

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Systemy medialne na świecie
Prowadzący	dr hab. Małgorzata Laskowska, prof. ucz.
Wydział	Wydział Nauk o Komunikacji i Dziennikarstwa
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	1
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_U13, DL_U15, DL_K02
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Podstawowa znajomość funkcjonowania systemu medialnego oraz zainteresowanie światowym rynkiem medialnym.
Opis i cele przedmiotu Systemy medialne na świecie	Podstawowym założeniem przedmiotu jest zdobycie wiedzy z zakresu podstawowych pojęć teorii komunikowania masowego oraz z obszaru prawa prasowego, zainteresowanie światowym rynkiem medialnym. Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat światowych systemów medialnych, w tym funkcjonowania mediów we współczesnych państwach europejskich, krajach Ameryki Północnej, by dzięki temu: - znali i z łatwością rozpoznawali najważniejsze instytucje medialne w wymienionych wyżej rejonach świata, - analizowali zjawiska koncentracji w mediach i globalizacji informacji oraz ograniczenia prawne wolności prasy.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Systemy medialne na świecie:	
1. Struktura systemu medialnego, system medialny w ekonomicznej i politycznej sferze, modele systemów medialnych	4
2. Rynek telewizyjny, radiowy, agencje informacyjne w USA	2
3. Prasa w USA	2
4. System medialny Wielkiej Brytanii	4
5. System medialny Francji	4
6. Włoski system medialny	4
7. Niemiecki system medialny	4
8. Rosyjski system medialny	4
9. Powtórzenie i podsumowanie	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W07	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe pojęcia i teorie dotyczące tradycyjnych i współczesnych mediów, ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowań	W1 – student analizuje, porównuje, diagnozuje, definiuje dawne i współczesne media i systemy medialne, w tym ich ekonomiczne i polityczne uwarunkowania (tematy 1-9)	Egzamin ustny
DL_U07	Potrafi analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu nowych mediów i mediów masowych krajowych i zagranicznych oraz wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych	U1 – student analizuje mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu nowych mediów i mediów masowych krajowych i zagranicznych oraz wskazuje najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych (tematy 2-8)	Egzamin ustny
DL_U10	Potrafi, stosując adekwatne narzędzia i wiedzę teoretyczną, samodzielnie wyszukiwać i weryfikować informacje oraz właściwie je wykorzystuje	U2 – student stosuje adekwatne narzędzia i wiedzę teoretyczną samodzielnie wyszukiuje i weryfikuje informacje oraz właściwie je wykorzystuje (tematy 2-8)	Egzamin ustny

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład
2.	Dyskusja

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	15	30/1
	przygotowanie do zaliczenia	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Na ocenę końcową składają się:
 90% - egzamin końcowy ustny
 10% - obecność na zajęciach

Literatura obowiązkowa

1.	Adamowski J. (red.), Wybrane zagraniczne systemy medialne, Warszawa 2009.
2.	Jaskiernia A., Adamowski J., <i>Systemy medialne w XXI wieku. Wspólne czy różne drogi rozwoju?</i> , Warszawa 2012
3.	Strony internetowe mediów zagranicznych

Literatura uzupełniająca

1.	Jaskiernia A., <i>Publiczne media elektroniczne w Europie</i> , Warszawa 2006.
2.	Williams K., <i>Media w Europie</i> , Warszawa 2008.
3.	Adamowski J., Czwarty stan. Media masowe w pejzażu społecznym Wielkiej Brytanii, Warszawa 2006.
4.	Adamowski J., <i>Rosyjskie media i dziennikarstwo czasów przełomu (1985-1997)</i> , Warszawa 1998.

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe

(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Systemy medialne na świecie
Prowadzący	dr hab. Małgorzata Laskowska, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	1
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_U13, DL_U15, DL_K02
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Podstawowa znajomość funkcjonowania systemu medialnego oraz zainteresowanie światowym rynkiem medialnym.
Opis i cele przedmiotu Systemy medialne na świecie	Podstawowym założeniem przedmiotu jest zdobycie wiedzy z zakresu podstawowych pojęć teorii komunikowania masowego oraz z obszaru prawa prasowego, zainteresowanie światowym rynkiem medialnym. Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat światowych systemów medialnych, w tym funkcjonowania mediów we współczesnych państwach europejskich, krajach Ameryki Północnej, by dzięki temu: - znali i z łatwością rozpoznawali najważniejsze instytucje medialne w wymienionych wyżej rejonach świata, - analizowali zjawiska koncentracji w mediach i globalizacji informacji oraz ograniczenia prawne wolności prasy.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Systemy medialne na świecie:	
1. Struktura systemu medialnego, system medialny w ekonomicznej i politycznej sferze, modele systemów medialnych	4
2. Rynek telewizyjny i radiowy, agencje informacyjne w USA	2
3. Prasa w USA	2
4. System medialny Wielkiej Brytanii	4
5. System medialny Francji	4
6. Włoski system medialny	4
7. Niemiecki system medialny	4
8. Rosyjski system medialny	4
9. Powtórzenie i podsumowanie	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W07	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe pojęcia i teorie dotyczące tradycyjnych i współczesnych mediów, ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowań	W1 – student analizuje, porównuje, diagnozuje, definiuje dawne i współczesne media i systemy medialne, w tym ich ekonomiczne i polityczne uwarunkowania (tematy 1-9)	Egzamin ustny
DL_U07	Potrafi analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu nowych mediów i mediów masowych krajowych i zagranicznych oraz wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych	U1 – student analizuje mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu nowych mediów i mediów masowych krajowych i zagranicznych oraz wskazuje najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych (tematy 2-8)	Egzamin ustny
DL_U10	Potrafi, stosując adekwatne narzędzia i wiedzę teoretyczną, samodzielnie wyszukiwać i weryfikować informacje oraz właściwie je wykorzystuje	U2 – student stosuje adekwatne narzędzia i wiedzę teoretyczną samodzielnie wyszukiuje i weryfikuje informacje oraz właściwie je wykorzystuje (tematy 2-8)	Egzamin ustny

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład
2.	Dyskusja

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	15	30/1
	przygotowanie do zaliczenia	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Na ocenę końcową składają się:
90% - egzamin końcowy ustny
10% - obecność na zajęciach

Literatura obowiązkowa

1.	Adamowski J. (red.), Wybrane zagraniczne systemy medialne, Warszawa 2009.
2.	Jaskiernia A., Adamowski J., Systemy medialne w XXI wieku. Wspólne czy różne drogi rozwoju?, Warszawa 2012
3.	Strony internetowe mediów zagranicznych

Literatura uzupełniająca

1.	Jaskiernia A., Publiczne media elektroniczne w Europie, Warszawa 2006.
2.	Williams K., Media w Europie, Warszawa 2008.
3.	Adamowski J., Czwarty stan. Media masowe w pejzażu społecznym Wielkiej Brytanii, Warszawa 2006.
4.	Adamowski J., Rosyjskie media i dziennikarstwo czasów przełomu (1985-1997), Warszawa 1998.

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe

(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)