

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Teorie komunikowania – ćwiczenia do wykładu
Prowadzący	dr Jacek Dziekan.
Wydział	Wydział Nauk o Komunikacji i Dziennikarstwa
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	1
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_W05, DL_W08, DL_W12, DL_W19, DL_K08
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Ogólna znajomość pojęć z zakresu komunikacji
Opis i cele przedmiotu Teorie komunikowania – ćwiczenia do wykładu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z kluczowymi teoriami komunikowania i ich praktycznym zastosowaniem, kształtowanie umiejętności analizy i interpretacji procesów komunikacyjnych, rozwój kompetencji w zakresie krytycznego myślenia o przekazach medialnych i społecznych, przygotowanie do samodzielnego wykorzystywania teorii w badaniach i praktyce zawodowej. Zajęcia mają formę praktycznych ćwiczeń, stanowiących uzupełnienie i rozwinięcie treści przekazywanych na wykładzie z teorii komunikowania. W trakcie kursu studenci nie tylko zapoznają się z najważniejszymi koncepcjami komunikacyjnymi, ale także uczą się je analizować, interpretować i stosować w konkretnych sytuacjach. Dzięki połączeniu wiedzy teoretycznej z ćwiczeniami warsztatowymi uczestnicy rozwijają umiejętności niezbędne do krytycznego rozumienia procesów komunikacyjnych w różnych kontekstach

	– interpersonalnych, medialnych, organizacyjnych i społecznych.
--	---

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Teorie komunikowania – ćwiczenia do wykładu:	
1. Transdyscyplinarność nauki o mediach i komunikowaniu.	2
2. Stadia rozwoju komunikowania	2
3. Komunikowanie masowe – media: analiza pojęć	2
4. Modele komunikowania masowego.	2
5. Cztery typy teorii mediów: normatywne, nauk społecznych, operacyjne, zdroworozsądkowe, teorie socjocentryczne i mediocentryczne.	2
6. Teorie normatywne; teorie nauk społecznych: postpozytywistyczna, hermeneutyczna, krytyczna; teoria normatywna; teoria ograniczonych efektów mediów; krytyczne i kulturowe teorie komunikowania masowego	2
7. Teorie bazowe i teorie średniego zasięgu (klasyfikacja S. Michalczyka)	2
8. Test śródesemestralny	
9. Teoria komunikowania lokalnego	2
10. Formy komunikowania publicznego: aktorzy i procesy	2
11. Struktury i konteksty mediów	2
12. Zawartość mediów/	2
13. Publiczność w komunikowaniu masowym	2
14. Efekty oddziaływania mediów	2
15. Test końcowy	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W05	Ma w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, zna główne teorie medioznawcze.	W1 – student ma pogłębioną wiedzę o roli mediów i komunikowania masowego w funkcjonowaniu grupy społecznej, państwa i wspólnoty międzynarodowej oraz o ich historycznej ewolucji.	Aktywność podczas dyskusji, test śródsesemestralny, test końcowy
DL_W08	Zna i rozumie główne pojęcia z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach	W2 – student ma wiedzę z terminologii dotyczącej podstaw teorii komunikowania masowego	Aktywność podczas dyskusji, test śródsesemestralny, test końcowy
DL_W12	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe pojęcia i teorie związane z rozwojem nowych technologii medialnych i komunikacyjnych w kontekście praktyki dziennikarskiej	W3 – student ma pogłębioną wiedzę o uwarunkowaniach zmian w komunikowaniu masowym oraz zna rządzące tymi zmianami prawidłowości.	Aktywność podczas dyskusji, test śródsesemestralny, test końcowy
DL_W19	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe metody z zakresu badań medioznawczych i marketingowych	W4 – student posiada umiejętność rozumienia i analizowania procesów społecznych, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk z zastosowaniem metod badawczych właściwych dla nauk o komunikacji społecznej i mediach.	Aktywność podczas dyskusji, test śródsesemestralny, test końcowy
DL_K08	Jest gotów do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych w podejmowanych pracach dziennikarskich i medioznawczych	K1 – student rozumie potrzebę umiejętności oraz kompetencji związanych z teorią komunikowania	Aktywność podczas dyskusji test śródsesemestralny, test końcowy

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja akademicka – metody aktywizujące
2.	Praca z tekstami

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	15	30/1
	praca w ramach zaliczenia śródkresowego i przygotowanie do testu końcowego	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Ocena końcowa:

- Test końcowy: 40 %
- Test śródsesemestralny: 20 %
- Aktywność na zajęciach: 20 %
- Obecność na zajęciach: 20%

W1, W2, W3, W4

na ocenę 5:

- student wykazuje dogłębną wiedzę z terminologii teorii komunikowania masowego, biegle ją stosując. Mistrzowsko opanowuje narzędzia i teorie, samodzielnie i nowatorsko rozpoznając mechanizmy komunikowania masowego w teoriach społecznych oraz twórczo wykorzystując wiedzę w naukach o mediach. Jest w pełni gotowy do samodzielnej pracy, realizując zadania z najwyższą starannością i inicjatywą w badaniach naukowych, co potwierdzają znakomite ćwiczenia i wybitny projekt.

na ocenę 4:

– student posiada solidną wiedzę z terminologii teorii komunikowania masowego, sprawnie ją wykorzystując. Dobrze stosuje narzędzia i teorie, samodzielnie rozpoznając mechanizmy komunikowania masowego w teoriach społecznych oraz dobrze

wykorzystując wiedzę w naukach o mediach. Jest dobrze przygotowany do samodzielnej pracy, wykonując zadania starannie i terminowo, oraz gotowy do pracy naukowej, co potwierdzają poprawne ćwiczenia i dobrze przygotowany projekt.

na ocenę 3:

– student ma podstawową wiedzę z terminologii teorii komunikowania masowego, choć może mieć trudności z precyzją. Potrafi posługiwać się terminologią i rozpoznaje mechanizmy komunikowania masowego w teoriach społecznych, wykorzystując wiedzę w ograniczonym zakresie w naukach o mediach. Jest w dostatecznym stopniu przygotowany do samodzielnej pracy, realizując zadania zasadniczo starannie i na ogół terminowo, oraz wykazuje podstawowe przygotowanie do pracy naukowej, co potwierdza wykonanie większości ćwiczeń i projekt spełniający minimum wymagań.

Test -

na ocenę 3 - w przedziale 51 % - 60 %

na ocenę 3,5 - w przedziale 61 % - 70 %

na ocenę 4 - w przedziale 71 % - 80 %

na ocenę 4,5 - w przedziale 81 % - 90 %

na ocenę 5 - w przedziale: 91 % - 100 %

Literatura obowiązkowa

1.	McQuail, D. (2012), <i>Teoria komunikowania masowego</i> , red. naukowa T. Goban-Klas, przeł. M. Bucholc, A. Szulżycka, Warszawa.
2.	Seklecka, A. (2017), <i>Rytuały medialne w komunikowaniu masowym. Przypadek polskich telewizyjnych serwisów informacyjnych Fakty TVN i Wiadomości TVP</i> , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika.

Literatura uzupełniająca

1.	Piontek, D. (2011), <i>Komunikowanie polityczne i kultura popularna: tabloidyzacja informacji o polityce</i> , Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM.
2.	Palczewski, M. (2011), <i>Koncepcja framingu i jej zastosowanie w badaniach newsów w Wiadomościach TVP i Faktach TVN</i> , <i>Studia Medioznawcze</i> , (1 (44)), 31-41
3.	McCombs, M. E. (2008), <i>Ustanawianie agendy: media masowe i opinia publiczna</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego

* lista rodzajów zajęć

☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)

☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe

- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)