

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Podstawy layoutu prasowego
Prowadzący	dr Aleksandra Gralczyk
Wydział	Wydział Nauk o Komunikacji i Dziennikarstwa
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	2
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_W14, DL_W16, DL_U16, DL_K01, DL_K04
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Brak wymagań.
Opis i cele przedmiotu Podstawy layoutu prasowego	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami i słownictwem z zakresu edytorstwa, typografii, redagowania i korekty tekstów, tendencji we współczesnym edytorstwie, projektowania layoutu gazet i czasopism. Nabycie umiejętności przygotowania treści do druku, zrobienia projektu gazety. Doskonalenie kompetencji krytycznej oceny projektów, samodzielnej organizacji pracy oraz odpowiedzialności za jakość tworzonych projektów wizualnych.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Podstawy layoutu prasowego:	
1. Redagowanie tekstów. Style book. Praca nad treścią.	2

2. Spójność językowa. Styl i ton tekstu. Redagowanie a prawo. Korekta.	2
3. Składniki tekstu dziennikarskiego: tytuł, nadtytuł, lead, śródtytuł. Warunki atrakcyjności tekstu (przykłady poprawnych i niepoprawnych rozwiązań).	2
4. Typografia – pojęcie i stopień pisma, miary typograficzne, linie pisma, atrybuty krojów pisma, rodzaje pisma.	2
5. Typografia – deformacja czcionek, tracking i kerning, interlinia, wpływ kroju pisma na wymowę tekstu (przykłady).	2
6. Psychologia koloru.	2
7. Obraz i tekst – zasady łączenia. Dziennikarstwo wizualne.	2
8. Zasady doboru zdjęcia do tekstu. Podpisy pod zdjęciami. Fotoreportaż. Dobre i złe fotografie (przykłady). Aspekty etyczne.	2
9. Dtp i layout – podstawowe pojęcia. Przegląd programów i narzędzi do dtp.	2
10. Dtp i layout – zasady tworzenia i stosowania layoutu (przykłady)	2
11. Dtp i layout – makietę, siatkę modułową, szpigel. Projektowanie kolumn gazet, czasopism (przykłady). Layout radiowy, telewizyjny i internetowy.	2
12. Dtp i layout – layout gazet i czasopism. Przykłady rozwiązań.	2
13. Okładka czasopisma – projektowanie. Dobre i złe okładki i „jedyńki” gazet i czasopism (przykłady).	2
14. Redesign pisma – powody, znaczenie, zakres, niebezpieczeństwa, korzyści, przebieg (przykłady).	2
15. Przygotowanie tekstów do druku (prepress). Formaty papieru. Technologie druku (podstawy).	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy.)
DL_W14	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu rozumie podstawowe pojęcia i teorie z zakresu konwergencji mediów	W1 – student definiuje fundamentalne pojęcia i teorie charakterystyczne dla konwergencji mediów (tematy 1, 2, 3, 10, 11)	Kolokwium pisemne
DL_W16	Zna i rozumie pojęcia i teorie z zakresu niewerbalnej komunikacji wizualnej	W2 – student wyjaśnia rolę wizualności w procesach kulturowych, omawia i uzasadnia znaczenie typografii i kolor w komunikatach wizualnych. Analizuje współczesne dziennikarstwo wizualne, omawia zasady doboru zdjęcia do tekstu, tworzenia fotoreportażu. (4, 5, 6, 7, 8, 9)	Kolokwium pisemne
DL_U16	Potrafi korzystać z narzędzi public relations, marketingu politycznego, promocji i reklamy do przekazu medialnego	U1 – student dobiera odpowiednie narzędzia wizualne do tworzenia skutecznych i spójnych strategii komunikacyjnych. (9)	Projekt indywidualny
DL_K01	Zna zakres swojej wiedzy i poziom umiejętności, ma świadomość konieczności ciągłego rozwijania się	K1 – student pracuje samodzielnie i wykazuje kreatywność tworząc gazetę, zachowuje krytycyzm w ocenie dobrych i złych okładek czasopism i szablonów layoutu (10, 13, 14)	Projekt indywidualny, aktywność podczas zajęć
DL_K04	Jest otwarty na podejmowanie kontaktów społecznych i zawodowych	K 2 – student dyskutuje szukając najlepszego layoutu dla konkretnego przypadku, dba o jakość przygotowanych materiałów do druku (12, 15)	Projekt indywidualny, aktywność podczas zajęć

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład z prezentacją multimedialną,
2.	Analiza przypadków

3.	Dyskusja
4.	Burza mózgów

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	Uczestnictwo w zajęciach	30	30/1
	Udział w konsultacjach		
praca własna	Realizacja projektu praktycznego	20	30/1
	Czytanie, przygotowanie do kolokwium	10	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Efekty: W1, W2, U1, K1, K2

Na ocenę bardzo dobrą:

Student samodzielnie definiuje pojęcia i teorie charakterystyczne dla każdego z medium, rozróżnia specyfikę przekazów. Potrafi opisać zasady konstruowania layoutu prasowego, Bardzo dobrze identyfikuje makietkę, siatkę modułową i szpigel dla wybranych mediów. Potrafi opisać sposoby redagowania tekstów, stylu, tonu oraz definiować składniki tekstu dziennikarskiego. Samodzielnie analizuje współczesne dziennikarstwo wizualne i wyjaśnia jego rolę w procesach kulturowych. Bardzo dobrze dobiera i korzysta z narzędzi wizualnych. Bardzo dobrze wykorzystuje zdobytą wiedzę i umiejętności. Nieustannie podnosi swoje kwalifikacje i kompetencje. Potrafi wykorzystywać zdobyte kompetencje w relacjach społecznych i w celach zawodowych.

Na ocenę dobrą:

Student definiuje większość pojęć i teorii charakterystycznych dla każdego mediów, dobrze zna ich specyfikę. W stopniu dobrym wymienia i charakteryzuje zasady konstruowania layoutu prasowego. Dobrze identyfikuje makietkę, siatkę modułową i szpigel dla wybranych mediów. Potrafi opisać sposoby redagowania tekstów, stylu, tonu oraz definiować składniki tekstu dziennikarskiego. Przy niewielkiej pomocy analizuje współczesne dziennikarstwo wizualne i wyjaśnia jego rolę w procesach kulturowych. Korzysta z pomocy w doborze narzędzi wizualnych. W stopniu dobrym wykorzystuje zdobytą wiedzę i umiejętności. Dobrze podnosi swoje kwalifikacje i kompetencje oraz umiejętnie nawiązuje i wykorzystuje swoje kompetencje w relacjach społecznych i zawodowych.

Na ocenę dostateczną:

Student objaśnia podstawowe pojęcia i teorii charakterystycznych dla każdego typu mediów. Korzystając z literatury opracowuje zasady konstruowania layoutu prasowego. Przy pomocy identyfikuje makietkę, siatkę modułową i szpigel dla wybranych mediów. Potrafi opisać sposoby redagowania tekstów, stylu, tonu oraz definiować składniki tekstu dziennikarskiego. Niesamodzielnie dobiera i korzysta z narzędzi wizualnych. W stopniu dostatecznym wykorzystuje zdobytą wiedzę i umiejętności. Sporadycznie podnosi swoje kwalifikacje i kompetencje. W stopniu dostatecznym potrafi nawiązywać i wykorzystywać swoje kompetencje w relacjach społecznych i zawodowych.

Warunkiem dopuszczenia do kolokwium końcowego jest przygotowanie i oddanie w terminie projektu gazety.

Literatura obowiązkowa

1.	Garbał Ł. <i>Edytorstwo</i> , Warszawa 2017.
2.	Bringhurst R., <i>Elementarz stylu w typografii</i> , Kraków 2018.

Literatura uzupełniająca

1.	Ambrose G., Harris P., <i>Layout: zasady, kompozycja, zastosowanie</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
2.	Hochuli J., <i>Detal w typografii</i> , Kraków 2018
3.	Hoeks H., Lentjes E., <i>Triumf typografii. Kultura, komunikacja, nowe media</i> , Kraków 2017.
4.	French N., <i>InDesign i tekst. Profesjonalna typografia w Adobe InDesign</i> , Warszawa 2017.
5.	Ambrose G. Harris P., <i>Layout - zasady/kompozycja/zastosowanie</i> , PWN 2008.

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Podstawy layoutu prasowego
Prowadzący	dr Aleksandra Gralczyk
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_W14, DL_W16, DL_U16, DL_K01, DL_K04
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Brak wymagań.
Opis i cele przedmiotu Podstawy layoutu prasowego	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami i słownictwem z zakresu edytorstwa, typografii, redagowania i korekty tekstów, tendencji we współczesnym edytorstwie, projektowania layoutu gazet i czasopism. Nabycie umiejętności przygotowania treści do druku, zrobienia projektu gazety. Doskonalenie kompetencji krytycznej oceny projektów, samodzielnej organizacji pracy oraz odpowiedzialności za jakość tworzonych projektów wizualnych.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Podstawy layoutu prasowego:	
1. Redagowanie tekstów. Style book. Praca nad treścią	2

2. Spójność językowa. Styl i ton tekstu. Redagowanie a prawo. Korekta	2
3. Składniki tekstu dziennikarskiego: tytuł, nadtytuł, lead, śródtytuł. Warunki atrakcyjności tekstu (przykłady poprawnych i niepoprawnych rozwiązań)	2
4. Typografia – pojęcie i stopień pisma, miary typograficzne, linie pisma, atrybuty krojów pisma, rodzaje pisma	2
5. Typografia – deformacja czcionek, tracking i kerning, interlinia, wpływ kroju pisma na wymowę tekstu (przykłady)	2
6. Psychologia koloru	2
7. Obraz i tekst – zasady łączenia. Dziennikarstwo wizualne	2
8. Zasady doboru zdjęcia do tekstu. Podpisy pod zdjęciami. Fotoreportaże. Dobre i złe fotografie (przykłady). Aspekty etyczne	2
9. DTP i layout – podstawowe pojęcia. Przegląd programów i narzędzi do DTP	2
10. DTP i layout – zasady tworzenia i stosowania layoutu (przykłady)	2
11. DTP i layout – makieta, siatka modułowa, szpigel. Projektowanie kolumn gazet, czasopism (przykłady). Layout radiowy, telewizyjny i internetowy	2
12. DTP i layout – layout gazet i czasopism. Przykłady rozwiązań	2
13. Okładka czasopisma – projektowanie. Dobre i złe okładki i „jedyńki” gazet i czasopism (przykłady)	2
14. Redesign pisma – powody, znaczenie, zakres, niebezpieczeństwa, korzyści, przebieg (przykłady)	2
15. Przygotowanie tekstów do druku (prepress). Formaty papieru. Technologie druku (podstawy)	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie <i>student po tym przedmiocie</i> będzie wiedział i umiał)	<u>Sposoby</u> weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W14	Zna specyfikę i fundamentalne różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla tych mediów, zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego	W1 – student definiuje fundamentalne pojęcia i teorie charakterystyczne dla każdego medium, rozróżnia specyfikę przekazu. Wyjaśnia i analizuje zasady konstruowania layoutu. Identyfikuje makietę, siatkę modułową, szpiigel w layoucie prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym. Tłumaczy sposób redagowania tekstów, ich styl i ton. Rozróżnia składniki tekstu dziennikarskiego (tematy 1, 2, 3, 10, 11)	Kolokwium pisemne
DL_W16	Zna i rozumie współczesne procesy kulturowe związane z upowszechnieniem się technik wizualnych	W2 – student wyjaśnia rolę wizualności w procesach kulturowych, omawia i uzasadnia znaczenie typografii i kolor w komunikatach wizualnych. Analizuje współczesne dziennikarstwo wizualne, omawia zasady doboru zdjęcia do tekstu, tworzenia fotoreportażu. (tematy 4, 5, 6, 7, 8, 9)	Kolokwium pisemne
DL_U16	Potrafi korzystać z narzędzi public relations, marketingu politycznego, promocji i reklamy do przekazu medialnego	U1 – student dobiera odpowiednie narzędzia wizualne do tworzenia skutecznych i spójnych strategii komunikacyjnych (temat 9)	Projekt indywidualny
DL_K01	Zna zakres swojej wiedzy i poziom umiejętności, ma świadomość konieczności ciągłego rozwijania się	K1 – student pracuje samodzielnie i wykazuje kreatywność tworząc gazetę, zachowuje krytycyzm w ocenie dobrych i złych okładek czasopism i szablonów layoutu (tematy 10, 13, 14)	Projekt indywidualny, aktywność podczas zajęć
DL_K04	Jest otwarty na podejmowanie kontaktów społecznych i zawodowych	K 2 – student dyskutuje szukając najlepszego layoutu dla konkretnego przypadku, dba o jakość przygotowanych materiałów do druku (temat 12, 15)	Projekt indywidualny, aktywność podczas zajęć

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład z prezentacją multimedialną,
2.	Analiza przypadków
3.	Dyskusja
4.	Burza mózgów

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	Uczestnictwo w zajęciach	30	30/1
	Udział w konsultacjach		
praca własna	Realizacja projektu praktycznego	20	30/1
	Czytanie, przygotowanie do kolokwium	10	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Efekty uczenia się: W1, W2, U1, K1, K2

Na ocenę 5:

Student samodzielnie definiuje pojęcia i teorie charakterystyczne dla każdego z medium, rozróżnia specyfikę przekazów. Potrafi opisać zasady konstruowania layoutu prasowego, Bardzo dobrze identyfikuje makietkę, siatkę modułową i szpigiel dla wybranych mediów. Potrafi opisać sposoby redagowania tekstów, stylu, tonu oraz definiować składniki tekstu dziennikarskiego. Samodzielnie analizuje współczesne dziennikarstwo wizualne i wyjaśnia jego rolę w procesach kulturowych. Bardzo dobrze dobiera i korzysta z narzędzi wizualnych. Bardzo dobrze wykorzystuje zdobytą wiedzę i umiejętności. Nieustannie podnosi swoje kwalifikacje i kompetencje. Potrafi wykorzystywać zdobyte kompetencje w relacjach społecznych i w celach zawodowych.

Na ocenę 4:

Student definiuje większość pojęć i teorii charakterystycznych dla każdego mediów, dobrze zna ich specyfikę. W stopniu dobrym wymienia i charakteryzuje zasady konstruowania layoutu prasowego. Dobrze identyfikuje makietkę, siatkę modułową i szpigiel dla wybranych mediów. Potrafi opisać sposoby redagowania tekstów, stylu, tonu oraz definiować składniki tekstu dziennikarskiego. Przy niewielkiej pomocy analizuje

współczesne dziennikarstwo wizualne i wyjaśnia jego rolę w procesach kulturowych. Korzysta z pomocy w doborze narzędzi wizualnych. W stopniu dobrym wykorzystuje zdobytą wiedzę i umiejętności. Dobrze podnosi swoje kwalifikacje i kompetencje oraz umiejętnie nawiązuje i wykorzystuje swoje kompetencje w relacjach społecznych i zawodowych.

Na ocenę 3:

Student objaśnia podstawowe pojęcia i teorii charakterystycznych dla każdego typu mediów. Korzystając z literatury opracowuje zasady konstruowania layoutu prasowego. Przy pomocy identyfikuje makietkę, siatkę modułową i szpigel dla wybranych mediów. Potrafi opisać sposoby redagowania tekstów, stylu, tonu oraz definiować składniki tekstu dziennikarskiego. Niesamodzielnie dobiera i korzysta z narzędzi wizualnych. W stopniu dostatecznym wykorzystuje zdobytą wiedzę i umiejętności. Sporadycznie podnosi swoje kwalifikacje i kompetencje. W stopniu dostatecznym potrafi nawiązywać i wykorzystywać swoje kompetencje w relacjach społecznych i zawodowych.

Warunkiem dopuszczenia do kolokwium końcowego jest przygotowanie i oddanie w terminie projektu gazety.

Literatura obowiązkowa

1.	Garbał Ł. <i>Edytorstwo</i> , Warszawa 2017.
2.	Bringhurst R., <i>Elementarz stylu w typografii</i> , Kraków 2018.

Literatura uzupełniająca

1.	Ambrose G., Harris P., <i>Layout: zasady, kompozycja, zastosowanie</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
2.	Hochuli J., <i>Detal w typografii</i> , Kraków 2018
3.	Hoeks H., Lentjes E., <i>Triumf typografii. Kultura, komunikacja, nowe media</i> , Kraków 2017.
4.	French N., <i>InDesign i tekst. Profesjonalna typografia w Adobe InDesign</i> , Warszawa 2017.
5.	Ambrose G. Harris P., <i>Layout - zasady/kompozycja/zastosowanie</i> , PWN 2008.

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe

(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

- ☐ *pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska) (zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)*