

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie i ekonomika przedsiębiorstwa		
Kod przedmiotu	WB-BT-W-06 WB-BT-W-06ćw		
Wydział	Kierunek	Poziom studiów	I stopień
		Profil studiów	ogólnoakademicki
		Forma studiów	stacjonarne
		Moduł specjalnościowy	-
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	nauki chemiczne		
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025		
Prowadzący przedmiot	dr inż. Damian Panasiuk		
Rok studiów	II	Semestr	III
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	do wyboru	Język wykładowy	polski
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	BIO1_W18 BIO1_W19 BIO1_U09		
Cele przedmiotu	W ramach zajęć omawiane są zagadnienia z podstaw przedsiębiorczości.		
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	wykład kierunkowy ćwiczenia audytoryjne		
Informacje szczegółowe			
Metody dydaktyczne (<i>dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się</i>)	Zajęcia informacyjne z prezentacją multimedialną. Dyskusja. Przygotowanie w grupach biznes planów, analizy SWOT, zgłaszanie znaków towarowych, przygotowanie dokumentacji przetargowych.		
Liczba godzin	30W/30Ćw	Liczba ECTS	4
Wymagania wstępne	Ogólna znajomość ekonomii i prawa		
Opis przedmiotu (<i>zakres tematyczny na końcu pliku</i>)			
Literatura obowiązkowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ustawy m.in.: Kodeks pracy, Kodeks spółek handlowych, Ustawa o swobodzie działalności gospodarczej, Prawo Zamówień Publicznych. 2. J. Cieślik, "Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes" Wyd. Akademickie i Profesjonalne 2010. 		

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Praca pod red. J. Bakonyi i innych, "Zarządzanie w innowacyjnej gospodarce", Wyd. Humanitas, 2011. 4. Praca pod red. A. Kamińskiej, "Działalność gospodarcza. 542 pytania i odpowiedzi", Wyd. Wolters Kluwer, 2013.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. T. Panda, S. Sadahex, "Sales and Distribution Management", Oxford University Press, 2012. 2. P. Marshall, "80/20 Sales and Marketing", Entrepreneur Media Corp., 2013 3. B. Chiaravalle, B. Schenck, "Branding For Dummies", Wiley Publishing Inc., 2006. 4. G.A. Moore, "Crossing the Chasm, 3rd Edition", Harper Business, 2014 The Journal of Technology Transfer, SpringerLink. 5. J.S. Butler, D.V. Gibson, "Global Perspectives on Technology Transfer and Commercialization. Building Innovative Ecosystems", Edward Elgar Publishing Limited, 2011
Kryteria oceny końcowej (składowe zaliczenia wraz z wagą)	Aktywność na zajęciach, średnia arytmetyczna z ocen uzyskanych na zajęciach (odpowiedzi ustne, prezentacje, projekty, sprawozdania).

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin/ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	32/1,0
	udział w zaliczeniach poza zajęciami	0	
	udział w konsultacjach	2	
praca własna	przygotowanie do zaliczenia	15	30/1,0
	przygotowanie do ćwiczeń	15	
	Łącznie:	62	62/2,0

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	Numer efektu	Opis przedmiotowych efektów uczenia się (wylącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie,
-------------------------------	--------------	--	---

			<i>prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy i in.)</i>
BIO1_W18	1	Student rozumie zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.	kolokwium pisemne
BIO1_W19	2	Student rozumie zagadnienia z zakresu ekonomii, ekonomiki produkcji, nauk prawnych, humanistycznych i społecznych związaną z pozatechnicznymi aspektami wykonywanej pracy.	kolokwium pisemne
BIO1_U09	3	Student stosuje ekonomiczne i społeczne przygotowanie niezbędne do pracy w środowisku przemysłu biotechnologicznego.	praca w grupach

Treści programowe

Forma zajęć (stacjonarna/online): Wykład	Liczba godzin
Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej (działalność gospodarcza, formy spółek prawa handlowego - cywilna, akcyjna, jawna, partnerska, komandytowa, z o.o.).	5
Tworzenie biznes planów.	4
Komercjalizacja wyników badań.	2
Pozyskiwanie dofinansowania zewnętrznego.	4
Zgłoszenia patentowe, znaki towarowe.	3
Elementy branding, marketingu i zarządzania.	4
Udział w projektach międzynarodowych.	4
Spółeczna odpowiedzialność biznesu. Franchising, leasing, umowy agencyjne, spółki sektora MSP	4
Łącznie godzin:	30
Forma zajęć (stacjonarna/online): Ćwiczenia audytoryjne	Liczba godzin
Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej (działalność gospodarcza, formy spółek prawa handlowego - cywilna, akcyjna, jawna, partnerska, komandytowa, z o.o.).	5
Tworzenie biznes planów.	4
Komercjalizacja wyników badań.	2
Pozyskiwanie dofinansowania zewnętrznego.	4
Zgłoszenia patentowe, znaki towarowe.	3

Elementy branding, marketingu i zarządzania.	4
Udział w projektach międzynarodowych.	4
Spółeczna odpowiedzialność biznesu. Franchising, leasing, umowy agencyjne, spółki sektora MSP	4
Łącznie godzin:	30

*** lista rodzajów zajęć**

- ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- wykład kierunkowy
- wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)