

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Warsztaty z mikrofonem i kamerą
Prowadzący	mgr Ryszard Romanowski
Wydział	Wydział Nauk o Komunikacji i Dziennikarstwa
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	-
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/25
Rok studiów	2
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DK2_W06, DK2_W09, DK2_W12, DK2_U01, DK2_U05, DK2_U10, DK2_K08
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	3
Wymagania wstępne	Gotowość do wystąpień przed kamerą i mikrofonem. Zainteresowanie bieżącymi wydarzeniami: politycznymi, społecznymi, gospodarczymi, kulturalnymi lub sportowymi.
Opis i cele przedmiotu	Zajęcia warsztatowe, których celem jest przełamanie strachu przed kontaktem z mediami audiowizualnymi. Zajęcia praktyczne mają przygotować przyszłych absolwentów do wystąpień medialnych przed kamerą i mikrofonem, a także ułatwić poruszanie się w gatunkach dziennikarskich. Wskazać podstawowe zasady współpracy z mediami. Przekazana wiedza pozwoli realizować proste formy dziennikarskie z użyciem kamery, mikrofonu i montażu, z zachowaniem podstawowych reguł języka audiowizualnego. Głównym celem zajęć jest omawianie i ćwiczenie podstawowych form komunikacji dziennikarstwa telewizyjnego. Akcent postawiony jest na naukę zachowania się

	przed obiektywami i samodzielnego posługiwania się kamerą i mikrofonem. Ćwiczenia obejmują redagowanie tekstu, sposoby wypowiadania się, budowanie dramaturgii przekazu. Tworzenie kompozycji informacji mówionej z obrazem. Rozróżnianie form dziennikarskich i wiedza na temat ich zastosowań. Uczestnicy zajęć biorą udział w rejestracjach różnych form wystąpień przed kamerą oraz wspólnie analizują nagrania. Wykonują również samodzielne zadania reporterskie z wykorzystaniem środków audiowizualnych, w tym prostego montażu. W ramach zajęć stosowane są trzy metody dydaktyczne: - informacyjna - przekazywanie konkretnej wiedzy na temat konstrukcji informacji dziennikarskiej i reguł stosowanych w procesie realizacji zdjęć, rejestracji dźwięku oraz montażu, - konwersatoryjna - oglądanie przykładów informacji z analizą zastosowanych środków formalnych oraz wspólna analiza prac wykonanych przez studentów, - ćwiczeniowa - wykonywanie konkretnych zadań audiowizualnych z wykorzystaniem urządzeń rejestrujących obraz, dźwięk oraz zewnętrznych źródeł światła i programów do edycji.
--	--

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
1. Wstępne informacje na temat zasad pracy z mikrofonem i kamerą	2
2. Tworzenie wizerunku, przygotowanie do wystąpień, trema	2
3. Kompozycja kadru i rejestracja dźwięku	2
4. Podstawowe figury montażowe	2
5. Źródła i rola światła w rejestracjach wideo	2
6. Wypowiedzi do kamery w zadanych interwałach czasowych, cz. 1.	2
7. Wypowiedzi do kamery w zadanych interwałach czasowych, cz. 2.	2
8. Wywiad i rozmowa w wariantach ustawień kamerowych, cz. 1.	2
9. Wywiad i rozmowa w wariantach ustawień kamerowych, cz. 2.	2
10. Wystąpienia z prompterem, w wariantach, cz. 1.	2
11. Wystąpienia z prompterem, w wariantach, cz. 2.	2
12. Rozmowa studyjna z moderatorem. Realizacja kamerowa, cz. 1.	2
13. Rozmowa studyjna z moderatorem. Realizacja kamerowa, cz. 2.	2
14. Przegląd i analiza prac zadanych, cz. 1.	2
15. Przegląd i analiza prac zadanych, cz. 2.	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie <i>absolwent po tych studiach</i> <i>będzie wiedział i umiał</i>)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - <i>czynności, które da się zweryfikować,</i> <i>mieralne; w nawiasie należy podać</i> <i>numery tematów zajęć, które realizują dany</i> <i>efekt</i>) (co konkretnie <i>student po tym przedmiocie</i> <i>będzie wiedział i umiał</i>)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium <i>pisemne, egzamin ustny,</i> <i>egzamin pisemny,</i> <i>sprawozdanie,</i> <i>prezentacja na zajęciach,</i> <i>raport, projekt</i> <i>indywidualny, grupowy.</i>)
DK2_W06	W pogłębionym stopniu zna i rozumie procesy komunikowania interpersonalnego i społecznego w różnych aspektach (m.in. psychologicznym i socjologicznym), ich prawidłowości i zakłóceń.	W1 – student w trakcie prezentacji i analiz przypadków realizacji audiowizualnych zdobywa wiedzę na temat procesów komunikowania interpersonalnego w szerokim zakresie. Również w aspekcie psychologicznym i socjologicznym. Poznaje reguły i prawidłowości oraz możliwe problemy zakłócające przekaz. (tematy 1-5)	Udział w ćwiczeniach i prezentacjach, uczestnictwo w dyskusjach
DK2_W09	W pogłębionym stopniu zna i rozumie mechanizmy komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej instytucji państwowych, komercyjnych i społecznych	W2 – student analizując przypadki oraz uczestnicząc w ćwiczeniach, zdobywa wiedzę na temat wyzwań w świecie współczesnej komunikacji wewnątrz instytucji jak i informowania na zewnątrz. Zna specyfikę przepływu komunikatów w instytucjach państwowych, komercyjnych i społecznych. (tematy 1-2, 6-7)	Uczestnictwo w dyskusjach, prezentacjach i ćwiczeniach
DK2_W12	W pogłębionym stopniu zna specyfikę i podstawowe różnice między poszczególnymi mediami oraz ich cechy gatunkowe	W3 – student zdobywa wiedzę teoretyczną w czasie prezentacji i praktyczną uczestnicząc w ćwiczeniach, na temat specyfiki mediów, na różnych polach eksploatacji. Zna dobrze specyfikę i podstawowe różnice między poszczególnymi mediami (prasa, radio i telewizja) oraz cechy gatunkowe właściwe dla nich, jak również dla nowych mediów i mediów	Udział w ćwiczeniach i prezentacjach, uczestnictwo w dyskusjach

		społecznościowych. (tematy 1, 6-13)	
DK2_U01	Potrafi rozpoznawać i posługiwać się wszystkimi gatunkami dziennikarskimi, adekwatnymi do potrzeb komunikacji medialnej	U1 – biegle zna, dobrze rozpoznaje i umie posługiwać się wszystkimi gatunkami dziennikarskimi, adekwatnymi do potrzeb komunikacji medialnej. Student dysponuje wiedzą na temat różnych środków formalnych i potrafi je biegle wykorzystać, również w zakresie komunikacji w nowych mediach oraz w mediach społecznościowych (tematy 1, 6-13)	Udział w ćwiczeniach i prezentacjach
DK2_U05	Potrafi formułować wypowiedzi ustne w języku polskim, uwzględniając zasady komunikacji medialnej	U2 – uczestnicząc w ćwiczeniach, student doskonali umiejętność konstruowania wypowiedzi w języku polskim. Potrafi uwzględnić zasady komunikacji medialnej. Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych zgodnie z regułami i zasadami retoryki, wymowy, gramatyki stylistyki języka polskiego oraz słownictwem specjalistycznym z wymaganej dziedziny. (tematy 2, 6-13)	Udział w ćwiczeniach i prezentacjach, uczestnictwo w dyskusjach
DK2_U10	Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach w zakresie warsztatu mediów oraz tworzenia i odbioru przekazu medialnego	U3 – student umie nawiązywać współpracę z innymi osobami w ramach działań zespołowych. Potrafi przejąć rolę wiodącą w zespołach w zakresie warsztatu mediów i konstruowania przekazu medialnego. W ramach zajęć ćwiczeniowych, student uczy się przyjmować różne role w grupie. (tematy 6-13, 14-15)	Wykonanie zadań praktycznych, realizacja projektów
DK2_K08	Jest gotów do aktywnego uczestnictwa w grupach, organizacjach i instytucjach medialnych	K1 – student uczestnicząc w grupowych ćwiczeniach studyjnych, nabiera kompetencji do aktywności w grupach, organizacjach i instytucjach medialnych. Pracując w zespole, nabiera praktyki w komunikowaniu się z osobami zaangażowanymi w projekt, jak i postronnymi (tematy 6-15)	Wykonanie zadań praktycznych, realizacja projektów, udział w ćwiczeniach i dyskusjach

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Metoda warsztatowa
2.	Studium przypadku
3.	Praca z tekstem
4.	Dyskusja
5.	Prezentacje
6.	Prace zadawane do domu

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć (czytanie, praca pisemna, tłumaczenie, ...)	30	60/2
	przygotowanie do zaliczenia (np. czytanie, prezentacja, projekt, ...)	30	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Warunkiem koniecznym uzyskania zaliczenia jest aktywne uczestnictwo w zajęciach, wykonanie ćwiczeń kamerowych zaplanowanych w trakcie semestru oraz autorska realizacja pracy końcowej w zadanym formacie czasowym i na wskazany temat.

Wszystkie prace są zaprezentowane w czasie semestru i poddane grupowej analizie.

Ocena końcowa:

- 30% oceny – obecność na zajęciach,
- 30% oceny – aktywność w trakcie zajęć, udział w ćwiczeniach, terminowość,
- 40% oceny – forma i przekaz pracy końcowej.

Literatura obowiązkowa

1.	Do każdego ze spotkań ćwiczeniowych lektura wskazanego przez prowadzącego tekstu z: Wirtualne Media. O mediach, reklamie, internecie i PR, https://www.wirtualnemedial.pl/ (dostęp 9 kwietnia 2025).
2.	lub: Press.pl - najnowsze informacje z branży medialnej, marketingowej,

	reklamowej i public relations, https://press.pl/ (dostęp 9 kwietnia 2025).
--	--

Literatura uzupełniająca

1.	Block B., Opowiadanie obrazu, tworzenie struktury wizualnej w filmie, TV i mediach cyfrowych, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2010.
2.	Gajdka K., Rzecznik Prasowy w otoczeniu mediów. Teoria i praktyka, Wydawnictwo TAIWPN Universitas, Kraków 2013
3.	Język w mediach. Antropologia, red. M. Kita i I. Loewe, Wydawnictwo UŚ, Katowice 2012.
4.	Łaszyn A., Media i Ty. Jak zarządzać kontaktem osobistym z dziennikarzem, Wydawnictwo Message House, Warszawa 2015

* lista rodzajów zajęć

X ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)

☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe

☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego

☐ wykład kierunkowy

☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne

☐ seminarium dyplomowe

(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Warsztaty z mikrofonem i kamerą
Prowadzący	mgr Ryszard Romanowski
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_U11, DL_U15, DL_U17, DL_K07
Rodzaj zajęć(<i>wybór z listy*</i>)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	3
Wymagania wstępne	Gotowość do wystąpień przed kamerą i mikrofonem. Zainteresowanie bieżącymi wydarzeniami: politycznymi, społecznymi, gospodarczymi, kulturalnymi lub sportowymi.
Opis i cele przedmiotu Warsztaty z mikrofonem i kamerą	Zajęcia warsztatowe, których celem jest przełamanie strachu przed kontaktem z mediami audiowizualnymi. Zajęcia praktyczne mają przygotować przyszłych absolwentów do wystąpień medialnych przed kamerą i mikrofonem, a także ułatwić poruszanie się w gatunkach dziennikarskich. Wskazać podstawowe zasady współpracy z mediami. Przekazana wiedza pozwoli realizować proste formy dziennikarskie z użyciem kamery, mikrofonu i montażu, z zachowaniem podstawowych reguł języka audiowizualnego. Głównym celem zajęć jest omawianie i ćwiczenie podstawowych form komunikacji dziennikarstwa telewizyjnego. Akcent postawiony jest na naukę zachowania się przed obiektywami i samodzielnego posługiwania się kamerą i mikrofonem. Ćwiczenia obejmują redagowanie tekstu, sposoby wypowiadania się, budowanie dramaturgii przekazu.

	Tworzenie kompozycji informacji mówionej z obrazem. Rozróżnianie form dziennikarskich i wiedza na temat ich zastosowań. Uczestnicy zajęć biorą udział w rejestracjach różnych form wystąpień przed kamerą oraz wspólnie analizują nagrania. Wykonują również samodzielne zadania reporterskie z wykorzystaniem środków audiowizualnych, w tym prostego montażu. W ramach zajęć stosowane są trzy metody dydaktyczne: - informacyjna - przekazywanie konkretnej wiedzy na temat konstrukcji informacji dziennikarskiej i reguł stosowanych w procesie realizacji zdjęć, rejestracji dźwięku oraz montażu, - konwersatoryjna - oglądanie przykładów informacji z analizą zastosowanych środków formalnych oraz wspólna analiza prac wykonanych przez studentów, - ćwiczeniowa - wykonywanie konkretnych zadań audiowizualnych z wykorzystaniem urządzeń rejestrujących obraz, dźwięk oraz zewnętrznych źródeł światła i programów do edycji.
--	---

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Warsztaty z mikrofonem i kamerą:	
1. Wstępne informacje na temat zasad pracy z mikrofonem i kamerą	2
2. Tworzenie wizerunku, przygotowanie do wystąpień, trema	2
3. Kompozycja kadru i rejestracja dźwięku	2
4. Podstawowe figury montażowe	2
5. Źródła i rola światła w rejestracjach wideo	2
6. Wypowiedzi do kamery w zadanych interwałach czasowych, cz. 1.	2
7. Wypowiedzi do kamery w zadanych interwałach czasowych, cz. 2.	2
8. Wywiad i rozmowa w wariantach ustawień kamerowych, cz. 1.	2
9. Wywiad i rozmowa w wariantach ustawień kamerowych, cz. 2.	2
10. Wystąpienia z prompterem, w wariantach, cz. 1.	2
11. Wystąpienia z prompterem, w wariantach, cz. 2.	2
12. Rozmowa studyjna z moderatorem. Realizacja kamerowa, cz. 1.	2
13. Rozmowa studyjna z moderatorem. Realizacja kamerowa, cz. 2.	2
14. Przegląd i analiza prac zadanych, cz. 1.	2
15. Przegląd i analiza prac zadanych, cz. 2.	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie <i>student po tym przedmiocie</i> będzie wiedzieli umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DK2_W06	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego w różnych aspektach (m.in. psychologicznym i socjologicznym), ich prawidłowości i zakłóceń	W1 – student w trakcie prezentacji i analiz przypadków realizacji audiowizualnych zdobywa wiedzę na temat procesów komunikowania interpersonalnego w szerokim zakresie. Poznaje reguły, zasady oraz możliwe problemy (tematy 1-5)	Udział w ćwiczeniach i prezentacjach, uczestnictwo w dyskusjach
DK2_W09	Głęboko rozumie potrzebę komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, zna w stopniu zaawansowanym wszystkie obowiązki i zadania rzecznika prasowego instytucji	W2 – student analizując przypadki oraz uczestnicząc w ćwiczeniach, zdobywa wiedzę na temat wyzwań w świecie współczesnej komunikacji i jest świadomy roli i złożoności zadań rzecznika prasowego (tematy 1-2, 6-7)	Uczestnictwo w dyskusjach, prezentacjach i ćwiczeniach
DK2_W12	Zna dobrze specyfikę i podstawowe różnice między poszczególnymi mediami (prasa, radio i telewizja) oraz cechy gatunkowe właściwe dla tych mediów, jak również dla nowych mediów i mediów społecznościowych	W3 – student zdobywa wiedzę teoretyczną w czasie prezentacji i praktyczną uczestnicząc w ćwiczeniach, na temat specyfiki mediów audiowizualnych, na różnych polach eksploatacji. Z uwzględnieniem nowych mediów, które wykorzystują formaty mediów tradycyjnych (tematy 1, 6-13)	Udział w ćwiczeniach i prezentacjach, uczestnictwo w dyskusjach
DK2_U01	Biegle zna, dobrze rozpoznaje i znakomicie umie posługiwać się wszystkimi gatunkami dziennikarskimi, adekwatnymi do potrzeb komunikacji medialnej, a także rozpoznaje i biegle wykorzystuje specyfikę komunikacji w nowych mediach oraz w mediach społecznościowych	U1 – Po przejściu całego cyklu ćwiczeń, student dysponuje podstawową wiedzą na temat różnych środków formalnych w dziennikarstwie telewizyjnym i potrafi je biegle wykorzystać, również w zakresie komunikacji, w nowych mediach (tematy 1, 6-13)	Udział w ćwiczeniach i prezentacjach
DK2_U05	Posiada w stopniu biegłym praktyczną umiejętność przygotowania wypowiedzi	U2 – Student uczestnicząc w ćwiczeniach telewizyjnych, doskonali praktyczną umiejętność konstruowania	Udział w ćwiczeniach i prezentacjach,

	ustnych w języku polskim zgodnie z regułami i zasadami retoryki, wymowy, gramatyki stylistyki języka polskiego oraz wymaganiami komunikacji medialnej i słownictwem specjalistycznym z wymaganej dziedziny	wypowiedzi w języku polskim, z zachowaniem obowiązujących reguł (tematy 2, 6-13)	uczestnictwo w dyskusjach
DK2_U10	Opanowuje rozszerzone umiejętności z zakresu warsztatu mediów audiowizualnych, nowych mediów i mediów społecznościowych oraz tworzenia i odbioru przekazu medialnego	U3 – po uzyskaniu wiedzy teoretycznej, student oprócz uczestnictwa w ćwiczeniach studyjnych realizuje samodzielnie zadanie filmowe. Wykazuje się wiedzą i przygotowaniem do tworzenia przekazów medialnych (tematy 6-13, 14-15)	Wykonanie zadań praktycznych, realizacja projektów
DK2_K08	Jest dobrze przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach, organizacjach i instytucjach medialnych i zdolny do biegłego porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w danej dziedzinie, jak również przedstawicielami obcych cywilizacji	K1 – student uczestnicząc w grupowych ćwiczeniach studyjnych, nabiera kompetencji do aktywności w organizacjach i instytucjach medialnych. Pracując w zespole, nabiera praktyki w komunikowaniu się z osobami zaangażowanymi w projekt, jak i postronnymi (tematy 6-15)	Wykonanie zadań praktycznych, realizacja projektów, udział w ćwiczeniach i dyskusjach

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Metoda warsztatowa
2.	Studium przypadku
3.	Praca z tekstem
4.	Dyskusja
5.	Prezentacje
6.	Prace zadawane do domu

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin/ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		

praca własna	przygotowanie do zajęć	30	60/2
	przygotowanie do zaliczenia	30	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Warunkiem koniecznym uzyskania zaliczenia jest aktywne uczestnictwo w zajęciach, wykonanie ćwiczeń kamerowych zaplanowanych w trakcie semestru oraz autorska realizacja pracy końcowej w zadanym formacie czasowym i na wskazany temat. Wszystkie prace są zaprezentowane w czasie semestru i poddane grupowej analizie.

Ocena końcowa:

- 30% oceny – obecność na zajęciach,
- 30% oceny – aktywność w trakcie zajęć, udział w ćwiczeniach, terminowość,
- 40% oceny – forma i przekaz pracy końcowej.

Literatura obowiązkowa

1.	Do każdego ze spotkań ćwiczeniowych lektura wskazanego przez prowadzącego tekstu z: Wirtualne Media. O mediach, reklamie, internecie i PR, https://www.wirtualnemedia.pl/ (dostęp 9 kwietnia 2025).
2.	lub: Press.pl - najnowsze informacje z branży medialnej, marketingowej, reklamowej i public relations, https://press.pl/ (dostęp 9 kwietnia 2025).

Literatura uzupełniająca

1.	Gajdka K., Rzecznik Prasowy w otoczeniu mediów. Teoria i praktyka, Wydawnictwo TAIWPN Universitas, Kraków 2013
2.	Język w mediach. Antropologia, red. M. Kita i I. Loewe, Wydawnictwo UŚ, Katowice 2012.
3.	Łaszyn A., Media i Ty. Jak zarządzać kontaktem osobistym z dziennikarzem, Wydawnictwo Message House, Warszawa 2015

* lista rodzajów zajęć

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe

(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)