

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Public relations w social media
Prowadzący	dr hab. Monika Przybysz, prof. ucz.
Wydział	Wydział Nauk o Komunikacji i Dziennikarstwa
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	1, 2
Semestr	1, 2, 1, 2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DK2_W02, DK2_W04, DK2_W13, DK2_U17
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	seminarium
Liczba godzin	120
Liczba ECTS	28
Wymagania wstępne	Chęć do rzetelnej i regularnej pracy oraz zainteresowanie jednym z obszarów wymienionych w zakresie merytorycznym.
Opis i cele przedmiotu Public relations w social media	Celem seminarium na 1. roku studiów jest: 1. uściślenie zainteresowań naukowych studentów (nakreślenie granic obszaru badawczego) w odniesieniu do przyszłej pracy magisterskiej. Odbywać się to będzie w drodze prezentacji przez studentów przedmiotu swoich poszukiwań naukowych, a następnie krytycznej dyskusji nad nim. 2. wypracowanie koncepcji danej pracy – tematu i struktury – student powinien umieć przedstawić temat swojej pracy i zarysować jej strukturę, prezentując przyjętą przez siebie metodologię. Dyskusja towarzysząca temu etapowi powinna dotyczyć przedmiotu pracy, a także zaproponowanej metody rozwiązania problemu badawczego. 3. pisanie pracy i jej publiczna prezentacja, dzięki której będą możliwe korekty i wspólna dyskusja.

	Celem seminarium na 2. roku studiów jest: 1. uściślenie metod badawczych studentów stosowanych w pracy magisterskiej. Odbywać się to będzie w drodze prezentacji przez studentów przedmiotu swoich poszukiwań naukowych, a następnie krytycznej dyskusji nad nim. 2. wypracowanie metod badawczych danej pracy – tematu i struktury - student powinien umieć przedstawić stosowaną metodologię badawczą i jej zakres w pracy prezentując przyjętą przez siebie metodologię. Dyskusja towarzysząca temu etapowi powinna dotyczyć zakresu metody badawczej i organizacji warsztatu badawczego. 3. pisanie pracy i jej publiczna prezentacja, dzięki której będą możliwe korekty i wspólna dyskusja.
--	--

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Public relations w social media:	
ROK 1	
1. Koncepcja badawcza pracy naukowej	2
2. Teza, hipotezy i pytania badawcze	2
3. Metoda analiza zawartości	2
4. Metoda wywiadów pogłębionych	2
5. Metoda kwestionariusza ankietowego	2
6. Metoda analizy SWOT	2
7. Metoda case study	2
8. Tworzenie ogólnego planu badawczego	2
9. Literatura przedmiotu	2
10. Literatura pomocnicza i źródła	2
11. Wyszukiwanie źródeł naukowych	2
12. Bazy danych naukowych	2
13. Tworzenie szczegółowego planu badawczego	2
14. Wstęp i zakończenie	2
15. Przypisy	2
16. Analiza i opracowanie literatury przedmiotu	12
17. Analiza i opracowanie literatury pomocniczej	12
18. Tworzenie pierwszego rozdziału pracy	12
19. Tworzenie drugiego rozdziału pracy	12
20. Korekta dwóch rozdziałów pracy badawczej	12
ROK 2	
21. Higiena cyfrowa pracy naukowej	2
22. Metodyka badań w praktyce: Dopasowanie narzędzi badawczych do kolejnych rozdziałów	2
23. Etyka w badaniach dziennikarskich: Jak unikać plagiatu i dbać o rzetelność w końcowych etapach pracy	2

24. Redakcja i korekta tekstu naukowego: Jak doskonalić napisane rozdziały	2
25. Konsultacje z promotorem: Jak efektywnie wykorzystać feedback po napisaniu połowy pracy	2
26. Przygotowanie do obrony pracy: narracja pracy na podstawie gotowych rozdziałów	2
27. Spójność, czytelność, przejrzystość pracy dyplomowej	2
28. Uzupełnianie źródeł w trakcie pisania kolejnych rozdziałów	2
29. Dopasowanie narzędzi badawczych do kolejnych rozdziałów	2
30. Zarządzanie czasem na końcowym etapie pracy naukowej	2
31. Opracowanie analizy case study	2
32. Opracowanie analizy zawartości	2
33. Opracowanie wyników wywiadów pogłębionych	2
34. Opracowanie wyników ankiety badawczej	2
35. Opracowanie analizy SWOT	2
36. Tworzenie trzeciego rozdziału pracy	12
37. Tworzenie czwartego rozdziału pracy	12
38. Korekta dwóch rozdziałów pracy badawczej	12
39. Tworzenie wstępu i zakończenia	12
40. Bibliografia, aneksy do pracy, edycja pracy i korekta.	12
Łącznie godzin:	120

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DK2_W02	W pogłębionym stopniu zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu medioznawstwa, jego miejsca w systemie nauk i przedmiotowych oraz metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	W1 – student ma pogłębioną wiedzę na temat medioznawstwa oraz nauk o zarządzaniu, zna metodologię nauk społecznych i potrafi wybrać właściwe metody badawcze (tematy 1, 3, 4, 5, 6, 7, 21, 22, 23, 24, 25)	Prezentacja na zajęciach
DK2_W04	W pogłębionym stopniu zna i rozumie fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie komunikowania	W2 – student rozróżnia i bezbłędnie dokonuje selekcji zdobywanych informacji, zauważa i wskazuje na zależności między nimi i ich wpływ na procesy społeczne i postawy indywidualne odbiorców (tematy 2, 8, 21, 22, 23, 24)	Prezentacja na zajęciach
DK2_W13	W pogłębionym stopniu zna i rozumie znaczenie zasad i norm etycznych w zawodzie dziennikarza	W3 – student posiada wiedzę dotyczącą rzetelnego przygotowania pisemnych tekstów w języku polskim, zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego oraz wymaganiami komunikacji medialnej – osiągnięty przez metody problemowe z wykorzystaniem technik kreatywnych, a zweryfikowany przygotowaniem fragmentu pracy (tematy 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 25, 26, 27, 28, 29, 30)	Przygotowanie fragmentu pracy pisemnej
DK2_U17	Ma umiejętności językowe w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+	U1 – student ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza	Przygotowanie fragmentu pracy pisemnej

	Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	niewpowtarzalne kierunki własnego rozwoju i kształcenia, potrafi także inspirować i organizować proces uczenia innych osób (tematy 16, 17, 18, 19, 20, 36, 37, 38, 39, 40)	
--	--	--	--

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja
2.	Praca z tekstem
3.	Pisanie pracy

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	120	120/4
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	120	720/24
	kwerenda bibliograficzna, praca badawcza, pisanie tekstu pracy	600	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

ROK I

60 godzin – uczestnictwo w zajęciach

60 godzin – opracowanie obowiązkowych zadanych do przeczytania lektur do rozdziału I i II

60 godzin – przygotowanie wstępnej koncepcji I i II rozdziału, opracowanie części metodologicznej, wstępnej bibliografii do I i II rozdziału, poprawa planu pracy, praca koncepcyjna

80 godzin – przygotowanie I i II rozdziału pracy

40 godzin – lektura uzupełniająca i poprawa I i II rozdziału pracy

Na ocenę 3: zna metody badawcze ale stosuje je w sposób ograniczony, nie oddaje fragmentów pracy na czas, ma gotowy jedynie pierwszy z czterech rozdziałów pracy

Na ocenę 4: zna terminologię, stosuje niektóre z metod badawczych, znajduje część źródeł do pracy, ma niewielkie opóźnienia w oddaniu pracy, nie ukończył drugiego rozdziału pracy, ale jego opracowanie jest zaawansowane

Na ocenę 5: zna terminologię, znajduje źródła do pracy, potrafi stosować metodologię + oddaje całość pracy zgodnie z harmonogramem przyjętym na pierwszym roku

ROK 2

60 godzin – uczestnictwo w zajęciach

60 godzin – opracowanie obowiązkowych zadanych do przeczytania lektur do rozdziału III i IV

60 godzin – przygotowanie wstępnej koncepcji III i IV rozdziału, opracowanie części metodologicznej, bibliografii do III i IV rozdziału, poprawa korektorska

80 godzin – przygotowanie III i IV rozdziału pracy

40 godzin – lektura uzupełniająca i poprawa III i IV rozdziału pracy, wstępu i zakończenia oraz bibliografii końcowej

Na ocenę 3: zna metody badawcze, ale stosuje je w sposób ograniczony, nie oddaje fragmentów pracy na czas, przygotowuje trzeci z czterech rozdziałów pracy naukowej przewidzianych na tym etapie tworzenia pracy

Na ocenę 4: zna terminologię, stosuje niektóre z metod badawczych, znajduje część źródeł do pracy, ma niewielkie opóźnienia w oddaniu pracy, nie oddaje czwartego ukończonego rozdziału pracy, jednak są one zaawansowane i metodologicznie dopracowane, lecz praca nie jest ukończona

Na ocenę 5: zna terminologię, znajduje źródła do pracy, potrafi stosować metodologię + oddaje całość pracy zgodnie z harmonogramem przyjętym na pierwszym roku

Literatura obowiązkowa

1.	Creswell J. W., <i>Projektowanie badań naukowych. Metody jakościowe, ilościowe i mieszane</i> , tłum. J. Gilewicz, Kraków 2013.
2.	Gackowski T., <i>Zawartość mediów czyli rozważania nad metodologią badań medioznawczych</i> , Warszawa 2011.
3.	Seweryniak H., Sitkowska K., Robak M., <i>Kultura – media – teologia. Metodyka pisania prac dyplomowych</i> , Płock 2013.
4.	Silverman D., <i>Interpretacja danych jakościowych</i> , tłum. M. Głowacka-Grajper, J. Ostrowska, Warszawa 2009.

Literatura uzupełniająca

1.	Flores S. E., <i>Sfejsowani</i> , tłum. K. Mojowska, Warszawa 2016.
2.	Haidt J., <i>Niespokojne pokolenie. Jak wielkie przeprogramowanie dzieciństwa spowodowało epidemię chorób psychicznych</i> , tłum. R. Filipowski, Poznań 2025.
3.	Kahneman D., <i>Pułapki myślenia. O myśleniu szybkim i wolnym</i> , tłum. P. Szymczak, Poznań 2012.

4.	Maushart S., <i>E-migranci. Pół roku bez internetu, telefonu i telewizji</i> , tłum. M. Godyń, F. Godyń, Kraków 2016.
5.	Spitzer M., <i>Cyfrowa demencja. W jaki sposób pozbawiamy rozumu siebie i swoje dzieci</i> , tłum. A. Lipiński, Słupsk 2016.

*** lista rodzajów zajęć**

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☒ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Public relations w social media
Prowadzący	dr hab. Monika Przybysz, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	1
Semestr	1, 2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DK2_W02, DK2_W04, DK2_W13, DK2_U17
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	seminarium
Liczba godzin	60
Liczba ECTS	14
Wymagania wstępne	Chęć do rzetelnej i regularnej pracy oraz zainteresowanie jednym z obszarów wymienionych w zakresie merytorycznym.
Opis i cele przedmiotu Public relations w social media	Celem seminarium na 1. roku studiów jest: 1. uściślenie zainteresowań naukowych studentów (nakreślenie granic obszaru badawczego) w odniesieniu do przyszłej pracy magisterskiej. Odbywać się to będzie w drodze prezentacji przez studentów przedmiotu swoich poszukiwań naukowych, a następnie krytycznej dyskusji nad nim. 2. wypracowanie koncepcji danej pracy – tematu i struktury - student powinien umieć przedstawić temat swojej pracy i zarysować jej strukturę, prezentując przyjętą przez siebie metodologię. Dyskusja towarzysząca temu etapowi powinna dotyczyć przedmiotu pracy, a także zaproponowanej metody rozwiązania problemu badawczego. 3. pisanie pracy i jej publiczna prezentacja, dzięki której będą możliwe korekty i wspólna dyskusja.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Public relations w social media:	
1. Koncepcja badawcza pracy naukowej	2
2. Teza, hipotezy i pytania badawcze	2
3. Metoda analiza zawartości	2
4. Metoda wywiadów pogłębionych	2
5. Metoda kwestionariusza ankietowego	2
6. Metoda analizy SWOT	2
7. Metoda case study	2
8. Tworzenie ogólnego planu badawczego	2
9. Literatura przedmiotu	2
10. Literatura pomocnicza i źródła	2
11. Wyszukiwanie źródeł naukowych	2
12. Bazy danych naukowych	2
13. Tworzenie szczegółowego planu badawczego	2
14. Wstęp i zakończenie	2
15. Przypisy	2
16. Analiza i opracowanie literatury przedmiotu	12
17. Analiza i opracowanie literatury pomocniczej	12
18. Tworzenie pierwszego rozdziału pracy	12
19. Tworzenie drugiego rozdziału pracy	12
20. Korekta dwóch rozdziałów pracy badawczej	12
Łącznie godzin:	60

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	<u>Sposoby</u> weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DK2_W02	W pogłębionym stopniu zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu medioznawstwa, jego miejsca w systemie nauk i przedmiotowych oraz metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	W1 – student ma pogłębioną wiedzę na temat medioznawstwa oraz nauk o zarządzaniu, zna metodologię nauk społecznych i potrafi wybrać właściwe metody badawcze (tematy 1, 3, 4, 5, 6, 7)	Prezentacja na zajęciach
DK2_W04	W pogłębionym stopniu zna i rozumie fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie komunikowania	W2 – student rozróżnia i bezbłędnie dokonuje selekcji zdobywanych informacji, zauważa i wskazuje na zależności między nimi i ich wpływ na procesy społeczne i postawy indywidualne odbiorców (tematy 2,8)	Prezentacja na zajęciach
DK2_W13	W pogłębionym stopniu zna i rozumie znaczenie zasad i norm etycznych w zawodzie dziennikarza	W3 – student posiada wiedzę dotyczącą rzetelnego przygotowania pisemnych tekstów w języku polskim, zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego oraz wymaganiami komunikacji medialnej – osiągnięty przez metody problemowe z wykorzystaniem technik kreatywnych, a weryfikowany przygotowaniem fragmentu pracy (tematy 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15)	Przygotowanie fragmentu pracy pisemnej
DK2_U17	Ma umiejętności językowe w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	U1 – student ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza niepowtarzalne kierunki własnego rozwoju i kształcenia, potrafi także	Przygotowanie fragmentu pracy pisemnej

		inspirować i organizować proces uczenia innych osób (tematy 16, 17, 18, 19 20)	
--	--	--	--

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja
2.	Praca z tekstem
3.	Pisanie pracy

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	60	60/2
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	60	360/12
	kwerenda bibliograficzna, praca badawcza, pisanie tekstu pracy	300	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

60 godzin - uczestnictwo w zajęciach
60 godzin - opracowanie obowiązkowych zadanych do przeczytania lektur do rozdziału I i II
60 godzin - przygotowanie wstępnej koncepcji I i II rozdziału, opracowanie części metodologicznej, wstępnej bibliografii do I i II rozdziału, poprawa planu pracy, praca koncepcyjna
80 godzin - przygotowanie I i II rozdziału pracy
40 godzin - lektura uzupełniająca i poprawa I i II rozdziału pracy
Na ocenę 3: zna metody badawcze ale stosuje je w sposób ograniczony, nie oddaje fragmentów pracy na czas, ma gotowy jedynie pierwszy z czterech rozdziałów pracy
Na ocenę 4: zna terminologię, stosuje niektóre z metod badawczych, znajduje część źródeł do pracy, ma niewielkie opóźnienia w oddaniu pracy, nie ukończył drugiego rozdziału pracy, ale jego opracowanie jest zaawansowane

Na ocenę 5: zna terminologię, znajduje źródła do pracy, potrafi stosować metodologię + oddaje całość pracy zgodnie z harmonogramem przyjętym na pierwszym roku

Literatura obowiązkowa

1.	Creswell J.W., Projektowanie badań naukowych. Metody jakościowe, ilościowe i mieszane, Kraków 2013
2.	Gackowski T., Zawartość mediów czyli rozważania nad metodologią badań medioznawczych, Warszawa 2011
3.	Seweryniak H., Sitkowska K., Robak M., Kultura - media - teologia : metodyka pisania prac dyplomowych, Płocki Instytut Wydawniczy, Płock 2013
4.	Silverman D., Interpretacja danych jakościowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Kraków 2010

Literatura uzupełniająca

1.	Flores S.E., Sfejsowani, Warszawa 2016
2.	Haidt J., Niespokojne pokolenie. Jak wielkie przeprogramowanie dzieciństwa spowodowało epidemię chorób psychicznych, Poznań 2025.
3.	Kahneman D., Pułapki myślenia. O myśleniu szybkim i wolnym, Poznań 2012
4.	Maushart S., E-migranci. Pół roku bez internetu, telefonu i telewizji, Kraków 2016
5.	Spitzer M., Cyfrowa demencja. W jaki sposób pozbawiamy rozumu siebie i swoje dzieci, Słupsk 2016

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☒ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Public relations w social media
Prowadzący	dr hab. Monika Przybysz, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	1, 2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DK2_W02, DK2_W04, DK2_W13, DK2_U17
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	seminarium
Liczba godzin	60
Liczba ECTS	14
Wymagania wstępne	Chęć do rzetelnej i regularnej pracy oraz zainteresowanie jednym z obszarów wymienionych w zakresie merytorycznym.
Opis i cele przedmiotu Public relations w social media	Celem seminarium na 2. roku studiów jest: 1. uściślenie metod badawczych studentów stosowanych w pracy magisterskiej. Odbywać się to będzie w drodze prezentacji przez studentów przedmiotu swoich poszukiwań naukowych, a następnie krytycznej dyskusji nad nim. 2. wypracowanie metod badawczych danej pracy – tematu i struktury - student powinien umieć przedstawić stosowaną metodologię badawczą i jej zakres w pracy prezentując przyjętą przez siebie metodologię. Dyskusja towarzysząca temu etapowi powinna dotyczyć zakresu metody badawczej i organizacji warsztatu badawczego. 3. pisanie pracy i jej publiczna prezentacja, dzięki której będą możliwe korekty i wspólna dyskusja.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Public relations w social media:	
1. Higiena cyfrowa pracy naukowej	2
2. Metodyka badań w praktyce: Dopasowanie narzędzi badawczych do kolejnych rozdziałów	2
3. Etyka w badaniach dziennikarskich: Jak unikać plagiatu i dbać o rzetelność w końcowych etapach pracy	2
4. Redakcja i korekta tekstu naukowego: Jak doskonalić napisane rozdziały	2
5. Konsultacje z promotorem: Jak efektywnie wykorzystać feedback po napisaniu połowy pracy	2
6. Przygotowanie do obrony pracy: narracja pracy na podstawie gotowych rozdziałów	2
7. Spójność, czytelność, przejrzystość pracy dyplomowej	2
8. Uzupełnianie źródeł w trakcie pisania kolejnych rozdziałów	2
9. Dopasowanie narzędzi badawczych do kolejnych rozdziałów	2
10. Zarządzanie czasem na końcowym etapie pracy naukowej	2
11. Opracowanie analizy case study	2
12. Opracowanie analizy zawartości	2
13. Opracowanie wyników wywiadów pogłębionych	2
14. Opracowanie wyników ankiety badawczej	2
15. Opracowanie analizy SWOT	2
16. Tworzenie trzeciego rozdziału pracy	12
17. Tworzenie czwartego rozdziału pracy	12
18. Korekta dwóch rozdziałów pracy badawczej	12
19. Tworzenie wstępu i zakończenia	12
20. Bibliografia, aneksy do pracy, edycja pracy i korekta.	12
Łącznie godzin:	60

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie <i>student po tym przedmiocie</i> będzie wiedział i umiał)	<u>Sposoby</u> weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DK2_W02	Ma pogłębioną wiedzę na temat medioznawstwa, jego miejscu w systemie nauk i przedmiotowych oraz metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	W1 – student ma pogłębioną wiedzę na temat medioznawstwa oraz nauk o zarządzaniu, zna metodologię nauk społecznych i potrafi wybrać właściwe metody badawcze (tematy 11, 12, 13, 14, 15)	Prezentacja na zajęciach
DK2_W04	Zna dogłębnie fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie komunikowania	W2 – student rozróżnia i bezbłędnie dokonuje selekcji zdobywanych informacji, zauważa i wskazuje na zależności między nimi i ich wpływ na procesy społeczne i postawy indywidualne odbiorców (tematy 1, 2, 3, 4)	Prezentacja na zajęciach
DK2_W13	Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę w zakresie zasad i norm etycznych	W3 – student posiada wiedzę dotyczącą rzetelnego przygotowania pisemnych tekstów w języku polskim, zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego oraz wymaganiami komunikacji medialnej – osiągnięty przez metody problemowe z wykorzystaniem technik kreatywnych, a weryfikowany przygotowaniem fragmentu pracy (tematy 5, 6, 7, 8, 9, 10)	Przygotowanie fragmentu pracy pisemnej
DK2_U17	Ma umiejętności językowe w zakresie nauki o mediach zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, a w szczególności: posiada pogłębioną umiejętność porozumiewania się	U1 – student ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza niepowtarzalne kierunki własnego rozwoju i kształcenia, potrafi także inspirować i organizować proces	Przygotowanie fragmentu pracy pisemnej

	z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w swojej dziedzinie oraz popularyzowania wiedzy	uczenia innych osób (tematy 16, 17, 18, 19, 20)	
--	---	---	--

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja
2.	Praca z tekstem
3.	Pisanie pracy

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	60	60/2
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	60	360/12
	kwerenda bibliograficzna, praca badawcza, pisanie tekstu pracy	300	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

60 godzin - uczestnictwo w zajęciach
 60 godzin - opracowanie obowiązkowych zadanych do przeczytania lektur do rozdziału III i IV
 60 godzin - przygotowanie wstępnej koncepcji III i IV rozdziału, opracowanie części metodologicznej, bibliografii do III i IV rozdziału, poprawa korektorska
 80 godzin - przygotowanie III i IV rozdziału pracy
 40 godzin - lektura uzupełniająca i poprawa III i IV rozdziału pracy, wstępu i zakończenia oraz bibliografii końcowej

Na ocenę 3: zna metody badawcze, ale stosuje je w sposób ograniczony, nie oddaje fragmentów pracy na czas, przygotowuje trzeci z czterech rozdziałów pracy naukowej przewidzianych na tym etapie tworzenia pracy

Na ocenę 4: zna terminologię, stosuje niektóre z metod badawczych, znajduje część źródeł do pracy, ma niewielkie opóźnienia w oddaniu pracy, nie oddaje czwartego ukończonego rozdziału pracy, jednak są one zaawansowane i metodologicznie dopracowane, lecz praca nie jest ukończona

Na ocenę 5: zna terminologię, znajduje źródła do pracy, potrafi stosować metodologię + oddaje całość pracy zgodnie z harmonogramem przyjętym na pierwszym roku

Literatura obowiązkowa

1.	Creswell J.W., Projektowanie badań naukowych. Metody jakościowe, ilościowe i mieszane, Kraków 2013
2.	Gackowski T., Zawartość mediów czyli rozważania nad metodologią badań medioznawczych, Warszawa 2011
3.	Seweryniak H., Sitkowska K., Robak M., Kultura - media - teologia : metodyka pisanie prac dyplomowych, Płocki Instytut Wydawniczy, Płock 2013
4.	Silverman D., Interpretacja danych jakościowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Kraków 2010

Literatura uzupełniająca

1.	Flores S.E., Sfejsowani, Warszawa 2016
2.	Haidt J., Niespokojne pokolenie. Jak wielkie przeprogramowanie dzieciństwa spowodowało epidemię chorób psychicznych, Poznań 2025.
3.	Kahneman D., Pułapki myślenia. O myśleniu szybkim i wolnym, Poznań 2012
4.	Maushart S., E-migranci. Pół roku bez internetu, telefonu i telewizji, Kraków 2016
5.	Spitzer M., Cyfrowa demencja. W jaki sposób pozbawiamy rozumu siebie i swoje dzieci, Słupsk 2016

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☒ seminarium dyplomowe

(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)