

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Prezentacje i wypowiedzi publiczne – retoryka i erystyka dziennikarska
Prowadzący	ks. dr hab. Krzysztof Marcyński, prof. ucz.
Wydział	Wydział Nauk o Komunikacji i Dziennikarstwa
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	1
Semestr	2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DK2_W06, DK2_W11, DK2_U05, DK2_U08, DK2_K04
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych teorii komunikowania.
Opis i cele przedmiotu Prezentacje i wypowiedzi publiczne – retoryka i erystyka dziennikarska	Celem zajęć jest zdobycie potrzebnej wiedzy, umiejętności i motywacji w zakresie przygotowania i wygłaszania prezentacji i wystąpień publicznych. Uczestnicy rozwiną swoją kompetencję komunikacyjną w zakresie prezentacji i wystąpień publicznych, kontaktu z publicznością oraz interakcji ze słuchaczami. Innymi słowy, celem zajęć jest przygotowanie studentów do prezentacji oraz wypowiedzi publicznych. Celem szczegółowym zajęć jest: - przygotowanie studentów do tworzenia i przedstawiania prezentacji na wybrany temat, w sposób profesjonalny i uwzględniający zasady wystąpień publicznych, - pogłębienie u studentów umiejętności autoprezentacji, wygłaszania mowy publicznej i czynnego udziału w dyskusjach,

	- przygotowanie studentów do prezentowania swoich przekonań i prac w sposób błyskotliwy, atrakcyjny werbalnie i niewerbalnie. Podstawowym założeniem zajęć jest przygotowanie studentów do skutecznego tworzenia, przygotowywania i wygłaszania prezentacji oraz wystąpień publicznych. Podczas ćwiczeń studenci zdobędą nie tylko niezbędną wiedzę teoretyczną, ale przede wszystkim praktyczne umiejętności z zakresu budowania klarownego przekazu, dostosowywania treści do odbiorców oraz efektywnego zarządzania stresem towarzyszącym publicznym wystąpieniom. Na zajęciach szczególną uwagę zwraca się na rozwijanie kompetencji komunikacyjnej, obejmującej umiejętność nawiązywania kontaktu z publicznością, aktywnego angażowania słuchaczy oraz reagowania na ich pytania i opinie. Szczególny nacisk zostanie położony na doskonalenie gestykulacji, intonacji głosu oraz sztuki perswazji, co pozwoli uczestnikom budować pewność siebie i autentyczność podczas prezentacji.
--	---

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Prezentacje i wypowiedzi publiczne – retoryka i erystyka dziennikarska:	
1. Wprowadzenie w zajęcia, zasady i ustalenie kontraktu ćwiczeń	2
2. Prezentacja, mowa, publiczne mówienie	2
3. Prezentacja siebie z jednym slajdem w tle	2
4. Prezentacja siebie z jednym slajdem w tle	2
5. Struktura prezentacji i wypowiedzi publicznej	2
6. Storytelling w prezentacjach publicznych	2
7. Storytelling w prezentacjach publicznych	2
8. Prezentacja o mojej ulubionej prezentacji lub arcyciekawym rozwiązaniu w prezentacji	2
9. Prezentacja o mojej ulubionej prezentacji lub arcyciekawym rozwiązaniu w prezentacji	2
10. Radzenie sobie ze stresem przed publicznymi prezentacjami	2
11. Umiejętność słuchania jako istotne narzędzie mówcy i prezentera	2
12. Prezentacje i ewaluacje finałowej prezentacji	2
13. Prezentacje i ewaluacje finałowej prezentacji	2
14. Prezentacje i ewaluacje finałowej prezentacji	2
15. Prezentacje i ewaluacje finałowej prezentacji	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DK2_W06	W pogłębionym stopniu zna i rozumie procesy komunikowania interpersonalnego i społecznego w różnych aspektach (m.in. psychologicznym i socjologicznym), ich prawidłowości i zakłócenia	W1 – student definiuje, nazywa procesy komunikowania interpersonalnego i społecznego w różnych aspektach (m.in. psychologicznym i socjologicznym), ich prawidłowości i zakłócenia (tematy: 1-15)	Prezentacja na zajęciach
DK2_W11	W pogłębionym stopniu zna zasady języka polskiego, środki stylistyczne, retoryczne i erystyczne, mowę ciała oraz zasady prowadzenia debat publicznych	W2 – student stosuje poprawne zasady języka polskiego, środki stylistyczne, retoryczne i erystyczne, mowę ciała oraz zasady prowadzenia debat publicznych (tematy: 1-15)	Prezentacja na zajęciach
DK2_U05	Potrafi formułować wypowiedzi ustne w języku polskim, uwzględniając zasady komunikacji medialnej	U1 – student wypowiada się biegle, kompetentnie ustnie w języku polskim, uwzględniając zasady komunikacji medialnej (tematy: 1-15)	Prezentacja na zajęciach
DK2_U08	Potrafi swobodnie i profesjonalnie wypowiadać się jako reprezentant instytucji i organizacji w mowie i na piśmie w różnych rodzajach mediów	U2 – student swobodnie i profesjonalnie wypowiada się jako reprezentant instytucji i organizacji w mowie i na piśmie w różnych rodzajach mediów (tematy: 1-15)	Prezentacja na zajęciach
DK2_K04	Jest gotowy do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie przedsięwzięć medialnych i dziennikarskich	K1 – student działa w sposób przedsiębiorczy w zakresie przedsięwzięć medialnych i dziennikarskich (tematy: 1-15)	Prezentacja na zajęciach

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja
2.	Prezentacja
3.	Improwizacja

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	15	30/1
	przygotowanie do zaliczenia	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Na ocenę końcową składa się aktywne uczestnictwo studenta w zajęciach, obecność (90%) – dopuszczalne są trzy (3) nieobecności w semestrze, przygotowanie i prezentowanie wyznaczonych projektów, ćwiczenia z zakresu prezentacji i publicznych wystąpień. O ocenie dobrej lub bardzo dobrej z przedmiotu decyduje suma uzyskanych punktów z wyżej opisanych projektów i ćwiczeń oraz obecności na zajęciach (według przedstawionych warunków przypisanych do tego przedmiotu).

Literatura obowiązkowa

1.	Łasiński G., Sztuka prezentacji, Poznań 2000.
2.	Rzędowscy, Mistrzowskie prezentacje. Slajdowy poradnik mówcy doskonałego, Gliwice 2018.
3.	Ch. Anderson, TED Talks. Oficjalny poradnik TED. Jak przygotować wystąpienie publiczne, Wrocław 2018.

Literatura uzupełniająca

1.	Marcyński K., Klasyczna retoryka na współczesne czasy. Wybrane elementy kanonu retorycznego, w: Media w Kościele i Kościół w mediach. Edukacja medialna, dziennikarska i w zakresie public relations oraz zastosowania Web 2.0 w Kościele w Polsce, red. Przybysz M., Kloch J., Katowice 2012, s. 127-160. 11.
----	--

2.	Lewandowska-Tarasiuk E., Sztuka wystąpień publicznych czyli jak zostać dobrym mówcą, Warszawa 2001.
----	---

*** lista rodzajów zajęć**

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Prezentacje i wypowiedzi publiczne – retoryka i erystyka dziennikarska
Prowadzący	ks. dr hab. Krzysztof Marcyński, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	1
Semestr	2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DK2_W06, DK2_W11, DK2_U05, DK2_U08, DK2_K04
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych teorii komunikowania.
Opis i cele przedmiotu Prezentacje i wypowiedzi publiczne – retoryka i erystyka dziennikarska	Celem zajęć jest zdobycie potrzebnej wiedzy, umiejętności i motywacji w zakresie przygotowania i wygłaszania prezentacji i wystąpień publicznych. Uczestnicy rozwiną swoją kompetencję komunikacyjną w zakresie prezentacji i wystąpień publicznych, kontaktu z publicznością oraz interakcji ze słuchaczami. Innymi słowy, celem zajęć jest przygotowanie studentów do prezentacji oraz wypowiedzi publicznych. Celem szczegółowym zajęć jest: - przygotowanie studentów do tworzenia i przedstawiania prezentacji na wybrany temat, w sposób profesjonalny i uwzględniający zasady wystąpień publicznych, - pogłębienie u studentów umiejętności autoprezentacji, wygłaszania mowy publicznej i czynnego udziału w dyskusjach,

	- przygotowanie studentów do prezentowania swoich przekonań i prac w sposób błyskotliwy, atrakcyjny werbalnie i niewerbalnie. Podstawowym założeniem zajęć jest przygotowanie studentów do skutecznego tworzenia, przygotowywania i wygłaszania prezentacji oraz wystąpień publicznych. Podczas ćwiczeń studenci zdobędą nie tylko niezbędną wiedzę teoretyczną, ale przede wszystkim praktyczne umiejętności z zakresu budowania klarownego przekazu, dostosowywania treści do odbiorców oraz efektywnego zarządzania stresem towarzyszącym publicznym wystąpieniom. Na zajęciach szczególną uwagę zwraca się na rozwijanie kompetencji komunikacyjnej, obejmującej umiejętność nawiązywania kontaktu z publicznością, aktywnego angażowania słuchaczy oraz reagowania na ich pytania i opinie. Szczególny nacisk zostanie położony na doskonalenie gestykulacji, intonacji głosu oraz sztuki perswazji, co pozwoli uczestnikom budować pewność siebie i autentyczność podczas prezentacji.
--	---

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Prezentacje i wypowiedzi publiczne – retoryka i erystyka dziennikarska:	
1. Wprowadzenie w zajęcia, zasady i ustalenie kontraktu ćwiczeń	2
2. Prezentacja, mowa, publiczne mówienie	2
3. Prezentacja siebie z jednym slajdem w tle	2
4. Prezentacja siebie z jednym slajdem w tle	2
5. Struktura prezentacji i wypowiedzi publicznej	2
6. Storytelling w prezentacjach publicznych	2
7. Storytelling w prezentacjach publicznych	2
8. Prezentacja o mojej ulubionej prezentacji lub arcyciekawym rozwiązaniu w prezentacji	2
9. Prezentacja o mojej ulubionej prezentacji lub arcyciekawym rozwiązaniu w prezentacji	2
10. Radzenie sobie ze stresem przed publicznymi prezentacjami	2
11. Umiejętność słuchania jako istotne narzędzie mówcy i prezentera	2
12. Prezentacje i ewaluacje finałowej prezentacji	2
13. Prezentacje i ewaluacje finałowej prezentacji	2
14. Prezentacje i ewaluacje finałowej prezentacji	2
15. Prezentacje i ewaluacje finałowej prezentacji	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DK2_W06	W pogłębionym stopniu zna i rozumie procesy komunikowania interpersonalnego i społecznego w różnych aspektach (m.in. psychologicznym i socjologicznym), ich prawidłowości i zakłócenia	W1 – student definiuje, nazywa procesy komunikowania interpersonalnego i społecznego w różnych aspektach (m.in. psychologicznym i socjologicznym), ich prawidłowości i zakłócenia (tematy: 1-15)	Prezentacja na zajęciach
DK2_W11	W pogłębionym stopniu zna zasady języka polskiego, środki stylistyczne, retoryczne i erystyczne, mowę ciała oraz zasady prowadzenia debat publicznych	W2 – student stosuje poprawne zasady języka polskiego, środki stylistyczne, retoryczne i erystyczne, mowę ciała oraz zasady prowadzenia debat publicznych (tematy: 1-15)	Prezentacja na zajęciach
DK2_U05	Potrafi formułować wypowiedzi ustne w języku polskim, uwzględniając zasady komunikacji medialnej	U1 – student wypowiada się biegle, kompetentnie ustnie w języku polskim, uwzględniając zasady komunikacji medialnej (tematy: 1-15)	Prezentacja na zajęciach
DK2_U08	Potrafi swobodnie i profesjonalnie wypowiadać się jako reprezentant instytucji i organizacji w mowie i na piśmie w różnych rodzajach mediów	U2 – student swobodnie i profesjonalnie wypowiada się jako reprezentant instytucji i organizacji w mowie i na piśmie w różnych rodzajach mediów (tematy: 1-15)	Prezentacja na zajęciach
DK2_K04	Jest gotowy do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie przedsięwzięć medialnych i dziennikarskich	K1 – student działa w sposób przedsiębiorczy w zakresie przedsięwzięć medialnych i dziennikarskich (tematy: 1-15)	Prezentacja na zajęciach

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja
2.	Prezentacja
3.	Improwizacja

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	15	30/1
	przygotowanie do zaliczenia	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Na ocenę końcową składa się aktywne uczestnictwo studenta w zajęciach, obecność (90%) – dopuszczalne są trzy (3) nieobecności w semestrze, przygotowanie i prezentowanie wyznaczonych projektów, ćwiczenia z zakresu prezentacji i publicznych wystąpień. O ocenie dobrej lub bardzo dobrej z przedmiotu decyduje suma uzyskanych punktów z wyżej opisanych projektów i ćwiczeń oraz obecności na zajęciach (według przedstawionych warunków przypisanych do tego przedmiotu).

Literatura obowiązkowa

1.	Łasiński G., Sztuka prezentacji, Poznań 2000.
2.	Rzędowscy, Mistrzowskie prezentacje. Slajdowy poradnik mówcy doskonałego, Gliwice 2018.
3.	Donovan J., TED. Jak wygłosić mowę życia, Gliwice 2016.

Literatura uzupełniająca

1.	Marcyński K., Klasyczna retoryka na współczesne czasy. Wybrane elementy kanonu retorycznego, w: Media w Kościele i Kościół w mediach. Edukacja medialna, dziennikarska i w zakresie public relations oraz zastosowania Web 2.0 w Kościele w Polsce, red. Przybysz M., Kloch J., Katowice 2012, s. 127-160. 11.
----	--

2.	Lewandowska-Tarasiuk E., Sztuka wystąpień publicznych czyli jak zostać dobrym mówcą, Warszawa 2001.
----	---

*** lista rodzajów zajęć**

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)