



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej

Ogólnopolska Konferencja Naukowa

RELACJE MIĘDZY SPORTEM A MEDIAMI. STRUKTURA I DYNAMIKA OBSZARU BADAŃ

 16.11.2026

 Zdalnie na MS Teams (bezpłatnie)

Zapisz się

Termin nadsyłania zgłoszeń:
28 września 2026 r.

10:00–10:05 <https://tinyurl.com/RelacjeStudio1>

Powitanie i informacje organizacyjne

dr hab. Piotr Drzewiecki, prof. ucz., Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie (UKSW), Sekcja Medioznawstwo Sportowe (w organizacji) Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej (PTKS)

10:05–10:20 <https://tinyurl.com/RelacjeStudio1>

Uroczyste otwarcie i słowo wstępne

prof. dr hab. Iwona Hofman, Prezes PTKS, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie (UMCS)

Patronat



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

10:20–11:50 <https://tinyurl.com/RelacjeStudio1>

Panel główny

Sport w mediach z perspektywy kobiet

Prowadzenie:

mgr Karolina Krzykowska, PTKS, Szkoła Doktorska UKSW

Goście:

prof. dr hab. Iwona Hofman, PTKS, UMCS

red. Daria Kabała-Malarz, Canal+ Sport

dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech, PTKS, UMCS

red. mgr Aldona Marciniak, Eleven Sports

mgr Monika Piaskowska, PTKS, Szkoła Doktorska UKSW

11:50–12:20

Przerwa

Panele tematyczne

A

Język i warsztat dziennikarstwa sportowego

Prowadzenie: dr Wojciech Skucha, Uniwersytet Jagielloński (UJ)

Goście:

- 1) W co grają dziennikarze sportowi?
Język i narracje sportowe a ludyczność
prof. dr hab. Paweł Nowak, UMCS
- 2) Od logiki mediów masowych do mediatyzacji nowej generacji:
Reorientacja teorii i badań nad mediatyzacją sportu i aktywności fizycznej
dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech, UMCS
- 3) Sportowa „Edukacja i profesjonalizacja medialna” – analiza prac magisterskich z dziennikarstwa i komunikacji społecznej o tematyce medioznawczo-sportowej
dr hab. Piotr Drzewiecki, prof. ucz., UKSW
- 4) Dziennikarstwo sportowe – stan badań mediolingwistycznych
dr Patryk Iwańczyk, UMCS
- 5) Mistrzostwa świata w piłce nożnej w 2026 roku okiem najstarszego polskiego dziennika sportowego – analiza sposobu relacjonowania piłkarskiego mundialu przez „Przegląd Sportowy”
dr Wojciech Skucha, UJ
- 6) Między ekspertem a dziennikarzem. Medialny dyskurs o dopingu w polskim jeździectwie
dr Aleksandra Stelmach, Uniwersytet Łódzki

Panele tematyczne

B

Sport, polityka i biznes medialny

Prowadzenie: dr Mateusz Sobiech, UMCS

Goście:

- 1) Dlaczego w mediach nie oglądamy sportowego tańca towarzyskiego? Widowiskowy sport, którego nie widać
dr hab. Anna Lusińska, prof. ucz., Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku
- 2) Miecz obosieczny. Medialne relacje z wielkich imprez sportowych a budowanie miękkiej siły przez państwo-gospodarza
dr Piotr Małczyński, Uniwersytet Zielonogórski
- 3) Gra o tożsamość: Macedoński futbol w mediach w służbie soft power i integracji
dr Katarzyna Vanevska, UJ
- 4) Percepcja przekazu medialnego – przykład Formuły 1
dr Ewa Jaska, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie
- 5) Sport akademicki jako produkt medialny. Porównanie sposobów mediatyzacji sportu uniwersyteckiego w Polsce i Kanadzie
dr Mateusz Sobiech, UMCS
- 6) Czy tak wygląda sport? Kontrowersyjny obraz kobiet i reakcje świata sportu na kampanię Novig
dr Urszula Dyrzcz, dr Marcelina Kalemba Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie, niezależna badaczka

13:50–14:20

Przerwa

14:20–15:00 <https://tinyurl.com/RelacjeStudio1>

Rozmowa

Skauting w NBA a przyszłość polskiej koszykówki

Prowadzenie: dr hab. Piotr Drzewiecki, prof. ucz.

Gość: Rafał Juć, Denver Nuggets

15:00–15:30

Przerwa

Panele tematyczne

C

Media społecznościowe i wizerunek w sporcie

Prowadzenie: dr Patryk Iwańczyk, UMCS

Goście:

- 1) Wizerunek sportowca w mediach społecznościowych.
Psychologiczne, pedagogiczne, komunikacyjne i ekonomiczne uwarunkowania współczesnej obecności medialnej
mgr Konrad Chwedczuk, Uniwersytet w Siedlcach
- 2) Klub jako redakcja. Komunikacja własna klubów PKO BP Ekstraklasy w mediach społecznościowych
mgr Igor Rogalski, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu (UAM)
- 3) Skutki komunikacyjnej próżni: Wpływ braku oświadczeń w mediach społecznościowych na wizerunek klubów sportowych
Weronika Pasierb, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie (WSliZ)
- 4) Komunikacja CSR w sporcie a oczekiwania interesariuszy.
Studium przypadku PGE Narodowego
mgr Monika Piaskowska, mgr Karolina Krzykowska, Szkoła Doktorska UKSW
- 5) Jednostka czy drużyna? Medialne narracje odpowiedzialności za porażkę w piłce nożnej w kontekście psychologii kulturowej
Jonasz Kluza, UJ
- 6) Psychologia rytuału haka we współczesnym sporcie oraz jej fenomen w przestrzeni medialnej: przypadek zespołu All Blacks
Dawid Bury, Akademia WSB

Panele tematyczne

D

Nowe media, transmisje i trendy w sporcie

Prowadzenie: dr Ewa Jurga-Wosik, UKSW

Goście:

- 1) „Nowa” Formuła 1? Feminizacja komunikacji serii wyścigowej w erze Liberty Media
mgr Małgorzata Harbanowicz, Uniwersytet Wrocławski
- 2) Rosnący udział kobiecych rozgrywek w sportach zespołowych w latach 2020-2026 w ramówkach sportowych stacji telewizyjnych i platform streamingowych
mgr Sebastian Muraszewski, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
- 3) Amerykański sen łyżwiarstwa figurowego. Transformacja przekazów o łyżwiarstwie figurowym w ESPN na przestrzeni 2014-2026
mgr Anna Wichrowska, Uniwersytet Śląski w Katowicach
- 4) Poprawnie, ale na marginesie. Paralimpijczycy w e-wydaniu „Przeglądu Sportowego” podczas Zimowych Igrzysk Paralimpijskich 2026
mgr Denys Savchenko, Szkoła Doktorska UKSW
- 5) Rywalizacja sportowa w badaniach nad modelami dziennikarstwa – wyzwania i dylematy
dr Ewa Jurga-Wosik, UKSW
- 6) Różne formy dziennikarstwa jakościowego w dyskursie sportowym
mgr Łukasz Trojanowski, Szkoła Doktorska UMCS

Panele tematyczne

E

Nowe technologie, kultura i wyzwania w sporcie

Prowadzenie: dr Przemysław Pawelec, Szkoła Doktorska
Uniwersytetu Rzeszowskiego (UR)

Goście:

- 1) Sport jako sztuka performansu. Film między transmisją medialną a dziełem artystycznym
dr Iwona Grodź, PTKS, Polskie Towarzystwo Badań nad Filmem i Mediami
- 2) Od „media event” do platformowego ekosystemu komunikacyjnego. Transmisja Mistrzostwa Świata FIFA 2026 jako nowe wyzwanie dla medioznawstwa sportowego
mgr Dominika Stawicka, Uniwersytet Warszawski
- 3) Codziennność przed ekranem a aktywność fizyczna. Praktyki medialne polskiej młodzieży i ich związek z realizacją norm zdrowotnych
dr Agata Ludzis-Todorov Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi, Fundacja „Instytut Cyfrowego Obywatelstwa”
- 4) Deepfake i Fighting Arts. Analiza wstępna
dr Przemysław Pawelec, UR
- 5) The Barkley Marathons: Medialna narracja o wyścigu bez zwycięzców
dr Karolina Burno-Kaliszuk, UMCS
- 6) Innowacyjne ujęcie sportu w mediach – realia XXI wieku. Perspektywa wspinaczki górskiej i eksploracji jaskiń
mgr Kamil Jan Margielewicz, Uniwersytet Ekonomiczny oraz Akademia Górnośląska im. Wojciecha Korfantego w Katowicach

17:00–17:15 <https://tinyurl.com/RelacjeStudio1>

Zakończenie konferencji

i podziękowania

Prowadzenie: dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech, prof. ucz., UMCS,
PTKS

Goście – prowadzący panele i rozmowę:

dr hab. Piotr Drzewiecki, prof. ucz., UKSW

dr Patryk Iwańczyk, UMCS

dr Ewa Jurga-Wosik, UKSW

mgr Karolina Krzykowska, PTKS, Szkoła Doktorska UKSW

dr Przemysław Pawelec, Szkoła Doktorska UR

dr Wojciech Skucha, UJ

dr Mateusz Sobiech, UMCS

Komitety Naukowy

prof. dr hab. Wojciech Cynarski

dr hab. Piotr Drzewiecki, prof. ucz.

prof. dr hab. Iwona Hofman

dr hab. Anna Lusińska, prof. ucz.

prof. dr hab. Paweł Nowak

dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech, prof. ucz.

dr hab. Radosław Sajna-Kunowsky, prof. ucz.