafał Zapłata
Wydział	Wydział Nauk o Komunikacji i Dziennikarstwa
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Moduł specjalnościowy	-
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/25
Rok studiów	2
Semestr	2
Język wykładowy	Polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	Obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_W11, DL_W16, DL_U18, DL_K06
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza o sztuce, historii sztuki oraz komunikowaniu społecznym.
Opis i cele przedmiotu Mediatyzacja sztuki	Przedmiot „Mediatyzacja sztuki” poświęcony jest analizie relacji między sztuką a mediami w kontekście współczesnej kultury. Analizie poddane są sposoby – zarówno dla mediów tradycyjnych, jak i nowych – wpływu na tworzenie, funkcjonowanie, dystrybucję i odbiór sztuki. Studenci poznają instytucjonalne, technologiczne i społeczne uwarunkowania zmediatyzowanych praktyk artystycznych, a także etyczne i prawne aspekty obecności sztuki w mediach. Zajęcia łączą perspektywę medioznawczą, kulturoznawczą i estetyczną, umożliwiając zrozumienie współczesnych procesów kulturowych oraz przygotowując do krytycznej analizy zjawisk artystycznych w środowisku medialnym. Cele ogólne: (1) Zapoznanie studentów z teorią i praktyką

	mediatyzacji sztuki. (2) Zrozumienie roli mediów w kształtowaniu współczesnych praktyk artystycznych. (3) Rozwijanie umiejętności krytycznej analizy zmediatyzowanych form sztuki. (4) Przygotowanie do świadomego uczestnictwa w kulturze wizualnej i medialnej. (5) Analiza wpływu technologii na twórczość artystyczną i praktyki odbiorcze.
--	---

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
1. Wprowadzenie do mediatyzacji sztuki	2
2. Instytucje i środowiska medialne – media tradycyjne i nowe media	4
3. Instytucje i środowiska artystyczne – fenomen sztuki	4
4. Sztuka w mediach – analiza przykładów	4
5. Etyka i wartości moralne w mediatyzacji sztuki	4
6. Sztuka – media a zagrożenia prawne	4
7. Współczesne trendy i przyszłość mediatyzacji	4
8. Twórcy i odbiorcy zmediatyzowanej sztuki	2
9. Podsumowanie i kolokwium	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się <i>(co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)</i>	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się <i>(wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt)</i> <i>(co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)</i>	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się <i>(np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy.)</i>
DL_W11	w zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe pojęcia i teorie związane z komunikowaniem się osób i instytucji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym	W1 - student zna instytucje artystyczne i medialne oraz towarzyszące im procesy komunikowania z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym; prawidłowo odczytuje znaczenie fenomenów sztuki w komunikacji wizualnej, społecznej i medialnej. (1, 2, 6, 9).	Kolokwium semestralne (zaliczenie ustne)

DL_W16	w zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe pojęcia i teorie z zakresu niewerbalnej komunikacji wizualnej	W2 - student zna i rozumie fenomen sztuki i mediów, zna i rozumie współczesne procesy komunikacyjno-kulturowe związane z upowszechnieniem się technik wizualnych w mediach i w komunikacji społecznej. (1, 3, 7, 9)	Kolokwium semestralne (zaliczenie ustne)
DL_U18	potrafi tworzyć i interpretować przekazy wizualne i audiowizualne	U1 – student umie przeprowadzać krytyczną analizę różnych rodzajów komunikacji artystycznej w przekazach audio-wizualnych, i dzięki temu potrafi właściwie interpretować funkcje i role sztuki, a zarazem mediów, oceniać ich oddziaływanie społeczne i miejsce komunikacji społecznej. (4, 7, 8, 9)	Kolokwium semestralne (zaliczenie ustne)
DL_K06	jest przygotowany do przestrzegania zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego	K1 – student świadomie wpływa na procesy komunikowania dzięki wykorzystywaniu kompetencji dziennikarskich w odniesieniu do zjawisk społecznych oraz wartości moralnych obecnych w dziełach sztuki i mediach. (5, 6, 8, 9)	Kolokwium semestralne (zaliczenie ustne)

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład informacyjny (konwencjonalny)
2.	Dyskusja
3.	Praca z materiałem medialnym i obiektami artystycznymi

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami	-	
	udział w konsultacjach	-	
praca własna	przygotowanie do zajęć	15	30/1
	przygotowanie do zaliczenia	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Ocena z kolokwium końcowego – 100% - przy przynajmniej 80% obecności na zajęciach (dopuszczalne dwie nieobecności – większa ilość nieobecności do wyjaśnienia w trybie indywidualnym z prowadzącym).

Do egzaminu może podejść student, który uzyskał pozytywną ocenę z ćwiczeń.

WIEDZA

3 / dostateczny

Student zna podstawowe pojęcia, ale przedstawia je w sposób ogólny lub fragmentaryczny. Wykazuje ograniczoną umiejętność interpretacji zjawisk komunikacyjnych i wizualnych. Rozumienie procesów mediatyzacji jest powierzchowne.

4 / dobry

Student poprawnie definiuje i omawia kluczowe pojęcia i teorie z zakresu komunikacji wizualnej i mediatyzacji sztuki. Potrafi wskazać podstawowe procesy komunikacyjne instytucji artystycznych i medialnych. Rozumie główne zjawiska związane z upowszechnieniem technik wizualnych.

5 / bardzo dobry

Student w sposób pogłębiony wyjaśnia pojęcia i teorie dotyczące komunikowania instytucji artystycznych i medialnych. Samodzielnie interpretuje złożone zjawiska mediatyzacji sztuki, poprawnie odczytując ich znaczenie w komunikacji wizualnej, społecznej i medialnej. Prezentuje zaawansowaną znajomość współczesnych procesów komunikacyjno-kulturowych oraz technik wizualnych.

UMIĘJĘTNOŚCI

3 / dostateczny

Student wykonuje analizę na poziomie podstawowym. Interpretacja funkcji sztuki i mediów jest niepełna lub uproszczona. Wnioski są ogólne lub nieprecyzyjne.

4 / dobry

Student poprawnie analizuje przekazy wizualne i audiowizualne. Potrafi wskazać podstawowe funkcje sztuki i mediów w komunikacji społecznej. Wnioski są logiczne, choć nie zawsze pogłębione.

5 / bardzo dobry

Student przeprowadza pogłębioną, krytyczną analizę przekazów wizualnych i audiowizualnych. Trafnie interpretuje funkcje i role sztuki oraz mediów, wskazując ich społeczne oddziaływanie. Samodzielnie formułuje wnioski i potrafi je uzasadnić w oparciu o teorię i przykłady.

KOMPETENCJE

3 / dostateczny

Student zna ogólne zasady etyki zawodowej, ale stosuje je w sposób ograniczony. Rzadko odnosi się do społecznych konsekwencji przekazów wizualnych.

4 / dobry

Student rozpoznaje podstawowe dylematy etyczne związane z komunikacją wizualną. Potrafi wskazać wartości i normy społeczne obecne w przekazach artystycznych. Wykazuje odpowiedzialność w interpretacji treści.

5 / bardzo dobry

Student świadomie i odpowiedzialnie odnosi się do etycznych aspektów komunikacji wizualnej i medialnej. Potrafi wskazać moralne i społeczne konsekwencje przekazów artystycznych i medialnych. Wykazuje dojrzałość w ocenie wartości obecnych w dziełach sztuki i mediach.

Literatura obowiązkowa

1	Marshall McLuhan, (2001), Wybór tekstów, wybór i opracowanie: Eric McLuhan, Wydawnictwo Znak, Kraków.
2	Manovich, L. (2006). Język nowych mediów (P. Cypryański, tłum.). Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne.
3	Kluszczyński, R. W. (2010). Sztuka interaktywna. Od dzieła-instrumentu do interaktywnego spektaklu. WSiP.
4	Zawojski, P. (2012). Sztuka obrazu i obrazowania w epoce nowych mediów. Warszawa: Oficyna Naukowa.
5	Zawojski, P. (2016). Cyberkultura: syntopia sztuki, nauki i technologii. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.

Literatura uzupełniająca

1	Bartosz Jastrzębski; Jerzy Jastrzębski, Homo communicans (o komunikacji nie tylko społecznej), "Kultura - Media - Teologia", 2022(49) nr 1, s. 77-102 - https://kmt.uksw.edu.pl/media/pdf/4_Jastrzebski.pdf
2	Miaskowska, M. (2013). Sztuka a media. Rynek – Społeczeństwo – Kultura, 4(8), 38–42 - https://bazhum.muzhp.pl/media/texts/rynek-spoeczenstwo-kultura/2013-numer-4-8/rynek_spoeczenstwo_kultura-r2013-t-n4_8-s38-42.pdf
3	Białkowski, Łukasz. 2019. „Demokratyzacja sztuki i jej media.” Wiadomości ASP 87: 19–25 - https://www.academia.edu/108615096/Demokratyzacja_sztuki_i_jej_media?auto=download
4	Guzek, Ł. (red.). (2019). Sztuki w kontekście społecznym. Nowe role Akademii i współczesne oblicza akademizmu. Gdańsk: Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku - https://www.zbrojowniasztuki.pl/pliki/e1382eefe6f25d8dab9b939f2678ec22/sztuki-w-kontekscie-spoecznym.pdf
5	Jastrzębski J., 2018, Czy możliwa jest socjologia mediów, „Media-Kultura-Komunikacja Społeczna”, 3(14), s. 215-25 - https://uwm.edu.pl/mkks/wp-content/uploads/MKKS_14_3_2018_02_Jastrzebski-J.pdf?utm_source=copilot.com

*** lista rodzajów zajęć**

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Mediatyzacja sztuki
Prowadzący	dr hab. Rafał Zapłata, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	2
Semestr	2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_W11, DL_W16, DL_U18, DL_K06
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Podstawy wiedzy o komunikowaniu społecznym
Opis i cele przedmiotu Mediatyzacja sztuki	Wykład z komunikacji wizualnej ze szczególnym uwzględnieniem elementów komunikacji artystycznej i religijnej. Zajęcia w zasadniczej części są prezentacją badań autorskich w zakresie komunikacji artystycznej i religijnej. Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z rolą i znaczeniem komunikowania artystycznego i religijnego we współczesnej kulturze medialnej ze szczególnym uwzględnieniem przekazów związanych z sferą sacrum/profanum. Zajęcia poruszają węzłowe tematy dotyczące zjawisk i procesów artystycznych (obszar sztuki) i religijnych (obszar sacrum) w komunikacji społecznej (<u>Wiedza</u>); dotyczą interpretacji artystycznych i religijnych przekazów audio-wizualnych w pracy dziennikarskiej, interpretacji zjawisk religijnych i artystycznych (<u>Umiejętności</u>) w oparciu o metody nauk o mediach i komunikacji społecznej w celu aktywizacji na polu podejmowania wyzwań zawodowych oraz implementacji zdobytej wiedzy i umiejętności do różnych aktywności

	zawodowych związanych z dziennikarstwem, komunikacją i mediami (<u>Kompetencje</u>).
--	--

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Sacrum i sztuka w komunikacji wizualnej:	
1. Obecność i manifestacje sztuki w komunikacji wizualnej	4
2. Obecność i manifestacje architektury w komunikacji wizualnej	4
3. Obecność i manifestacje sacrum w komunikacji wizualnej	4
4. Komunikacyjne znaczenie architektury sakralnej („Architecture parlante”)	3
5. Komunikacyjny wymiar sztuki sakralnej	3
6. Komunikacyjny wymiar świętych obrazów (ikony). Profanum w sztuce	3
7. Sacrum w filmie. Kino transcendentalne (A. Tarkowski)	3
8. Sacrum w modzie, designie i reklamie	3
9. Sacrum w sztuce nowych mediów	3
Łącznie godzin:	30

**Opis przedmiotowych efektów uczenia się
i sposoby ich weryfikacji**

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie <i>absolwent po tych studiach</i> będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie <i>student po tym</i> <i>przedmiocie</i> będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe pojęcia i teorie związane z komunikowaniem się osób i instytucji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym	W1 – student zna instytucje artystyczne i religijne i towarzyszące im procesy komunikowania z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym; prawidłowo odczytuje znaczenie fenomenów sztuki i sacrum w komunikacji wizualnej, społecznej i medialnej (blok tematyczny 1, 2, 3)	Kolokwium semestralne (pisemne)
DL_W16	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe pojęcia i teorie z zakresu niewerbalnej komunikacji wizualnej	W2 – student zna i rozumie miejsce fenomenów sztuki i religii, form sakralizacji artystycznej w przestrzeni publicznej, w komunikacji społecznej i mediach, zna i rozumie współczesne procesy komunikacyjno-kulturowe związane z upowszechnieniem się technik wizualnych w mediach i komunikacji społecznej (blok tematyczny 6, 7, 8, 9)	Kolokwium semestralne (pisemne)
DL_U18	Potrafi tworzyć i interpretować przekazy wizualne i audiowizualne	U1 – student umie przeprowadzać krytyczną analizę różnych rodzajów komunikacji artystycznej i sacrum w przekazach audio-wizualnych i dzięki temu potrafi właściwie interpretować funkcje i role sacrum i sztuki, oceniać ich oddziaływanie społeczne i miejsce w mediach i komunikacji społecznej (blok tematyczny 1, 3)	Prezentacja multimedialna (praca śródsemestralna)
DL_K06	Jest przygotowany do przestrzegania zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego	K1 – student świadomie wpływa na procesy komunikowania dzięki wykorzystywaniu kompetencji dziennikarskich w odniesieniu do zjawisk religijnych oraz wartości moralnych obecnych w dziełach sztuki i sacrum (blok tematyczny 5, 6)	Esej (praca śródsemestralna)

Metody dydaktyczne
(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład
2.	Dyskusja
3.	Praca z tekstami kultury
4.	Prace zadawane do domu

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
Bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	15	30/1
	przygotowanie do zaliczenia	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Ocena łączna z prac pisemnych (kolokwium końcowego), prezentacji multimedialnych i esejów, frekwencji oraz aktywności w zajęciach:
 Ocena z prac pisemnych (kolokwium semestralne): 40% ostatecznej oceny (w tym wartość merytoryczna - do 80%, – wartość edytorska – 20%);
 Ocena z prezentacji multimedialnych i esejów (prace śródssemestralne) – 40% (w tym wartość merytoryczna - 60%, – przekaz dziennikarski – 40%);
 Aktywny udział w zajęciach: 10% ostatecznej oceny;
 Frekwencja w zajęciach: 10% ostatecznej oceny.

Wiedza:

- ocena 3 – Student słabo zna i słabo rozumie współczesne procesy komunikacyjno-kulturowe związane z upowszechnieniem się technik wizualnych w mediach i komunikacji społecznej, z trudem odczytuje właściwie znaczenia fenomenów sztuki i sacrum w komunikacji wizualnej, społecznej i medialnej
- ocena 4 – Student zna i rozumie współczesne procesy komunikacyjno-kulturowe związane z upowszechnieniem się technik wizualnych w mediach i komunikacji społecznej, ale nie odczytuje właściwie znaczenia fenomenów sztuki i sacrum w komunikacji wizualnej, społecznej i medialnej
- ocena 5 – Student bardzo dobrze zna i rozumie współczesne procesy komunikacyjno-kulturowe związane z upowszechnieniem się technik wizualnych w mediach i komunikacji społecznej, celnie odczytuje właściwie znaczenia fenomenów sztuki i sacrum w komunikacji wizualnej, społecznej i medialnej

Umiejętności:

- ocena 3 – Student z trudem umie przeprowadzać krytyczną analizę różnych rodzajów komunikacji artystycznej i sacrum w przekazach audio-wizualnych i nie potrafi wystarczająco dobrze interpretować funkcje i role sacrum i sztuki, oceniać ich oddziaływanie społeczne i miejsca w mediach i komunikacji społecznej
- ocena 4 - Student umie przeprowadzać krytyczną analizę różnych rodzajów komunikacji artystycznej i sacrum w przekazach audio-wizualnych i dzięki temu potrafi interpretować funkcje i role sacrum i sztuki, oceniać ich oddziaływanie społeczne i miejsca w mediach i komunikacji społecznej
- ocena 5 – Student umie prawidłowo przeprowadzać krytyczną analizę różnych rodzajów komunikacji artystycznej i sacrum w przekazach audio-wizualnych i dzięki temu potrafi celnie interpretować funkcje i role sacrum i sztuki, ich oddziaływanie społeczne i miejsca w mediach i komunikacji społecznej

Kompetencje:

- ocena 3 – Student słabo wpływa na procesy komunikowania z powodu trudności w wykorzystywaniu kompetencji dziennikarskich w odniesieniu do zjawisk religijnych oraz wartości moralnych obecnych w dziełach sztuki i sacrum
- ocena 4 - Student świadomie wpływa na procesy komunikowania dzięki wykorzystywaniu kompetencji dziennikarskich w odniesieniu do zjawisk religijnych oraz wartości moralnych obecnych w dziełach sztuki i sacrum
- ocena 5 – Student świadomie i z łatwością wpływa na procesy komunikowania dzięki pełnemu wykorzystywaniu kompetencji dziennikarskich w odniesieniu do zjawisk religijnych oraz wartości moralnych obecnych w dziełach sztuki i sacrum

Literatura obowiązkowa

1.	Skrypt dostępny na platformie MSTems (Zespół przedmiotu)
2.	Stępnia K., Motywy religijne w komercyjnym przekazie reklamowym a sacrum w przekazie religijnym, "Studia Medioznawcze" 2018 (2), s. 85–97 [on line]
3.	Szymańska K., Wrześniak M., Z historii powinowactwa sportu, sztuki i sacrum, „Kwartalnik Naukowy Fides & Ratio” 2017 (30/2), s. 154-169 [on line]
4.	Mazur R., Sacrodesign - język sacrum czy profanum?, "ROCZNIKI KULTUROZNAWCZE" 2017 (VIII/ 4), s. 105-118 [on line]

Literatura uzupełniająca

1.	Mojżyn N., Antytetyczny obraz papieża Franciszka w depeszach ukraińskich agencji informacyjnych na tle wojny rosyjsko-ukraińskiej, W: Kryzys w przekazach medialnych / Leśniczak Rafał, Stępnia Krzysztof (red.), 2023, Warszawa, Oficyna Wydawnicza ASPRA, s.123-143, ISBN 9788382092868 [Biblioteka UKSW]
2.	Mojżyn N., Liturgiczne nakrycia głowy we współczesnej modzie. Między postfeminizmem a „katolickim imaginariem”, W: Wszystko na mojej głowie! / Wrześniak Małgorzata, Mojżyn Norbert (red.), Rzeczy Piękne, 2022, nr 8, Warszawa, Wydawnictwo Naukowe UKSW, s.161-177, ISBN 9788382811315 [Biblioteka UKSW]

3.	Mojżyn N., Migracja wiernych między prawosławnymi Kościołami w Ukrainie a medialny wizerunek patriarchy moskiewskiego Cyryla, "Drohiczynski Przegląd Naukowy. Wielokulturowe Studia Drohiczyńskiego Towarzystwa Naukowego", 2024, nr 11, s. 89-113. DOI:10.5281/zenodo.14576204,
4.	Mojżyn N., Poetycki obraz Maryi w twórczości literackiej mnicha-humanisty Symeona Połockiego, "Ateneum Kapłańskie: dwumiesięcznik teologiczno-naukowy" 2023, vol. 181, nr 3(688), s.479-488 [Biblioteka UKSW]
5.	Mojżyn N., Użytkowe i symboliczne znaczenie roślin leczniczych na planie opactwa Sankt Gallen (pocz. IX wieku), "Medycyna Nowożytna : studia nad kulturą medyczną" 2023, vol. 29, nr 1, s. 221-242. DOI:10.4467/12311960mn.23.011.18452 [on line]
6.	Mojżyn N. Iashvili N., „Kabalahi” jako wyraz tożsamości kulturowej Gruzji W: Wszystko na mojej głowie! / Wrześniak Małgorzata, Mojżyn Norbert (red.), Rzeczy Piękne, 2022, nr 8, Warszawa, Wydawnictwo Naukowe UKSW, s.191-203, ISBN 9788382811315 [Biblioteka UKSW]

*** lista rodzajów zajęć**

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)