



Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości					
Kod przedmiotu	WB-IS-41-13					
Profil kształcenia	praktyczny					
Poziom kształcenia	I stopień					
Forma i tryb prowadzenia studiów	stacjonarne					
Status przedmiotu	obowiązkowy					
Obowiązuje od roku akademickiego	2022/23					
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się:	inżynieria środowiska górnictwo i energetyka					
Rok studiów	IV		Semestr		VII	
Rodzaj zajęć:						
Rodzaj zajęć:	Wykład	Konwersatorium	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	inne
Liczba godzin		30				
Liczba ECTS		2				
Opis przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie z technologiami stosowanymi w inżynierii środowiska w odniesieniu do zanieczyszczeń powietrza, ścieków i odpadów. Podczas zajęć studenci zapoznają się z podstawowymi i zaawansowanymi technologiami stosowanymi w inżynierii środowiska. Poznają zasady działania oraz uproszczone schematy technologiczne konkretnych urządzeń i zakresu ich funkcjonowania.					
Wymagania wstępne	Ochrona środowiska, Technologie ochrony środowiska.					
Literatura obowiązkowa	Ustawy m.in.: Kodeks pracy, Kodeks spółek handlowych, Ustawa o swobodzie działalności gospodarczej, Prawo Zamówień Publicznych. J. Cieślik, "Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes" Wyd. Akademickie i Profesjonalne 2010. Praca pod red. J. Bakonyi i innych, "Zarządzanie w innowacyjnej gospodarce", Wyd. Humanitas, 2011. Praca pod red. A. Kamińskiej, "Działalność gospodarcza. 542 pytania i odpowiedzi", Wyd. Wolters Kluwer, 2013.					
Literatura uzupełniająca	T. Panda, S. Sadahex, "Sales and Distribution Management", Oxford University Press, 2012. P. Marshall, "80/20 Sales and Marketing", Entrepreneur Media Corp., 2013.					

	<p>B. Chiaravalle, B. Schenck, "Branding For Dummies", Wiley Publishing Inc., 2006.</p> <p>G.A. Moore, "Crossing the Chasm, 3rd Edition", Harper Business, 2014</p> <p>The Journal of Technology Transfer, SpringerLink.</p> <p>J.S. Butler, D.V. Gibson, "Global Perspectives on Technology Transfer and Commercialization. Building Innovative Ecosystems", Edward Elgar Publishing Limited, 2011</p>
Kryteria oceny końcowej:	Aktywność na zajęciach, średnia arytmetyczna z ocen uzyskanych na zajęciach (odpowiedzi ustne, prezentacje, projekty, sprawozdania).
Metody dydaktyczne:	Zajęcia informacyjne z prezentacją multimedialną. Dyskusja. Przygotowanie w grupach biznes planów, analizy SWOT, zgłaszanie znaków towarowych, przygotowanie dokumentacji przetargowych.

Przedmiotowe efekty uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Numer efektu	Symbol efektu	Efekt uczenia się
1	IS1P_W05	Absolwent zna i rozumie zagadnienia z prowadzenia działalności gospodarczej.
2	IS1P_K01	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z podstaw przedsiębiorczości.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Numer efektu	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
1			X			
2						X

Treści programowe

Forma zajęć – konwersatorium	Liczba godzin
Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej (działalność gospodarcza, formy spółek prawa handlowego - cywilna, akcyjna, jawna, partnerska, komandytowa, z o.o.).	5
Tworzenie biznes planów.	4
Komercjalizacja wyników badań.	2
Pozyskiwanie dofinansowania zewnętrznego.	4
Zgłoszenia patentowe, znaki towarowe.	3
Elementy branding, marketingu i zarządzania.	4
Udział w projektach międzynarodowych.	4
Spółeczna odpowiedzialność biznesu. Franchising, leasing, umowy agencyjne, spółki sektora MSP	4

Obciążenie pracą studenta

Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim: 30h