

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Profesjonalizacja medialna
Prowadzący	dr Ewa Jurga-Wosik
Wydział	Wydział Nauk o Komunikacji i Dziennikarstwa
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DK2_W03, DK2_W08, DK2_W18, DK2_U06, DK2_U12, DK2_U14, DK2_K04
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Brak wymagań
Opis i cele przedmiotu Profesjonalizacja medialna	Celem przedmiotu jest przygotowanie do efektywnego wykorzystania posiadanej wiedzy w wykonywaniu zadań typowych dla zawodów medialnych i okołomedialnych. Przedmiot wypracowuje krytyczne podejście do posiadanej wiedzy z zakresu komunikacji społecznej i mediów. Nadto, przygotowuje do odpowiedzialnego pełnienia ról społecznych i zawodowych.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Profesjonalizacja medialna:	
1. Modele dziennikarstwa	2
2. Zawód dziennikarza i zawody okołomedialne. Wstęp do problematyki	2
3. Między informacją a komentarzem. Warsztat dziennikarza	2
4. Język polityki w mediach	2
5. Pojęcie i elementy składowe profesjonalizacji zawodu dziennikarskiego	2
6. Paralelizm polityczny a profesjonalizacja	2
7. Profesjonalizacja w wybranych systemach medialnych (model śródziemnomorski/spolaryzowanego pluralizmu, model północno – środkowoeuropejski/ model demokratycznego korporacjonizmu, model północnoatlantycki/ liberalny)	18
Łączna ilość godzin	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DK2_W03	W pogłębionym stopniu zna i rozumie praktyczne zastosowanie norm etycznych i regulacji prawnych w działalności zawodowej związanej z kierunkiem dziennikarstwo i komunikacja społeczna	W1 – student w pogłębionym stopniu zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu dziennikarstwa i komunikowania politycznego w kontekście porządku prawnego (tematy 1-7)	Praca śródkresowa – esej, aktywność podczas zajęć
DK2_W08	W pogłębionym stopniu zna pojęcia z zakresu ekonomiki mediów i zarządzania mediami	W2 – student w pogłębionym stopniu zna i rozumie modele dziennikarstwa teoretyczne i empiryczne oraz reguły komunikowania na rynku mediów (temat 1 -7)	Praca śródkresowa – esej, aktywność podczas zajęć
DK2_W18	W pogłębionym stopniu zna i rozumie temat komunikacji w grupach oraz małych i średnich instytucjach medialnych, a także działalność public relations i marketingową na rzecz ww. instytucji	W3 – student ma wiedzę o pracy dziennikarza z perspektywy teorii normatywnej i empirycznej dziennikarstwa i komunikacji społecznej, zwracając uwagę na kształtujące się zależności w ramach wysokiego i niskiego poziomu ekonomicznego profesjonalizmu medialnego w kontekście reżimów demokratycznych i niedemokratycznych organizacji politycznej (tematy 1-2, 5-7)	Praca śródkresowa – esej, aktywność podczas zajęć

DK2_U06	Potrafi dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk społeczno-ekonomicznych na rynku medialnym	U1 – analizuje zjawiska i procesy polityczne, społeczne, ekonomiczne i kulturowe w powiązaniu z profesjonalizacją medialną (tematy 1, 4-7)	Praca śródkresowa – esej, aktywność podczas zajęć
DK2_U12	Potrafi w pogłębionym stopniu nazwać i wskazać procesy wpływające na globalne i lokalne przemiany społeczno-ekonomiczne na rynku medialnym	U2 – właściwie dobiera narzędzia badawcze oraz samodzielnie wyszukuje wiedzę teoretyczną w zakresie komunikowania społecznego i mediów w kontekście tradycji i rozwoju profesjonalizacji medialnej (tematy 1-7)	Praca śródkresowa – esej, aktywność podczas zajęć
DK2_U14	Ma pogłębione umiejętności w zakresie komunikacji w grupach oraz małych i średnich instytucjach medialnych, a także działalności marketingowej i public relations na rzecz ww. instytucji	U3 – samodzielnie konstruuje badanie dotyczące profesjonalnej komunikacji dziennikarskiej, wyciąga wnioski z analizy (tematy 3, 6)	Praca śródkresowa – esej, aktywność podczas zajęć
DK2_K04	Jest gotowy do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie przedsięwzięć medialnych i dziennikarskich	K1 – jest świadomy konsekwencji zastosowania plagiatu (temat 5) K2 – student posiada kompetencję pracy indywidualnej i w grupie (tematy: w zawodach medialnych i okołomedialnych (tematy 1-7)	Praca śródkresowa – esej, aktywność podczas zajęć

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja
2.	Praca z tekstem
3.	Pisanie pracy

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	15	30/1
	kwerenda bibliograficzna, praca badawcza, pisanie tekstu pracy	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Etapy pracy studenta podczas całego cyklu zajęć:

1. Ustalenie tematu projektu indywidualnego: esej, przegląd literatury i przygotowanie bibliografii.
3. Konceptualizacja i wykonanie projektu indywidualnego
4. Udział w dyskusji podczas zajęć – ocena projektu

Zaliczenie na podstawie eseju medioznawczego, przesłanego na adres poczty elektronicznej e.jurga-wosik@uksw.edu.pl w formacie PDF. Esaj powinien zawierać wstęp, tezę, popartą literaturą przedmiotu argumentację, zakończenie z wnioskami oraz wykorzystaną w pracy bibliografię z przynajmniej trzema pozycjami naukowymi. Praca ma liczyć co najmniej 7000 znaków ze spacjami. Ustawienie w edytorze tekstów: Times New Roman, 12 pkt, podwójny odstęp, śródtytuły, wstęp i zakończenie.

Efekty uczenia się przedmiotowego W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2 są weryfikowane: esejem medioznawczym i aktywnością podczas dyskusji. Razem składają się na ocenę końcową.

Ocena końcowa – merytoryczna i formalna – dotyczy poszczególnych elementów pracy zaliczeniowej: określenia zainteresowań badawczych, obszaru badań, koncepcji badania, tematu pracy i planu pracy zaliczeniowej wraz z jej wykonaniem oraz udział w dyskusji.

na ocenę 3 – przedstawiono pracę zaliczeniową w terminie, ale jej elementy wymagają gruntownej poprawy merytorycznej i formalnej.

na ocenę 3,5 – przedstawiono pracę zaliczeniową w wyznaczonym terminie, ale wymaga ona wprowadzenia drobnych poprawek merytorycznych i formalnych.

na ocenę 4 – przedstawiono pracę zaliczeniową w terminie, elementy jej są merytorycznie poprawne, ale wymagają one gruntownej poprawy formalnej.

na ocenę 4,5 – przedstawiono pracę zaliczeniową w wyznaczonym terminie, elementy te są merytorycznie poprawne, ale wymagają one drobnych poprawek formalnych.

na ocenę 5 – ukończono w terminie pracę zaliczeniową, wyróżnia się ona pod względem merytorycznym i formalnym oraz student wziął aktywny udział w dyskusji

Literatura obowiązkowa

1.	Hallin D.C., Mancini P., Systemy medialne. Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym, Kraków 2007.
2.	Jaskiernia A., Publiczne media elektroniczne w Europie, Warszawa 2006.
3.	Stępińska A., Jurga-Wosik E., Secler B., Narożna D., Adamczewska K., Postawy polskich dziennikarzy wobec aktorów politycznych: badania empiryczne, „Przegląd Politologiczny” 2017, nr 1, s. 127-141.
4.	Media masowe w demokratyzujących się systemach politycznych. W drodze do wolności słowa i mediów, pod red. B. Dobek – Ostrowskiej, Wrocław 2006
5.	Mało znane systemy medialne, pod red. Z. Oniszcuka i M. Gieruli, Sosnowiec 2007.

Literatura uzupełniająca

1.	Stępińska A., Jurga-Wosik E., Adamczewska K., Secler B., Narożna D. (2016), Journalistic role performance in Poland, Środkowoeuropejskie Studia Polityczne, nr 2, s. 37-52.
2.	Stępińska A., Jurga-Wosik E., Secler B., Narożna D., Adamczewska K. (2017), Między informacją a komentarzem: polski model dziennikarstwa w świetle badań empirycznych, w: I. Hofman, D. Kępa-Figura (red.), Współczesne media: gatunki w mediach, t. 1: Zagadnienia teoretyczne. Gatunki w mediach drukowanych, Lublin: Wydawnictwo UMCS, s. 131-144.
3.	Szot L. (2020), Między wolnością a upolitycznieniem mediów publicznych, Przegląd Politologiczny, nr 2, s. 157-177, doi: 10.14746/pp.2020.25.2.11.
4.	Wojtak M. (2004), Gatunki prasowe, Lublin: Wydawnictwo UMCS.

*** lista rodzajów zajęć**

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)