



KIERUNEK EKONOMIA MENEDŻERSKA, STUDIA MAGISTERSKIE ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY

1. Przedmiot i zakres mikroekonomii i makroekonomii oraz związki pomiędzy nimi.
2. Istota, przesłanki, przebieg oraz konsekwencje globalizacji i regionalizacji.
3. Podstawowe założenia teorii kontraktów i teorii kosztów transakcyjnych.
4. Funkcje zarządzania finansami przedsiębiorstwa.
5. Instytucjonalne formy integracji gospodarczej.
6. Handlowe spółki osobowe i spółki kapitałowe.
7. Organy funkcjonujące w spółkach kapitałowych.
8. Cel i istota funkcjonowania instytucji otoczenia biznesu.
9. Cel i istota przeprowadzania analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa.
10. Wskaźniki wykorzystywane do oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa.
11. Istota prognozowania gospodarczego.
12. Istota logistyki.
13. Rodzaje zagrożeń ekonomicznych.
14. Internalizacja kosztów zewnętrznych jako zagadnienie ekonomii środowiska.
15. Hipoteza rynku efektywnego.
16. Istota i podstawowe kategorie ekonomiczne wykorzystywane w analizie portfelowej.
17. Istota, zalety i ograniczenia analizy fundamentalnej i analizy technicznej.
18. Segmentacja rynku w marketingu.
19. Cel, istota i przedmiot badań marketingowych w przedsiębiorstwach.
20. Pojęcie, istota i znaczenie doboru próby badawczej.
21. Pojęcie i zastosowanie w praktyce ekonomicznej "efektu gapowicza".
22. Różnice między badaniem marketingowym a badaniem rynkowym.
23. Cele i podstawowe etapy zarządzania strategicznego.
24. Koncepcja pięciu sił Portera w zarządzaniu strategicznym.
25. Istota optymalizacji produkcji.
26. Istota i rodzaje metodyk oraz technik zarządzania projektami.
27. Istota oraz główne cele zarządzania jakością.
28. Funkcje państwa we współczesnej gospodarce rynkowej.
29. Podmiot, zadania i cele polityki budżetowej.
30. Podmiot, cele i narzędzia polityki pieniężnej.
31. Istota, przyczyny i skutki fluktuacji gospodarczych (cykle koniunkturalne).
32. Pojęcie, rodzaje, przyczyny, skutki i mierniki inflacji.
33. Pojęcie, przyczyny i skutki deflacji.



34. Pojęcie, przyczyny oraz gospodarcze konsekwencje deficytu budżetowego i długu publicznego.
35. Pojęcie, przyczyny, rodzaje i sposoby przeciwdziałania bezrobociu.
36. Rola wartości stopy procentowej dla funkcjonowania gospodarki.
37. Pojęcie i metody obliczania Produktu Krajowego Brutto i Produktu Narodowego Brutto.
38. Ryzyko w działalności gospodarczej.
39. Funkcje i cele banku centralnego.