

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości		
Kod przedmiotu			
Wydział	Kierunek	Poziom studiów	I stopień
		Profil studiów	ogólnoakademicki
		Forma studiów	stacjonarne
		Moduł specjalnościowy	-
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	nauki chemiczne		
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025		
Prowadzący przedmiot	dr inż. Dominik Wojewódka		
Rok studiów	III	Semestr	VI
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy	Język wykładowy	polski
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	BIO1_W18 BIO1_K03 BIO1_K04		
Cele przedmiotu	Zajęcia mają na celu przedstawienie zasad działalności gospodarczej, z uwzględnieniem rodzaju spółek handlowych, tworzenia biznes planów, komercjalizacji wyników badań, przygotowywania wniosków patentowych, zgłaszania znaków towarowych, pozyskiwania dofinansowania zewnętrznego z elementami marketingu i brandingu. Zajęcia prowadzone w formie warsztatów opartych na case study.		
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	konwersatorium		
Informacje szczegółowe			
Metody dydaktyczne (<i>dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się</i>)	Wykład informacyjny z prezentacją multimedialną, case study, projekty		
Liczba godzin	30	Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Znajomość podstaw ekonomii.		
Opis przedmiotu (<i>zakres tematyczny na końcu pliku</i>)			
Literatura obowiązkowa	1. Ustawy m.in.: Kodeks pracy, Kodeks spółek handlowych, Ustawa o swobodzie działalności gospodarczej, Prawo Zamówień Publicznych.		

	<ol style="list-style-type: none"> 2. J. Cieślik, "Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes" Wyd. Akademickie i Profesjonalne 2010. 3. Praca pod red. J. Bakonyi i innych, "Zarządzanie w innowacyjnej gospodarce", Wyd. Humanitas, 2011. 4. Praca pod red. A. Kamińskiej, "Działalność gospodarcza. 542 pytania i odpowiedzi", Wyd. Wolters Kluwer, 2013.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. T. Panda, S. Sadahex, "Sales and Distribution Management", Oxford University Press, 2012. 2. P. Marshall, "80/20 Sales and Marketing", Entrepreneur Media Corp., 2013. 3. B. Chiaravalle, B. Schenck, "Branding for Dummies", Wiley Publishing Inc., 2006. 4. G.A. Moore, "Crossing the Chasm, 3rd Edition", Harper Business, 2014 5. The Journal of Technology Transfer, SpringerLink. 6. J.S. Butler, D.V. Gibson, "Global Perspectives on Technology Transfer and Commercialization. Building Innovative Ecosystems", Edward Elgar Publishing Limited, 2011
Kryteria oceny końcowej (składowe zaliczenia wraz z wagą)	Średnia ocen z przygotowania projektów uwzględniających biznes plan, wnioski o dofinansowanie, prezentacje, opisy patentowe, rejestracje spółek. Możliwe 2 nieobecności na zajęciach (w tym 1 usprawiedliwiona)

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin/ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	32/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami	0	
	udział w konsultacjach	2	
praca własna	przygotowanie projektów	30	30/1
	Łącznie:	62	62/2

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	Numer efektu	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się
-------------------------------	--------------	---	---

		<i>(wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne)</i>	<i>(np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy i in.)</i>
BIO1_W18	1	Student rozumie zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości	Projekty indywidualne i grupowe
BIO1_K03	2	Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	Projekty indywidualne i grupowe
BIO1_K04	3	Student popularyzuje osiągnięcia biotechnologii	Projekty indywidualne i grupowe a

Treści programowe

Forma zajęć (stacjonarna/ online): konwersatorium	Liczba godzin
Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej (działalność gospodarcza, formy spółek prawa handlowego - cywilna, akcyjna, jawna, partnerska, komandytowa, z o.o.).	5
Tworzenie biznes planów.	4
Komercjalizacja wyników badań.	2
Pozyskiwanie dofinansowania zewnętrznego.	4
Zgłoszenia patentowe, znaki towarowe.	3
Elementy branding, marketingu i zarządzania.	4
Udział w projektach międzynarodowych.	4
Spółeczna odpowiedzialność biznesu. Franchising, leasing, umowy agencyjne, spółki sektora MSP, ESG.	4
Łącznie godzin:	30

* lista rodzajów zajęć

- ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- wykład kierunkowy
- wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- seminarium dyplomowe

(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

- pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska) (zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)*