

REGULAMIN KONKURSU „POMYSŁ WART ZBADANIA”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Pomysł wart zbadania”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Instytut Nauk Socjologicznych Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Celem Konkursu jest wspieranie inicjatyw badawczych doktorantów i pracowników Instytutu posiadających tytuł zawodowy magistra albo stopień naukowy doktora oraz umożliwienie realizacji projektu badania z wykorzystaniem ogólnopolskiego panelu badawczego.
3. Konkurs ma charakter naukowy i merytoryczny.

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą uczestniczyć:
 - a) doktoranci socjologii UKSW,
 - b) pracownicy Instytutu Nauk Socjologicznych UKSW posiadający tytuł zawodowy magistra albo stopień naukowy doktora
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy posiadający stopień naukowy doktora habilitowanego lub tytuł profesora.
3. Projekt może zostać zgłoszony indywidualnie albo przez zespół badawczy.
4. W przypadku projektu zespołowego wszystkie osoby wchodzące w skład zespołu muszą spełniać warunki określone w ust. 1.
5. Jedna osoba może być autorem lub współautorem jednego zgłoszenia konkursowego.

§ 3. Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest przygotowanie autorskiej koncepcji badania możliwego do przeprowadzenia na Panelu Badawczym Ariadna na ogólnopolskiej próbie N=500 osób w wieku od 18 lat wzwyż, przy wykorzystaniu ankiety o długości około 10 minut. Odsetek badanej grupy w populacji dorosłych Polaków (penetracja) nie może być mniejszy niż 60%.
2. Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać:
 - a) tytuł projektu,
 - b) imię i nazwisko autora lub autorów,
 - c) opis metodologiczny,
 - d) krótkie uzasadnienie znaczenia proponowanego badania,
 - e) zwięzły opis planowanego badania,
 - f) informację o planowanym sposobie wykorzystania lub upowszechnienia uzyskanych wyników.
3. Zgłoszenie nie powinno przekraczać 5000 znaków ze spacjami.
4. Zgłoszenia konkursowe należy przysyłać do dnia 31 października 2026 r. w formacie PDF na adres poczty elektronicznej Instytutu Nauk Socjologicznych UKSW: is@uksw.edu.pl.

§ 4. Jury Konkursu i ocena zgłoszeń

1. Oceny zgłoszonych projektów oraz wyboru zwycięskiego projektu dokonuje Jury Konkursu.
2. W skład Jury Konkursu wchodzi:
 - Przewodnicząca: dr hab. Kinga Lendzion, prof. ucz. - Dyrektor Instytutu Nauk Socjologicznych UKSW,
 - Wiceprzewodniczący: dr Wojciech Klimski - Wicedyrektor Instytutu Nauk Socjologicznych UKSW
 - ks. prof. dr hab. Sławomir Zaręba
 - dr hab. Maria Sroczyńska, prof. ucz.
 - dr Agata Rozalska
3. Przy ocenie projektów Jury bierze pod uwagę w szczególności:
 - a) wartość naukową i poznawczą proponowanego badania,
 - b) oryginalność pomysłu badawczego,
 - c) znaczenie podejmowanego problemu,
 - d) adekwatność proponowanego sposobu badania do przyjętych założeń,
 - e) możliwość realizacji projektu na ogólnopolskiej próbie N=500 osób w ramach ankiety o długości około 10 minut,
 - f) potencjał wykorzystania i upowszechnienia uzyskanych wyników.
4. Jury wyłania jeden zwycięski projekt.
5. Laureatem Konkursu może zostać jedna osoba albo jeden zespół badawczy będący autorem zwycięskiego projektu.
6. Decyzja Jury jest ostateczna.
7. Z przebiegu obrad Jury zostanie sporządzony protokół, podpisany przez Przewodniczącą Jury, w którym wskazany zostanie zwycięzca Konkursu.

§ 5. Nagroda

1. Nagrodą w Konkursie jest voucher na realizację badania na należącym do Sponsora Panelu Badawczym Ariadna, o wartości 5000 zł brutto (słownie: pięć tysięcy złotych brutto), umożliwiający przeprowadzenie zwycięskiego badania na ogólnopolskiej próbie N=500 osób w wieku od 18 lat wzwyż, przy wykorzystaniu ankiety o długości około 10 minut. Odsetek badanej grupy w populacji dorosłych Polaków (penetracja) nie może być mniejszy niż 60%, zwany dalej „Nagrodą”.
2. Fundatorem Nagrody jest Ogólnopolski Panel Badawczy Sp. z o.o., działający pod nazwą Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna, będący jednocześnie Głównym Sponsorem Konferencji Jubileuszowej Instytutu Nauk Socjologicznych WSE UKSW, zwany dalej „Sponsorem”.
3. W przypadku zwycięstwa zespołu badawczego nagroda przysługuje zespołowi wspólnie i obejmuje realizację jednego badania.

4. Badanie realizowane w ramach nagrody powinno odpowiadać koncepcji przedstawionej w zwycięskim zgłoszeniu, z uwzględnieniem ewentualnych zmian wynikających z wymogów metodologicznych, technicznych lub organizacyjnych związanych z jego realizacją.
5. Voucher powinien zostać wykorzystany przez laureata do dnia 30 czerwca 2027 roku zgodnie z warunkami określonymi przez Sponsora. Niewykorzystanie vouchera w powyższym terminie powoduje wygaśnięcie prawa do Nagrody.
6. Nagrody nie można zamienić na inną nagrodę. W szczególności Nagroda nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny.

§ 6. Rozstrzygnięcie Konkursu i wręczenie nagrody

1. Wyboru zwycięskiego projektu dokonuje Jury Konkursu przed konferencją jubileuszową Instytutu Nauk Socjologicznych UKSW.
2. Uroczyste ogłoszenie laureata Konkursu oraz wręczenie vouchera odbędzie się podczas konferencji jubileuszowej Instytutu Nauk Socjologicznych UKSW.
3. Organizator może podać do wiadomości publicznej, w szczególności za pośrednictwem stron internetowych oraz mediów społecznościowych, imię i nazwisko Laureata lub imiona i nazwiska członków zwycięskiego zespołu oraz tytuł nagrodzonego projektu, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów dotyczących ochrony danych osobowych.

§ 7. Własność intelektualna

1. Uczestnik, zgłaszając projekt do Konkursu, oświadcza, że jest jego autorem lub współautorem oraz że przysługują mu prawa umożliwiające zgłoszenie projektu do Konkursu.
2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszony projekt nie narusza praw autorskich, dóbr osobistych ani innych praw osób trzecich.
3. Autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego projektu pozostają przy jego autorze lub autorach.
4. Zgłoszenie projektu do Konkursu nie powoduje przeniesienia autorskich praw majątkowych do projektu na Organizatora ani Sponsora.

§ 8. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, kontaktu z Uczestnikami oraz przekazania Nagrody Laureatowi.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) oraz innymi obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.
4. Uczestnikom przysługują prawa wynikające z RODO, w szczególności - w przypadkach przewidzianych przepisami - prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników, w tym podstawy prawnej przetwarzania, okresu przechowywania danych, odbiorców danych oraz danych kontaktowych administratora i Inspektora Ochrony Danych, zostaną przekazane Uczestnikom zgodnie z art. 13 RODO.

§ 9. Zasady opodatkowania Nagrody

1. Nagroda podlega opodatkowaniu na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa podatkowego.
2. W przypadku powstania obowiązku zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody rzeczowej, Laureat zobowiązany jest, przed udostępnieniem Nagrody, do wpłacenia płatnikowi kwoty należnego podatku, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.
3. Organizator lub Sponsor, stosownie do ciążących na nich obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego, poinformuje Laureata o obowiązkach związanych z opodatkowaniem Nagrody przed jej wydaniem.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu.