

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Metodologia badań medioznawczych
Prowadzący	dr hab. Paulina Olechowska, prof. ucz.
Wydział	Wydział Nauk o Komunikacji i Dziennikarstwa
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	2
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_W01, DL_W05, DL_W19, DL_U01, DL_U21
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu medioznawstwa
Opis i cele przedmiotu Metodologia badań medioznawczych	Celem zajęć jest zapoznanie studentów metodologią jako nauką oraz metodą naukową jako sposobem na odkrywanie świata. Zrozumieją etapy procesu badawczego w naukach społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem metod wykorzystywanych w obszarze nauk o komunikacji społecznej i mediach. Zostaną wprowadzeni w zagadnienia związane z badaniem mediów, twórców, odbiorców i użytkowników w ujęciu mediów tradycyjnych i elektronicznych. Studenci zostaną zapoznani ze sposobami badania prasy, radia, telewizji, filmu i Internetu, w tym mediów społecznościowych. Poznają najczęściej stosowane metody, techniki i narzędzia ich zawartości oraz odbioru. Zajęcia przygotowują także do planowania i realizacji badań własnych poprzez poznanie etapów procesu badawczego oraz wybranych metod, technik i narzędzi badawczych.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Metodologia badań medioznawczych:	
1. Metodologia badań – zagadnienia wprowadzające	2
2. Nauki o komunikacji społecznej i mediów (dyscyplina / obszary badań)	2
3. Etapy procesu badawczego – podstawowe terminy	4
4. Rodzaje metod badawczych w naukach o mediach	2
5. Analiza zawartości i analiza treści jako jedno z podstawowych metod badania mediów	6
6. Pozostałe metody (ilościowe i jakościowe) badania mediów	6
7. Studium przypadku (case study)	2
8. Cechy i zasady pisania raportów z badań	4
9. Podsumowanie i powtórzenie materiału; test końcowy	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pismne, egzamin ustny, egzamin pismny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W01	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie pojęcia i teorie z zakresu nauk społecznych dotyczące dziennikarstwa i komunikacji społecznej	W1 – student rozumie podział nauk, zna różnice pomiędzy nimi i dobiera metody badawcze w odniesieniu do danej dyscypliny (tematy: 1, 2). Rozumie wagę komunikowania naukowego w społeczeństwie (temat: 3).	Test końcowy
DL_W05	Ma w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, zna główne teorie medioznawcze	W2 – student właściwie opisuje procesy komunikowania, związane z przekazem i technologią, zarówno w ujęciu współczesnym, jak i historycznym (tematy: 5, 6).	Test końcowy

DL_W19	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe metody z zakresu badań medioznawczych i marketingowych	W3 – student zna założenia i określa wady oraz zalety studium przypadku, obserwacji, wywiadów pogłębionych, eksperymentu, analizy treści, metod sondażowych, analizy dyskursu (tematy: 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14).	Test końcowy
DL_U01	Potrafi posługiwać się terminologią z zakresu nauk społecznych	U1 – student zna i potrafi właściwie zastosować pojęcie związane z badaniami ilościowymi i jakościowymi stosowane w naukach społecznych (tematy: 1, 2, 10, 13).	Test końcowy
DL_U21	Potrafi stosować podstawowe techniki kognitywne i kreatywne w tworzeniu prac dziennikarskich i medioznawczych	U2 – student potrafi samodzielnie i grupowo przygotować założenia badań oraz opracować wyniki w formie raportów i podsumowań (tematy: 3, 13).	Test końcowy

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład informacyjny z prezentacją multimedialną
2.	Analiza wybranych przypadków (case study)
3.	Dyskusja

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	15	30/1
	praca i przygotowanie w ramach zaliczenia końcowego	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Zajęcia odbywają się w formie stacjonarnej. W usadowionych przypadkach forma zajęć będzie mogła ulec zmianie. Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. W trakcie semestru dopuszcza się możliwość trzech nieusprawiedliwionych nieobecności. W trakcie semestru możliwe są testy weryfikujące wiedzę studenta z uprzednio przerobionego materiału lub zadanych lektur. Zaliczenie przedmiotu możliwe jest tylko przy: 1) posiadaniu wymaganej obecności, 2) zaliczeniu końcowego testu

z zajęć. Na ocenę końcową składa się wynik z testu końcowego (100%).

Kryteria oceny efektów uczenia się: DL_W01, DL_W05, DL_W19, DL_U01, DL_U21:

W1:

Na ocenę 3 – opracowuje nieliczne zagadnienia, funkcjonalnie korzysta z literatury przedmiotu.

Na ocenę 4 – opracowuje wybrane zagadnienia, funkcjonalnie korzysta z literatury przedmiotu.

Na ocenę 5 – opracowuje wszystkie zagadnienia, funkcjonalnie korzysta z literatury przedmiotu.

W2:

Na ocenę 3 – objaśnia podstawowe wprowadzone terminy z zakresu metodologii nauk o komunikacji społecznej i mediach,

Na ocenę 4 – wymienia i charakteryzuje większość zagadnień metodologicznych z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach.

Na ocenę 5 – wymienia i charakteryzuje wszystkie najważniejsze terminy metodologiczne z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach,

W3:

Na ocenę 3 – objaśnia podstawowe wprowadzone terminy z zakresu metodologii nauk o komunikacji społecznej i mediach,

Na ocenę 4 – wymienia i charakteryzuje większość zagadnień metodologicznych z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach.

Na ocenę 5 – objaśnia wszystkie zna główne metody badawcze w zakresie nauk społecznych, w tym nauk o komunikacji społecznej i mediach, podaje przykłady ilustrujące każdy z nich.

U1:

Na ocenę 3 – student definiuje niektóre pojęcia z zakresu nauk społecznych w stopniu zaawansowanym, w tym szczególnie z nauk o komunikacji społecznej i mediach, zna niektóre teorie medioznawcze, analizuje je oraz porównuje.

Na ocenę 4 – student definiuje większość pojęć z zakresu nauk społecznych w stopniu zaawansowanym, w tym szczególnie z nauk o komunikacji społecznej i mediach, zna większość teorii medioznawczych, analizuje je oraz porównuje.

Na ocenę 5 – student definiuje samodzielnie wszystkie pojęcia z zakresu nauk społecznych w stopniu zaawansowanym, w tym szczególnie z nauk o komunikacji społecznej i mediach, zna główne teorie medioznawcze, analizuje je oraz porównuje.

U2:

Na ocenę 3 – prowadzi badania i redaguje ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej z pomocą nauczyciela.

Na ocenę 4 – samodzielnie prowadzi badania i redaguje ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej ze wsparciem materiałów zewnętrznych.

Na ocenę 5 – student samodzielnie prowadzi badania i redaguje ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej.

Literatura obowiązkowa

1.	Lisowska-Magdziarz M. (2004). <i>Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów</i> , WUJ, Kraków.
2.	Wimmer R. D. , Dominick J. R., (2008). <i>Mass media. Metody badań</i> , WUJ,
3.	Szymańska A., Lisowska-Magdziarz M., Hess A. (2018). <i>Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie</i> , WUJ, Kraków.
4.	Rose G. (2010), <i>Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością</i> , PWN, Warszawa.
5.	Hofman I., Kępa-Figura D. (red.) (2019). <i>Problemy i metody badań nad mediami</i> , t. I, Wyd. UMCS, Lublin.

Literatura uzupełniająca

1.	Taylor L., Willis A. (2006). <i>Medioznawstwo</i> , WUJ, Kraków.
2.	Gackowski T., Łączyński M. (2008). <i>Metody badania wizerunku w mediach</i> , CeDeWu, Warszawa.

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Metodologia badań medioznawczych
Prowadzący	dr hab. Paulina Olechowska, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_W01, DL_W05, DL_W19, DL_U01, DL_U21
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu medioznawstwa
Opis i cele przedmiotu Metodologia badań medioznawczych	Celem zajęć jest zapoznanie studentów metodologią jako nauką oraz metodą naukową jako sposobem na odkrywanie świata. Zrozumieją etapy procesu badawczego w naukach społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem metod wykorzystywanych w obszarze nauk o komunikacji społecznej i mediach. Zostaną wprowadzeni w zagadnienia związane z badaniem mediów, twórców, odbiorców i użytkowników w ujęciu mediów tradycyjnych i elektronicznych. Studenci zostaną zapoznani ze sposobami badania prasy, radia, telewizji, filmu i Internetu, w tym mediów społecznościowych. Poznają najczęściej stosowane metody, techniki i narzędzia ich zawartości oraz odbioru. Zajęcia przygotowują także do planowania i realizacji badań własnych poprzez poznanie etapów procesu badawczego oraz wybranych metod, technik i narzędzi badawczych.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Metodologia badań medioznawczych:	
1. Metodologia badań – zagadnienia wprowadzające	2
2. Nauki o komunikacji społecznej i mediów (dyscyplina / obszary badań)	2
3. Etapy procesu badawczego – podstawowe terminy	4
4. Rodzaje metod badawczych w naukach o mediach	2
5. Analiza zawartości i analiza treści jako jedne z podstawowych metod badania mediów	6
6. Pozostałe metody (ilościowe i jakościowe) badania mediów	6
7. Studium przypadku (case study)	2
8. Cechy i zasady pisania raportów z badań	4
9. Podsumowanie i powtórzenie materiału	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W01	Ma wiedzę z zakresu nauk społecznych w stopniu zaawansowanym	W1 – student rozumie podział nauk, zna różnice pomiędzy nimi i dobiera metody badawcze w odniesieniu do danej dyscypliny (tematy: 1, 2). Rozumie wagę komunikowania naukowego w społeczeństwie (temat: 3).	Test śródsesemestralny
DL_W05	Ma w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, zna główne teorie medioznawcze	W2 – student właściwie opisuje procesy komunikowania, związane z przekazem i technologią, zarówno w ujęciu współczesnym, jak i historycznym (tematy: 5, 6).	Test śródsesemestralny

DL_W19	Zna główne metody badawcze w zakresie nauk społecznych, w tym nauk o komunikacji społecznej i mediach	W3 – student zna założenia i określa wady oraz zalety studium przypadku, obserwacji, wywiadów pogłębionych, eksperymentu, analizy treści, metod sondażowych, analizy dyskursu (tematy: 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14).	Test końcowy
DL_U01	Potrafi posługiwać się terminologią z zakresu nauk społecznych	U1 – student zna i potrafi właściwie zastosować pojęcie związane z badaniami ilościowymi i jakościowymi stosowane w naukach społecznych (tematy: 1, 2, 10, 13).	Test końcowy
DL_U21	Potrafi prowadzić badania i samodzielnie redagować ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej	U2 – student potrafi samodzielnie i grupowo przygotować założenia badań oraz opracować wyniki w formie raportów i podsumowań (tematy: 3, 13).	Test końcowy

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład informacyjny z prezentacją multimedialną
2.	Analiza wybranych przypadków (case study)
3.	Dyskusja

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	15	30/1
	praca w ramach zaliczenia śródkresowego i przygotowanie do testu końcowego	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Zajęcia odbywają się w formie stacjonarnej. W usadowionych przypadkach forma zajęć będzie mogła ulec zmianie. Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. W trakcie semestru dopuszcza się możliwość trzech nieusprawiedliwionych nieobecności. W trakcie semestru możliwe są testy weryfikujące wiedzę studenta z uprzednio przerobionego materiału lub zadanych lektur. Zaliczenie przedmiotu możliwe jest tylko przy: 1) posiadaniu wymaganej obecności, 2) zaliczeniu pracy śródsesemestralnej w formie testu wiedzy, 3) końcowego testu

z zajęć. Na ocenę końcową składa się wynik z testu śródsesemestralnego (25%) oraz wynik z testu końcowego (75%).

Kryteria oceny efektów uczenia się: DL_W01, DL_W05, DL_W19, DL_U01, DL_U21:

W1:

Na ocenę 3 – opracowuje nieliczne zagadnienia, funkcjonalnie korzysta z literatury przedmiotu.

Na ocenę 4 – opracowuje wybrane zagadnienia, funkcjonalnie korzysta z literatury przedmiotu.

Na ocenę 5 – opracowuje wszystkie zagadnienia, funkcjonalnie korzysta z literatury przedmiotu.

W2:

Na ocenę 3 – objaśnia podstawowe wprowadzone terminy z zakresu metodologii nauk o komunikacji społecznej i mediach,

Na ocenę 4 – wymienia i charakteryzuje większość zagadnień metodologicznych z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach.

Na ocenę 5 – wymienia i charakteryzuje wszystkie najważniejsze terminy metodologiczne z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach,

W3:

Na ocenę 3 – objaśnia podstawowe wprowadzone terminy z zakresu metodologii nauk o komunikacji społecznej i mediach,

Na ocenę 4 – wymienia i charakteryzuje większość zagadnień metodologicznych z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach.

Na ocenę 5 – objaśnia wszystkie zna główne metody badawcze w zakresie nauk społecznych, w tym nauk o komunikacji społecznej i mediach, podaje przykłady ilustrujące każdy z nich.

U1:

Na ocenę 3 – student definiuje niektóre pojęcia z zakresu nauk społecznych w stopniu zaawansowanym, w tym szczególnie z nauk o komunikacji społecznej i mediach, zna niektóre teorie medioznawcze, analizuje je oraz porównuje.

Na ocenę 4 – student definiuje większość pojęć z zakresu nauk społecznych w stopniu zaawansowanym, w tym szczególnie z nauk o komunikacji społecznej i mediach, zna większość teorii medioznawczych, analizuje je oraz porównuje.

Na ocenę 5 – student definiuje samodzielnie wszystkie pojęcia z zakresu nauk społecznych w stopniu zaawansowanym, w tym szczególnie z nauk o komunikacji społecznej i mediach, zna główne teorie medioznawcze, analizuje je oraz porównuje.

U2:

Na ocenę 3 – prowadzi badania i redaguje ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej z pomocą nauczyciela.

Na ocenę 4 – samodzielnie prowadzi badania i redaguje ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej ze wsparciem materiałów zewnętrznych.

Na ocenę 5 – student samodzielnie prowadzi badania i redaguje ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej.

Literatura obowiązkowa

1.	Lisowska-Magdziarz M. (2004). <i>Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów</i> , WUJ, Kraków.
2.	Wimmer R. D. , Dominick J. R., (2008). <i>Mass media. Metody badań</i> , WUJ,
3.	Szymańska A., Lisowska-Magdziarz M., Hess A. (2018). <i>Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie</i> , WUJ, Kraków.
4.	Rose G. (2010), <i>Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością</i> , PWN, Warszawa.
5.	Hofman I., Kępa-Figura D. (red.) (2019). <i>Problemy i metody badań nad mediami</i> , t. I, Wyd. UMCS, Lublin.

Literatura uzupełniająca

1.	Taylor L., Willis A. (2006). <i>Medioznawstwo</i> , WUJ, Kraków.
2.	Gackowski T., Łączyński M. (2008). <i>Metody badania wizerunku w mediach</i> , CeDeWu, Warszawa.

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)