

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Podstawy dziennikarstwa radiowego
Prowadzący	dr Agnieszka Kamińska
Wydział	Wydział Nauk o Komunikacji i Dziennikarstwa
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	2
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_W08, DL_W14, DL_U19, DL_K05, DL_K06
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Brak wymagań.
Opis i cele przedmiotu Podstawy dziennikarstwa radiowego	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z funkcjonowaniem radia, strukturą oraz charakterem pracy dziennikarza radiowego, a także zdobycie umiejętności i kompetencji związanych z pracą dziennikarza radiowego. W trakcie zajęć studenci zdobywają podstawową wiedzę oraz umiejętności z zakresu dziennikarstwa radiowego. Studenci uczą się rozróżniać i przygotowywać podstawowe formy radiowe. Zdobywają kompetencje w zakresie pracy dziennikarza radiowego oraz przestrzegania etyki radiowej.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Podstawy dziennikarstwa radiowego:	
1. Wprowadzenie w specyfikę dziennikarstwa radiowego	2
2. Historia radia w Polsce i na świecie	2
3. Rodzaje rozgłośni radiowych	2
4. Formaty stacji radiowych	2
5. Gatunki radiowe	2
6. Charakterystyka sprzętu radiowego oraz podstawowe zasady nagrywania	2
7. Podstawy montażu dźwiękowego	2
8. Nauka przygotowywania sondy oraz newsów radiowych.	4
9. Podstawowe zasady tworzenia wywiadu radiowego	2
10. Słuchowisko radiowe – charakterystyka i próba tworzenia	4
11. Podcast i serial audio – ogólna charakterystyka	2
12. Reportaż i dokument radiowy – ogólna charakterystyka	2
13. Analiza przygotowanych wywiadów radiowych pod względem technicznym i merytorycznym.	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wylącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W08	Zna i rozumie główne pojęcia z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach	W1 – student zna i rozumie główne pojęcia z zakresu dziennikarstwa radiowego, rozróżnia podstawowe gatunki oraz formaty radiowe, w tym formy multimedialne w radiu (temat 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11 i 12)	Projekt indywidualny. Projekt grupowy.
DL_W14	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe pojęcia i teorie z zakresu konwergencji mediów	W2 – student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym podstawowe pojęcia oraz teorie dotyczące procesu łączenia tradycyjnego radia z nowymi technologiami i mediami cyfrowymi oraz różnice między radiem a innymi mediami (temat 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11 i 12)	Prezentacja na zajęciach. Projekt grupowy.
DL_U19	Potrafi tworzyć i interpretować przekazy słowne, w tym audialne, tekstowe i hipertekstowe	U1 – student potrafi tworzyć i interpretować główne przekazy audialne – sondy, newsy i wywiady radiowe, słuchowiska radiowe (temat 7, 8, 9, 10 i 13)	Projekt indywidualny. Projekt grupowy.
DL_K05	Jest gotów do aktywnego podejmowania nowych wyzwań zawodowych, dostrzega możliwości nowych zawodów i aktywności społecznych związanych z mediami	K1 – student jest przygotowany na wyzwania współczesnego dziennikarstwa radiowego, dostrzega nowe możliwości na rynku radiowym, w tym rozwój podcastingu. (temat 1, 7, 8, 9, 10, 11, 12 i 13)	Prezentacja na zajęciach. Projekt indywidualny.
DL_K06	Jest przygotowany do przestrzegania zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego	K2 – student jest przygotowany do przestrzegania zasad etyki radiowej, rzetelności dziennikarskiej oraz norm współżycia społecznego, dbając o wiarygodność przekazu i odpowiedzialność wobec słuchaczy. (temat 1, 2, 3, 7, 8, 9, 11, 12 i 13)	Projekt indywidualny. Projekt grupowy.

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Klasyczne ćwiczenia
2.	Metoda warsztatowa
3.	Prezentacja multimedialna
4.	Burza mózgów
5.	Dyskusja
6.	Praca w grupie

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie projektów indywidualnych	20	30/1
	przygotowanie projektu grupowego	10	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Efekty uczenia się W1, W2, U1, K1, K2.

Na ocenę 5:

Student bardzo dobrze rozumie i potrafi zdefiniować pojęcia dotyczące dziennikarstwa radiowego oraz konwergencji mediów. Bardzo dobrze przygotowuje główne formy audialne – sondy, newsy, wywiady radiowe. Potrafi w grupie przygotować słuchowisko radiowe. Jest gotowy do podejmowania wyzwań na rynku radiowym oraz podcastowym. Posiada kompetencje dotyczące przestrzegania zasad etyki radiowej.

Na ocenę 4:

Student na poziomie dobrym rozumie i potrafi zdefiniować pojęcia dotyczące dziennikarstwa radiowego oraz konwergencji mediów. Z niewielką pomocą prowadzącego przygotowuje główne formy audialne – sondy, newsy, wywiady radiowe. Potrafi w grupie przygotować słuchowisko radiowe. Jest w znacznym stopniu gotowy do podejmowania wyzwań na rynku radiowym oraz podcastowym. Posiada kompetencje dotyczące przestrzegania zasad etyki radiowej.

Na ocenę 3:

Student na poziomie dostatecznym rozumie i potrafi zdefiniować pojęcia dotyczące dziennikarstwa radiowego oraz konwergencji mediów. Z pomocą prowadzącego

przygotowuje główne formy audialne – sondy, newsy, wywiady radiowe. Potrafi z dużą pomocą prowadzącego w grupie przygotować słuchowisko radiowe. Jest w umiarkowanym stopniu gotowy do podejmowania wyzwań na rynku radiowym oraz podcastowym. Posiada dostateczne kompetencje w zakresie przestrzegania zasad etyki radiowej.

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. Student może odrobić nieobecność podczas indywidualnych konsultacji z prowadzącym i wykonać zaległe zadanie z zajęć.

Literatura obowiązkowa

1.	Nierenberg B., Kania J., & Kreft J. (red.), <i>Przyszłość dziennikarstwa radiowego</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2016.
2.	Stachyra G., <i>Współczesne gatunki radiowe jako konglomeraty i kolekcje</i> , [w:] <i>E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania</i> , red. W. Godzic, Z. Bauer, Warszawa 2015.

Literatura uzupełniająca

1.	Gawrońska-Piotrowska, A., <i>Katolickie rozgłośnie radiowe w Polsce</i> . Kultura–Media–Teologia 4 (2014).
2.	Gawrońska-Piotrowska, A., <i>Serial audio w Polsce jako nowoczesna forma słuchowiska radiowego</i> . „Kultura-Media-Teologia” 4 (48) (2021).
3.	Gawrońska-Piotrowska, A., <i>Słuchalność podcastów w Polsce na przykładzie studentów w wieku 19-24 lata</i> . „Studia Elckie” 26.4 (2024).
4.	Stachyra G., <i>The communicational aspects of radio convergence proces remarks upon “the radio on vision” and web-radio</i> , [w:] <i>Convergence: Media in Future</i> , (eds.) A. Baczyński, M. Drożdż et al., Institute of Journalism and Social Communication The Pontifical University of John Paul II, Kraków 2012.
5.	Wójciszyn-Wasil A., „Przyjdź i zobacz!”. <i>Audycje radiowe z udziałem publiczności</i> , [w:] <i>Gatunki i formaty we współczesnych mediach</i> , red. W. Godzic, A. Kozieł, J. Szyłko-Kwas, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2015.

* lista rodzajów zajęć

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)

(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Podstawy dziennikarstwa radiowego
Prowadzący	dr Anna Gawrońska-Piotrowska
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_W08, DL_W14, DL_U19, DL_K05, DL_K06
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Brak wymagań.
Opis i cele przedmiotu Podstawy dziennikarstwa radiowego	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z funkcjonowaniem radia, strukturą oraz charakterem pracy dziennikarza radiowego, a także zdobycie umiejętności i kompetencji związanych z pracą dziennikarza radiowego. W trakcie zajęć studenci zdobywają podstawową wiedzę oraz umiejętności z zakresu dziennikarstwa radiowego. Studenci uczą się rozróżniać i przygotowywać podstawowe formy radiowe. Zdobywają kompetencje w zakresie pracy dziennikarza radiowego oraz przestrzegania etyki radiowej.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Podstawy dziennikarstwa radiowego:	
1. Wprowadzenie w specyfikę dziennikarstwa radiowego	2
2. Historia radia w Polsce i na świecie	2
3. Rodzaje rozgłośni radiowych	2
4. Formaty stacji radiowych	2
5. Gatunki radiowe	2
6. Charakterystyka sprzętu radiowego oraz podstawowe zasady nagrywania	2
7. Podstawy montażu dźwiękowego	2
8. Nauka przygotowywania sondy oraz newsów radiowych.	4
9. Podstawowe zasady tworzenia wywiadu radiowego	2
10. Słuchowisko radiowe – charakterystyka i próba tworzenia	4
11. Podcast i serial audio – ogólna charakterystyka	2
12. Reportaż i dokument radiowy – ogólna charakterystyka	2
13. Analiza przygotowanych wywiadów radiowych pod względem technicznym i merytorycznym.	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W08	Zna i rozumie główne pojęcia z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach	W1 – student zna i rozumie główne pojęcia z zakresu dziennikarstwa radiowego, rozróżnia podstawowe gatunki oraz formaty radiowe, w tym formy multimedialne w radiu (temat 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11 i 12)	Projekt indywidualny. Projekt grupowy.
DL_W14	Zna specyfikę i fundamentalne różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla tych mediów, zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego.	W2 – student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym podstawowe pojęcia oraz teorie dotyczące procesu łączenia tradycyjnego radia z nowymi technologiami i mediami cyfrowymi oraz różnice między radiem a innymi mediami (temat 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11 i 12)	Prezentacja na zajęciach. Projekt grupowy.
DL_U19	Potrafi tworzyć i interpretować przekazy słowne, w tym audialne, tekstowe i hipertekstowe	U1 – student potrafi tworzyć i interpretować główne przekazy audialne – sondy, newsy i wywiady radiowe, słuchowiska radiowe (temat 7, 8, 9, 10 i 13)	Projekt indywidualny. Projekt grupowy.
DL_K05	Jest aktywny w podejmowaniu nowych wyzwań zawodowych, dostrzega możliwości nowych zawodów i aktywności społecznych związanych z mediami	K1 – student jest przygotowany na wyzwania współczesnego dziennikarstwa radiowego, dostrzega nowe możliwości na rynku radiowym, w tym rozwój podcastingu. (temat 1, 7, 8, 9, 10, 11, 12 i 13)	Prezentacja na zajęciach. Projekt indywidualny.
DL_K06	Przestrzega zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego	K2 – student jest przygotowany do przestrzegania zasad etyki radiowej, rzetelności dziennikarskiej oraz norm współżycia społecznego, dbając o wiarygodność przekazu i	Projekt indywidualny. Projekt grupowy.

		odpowiedzialność wobec słuchaczy. (temat 1, 2, 3, 7, 8, 9, 11, 12 i 13)	
--	--	--	--

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Klasyczne ćwiczenia
2.	Metoda warsztatowa
3.	Prezentacja multimedialna
4.	Burza mózgów
5.	Dyskusja
6.	Praca w grupie

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie projektów indywidualnych	20	30/1
	przygotowanie projektu grupowego	10	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Efekty uczenia się W1, W2, U1, K1, K2.

Na ocenę 5:

Student bardzo dobrze rozumie i potrafi zdefiniować pojęcia dotyczące dziennikarstwa radiowego oraz konwergencji mediów. Bardzo dobrze przygotowuje główne formy audialne – sondy, newsy, wywiady radiowe. Potrafi w grupie przygotować słuchowisko radiowe. Jest gotowy do podejmowania wyzwań na rynku radiowym oraz podcastowym. Posiada kompetencje dotyczące przestrzegania zasad etyki radiowej.

Na ocenę 4:

Student na poziomie dobrym rozumie i potrafi zdefiniować pojęcia dotyczące dziennikarstwa radiowego oraz konwergencji mediów. Z niewielką pomocą prowadzącego przygotowuje główne formy audialne – sondy, newsy, wywiady radiowe. Potrafi w grupie przygotować słuchowisko radiowe. Jest w znacznym stopniu gotowy do podejmowania wyzwań na rynku radiowym oraz podcastowym. Posiada kompetencje dotyczące przestrzegania zasad etyki radiowej.

Na ocenę 3:

Student na poziomie dostatecznym rozumie i potrafi zdefiniować pojęcia dotyczące dziennikarstwa radiowego oraz konwergencji mediów. Z pomocą prowadzącego przygotowuje główne formy audialne – sondy, newsy, wywiady radiowe. Potrafi z dużą pomocą prowadzącego w grupie przygotować słuchowisko radiowe. Jest w umiarkowanym stopniu gotowy do podejmowania wyzwań na rynku radiowym oraz podcastowym. Posiada dostateczne kompetencje w zakresie przestrzegania zasad etyki radiowej.

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. Student może odrobić nieobecność podczas indywidualnych konsultacji z prowadzącym i wykonać zaległe zadanie z zajęć.

Literatura obowiązkowa

1.	Nierenberg B., Kania J., & Kreft J. (red.), <i>Przyszłość dziennikarstwa radiowego</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2016.
2.	Stachyra G., <i>Współczesne gatunki radiowe jako konglomeraty i kolekcje</i> , [w:] <i>E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania</i> , red. W. Godzic, Z. Bauer, Warszawa 2015.

Literatura uzupełniająca

1.	Gawrońska-Piotrowska, A., <i>Katolickie rozgłoszenie radiowe w Polsce</i> . Kultura–Media–Teologia 4 (2014).
2.	Gawrońska-Piotrowska, A., <i>Serial audio w Polsce jako nowoczesna forma słuchowiska radiowego</i> . „Kultura-Media-Teologia” 4 (48) (2021).
3.	Gawrońska-Piotrowska, A., <i>Słuchalność podcastów w Polsce na przykładzie studentów w wieku 19-24 lata</i> . „Studia Elckie” 26.4 (2024).
4.	Stachyra G., <i>The communicational aspects of radio convergence proces remarks upon “the radio on vision” and web-radio</i> , [w:] <i>Convergence: Media in Future</i> , (eds.) A. Baczyński, M. Drożdż et al., Institute of Journalism and Social Communication The Pontifical University of John Paul II, Kraków 2012.
5.	Wójciszyn-Wasil A., „ <i>Przyjdź i zobacz!</i> ”. <i>Audycje radiowe z udziałem publiczności</i> , [w:] <i>Gatunki i formaty we współczesnych mediach</i> , red. W. Godzic, A. Kozieł, J. Szyłko-Kwas, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2015.

* lista rodzajów zajęć

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe

(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)