

## Informacje podstawowe

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu                                             | Wykład do wyboru z zakresu cywilizacji medialnej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Prowadzący                                                   | dr Aleksandra Gralczyk                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Wydział                                                      | Wydział Nauk o Komunikacji i Dziennikarstwa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Kierunek                                                     | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Poziom studiów                                               | II                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Profil studiów                                               | ogólnoakademicki                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Forma studiów                                                | stacjonarna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Moduł specjalnościowy                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się | Nauki o komunikacji społecznej i mediach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Obowiązuje od roku akademickiego                             | 2024/2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Rok studiów                                                  | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Semestr                                                      | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Język wykładowy                                              | polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Status przedmiotu<br>(obowiązkowy, do wyboru)                | obowiązkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)    | DK2_W08, DK2_W10, DK2_W14, DK2_U11, DK2_U16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Rodzaj zajęć (wybór z listy*)                                | wykład                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Liczba godzin                                                | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Liczba ECTS                                                  | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Wymagania wstępne                                            | Brak wymagań.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Opis i cele przedmiotu                                       | <p>Celem przedmiotu jest zrozumienie roli współczesnych mediów w kształtowaniu świadomości, emocji i postaw jednostki oraz rozwinięcie kompetencji analitycznych, etycznych i edukacyjnych w obszarze funkcjonowania człowieka w cywilizacji medialnej.</p> <p>Zajęcia mają na celu ukazanie, że media nie są jedynie narzędziem przekazu informacji, lecz środowiskiem życia psychicznego i społecznego, które wpływa na poczucie tożsamości, relacje, postrzeganie świata, a także na zdrowie psychiczne i zachowania jednostek.</p> |

## Treści programowe

|                   |               |
|-------------------|---------------|
| Temat/blok zajęć: | Liczba godzin |
|-------------------|---------------|

|                                                                                                        |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                                                        |    |
| 1. Cywilizacja medialna a zdrowie psychiczne – rola mediów w kształtowaniu narracji o życiu i śmierci. | 2  |
| 2. Psychologia odbioru mediów – dlaczego wierzymy ekranom?                                             | 2  |
| 3. Edukacja medialna w XXI wieku – kompetencje krytyczne i cyfrowe                                     | 2  |
| 4. Algorytmy i bańki informacyjne                                                                      | 2  |
| 5. Media a kształtowanie tożsamości młodzieży                                                          | 2  |
| 6. Cyberprzemoc i hejt jako wyzwanie cywilizacji medialnej                                             | 2  |
| 7. Narracje cierpienia i śmierci w mediach                                                             | 2  |
| 8. Suicydologia w przestrzeni cyfrowej – szanse i zagrożenia                                           | 2  |
| 9. Rola mediów w prewencji samobójstw                                                                  | 2  |
| 10. Cyfrowe uwikłanie rodziców a rozwój dzieci                                                         | 2  |
| 11. Uzależnienie od mediów cyfrowych                                                                   | 2  |
| 12. Medialne kreacje piękna i sukcesu – psychologia oddziaływania                                      | 2  |
| 13. Media jako przestrzeń edukacji i terapii                                                           | 2  |
| 14. Etyka w świecie medialnym                                                                          | 2  |
| 15. Przyszłość cywilizacji medialnej – między technologią a człowiekiem                                | 2  |
| Łącznie godzin:                                                                                        | 30 |

## Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

| <b>Kategoria efektu<br/>(W, U, K)</b> | <b><u>Kierunkowe</u><br/>efekty uczenia się</b><br><br>(co ogólnie<br>absolwent po tych studiach<br>będzie wiedział i umiał)                             | <b>Opis <u>przedmiotowych</u><br/>efektów uczenia się</b><br><br>(wyłącznie czasownikami operacyjnymi -<br>czynności, które da się zweryfikować,<br>mieralne; w nawiasie należy podać<br>numery tematów zajęć, które realizują dany<br>efekt)<br><br>(co konkretnie <b>student po tym przedmiocie</b><br>będzie wiedział i umiał)      | <b>Sposoby<br/>weryfikacji efektów<br/>uczenia się</b><br>(np.: kolokwium<br>pisemne, egzamin ustny,<br>egzamin pisemny,<br>sprawozdanie,<br>prezentacja na zajęciach,<br>raport, projekt<br>indywidualny, grupowy.) |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DK2_W08                               | Zna pojęcia z zakresu ekonomiki mediów i zarządzania mediami                                                                                             | W – 1 student definiuje, analizuje i interpretuje zjawiska związane z wpływem mediów na jednostkę i społeczeństwo, rozróżnia mechanizmy psychologiczne odbioru przekazów medialnych (1, 15)                                                                                                                                            | Kolokwium pisemne                                                                                                                                                                                                    |
| DK2_W10                               | Ma pogłębioną wiedzę z zakresu wykorzystywania marketingu, reklamy i public relations w rzeczywistości medialnej                                         | W – 2 student definiuje, analizuje i interpretuje zjawiska związane z obecnością marketingu, reklamy i działań public relations w przestrzeni medialnej, rozpoznaje strategie wpływu stosowane w przekazach medialnych oraz ocenia ich znaczenie dla kształtowania postaw, wartości i tożsamości odbiorców (2, 4, 5, 6, 7, 12, 14, 15) | Kolokwium pisemne<br>Projekt grupowy                                                                                                                                                                                 |
| DK2_W14                               | Zna i rozumie różne rodzaje struktur i instytucji medialnych                                                                                             | W – 3 student identyfikuje, analizuje i porównuje różne typy struktur oraz instytucji medialnych, rozumie ich funkcje społeczne, edukacyjne i etyczne, a także ocenia ich wpływ na kształtowanie narracji, wartości i zachowań odbiorców w przestrzeni medialnej (1, 3, 5, 9, 13, 14, 15)                                              | Kolokwium pisemne                                                                                                                                                                                                    |
| DK2_U11                               | Potrafi samodzielnie rozpoznać, a następnie przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych przekazów medialnych i ich oddziaływania społecznego | U – 1 student identyfikuje i klasyfikuje różne typy przekazów medialnych, analizuje ich treść, formę i kontekst społeczny, interpretuje mechanizmy wpływu mediów na odbiorców oraz ocenia skutki i konsekwencje społeczne komunikacji medialnej (1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 14)                                                   | Kolokwium pisemne<br>Projekt grupowy                                                                                                                                                                                 |
| DK2_U16                               | Potrafi wykorzystywać techniki komunikowania właściwe dla mediów                                                                                         | U – 2 student dobiera i stosuje techniki komunikowania właściwe dla różnych form mediów, projektuje przekaz dostosowany do odbiorcy i kontekstu                                                                                                                                                                                        | Projekt grupowy                                                                                                                                                                                                      |

|  |  |                                                                                                                                       |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | społecznego, wykorzystuje zasady etyki oraz modyfikuje formę komunikatu w zależności od celu i medium (2, 3, 4, 5, 6, 12, 13, 14, 15) |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## Metody dydaktyczne

*(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)*

|    |                                    |
|----|------------------------------------|
| 1. | Wykład z prezentacją multimedialną |
| 2. | Dyskusja                           |
| 3. | Burza mózgów                       |

## Opis nakładu pracy studenta w ECTS

| Kontakt z prowadzącym | Aktywność                          | Liczba godzin | Razem liczba godzin / ECTS |
|-----------------------|------------------------------------|---------------|----------------------------|
| bezpośredni           | Uczestnictwo w zajęciach           | 30            | 30/1                       |
|                       | Udział w konsultacjach             |               |                            |
| praca własna          | Udział w projekcie                 | 30            | 60/2                       |
|                       | Lektura, przygotowanie prezentacji | 30            |                            |

## Kryteria oceny końcowej

*(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)*

Efekty: W1, W2, W3, U1, U2

Na ocenę bardzo dobrą:

Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie pojęcia z zakresu psychologii mediów, edukacji medialnej, etyki, marketingu, reklamy, public relations oraz funkcjonowania struktur i instytucji medialnych. Samodzielnie rozpoznaje, analizuje i krytycznie interpretuje różnorodne przekazy medialne, uwzględniając ich wpływ społeczny, psychologiczny i etyczny. Dobiera i stosuje techniki komunikowania, ocenia strategię marketingowe i PR, identyfikuje funkcje instytucji medialnych oraz działa w sposób refleksyjny i zgodny z zasadami etyki.

Na ocenę dobrą:

Student zna podstawowe pojęcia i zależności z zakresu psychologii mediów, edukacji medialnej, etyki i funkcjonowania struktur medialnych oraz marketingu i PR. Potrafi rozpoznać i przeanalizować przekazy medialne, choć interpretacja wymaga czasami wsparcia prowadzącego, a ocena społecznych skutków jest częściowo rozwinięta. Stosuje

techniki komunikowania i strategię medialne w ograniczonym zakresie, rozumie funkcje instytucji medialnych, ale wymaga jeszcze doskonalenia umiejętności krytycznej i etycznej oceny.

Na ocenę dostateczną:

Student zna podstawowe pojęcia z zakresu psychologii mediów, edukacji medialnej i funkcjonowania mediów oraz podstaw marketingu, reklamy i PR. Rozpoznaje przekazy medialne i dokonuje ich wstępnej analizy, lecz interpretacja i ocena społecznych skutków są ograniczone i wymagają pomocy prowadzącego. Stosuje proste techniki komunikowania, rozumie ogólne funkcje instytucji medialnych, ale wykazuje jeszcze braki w samodzielnym i etycznym wykorzystywaniu wiedzy.

### Literatura obowiązkowa

|    |                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Graczyk A., <i>Przeciążenie informacyjne wśród młodych dorosłych w dobie niepokojów społecznych</i> , w: <i>Spór o człowieka w mediach</i> , Graczyk A., Łęcicki G., Sobkowiak J. A. (red.), Warszawa 2022, Wydawnictwo Naukowe UKSW, s. 191-218. |
| 2. | Graczyk A., <i>Odpowiedzialność etyczna dziennikarzy w informowaniu o śmierci samobójczej</i> , „Społeczeństwo i Polityka” nr 4(81) /2024, s.83-98.                                                                                               |
| 3. | Graczyk A., <i>Cyfrowe uwikłanie rodziców a prewencja zachowań suicydalnych dzieci. Między percepcją zachowań online a potrzebą edukacji medialnej</i> , „Społeczeństwo i Polityka” nr 3(84) / 2025.                                              |
| 4. | Ogonowska A. <i>Psychologia mediów i komunikowania</i> , Kraków 2018.                                                                                                                                                                             |

### Literatura uzupełniająca

|    |                                                                                                                                        |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Hadit J., <i>Niespokojne pokolenie. Jak wielkie przeprogramowanie dzieciństwa wywołało epidemię chorób psychicznych</i> , Poznań 2024. |
| 2. | Bigaj M., <i>Wychowanie przy ekranie</i> , Warszawa 2024.                                                                              |
| 3. | Ptaszek G., <i>Edukacja medialna 3.0 Krytyczne rozumienie mediów cyfrowych w dobie Big Data i algorytmizacji</i> , Kraków 2019.        |

#### \* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe  
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)

*(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)*