

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Warsztat reportera i prezentera radiowego
Prowadzący	dr Agnieszka Kamińska
Wydział	Wydział Nauk o Komunikacji i Dziennikarstwa
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	2
Semestr	2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_U13, DL_U15, DL_K02
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Podstawowa znajomość pojęć radiowych oraz rynku radiowego w Polsce.
Opis i cele przedmiotu Warsztat reportera i prezentera radiowego II	Celem zajęć jest rozwijanie umiejętności i kompetencji związanych z pracą reportera i prezentera radiowego. Studenci uczą się praktycznych aspektów dziennikarstwa radiowego, poznając techniki przygotowywania różnych form przekazu – od krótkich newsów, przez audycje tematyczne, po wejścia prezenterkie na żywo. Zajęcia kładą nacisk na praktykę przed mikrofonem oraz świadome budowanie przekazu dźwiękowego.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Warsztat reportera i prezentera radiowego II:	
1. Charakterystyka pracy dziennikarza radiowego	2
2. Charakterystyka rynku radiowego na świecie	2
3. Tworzenie prawidłowego, poprawnego językowo, materiału reporterskiego w praktyce w studiu radiowym	2
4. Korespondent zagraniczny	4
5. Nauka nagrywania newsów w terenie	4
6. Nauka poprawnego czytania serwisów radiowych przed mikrofonem	4
7. Nauka montażu dźwiękowego	4
8. Nauka przygotowywania wywiadów radiowych	2
9. Nauka formy prezenterkiej przed mikrofonem	4
10. Przygotowanie audycji radiowej	4
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie <i>absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał</i>)	Opis przedmiotowych efektów uczenia się (wylącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie <i>student po tym przedmiocie</i> będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_U13	Potrafi tworzyć informacyjne przekazy medialne, sprawnie posługując się językiem polskim	U1 – student potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne dostosowane do specyfiki dziennikarstwa radiowego – buduje angażujące treści dźwiękowe, dostosowuje styl wypowiedzi do formatu audycji. Umie operować językiem radiowym w sposób jasny, dynamiczny (temat 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 i 10)	Prezentacja na zajęciach. Projekt indywidualny. Projekt grupowy.
DL_U15	Potrafi tworzyć perswazyjne przekazy medialne, sprawnie posługując się językiem polskim	U2 – student posiada umiejętność klarownego prezentowania własnych poglądów i pomysłów w programach radiowych, potrafi prowadzić audycje radiowe w sposób przekonujący, angażując rozmówców w dyskusję (temat 8, 9, 10)	Prezentacja na zajęciach. Projekt indywidualny. Projekt grupowy.
DL_K02	Jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej	K1 – student jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole redakcyjnym w radiu, rozumie swoją rolę w realizacji audycji radiowej oraz wie jak współpracować z innymi członkami redakcji radiowej (temat 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9 i 10)	Prezentacja na zajęciach. Projekt indywidualny. Projekt grupowy.

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Klasyczne ćwiczenia
2.	Metoda warsztatowa
3.	Prezentacja multimedialna
4.	Burza mózgów
5.	Dyskusja
6.	Praca w grupie

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie projektów indywidualnych	15	30/1
	przygotowanie projektu grupowego	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Efekty uczenia się U1, U2, K1.

Na ocenę 5:

Student potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne dostosowane do specyfiki dziennikarstwa radiowego. Na poziomie bardzo dobrym przygotowuje główne formy audialne – sondy, newsy, wywiady radiowe oraz inne podstawowe audycje radiowe. Potrafi prezentować własne poglądy i pomysły w programach radiowych oraz prowadzić audycje radiowe w sposób przekonujący, angażując rozmówców w dyskusję. Posiada kompetencje do pracy w zespole redakcyjnym w radiu, rozumie swoją rolę w realizacji audycji radiowej oraz wie jak współpracować z innymi członkami redakcji radiowej.

Na ocenę 4:

Student na poziomie dobrym potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne dostosowane do specyfiki dziennikarstwa radiowego. Z niewielką pomocą prowadzącego przygotowuje główne formy audialne – sondy, newsy, wywiady radiowe oraz inne podstawowe audycje radiowe. Potrafi prezentować własne poglądy i pomysły w programach radiowych na poziomie dobrym oraz prowadzić audycje radiowe w sposób przekonujący, angażując rozmówców w dyskusję. Jest w znacznym stopniu gotowy do pracy w zespole redakcyjnym w radiu, rozumie swoją rolę w realizacji audycji radiowej oraz wie jak współpracować z innymi członkami redakcji radiowej.

Na ocenę 3:

Student na poziomie dostatecznym potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne dostosowane do specyfiki dziennikarstwa radiowego. Z pomocą prowadzącego przygotowuje główne formy audialne – sondy, newsy, wywiady radiowe oraz inne podstawowe audycje radiowe. Na poziomie dostatecznym potrafi prezentować własne poglądy i pomysły w programach radiowych oraz prowadzić audycje radiowe w sposób przekonujący, angażując rozmówców w dyskusję. Posiada dostateczne kompetencje do pracy w zespole redakcyjnym w radiu, dostatecznie rozumie swoją rolę w

realizacji audycji radiowej oraz wie jak współpracować z innymi członkami redakcji radiowej.

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. Student może odrobić nieobecność podczas indywidualnych konsultacji z prowadzącym i wykonać zaległe zadanie z zajęć.

Literatura obowiązkowa

1.	Garcarek, A., <i>Informacja w radiu komercyjnym</i> , 2011.
2.	Piasecki K., <i>Wywiad radiowy</i> , [w]: <i>Biblia dziennikarstwa</i> , A. Skworz, A. Niziołek red., Kraków, Społeczny Instytut Wydawniczy Znak, 2010.
3.	Stachyra G., <i>Współczesne gatunki radiowe jako konglomeraty i kolekcje</i> , [w]: <i>E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania</i> , red. W. Godzic, Z. Bauer, Warszawa 2015.

Literatura uzupełniająca

1.	Czarnek-Wnuk, P., <i>Tradycyjne rozgłoszenie radiowe w mediach społecznościowych</i> . „Media-Culture-Social Communication” 4.12 (2016).
2.	Gawrońska-Piotrowska, A., <i>Katolickie rozgłoszenie radiowe w Polsce</i> . „Kultura–Media–Teologia” 4 (2014).
3.	Gawrońska-Piotrowska, A., <i>Serial audio w Polsce jako nowoczesna forma słuchowiska radiowego</i> . „Kultura-Media-Teologia” 4 (48) (2021).
4.	Gawrońska-Piotrowska, A., <i>Słuchalność podcastów w Polsce na przykładzie studentów w wieku 19-24 lata</i> . „Studia Elckie” 26.4 (2024).
5.	Stachyra G., <i>The communicational aspects of radio convergence proces remarks upon “the radio on vision” and web-radio</i> , [w:] <i>Convergence: Media in Future</i> , (eds.) A. Baczyński, M. Drożdż et al., Institute of Journalism and Social Communication The Pontifical University of John Paul II, Kraków 2012.
6.	Wójciszyn-Wasil A., „ <i>Przyjdź i zobacz!</i> ”. <i>Audycje radiowe z udziałem publiczności</i> , [w:] <i>Gatunki i formaty we współczesnych mediach</i> , red. W. Godzic, A. Kozieł, J. Szyłko-Kwas, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2015.

* lista rodzajów zajęć

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe

(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Warsztat reportera i prezentera radiowego
Prowadzący	dr Anna Gawrońska-Piotrowska
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	2
Semestr	2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_U13, DL_U15, DL_K02
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Podstawowa znajomość pojęć radiowych oraz rynku radiowego w Polsce.
Opis i cele przedmiotu Warsztat reportera i prezentera radiowego II	Celem zajęć jest rozwijanie umiejętności i kompetencji związanych z pracą reportera i prezentera radiowego. Studenci uczą się praktycznych aspektów dziennikarstwa radiowego, poznając techniki przygotowywania różnych form przekazu – od krótkich newsów, przez audycje tematyczne, po wejścia prezenterkie na żywo. Zajęcia kładą nacisk na praktykę przed mikrofonem oraz świadome budowanie przekazu dźwiękowego.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Warsztat reportera i prezentera radiowego II:	
1. Charakterystyka pracy dziennikarza radiowego	2
2. Charakterystyka rynku radiowego na świecie	2
3. Tworzenie prawidłowego, poprawnego językowo, materiału reporterskiego w praktyce w studiu radiowym	2
4. Korespondent zagraniczny	4
5. Nauka nagrywania newsów w terenie	4
6. Nauka poprawnego czytania serwisów radiowych przed mikrofonem	4
7. Nauka montażu dźwiękowego	4
8. Nauka przygotowywania wywiadów radiowych	2
9. Nauka formy prezenterkiej przed mikrofonem	4
10. Przygotowanie audycji radiowej	4
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_U13	Potrafi tworzyć informacyjne przekazy medialne, sprawnie posługując się językiem polskim	U1 – student potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne dostosowane do specyfiki dziennikarstwa radiowego – buduje angażujące treści dźwiękowe, dostosowuje styl wypowiedzi do formatu audycji. Umie operować językiem radiowym w sposób jasny, dynamiczny (temat 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 i 10)	Prezentacja na zajęciach. Projekt indywidualny. Projekt grupowy.
DL_U15	Potrafi tworzyć perswazyjne przekazy medialne, sprawnie posługując się językiem polskim	U2 – student posiada umiejętność klarownego prezentowania własnych poglądów i pomysłów w programach radiowych, potrafi prowadzić audycje radiowe w sposób przekonujący, angażując rozmówców w dyskusję (temat 8, 9, 10)	Prezentacja na zajęciach. Projekt indywidualny. Projekt grupowy.
DL_K02	Jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej	K1 – student jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole redakcyjnym w radiu, rozumie swoją rolę w realizacji audycji radiowej oraz wie jak współpracować z innymi członkami redakcji radiowej (temat 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9 i 10)	Prezentacja na zajęciach. Projekt indywidualny. Projekt grupowy.

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Klasyczne ćwiczenia
2.	Metoda warsztatowa
3.	Prezentacja multimedialna
4.	Burza mózgów

5.	Dyskusja
6.	Praca w grupie

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie projektów indywidualnych	15	30/1
	przygotowanie projektu grupowego	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Efekty uczenia się U1, U2, K1.

Na ocenę 5:

Student potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne dostosowane do specyfiki dziennikarstwa radiowego. Na poziomie bardzo dobrym przygotowuje główne formy audialne – sondy, newsy, wywiady radiowe oraz inne podstawowe audycje radiowe. Potrafi prezentować własne poglądy i pomysły w programach radiowych oraz prowadzić audycje radiowe w sposób przekonujący, angażując rozmówców w dyskusję. Posiada kompetencje do pracy w zespole redakcyjnym w radiu, rozumie swoją rolę w realizacji audycji radiowej oraz wie jak współpracować z innymi członkami redakcji radiowej.

Na ocenę 4:

Student na poziomie dobrym potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne dostosowane do specyfiki dziennikarstwa radiowego. Z niewielką pomocą prowadzącego przygotowuje główne formy audialne – sondy, newsy, wywiady radiowe oraz inne podstawowe audycje radiowe. Potrafi prezentować własne poglądy i pomysły w programach radiowych na poziomie dobrym oraz prowadzić audycje radiowe w sposób przekonujący, angażując rozmówców w dyskusję. Jest w znacznym stopniu gotowy do pracy w zespole redakcyjnym w radiu, rozumie swoją rolę w realizacji audycji radiowej oraz wie jak współpracować z innymi członkami redakcji radiowej.

Na ocenę 3:

Student na poziomie dostatecznym potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne dostosowane do specyfiki dziennikarstwa radiowego. Z pomocą prowadzącego przygotowuje główne formy audialne – sondy, newsy, wywiady radiowe oraz inne podstawowe audycje radiowe. Na poziomie dostatecznym potrafi

prezentować własne poglądy i pomysły w programach radiowych oraz prowadzić audycje radiowe w sposób przekonujący, angażując rozmówców w dyskusję. Posiada dostateczne kompetencje do pracy w zespole redakcyjnym w radiu, dostatecznie rozumie swoją rolę w realizacji audycji radiowej oraz wie jak współpracować z innymi członkami redakcji radiowej.

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. Student może odrobić nieobecność podczas indywidualnych konsultacji z prowadzącym i wykonać zaległe zadanie z zajęć.

Literatura obowiązkowa

1.	Garcarek, A., <i>Informacja w radiu komercyjnym</i> , 2011.
2.	Piasecki K., <i>Wywiad radiowy</i> , [w]: <i>Biblia dziennikarstwa</i> , A. Skworz, A. Niziołek red., Kraków, Społeczny Instytut Wydawniczy Znak, 2010.
3.	Stachyra G., <i>Współczesne gatunki radiowe jako konglomeraty i kolekcje</i> , [w]: <i>E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania</i> , red. W. Godzic, Z. Bauer, Warszawa 2015.

Literatura uzupełniająca

1.	Czarnek-Wnuk, P., <i>Tradycyjne rozgłoszenie radiowe w mediach społecznościowych</i> . „Media-Culture-Social Communication” 4.12 (2016).
2.	Gawrońska-Piotrowska, A., <i>Katolickie rozgłoszenie radiowe w Polsce</i> . „Kultura–Media–Teologia” 4 (2014).
3.	Gawrońska-Piotrowska, A., <i>Serial audio w Polsce jako nowoczesna forma słuchowiska radiowego</i> . „Kultura-Media-Teologia” 4 (48) (2021).
4.	Gawrońska-Piotrowska, A., <i>Słuchalność podcastów w Polsce na przykładzie studentów w wieku 19-24 lata</i> . „Studia Elckie” 26.4 (2024).
5.	Stachyra G., <i>The communicational aspects of radio convergence proces remarks upon “the radio on vision” and web-radio</i> , [w:] <i>Convergence: Media in Future</i> , (eds.) A. Baczyński, M. Drożdż et al., Institute of Journalism and Social Communication The Pontifical University of John Paul II, Kraków 2012.
6.	Wójciszyn-Wasil A., „Przyjdź i zobacz!”. <i>Audycje radiowe z udziałem publiczności</i> , [w:] <i>Gatunki i formaty we współczesnych mediach</i> , red. W. Godzic, A. Kozieł, J. Szyłko-Kwas, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2015.

* lista rodzajów zajęć

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego

- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Warsztat reportera i prezentera radiowego
Prowadzący	dr Anna Gawrońska-Piotrowska
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_U13, DL_U15, DL_K02
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Podstawowa znajomość pojęć radiowych oraz rynku radiowego w Polsce.
Opis i cele przedmiotu Warsztat reportera i prezentera radiowego II	Celem zajęć jest rozwijanie umiejętności i kompetencji związanych z pracą reportera i prezentera radiowego. Studenci uczą się praktycznych aspektów dziennikarstwa radiowego, poznając techniki przygotowywania różnych form przekazu – od krótkich newsów, przez audycje tematyczne, po wejścia prezentera na żywo. Zajęcia kładą nacisk na praktykę przed mikrofonem oraz świadome budowanie przekazu dźwiękowego.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Warsztat reportera i prezentera radiowego II:	
1. Charakterystyka pracy dziennikarza radiowego	2
2. Charakterystyka rynku radiowego na świecie	2
3. Tworzenie prawidłowego, poprawnego językowo, materiału reporterskiego w praktyce w studiu radiowym	2
4. Korespondent zagraniczny	4
5. Nauka nagrywania newsów w terenie	4
6. Nauka poprawnego czytania serwisów radiowych przed mikrofonem	4
7. Nauka montażu dźwiękowego	4
8. Nauka przygotowywania wywiadów radiowych	2
9. Nauka formy prezenterkiej przed mikrofonem	4
10. Przygotowanie audycji radiowej	4
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie <i>absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał</i>)	Opis przedmiotowych efektów uczenia się (wylącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie <i>student po tym przedmiocie</i> będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_U13	Potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego	U1 – student potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne dostosowane do specyfiki dziennikarstwa radiowego – buduje angażujące treści dźwiękowe, dostosowuje styl wypowiedzi do formatu audycji. Umie operować językiem radiowym w sposób jasny, dynamiczny (temat 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 i 10)	Prezentacja na zajęciach. Projekt indywidualny. Projekt grupowy.
DL_U15	Posiada umiejętności prezentowania własnych poglądów i pomysłów, a także przekonywania do nich rozmówców	U2 – student posiada umiejętność klarownego prezentowania własnych poglądów i pomysłów w programach radiowych, potrafi prowadzić audycje radiowe w sposób przekonujący, angażując rozmówców w dyskusję (temat 8, 9, 10)	Prezentacja na zajęciach. Projekt indywidualny. Projekt grupowy.
DL_K02	Jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej	K1 – student jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole redakcyjnym w radiu, rozumie swoją rolę w realizacji audycji radiowej oraz wie jak współpracować z innymi członkami redakcji radiowej (temat 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9 i 10)	Prezentacja na zajęciach. Projekt indywidualny. Projekt grupowy.

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Klasyczne ćwiczenia
2.	Metoda warsztatowa
3.	Prezentacja multimedialna
4.	Burza mózgów
5.	Dyskusja

6.	Praca w grupie
----	----------------

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie projektów indywidualnych	15	30/1
	przygotowanie projektu grupowego	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Efekty uczenia się U1, U2, K1.

Na ocenę 5:

Student potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne dostosowane do specyfiki dziennikarstwa radiowego. Na poziomie bardzo dobrym przygotowuje główne formy audialne – sondy, newsy, wywiady radiowe oraz inne podstawowe audycje radiowe. Potrafi prezentować własne poglądy i pomysły w programach radiowych oraz prowadzić audycje radiowe w sposób przekonujący, angażując rozmówców w dyskusję. Posiada kompetencje do pracy w zespole redakcyjnym w radiu, rozumie swoją rolę w realizacji audycji radiowej oraz wie jak współpracować z innymi członkami redakcji radiowej.

Na ocenę 4:

Student na poziomie dobrym potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne dostosowane do specyfiki dziennikarstwa radiowego. Z niewielką pomocą prowadzącego przygotowuje główne formy audialne – sondy, newsy, wywiady radiowe oraz inne podstawowe audycje radiowe. Potrafi prezentować własne poglądy i pomysły w programach radiowych na poziomie dobrym oraz prowadzić audycje radiowe w sposób przekonujący, angażując rozmówców w dyskusję. Jest w znacznym stopniu gotowy do pracy w zespole redakcyjnym w radiu, rozumie swoją rolę w realizacji audycji radiowej oraz wie jak współpracować z innymi członkami redakcji radiowej.

Na ocenę 3:

Student na poziomie dostatecznym potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne dostosowane do specyfiki dziennikarstwa radiowego. Z pomocą prowadzącego przygotowuje główne formy audialne – sondy, newsy, wywiady radiowe oraz inne podstawowe audycje radiowe. Na poziomie dostatecznym potrafi prezentować własne poglądy i pomysły w programach radiowych oraz prowadzić audycje

radiowe w sposób przekonujący, angażując rozmówców w dyskusję. Posiada dostateczne kompetencje do pracy w zespole redakcyjnym w radiu, dostatecznie rozumie swoją rolę w realizacji audycji radiowej oraz wie jak współpracować z innymi członkami redakcji radiowej.

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. Student może odrobić nieobecność podczas indywidualnych konsultacji z prowadzącym i wykonać zaległe zadanie z zajęć.

Literatura obowiązkowa

1.	Garcarek, A., <i>Informacja w radiu komercyjnym</i> , 2011.
2.	Piasecki K., <i>Wywiad radiowy</i> , [w]: <i>Biblia dziennikarstwa</i> , A. Skworz, A. Niziołek red., Kraków, Społeczny Instytut Wydawniczy Znak, 2010.
3.	Stachyra G., <i>Współczesne gatunki radiowe jako konglomeraty i kolekcje</i> , [w]: <i>E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania</i> , red. W. Godzic, Z. Bauer, Warszawa 2015.

Literatura uzupełniająca

1.	Czarnek-Wnuk, P., <i>Tradycyjne rozgłoszenie radiowe w mediach społecznościowych</i> . „Media-Culture-Social Communication” 4.12 (2016).
2.	Gawrońska-Piotrowska, A., <i>Katolickie rozgłoszenie radiowe w Polsce</i> . „Kultura-Media-Teologia” 4 (2014).
3.	Gawrońska-Piotrowska, A., <i>Serial audio w Polsce jako nowoczesna forma słuchowiska radiowego</i> . „Kultura-Media-Teologia” 4 (48) (2021).
4.	Gawrońska-Piotrowska, A., <i>Słuchalność podcastów w Polsce na przykładzie studentów w wieku 19-24 lata</i> . „Studia Elckie” 26.4 (2024).
5.	Stachyra G., <i>The communicational aspects of radio convergence proces remarks upon “the radio on vision” and web-radio</i> , [w:] <i>Convergence: Media in Future</i> , (eds.) A. Baczyński, M. Drożdż et al., Institute of Journalism and Social Communication The Pontifical University of John Paul II, Kraków 2012.
6.	Wójciszyn-Wasil A., „ <i>Przyjdź i zobacz!</i> ”. <i>Audycje radiowe z udziałem publiczności</i> , [w:] <i>Gatunki i formaty we współczesnych mediach</i> , red. W. Godzic, A. Kozieł, J. Szyłko-Kwas, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2015.

* lista rodzajów zajęć

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy

- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)