

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Nowa komunikacja
Prowadzący	mgr Ryszard Romanowski
Wydział	Wydział Nauk o Komunikacji i Dziennikarstwa
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	-
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/25
Rok studiów	2
Semestr	2
Język wykładowy	Polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbol)	DL_U13, DL_U15, DL_K02
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	brak
Opis i cele przedmiotu	Zajęcia są adresowane do osób zainteresowanych tworzeniem przekazów informacji dziennikarskiej z wykorzystaniem współczesnych narzędzi cyfrowych. Realizacją form audiowizualnych przeznaczonych do prezentacji w szerokim zakresie, wykorzystując możliwości współczesnych mediów elektronicznych. Głównym celem zajęć jest opanowanie umiejętności konstruowania przekazu informacji dziennikarskiej z wykorzystaniem obrazu oraz dźwięku i montażu. Opanowanie stałych zasad konstrukcji komunikatu z uwzględnieniem specyfiki docelowej platformy prezentacji. Szczególna uwaga zwracana jest na kanały wymiany informacji wykorzystujące technologię cyfrową, ze szczególnym uwzględnieniem internetu i portali społecznościowych. Celem zajęć jest analiza

	specyfiki tych portali z możliwościami zastosowań w zakresie form komunikacji audiowizualnej, przy zachowaniu świadomości zachodzących, dynamicznych zmian w tej dziedzinie. Szczególna uwaga zwracana jest na ćwiczeniu zachowań krytycznych, pełnych ostrożności względem informacji niepotwierdzonych lub celowo zmanipulowanych. Plan zajęć przewiduje połączenie wiedzy tradycyjnej, dotyczącej konstrukcji komunikatu, jego estetyki oraz logiki, z realiami współczesnego rynku „nowych mediów”. W ramach zajęć stosowane są trzy metody dydaktyczne: - informacyjna - przekazywanie konkretnej wiedzy na temat konstrukcji informacji dziennikarskiej i reguł stosowanych w procesie realizacji zdjęć, rejestracji dźwięku oraz montażu, - konwersatoryjna - oglądanie przykładów informacji z analizą zastosowanych środków formalnych oraz pogłębiona refleksja na temat zjawisk społecznych, towarzyszących rozwojowi techniki cyfrowej i internetu połączona z krytyczną analizą publikowanych treści, szczególnie w mediach społecznościowych, - ćwiczeniowa - wykonywanie konkretnych zadań audiowizualnych z wykorzystaniem urządzeń rejestrujących obraz, dźwięk oraz zewnętrznych źródeł światła i programów do edycji.
--	---

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
1. Definiowanie pojęć i określenie przedmiotu zajęć	2
2. Ogólna historia komunikacji	2
3. Cechy nowej komunikacji	2
4. Komunikacja w mediach społecznościowych	2
5. Język komunikacji starej a nowej	2
6. Audiowizualność nowej komunikacji	2
7. Podstawowe zasady w języku przekazu audiowizualnego	2
8. Podstawowe figury montażowe – opowieść równoległa	2
9. Podstawowe figury montażowe – skrót czasowy	2
10. Podstawowe figury montażowe – kierunek ruchu	2
11. Wykorzystanie zasad i świadomość zmian w komunikacji	2
12. Przyszłość i wyzwania nowych mediów - zmiany trendów	2
13. Szanse i zagrożenia nowej komunikacji	2
14. Analiza wykonanych prac, cz.1.	2
15. Analiza wykonanych prac, cz.2.	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy.)
DL_U13	Potrafi tworzyć informacyjne przekazy medialne, sprawnie posługując się językiem polskim	U1 – student samodzielnie i sprawnie potrafi zrealizować przekaz w nowych mediach z wykorzystaniem zdjęć filmowych, dźwięku i montażu. Realizując materiał informacyjny, sprawnie posługuje się językiem polskim z zachowaniem obowiązujących reguł. (tematy 8-10, 14-15)	Wykonanie zadań praktycznych, realizacja projektów
DL_U15	Potrafi tworzyć perswazyjne przekazy medialne, sprawnie posługując się językiem polskim	U2 – student uczestnicząc w ćwiczeniach nabiera umiejętności tworzenia przekazu perswazyjnego, mającego na celu przekonanie największej liczby odbiorców. Realizując przekaz medialny, sprawnie posługuje się językiem polskim z zachowaniem obowiązujących reguł. (tematy 4-10, 14-15)	Udział w ćwiczeniach, uczestnictwo w dyskusjach i prezentacjach
DL_K02	Jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej	K1 – student uczestniczy w grupowych ćwiczeniach i wykonuje zadane projekty jako lider, korzystając ze wsparcia zespołu, ale też jako osoba wspierająca produkcje innych realizatorów. Rozumie swoją rolę w grupie zawodowej. (tematy 1-3, 14-15)	Udział w ćwiczeniach, uczestnictwo w dyskusjach, realizacja projektów

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Metoda warsztatowa
2.	Studium przypadku
3.	Prezentacja multimedialna
4.	Dyskusja

5.	Praca z tekstami
6.	Prace zadawane do domu

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć (czytanie, praca pisemna, tłumaczenie, ...)	15	30/1
	przygotowanie do zaliczenia (np. czytanie, prezentacja, projekt, ...)	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Warunkiem koniecznym uzyskania zaliczenia jest aktywne uczestnictwo w zajęciach, wykonanie dwóch zadanych prac w trakcie semestru oraz autorska realizacja pracy końcowej w zadanym formacie czasowym i na wskazany temat. Wszystkie trzy prace mają być zaprezentowane w czasie semestru i poddane grupowej analizie.

Ocena końcowa:

- 30% oceny – obecność na zajęciach,
- 30% oceny – aktywność w trakcie zajęć, udział w ćwiczeniach, terminowość, - 40% oceny – forma i przekaz pracy końcowej.

Literatura obowiązkowa

1.	Do każdego ze spotkań ćwiczeniowych lektura wskazanego przez prowadzącego tekstu z: Wirtualne Media. O mediach, reklamie, internecie i PR, https://www.wirtualnemedia.pl/ (dostęp 1 września 2025).
----	--

Literatura uzupełniająca

1.	Strojny J., Nie zostawaj influencerem, Znak, Kraków 2024.
2.	Kreft J. DZIENNIK(AI)RSTWO, Universitas, Kraków 2025
3.	Miotk A., Skuteczne social media, Helion, Gliwice 2013.
4.	Mendelsohn B. J., Social media to ściema, Gliwice 2013.

* lista rodzajów zajęć

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe

(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Nowa komunikacja
Prowadzący	mgr Ryszard Romanowski
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	2
Semestr	2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_U13, DL_U15, DL_K02
Rodzaj zajęć(<i>wybór z listy*</i>)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Brak

Opis i cele przedmiotu Nowa komunikacja	Zajęcia są adresowane do osób zainteresowanych tworzeniem przekazów informacji dziennikarskiej z wykorzystaniem współczesnych narzędzi cyfrowych. Realizacją form audiowizualnych przeznaczonych do prezentacji w szerokim zakresie, wykorzystując możliwości współczesnych mediów elektronicznych. Głównym celem zajęć jest opanowanie umiejętności konstruowania przekazu informacji dziennikarskiej z wykorzystaniem obrazu oraz dźwięku i montażu. Opanowanie stałych zasad konstrukcji komunikatu z uwzględnieniem specyfiki docelowej platformy prezentacji. Szczególna uwaga zwracana jest na kanały wymiany informacji wykorzystujące technologię cyfrową, ze szczególnym uwzględnieniem internetu i portali społecznościowych. Celem zajęć jest analiza specyfiki tych portali z możliwościami zastosowań w zakresie form komunikacji audiowizualnej, przy zachowaniu świadomości zachodzących, dynamicznych zmian w tej
	dziedzinie. Szczególna uwaga zwracana jest na ćwiczeniu zachowań krytycznych, pełnych ostrożności względem informacji niepotwierdzonych lub celowo zmanipulowanych. Plan zajęć przewiduje połączenie wiedzy tradycyjnej, dotyczącej konstrukcji komunikatu, jego estetyki oraz logiki, z realiami współczesnego rynku „nowych mediów”. W ramach zajęć stosowane są trzy metody dydaktyczne: - informacyjna - przekazywanie konkretnej wiedzy na temat konstrukcji informacji dziennikarskiej i reguł stosowanych w procesie realizacji zdjęć, rejestracji dźwięku oraz montażu, - konwersatoryjna - oglądanie przykładów informacji z analizą zastosowanych środków formalnych oraz pogłębiona refleksja na temat zjawisk społecznych, towarzyszących rozwojowi techniki cyfrowej i internetu połączona z krytyczną analizą publikowanych treści, szczególnie w mediach społecznościowych, - ćwiczeniowa - wykonywanie konkretnych zadań audiowizualnych z wykorzystaniem urządzeń rejestrujących obraz, dźwięk oraz zewnętrznych źródeł światła i programów do edycji.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Nowa komunikacja:	
1. Definiowanie pojęć i określenie przedmiotu zajęć	2
2. Ogólna historia komunikacji	2

3. Cechy nowej komunikacji	2
4. Komunikacja w mediach społecznościowych	2
5. Język komunikacji starej a nowej	2
6. Audiowizualność nowej komunikacji	2
7. Podstawowe zasady w języku przekazu audiowizualnego	2
8. Podstawowe figury montażowe – opowieść równoległa	2
9. Podstawowe figury montażowe – skrót czasowy	2
10. Podstawowe figury montażowe – kierunek ruchu	2
11. Wykorzystanie zasad i świadomość zmian w komunikacji	2
12. Przyszłość i wyzwania nowych mediów - zmiany trendów	2
13. Szanse i zagrożenia nowej komunikacji	2
14. Analiza wykonanych prac	2
15. Analiza wykonanych prac	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis przedmiotowych efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_U13	Potrafi tworzyć informacyjne przekazy medialne, sprawnie posługując się językiem polskim	U1 – student samodzielnie i sprawnie potrafi zrealizować przekaz w nowych mediach z wykorzystaniem tekstu oraz zdjęć filmowych, dźwięku i zasad języka audiowizualnego. Samodzielnie realizuje projekty, które poddane są zespołowej ocenie (tematy 8-10, 14-15)	Wykonanie zadań praktycznych, realizacja projektów
DL_U15	Potrafi tworzyć perswazyjne przekazy medialne, sprawnie posługując się językiem polskim	U2 – student prezentuje swoje zdanie w dyskusjach i omawianiu przypadków oraz przedstawia swoje pomysły i ocenia prace pozostałych członków grupy (tematy 5-7, 11-13, 14-15)	Udział w ćwiczeniach, uczestnictwo w dyskusjach i prezentacjach

DL_K02	Jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej	K1 – student uczestniczy w grupowych ćwiczeniach i wykonuje zadane projekty jako lider, korzystając ze wsparcia zespołu, ale też jako osoba wspierająca produkcje innych realizatorów (tematy 14-15)	Udział w ćwiczeniach, uczestnictwo w dyskusjach, realizacja projektów
--------	---	--	---

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Metoda warsztatowa
2.	Studium przypadku
3.	Prezentacja multimedialna
4..	Dyskusja
5..	Praca z tekstami
6.	Prace zadawane do domu

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin/ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	15	30/1
	przygotowanie do zaliczenia	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Warunkiem koniecznym uzyskania zaliczenia jest aktywne uczestnictwo w zajęciach, wykonanie dwóch zadanych prac w trakcie semestru oraz autorska realizacja pracy końcowej w zadanym formacie czasowym i na wskazany temat. Wszystkie trzy prace mają być zaprezentowane w czasie semestru i poddane grupowej analizie.

Ocena końcowa:

- 30% oceny – obecność na zajęciach,
- 30% oceny – aktywność w trakcie zajęć, udział w ćwiczeniach, terminowość,
- 40% oceny – forma i przekaz pracy końcowej.

Literatura obowiązkowa

1.	Do każdego ze spotkań ćwiczeniowych lektura wskazanego przez prowadzącego tekstu z: Wirtualne Media. O mediach, reklamie, internecie i PR, https://www.wirtualnemedial.pl/ (dostęp 9 kwietnia 2025).
----	--

Literatura uzupełniająca

1.	Strojny J., Nie zostawaj influencerem, Znak, Kraków 2024.
2.	Miotk A., Skuteczne social media, Helion, Gliwice 2013.
3.	Mendelsohn B. J., Social media to ściema, Gliwice 2013.

* lista rodzajów zajęć

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Nowa komunikacja
Prowadzący	mgr Ryszard Romanowski
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_U13, DL_U15, DL_K02
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Brak

Opis i cele przedmiotu Nowa komunikacja	Zajęcia są adresowane do osób zainteresowanych tworzeniem przekazów informacji dziennikarskiej z wykorzystaniem współczesnych narzędzi cyfrowych. Realizacją form audiowizualnych przeznaczonych do prezentacji w szerokim zakresie, wykorzystując możliwości współczesnych mediów elektronicznych. Głównym celem zajęć jest opanowanie umiejętności konstruowania przekazu informacji dziennikarskiej z wykorzystaniem obrazu oraz dźwięku i montażu. Opanowanie stałych zasad konstrukcji komunikatu z uwzględnieniem specyfiki docelowej platformy prezentacji. Szczególna uwaga zwracana jest na kanały wymiany informacji wykorzystujące technologię cyfrową, ze szczególnym uwzględnieniem internetu i portali społecznościowych. Celem zajęć jest analiza specyfiki tych portali z możliwościami zastosowań w zakresie form komunikacji audiowizualnej, przy zachowaniu świadomości zachodzących, dynamicznych zmian w tej
	dziedzinie. Szczególna uwaga zwracana jest na ćwiczeniu zachowań krytycznych, pełnych ostrożności względem informacji niepotwierdzonych lub celowo zmanipulowanych. Plan zajęć przewiduje połączenie wiedzy tradycyjnej, dotyczącej konstrukcji komunikatu, jego estetyki oraz logiki, z realiami współczesnego rynku „nowych mediów”. W ramach zajęć stosowane są trzy metody dydaktyczne: - informacyjna - przekazywanie konkretnej wiedzy na temat konstrukcji informacji dziennikarskiej i reguł stosowanych w procesie realizacji zdjęć, rejestracji dźwięku oraz montażu, - konwersatoryjna - oglądanie przykładów informacji z analizą zastosowanych środków formalnych oraz pogłębiona refleksja na temat zjawisk społecznych, towarzyszących rozwojowi techniki cyfrowej i internetu połączona z krytyczną analizą publikowanych treści, szczególnie w mediach społecznościowych, - ćwiczeniowa - wykonywanie konkretnych zadań audiowizualnych z wykorzystaniem urządzeń rejestrujących obraz, dźwięk oraz zewnętrznych źródeł światła i programów do edycji.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Nowa komunikacja:	
1. Definiowanie pojęć i określenie przedmiotu zajęć	2
2. Ogólna historia komunikacji	2

3. Cechy nowej komunikacji	2
4. Komunikacja w mediach społecznościowych	2
5. Język komunikacji starej a nowej	2
6. Audiowizualność nowej komunikacji	2
7. Podstawowe zasady w języku przekazu audiowizualnego	2
8. Podstawowe figury montażowe – opowieść równoległa	2
9. Podstawowe figury montażowe – skrót czasowy	2
10. Podstawowe figury montażowe – kierunek ruchu	2
11. Wykorzystanie zasad i świadomość zmian w komunikacji	2
12. Przyszłość i wyzwania nowych mediów - zmiany trendów	2
13. Szanse i zagrożenia nowej komunikacji	2
14. Analiza wykonanych prac	2
15. Analiza wykonanych prac	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się <i>(co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)</i>	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się <i>(wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt)</i> <i>(co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział umiał)</i>	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się <i>(np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)</i>
DL_U13	Potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego	U1 – student samodzielnie i sprawnie potrafi zrealizować przekaz w nowych mediach z wykorzystaniem tekstu oraz zdjęć filmowych, dźwięku i zasad języka audiowizualnego. Samodzielnie realizuje projekty, które poddane są zespołowej ocenie (tematy 8-10, 14-15)	Wykonanie zadań praktycznych, realizacja projektów
DL_U15	Posiada umiejętności prezentowania własnych poglądów i pomysłów, a także przekonywania do nich rozmówców	U2 – student prezentuje swoje zdanie w dyskusjach i omawianiu przypadków oraz przedstawia swoje pomysły i ocenia prace pozostałych członków grupy (tematy 5-7, 11-13, 14-15)	Udział w ćwiczeniach, uczestnictwo w dyskusjach i prezentacjach

DL_K02	Jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej	K1 – student uczestniczy w grupowych ćwiczeniach i wykonuje zadane projekty jako lider, korzystając ze wsparcia zespołu, ale też jako osoba wspierająca produkcje innych realizatorów (tematy 14-15)	Udział w ćwiczeniach, uczestnictwo w dyskusjach, realizacja projektów
--------	---	--	---

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Metoda warsztatowa
2.	Studium przypadku
3.	Prezentacja multimedialna
4..	Dyskusja
5..	Praca z tekstami
6.	Prace zadawane do domu

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin/ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	15	30/1
	przygotowanie do zaliczenia	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Warunkiem koniecznym uzyskania zaliczenia jest aktywne uczestnictwo w zajęciach, wykonanie dwóch zadanych prac w trakcie semestru oraz autorska realizacja pracy końcowej w zadanym formacie czasowym i na wskazany temat. Wszystkie trzy prace mają być zaprezentowane w czasie semestru i poddane grupowej analizie. Ocena końcowa:

- 30% oceny – obecność na zajęciach,
- 30% oceny – aktywność w trakcie zajęć, udział w ćwiczeniach, terminowość,
- 40% oceny – forma i przekaz pracy końcowej.

Literatura obowiązkowa

1.	Do każdego ze spotkań ćwiczeniowych lektura wskazanego przez prowadzącego tekstu z: Wirtualne Media. O mediach, reklamie, internecie i PR, https://www.wirtualnemedia.pl/ (dostęp 9 kwietnia 2025).
----	--

Literatura uzupełniająca

1.	Strojny J., Nie zostawaj influencerem, Znak, Kraków 2024.
2.	Miotk A., Skuteczne social media, Helion, Gliwice 2013.
3.	Mendelsohn B. J., Social media to ściema, Gliwice 2013.

* lista rodzajów zajęć

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)