

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości
Prowadzący	dr inż. Dominik Wojewódka
Wydział	Wydział Biologii i Nauk o Środowisku
Kierunek	Biotechnologia
Poziom studiów	I stopień
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Moduł specjalnościowy/ścieżka (jeśli dotyczy)	-
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	nauki chemiczne
Przedmiot obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	III
Semestr	VI
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, obowiązkowy z grupy do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	BIO1_W18 BIO1_K03 BIO1_K04
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	konwersatorium
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Znajomość podstaw ekonomii.
Opis i cele przedmiotu	Zajęcia mają na celu przedstawienie zasad działalności gospodarczej, z uwzględnieniem rodzaju spółek handlowych, tworzenia biznes planów, komercjalizacji wyników badań, przygotowywania wniosków patentowych, zgłaszania znaków towarowych, pozyskiwania dofinansowania zewnętrznego z elementami marketingu i brandingu. Zajęcia prowadzone w formie warsztatów opartych na case study.

Treści programowe

	Temat/blok zajęć: Konwersatorium	Liczba godzin
1.	Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej (działalność gospodarcza, formy spółek prawa handlowego - cywilna, akcyjna, jawna, partnerska, komandytowa, z o.o.).	5
2.	Tworzenie biznes planów.	4
3.	Komercjalizacja wyników badań.	2
4.	Pozyskiwanie dofinansowania zewnętrznego.	4
5.	Zgłoszenia patentowe, znaki towarowe.	3
6.	Elementy brandingu, marketingu i zarządzania.	4
7.	Udział w projektach międzynarodowych.	4
8.	Spółeczna odpowiedzialność biznesu. Franchising, leasing, umowy agencyjne, spółki sektora MSP, ESG.	4
	Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Symbol efektu	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się <i>(zgodne z programem na BIPUKSW)</i> Absolwent... <i>(zna i rozumie/potrafi/jest gotów)</i>	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się <i>Student...</i> <i>(wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt)</i> Student...	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się <i>(np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)</i>
BIO1_W18	Absolwent zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.	Student rozumie zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.	Projekty indywidualne i grupowe
BIO1_K03	Absolwent myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.	Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.	Projekty indywidualne i grupowe
BIO1_K04	Absolwent popularyzuje osiągnięcia biotechnologii.	Student popularyzuje osiągnięcia biotechnologii.	Projekty indywidualne i grupowe

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

Wykład informacyjny z prezentacją multimedialną, case study, projekty.

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	32/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami	0	
	udział w konsultacjach	2	
praca własna	przygotowanie projektów	30	30/1

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Średnia ocen z przygotowania projektów uwzględniających biznes plan, wnioski o dofinansowanie, prezentacje, opisy patentowe, rejestracje spółek. Możliwe 2 nieobecności na zajęciach (w tym 1 usprawiedliwiona).

Literatura obowiązkowa

1.	Ustawy m.in.: Kodeks pracy, Kodeks spółek handlowych, Ustawa o swobodzie działalności gospodarczej, Prawo Zamówień Publicznych.
2.	J. Cieślik, "Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes" Wyd. Akademickie i Profesjonalne 2010.
3.	Praca pod red. J. Bakonyi i innych, "Zarządzanie w innowacyjnej gospodarce", Wyd. Humanitas, 2011.
4.	Praca pod red. A. Kamińskiej, "Działalność gospodarcza. 542 pytania i odpowiedzi", Wyd. Wolters Kluwer, 2013.

Literatura uzupełniająca

1.	T. Panda, S. Sadaheh, "Sales and Distribution Management", Oxford University Press, 2012.
----	---

2.	P. Marshall, "80/20 Sales and Marketing", Entrepreneur Media Corp., 2013.
3.	B. Chiaravalle, B. Schenck, "Branding for Dummies", Wiley Publishing Inc., 2006.
4.	G.A. Moore, "Crossing the Chasm, 3rd Edition", Harper Business, 2014.
5.	The Journal of Technology Transfer, SpringerLink.
6.	J.S. Butler, D.V. Gibson, "Global Perspectives on Technology Transfer and Commercialization. Building Innovative Ecosystems", Edward Elgar Publishing Limited, 2011.

*** lista rodzajów zajęć**

- ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- wykład kierunkowy
- wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)