

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Rola i znaczenie mediów w społeczeństwie
Prowadzący	dr hab. Małgorzata Laskowska, prof. ucz.
Wydział	Wydział Nauk o Komunikacji i Dziennikarstwa
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	1
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DK2_W04, DK2_W07, DK2_W08, DK2_U06, DK2_K03
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	3
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych teorii komunikowania oraz historii mediów.
Opis i cele przedmiotu	Cele przedmiotu: - przygotowanie studenta do pracy dziennikarza, posiadającego znajomość społecznej roli mediów; - przygotowanie przyszłych dziennikarzy do przekładania teorii nauk o komunikacji społecznej i mediach na praktykę; - przedstawienie podstawowych zagadnień z zakresu społecznego znaczenia mediów w interpretacji klasyków medioznawstwa; - przekaz wiedzy na temat "natury" mediów (zob. teoria ekologii mediów).

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Rola i znaczenie mediów w społeczeństwie	
1. Społeczna rola mediów w naukach o komunikacji społecznej i mediach - wprowadzenie	2
2. Społeczna rola mediów w myśli Harolda Innisa	2
3. Społeczna rola mediów w myśli Lewisa Mumforda	2
4. Społeczna rola mediów według koncepcji Jacquesa Ellula	2
5. Społeczna rola przekazu w ujęciu Waltera J. Onga	2
6. Medium is the message (Marshall McLuhan) - cz. 1	2
7. Medium is the message (Marshall McLuhan) - cz. 2	2
8. Rola mediów w społeczeństwie według Derricka de Kerckhove'a	2
9. Społeczna rola mediów według ekologów mediów (Neil Postman) - cz. 1	2
10. Społeczna rola mediów według ekologów mediów (m.in. Lance Starte, Media Ecology Association) - cz. 2	2
11. Społeczna rola mediów według J. Meyrowitz	2
12. Społeczna rola mediów w ujęciu Denisa McQuaila	2
13. Społeczna rola mediów w ujęciu Manuela Castellsa	2
14. Koncepcja „nowych nowych mediów” Paula Levinsona	2
15. Media i etyka w społeczeństwie według Stephena J.A. Warda	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DK2_W04	zna dogłębnie fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie komunikowania	W1 – student wymienia, zna, diagnozuje, omawia fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie komunikowania (temat: 1-15)	Egzamin ustny
DK2_W07	zna rozmaite struktury, instytucje i systemy społeczne oraz ma poszerzoną wiedzę o relacjach i zależnościach między nimi, a także o narzędziach badania procesów społecznych, badań opinii publicznej i czynników, które jej kształtują	W2 – student wymienia i definiuje rozmaite struktury, instytucje i systemy polityczne na świecie oraz określa relacje oraz zależności między nimi, a także o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych, narzędziach badania procesów społecznych, badań opinii publicznej i czynników, które jej kształtują. (temat: 1-15)	Egzamin ustny
DK2_W08	dogłębnie zna pojęcia z zakresu ekonomiki mediów i zarządzania mediami	W3 – student wymienia i wyjaśnia pojęcia z zakresu ekonomii, prawa rządzące rynkami kapitałowymi, jak również z ekonomiki mediów i zarządzania mediami. (temat: 13-15)	Egzamin ustny
DK2_U06	dobrze potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk społecznoekonomicznych na rynku medialnym, dogłębnie analizuje ich genezę, powiązania oraz przewiduje skutki	U1 – student obserwuje i interpretuje zjawiska ekonomiczne, w tym na rynku medialnym, w zależności od wybranej specjalności. Dogłębnie analizuje, diagnozuje ich genezę, powiązania oraz przewiduje skutki (tematy: 1, 13-15)	Egzamin ustny
DK2_K03	docenia znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań	K1 – student dostrzega znacznie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych, w konsekwencji czego projektuje działania zawodowe, przewidując	Egzamin ustny

	zawodowych, przewidując wielokierunkowe skutki społeczne swojej działalności	wielokierunkowe skutki społeczne swojej działalności (tematy: 1-15).	
--	--	--	--

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład
2.	Praca z tekstami
3.	Dyskusja

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	15	30/1
	przygotowanie do egzaminu	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z egzaminu końcowego. Na ocenę końcową składają się:

- ocena z końcowego egzaminu (ustnego) - 90%
- aktywny udział w przygotowaniu do zajęć - 10%

Literatura obowiązkowa

1.	Levinson P., <i>Nowe nowe media</i> , Kraków 2010.
2.	Goban-Klas T., <i>Media i komunikowanie masowe</i> , Warszawa-Kraków 2000.

Literatura uzupełniająca

1.	Laskowska M., Marcyński K., <i>Media ecology – (un)necessary research perspective in media studies</i> „Mediatization Studies” 2019.
----	--

2.	Laskowska M., Marcyński K., <i>Perspektywa badawcza ekologii mediów w teologii mediów i komunikacji</i> , w: <i>25-lecie studiów dziennikarskich na UKSW</i> , red. J. Olędzki, Warszawa 2018, s. 137-155.
----	--

*** lista rodzajów zajęć**

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Rola i znaczenie mediów w społeczeństwie
Prowadzący	dr hab. Małgorzata Laskowska, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	1
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DK2_W04, DK2_W07, DK2_W08, DK2_U06, DK2_K03
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	3
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych teorii komunikowania oraz historii mediów.
Opis i cele przedmiotu	Cele przedmiotu: - przygotowanie studenta do pracy dziennikarza, posiadającego znajomość społecznej roli mediów; - przygotowanie przyszłych dziennikarzy do przekładania teorii nauk o komunikacji społecznej i mediach na praktykę; - przedstawienie podstawowych zagadnień z zakresu społecznego znaczenia mediów w interpretacji klasyków medioznawstwa; - przekaz wiedzy na temat "natury" mediów (zob. teoria ekologii mediów).

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Rola i znaczenie mediów w społeczeństwie	
1. Społeczna rola mediów w naukach o komunikacji społecznej i mediach - wprowadzenie	2
2. Społeczna rola mediów w myśli Harolda Innisa	2
3. Społeczna rola mediów w myśli Lewisa Mumforda	2
4. Społeczna rola mediów według koncepcji Jacquesa Ellula	2
5. Społeczna rola przekazu w ujęciu Waltera J. Onga	2
6. Medium is the message (Marshall McLuhan) - cz. 1	2
7. Medium is the message (Marshall McLuhan) - cz. 2	2
8. Rola mediów w społeczeństwie według Derricka de Kerckhove'a	2
9. Społeczna rola mediów według ekologów mediów (Neil Postman) - cz. 1	2
10. Społeczna rola mediów według ekologów mediów (m.in. Lance Storte, Media Ecology Association) - cz. 2	2
11. Społeczna rola mediów według J. Meyrowitz	2
12. Społeczna rola mediów w ujęciu Denisa McQuaila	2
13. Społeczna rola mediów w ujęciu Manuela Castellsa	2
14. Koncepcja „nowych nowych mediów” Paula Levinsona	2
15. Media i etyka w społeczeństwie według Stephena J.A. Warda	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie <i>student po tym przedmiocie</i> będzie wiedział i umiał)	<u>Sposoby</u> weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DK2_W04	zna dogłębnie fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie komunikowania	W1 – student wymienia, zna, diagnozuje, omawia fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie komunikowania (temat: 1-15)	Egzamin ustny
DK2_W07	zna rozmaite struktury, instytucje i systemy społeczne oraz ma poszerzoną wiedzę o relacjach i zależnościach między nimi, a także o narzędziach badania procesów społecznych, badań opinii publicznej i czynników, które jej kształtują	W2 – student wymienia i definiuje rozmaite struktury, instytucje i systemy polityczne na świecie oraz określa relacje oraz zależności między nimi, a także o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych, narzędziach badania procesów społecznych, badań opinii publicznej i czynników, które jej kształtują. (temat: 1-15)	Egzamin ustny
DK2_W08	dogłębnie zna pojęcia z zakresu ekonomiki mediów i zarządzania mediami	W3 – student wymienia i wyjaśnia pojęcia z zakresu ekonomii, prawa rządzące rynkami kapitałowymi, jak również z ekonomiki mediów i zarządzania mediami. (temat: 13-15)	Egzamin ustny
DK2_U06	dobrze potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk społecznoekonomicznych na rynku medialnym, dogłębnie analizuje ich genezę, powiązania oraz przewiduje skutki	U1 – student obserwuje i interpretuje zjawiska ekonomiczne, w tym na rynku medialnym, w zależności od wybranej specjalności. Dogłębnie analizuje, diagnozuje ich genezę, powiązania oraz przewiduje skutki (tematy: 1, 13-15)	Egzamin ustny
DK2_K03	docenia znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań	K1 – student dostrzega znacznie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych, w konsekwencji czego projektuje działania zawodowe, przewidując	Egzamin ustny

	zawodowych, przewidując wielokierunkowe skutki społeczne swojej działalności	wielokierunkowe skutki społeczne swojej działalności (tematy: 1-15).	
--	--	--	--

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład
2.	Praca z tekstami
3.	Dyskusja

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	15	30/1
	przygotowanie do egzaminu	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z egzaminu końcowego. Na ocenę końcową składają się:

- ocena z końcowego egzaminu (ustnego) - 90%
- aktywny udział w przygotowaniu do zajęć - 10%

Literatura obowiązkowa

1.	Levinson P., Nowe nowe media, Kraków 2010.
2.	Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe, Warszawa-Kraków 2000.

Literatura uzupełniająca

1.	Laskowska M., Marcyński K., Media ecology – (un)necessary research perspective in media studies „Mediatization Studies” 2019.
----	---

2.	Laskowska M., Marcyński K., Perspektywa badawcza ekologii mediów w teologii mediów i komunikacji, w: 25-lecie studiów dziennikarskich na UKSW, red. J. Olędzki, Warszawa 2018, s. 137-155.
----	--

*** lista rodzajów zajęć**

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)