**Rok akademicki 2022/2023**

**KULTUROZNAWSTWO – 2 STOPIEŃ – II ROK**

**I semestr**

**Zgodnie z ofertą edukacyjną studenci Kulturoznawstwa (II-ego stopnia studiów niestacjonarnych) mają do wyboru 2 moduły:** **Zarządzanie kulturą, Komunikacja w biznesie.** W harmonogramie zajęć moduł komunikacja w biznesie zrealizowany został w roku ak. 2021/2022. W tym roku akademickim będzie realizowany moduł **Zarządzanie kulturą**.

**SOBOTA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| **GODZINA** |  | **SALA** |
| 8.00 – 9.30 | **Główne problemy estetyki współczesnej–wykład–**  dr AnnaWiśnicka | **328** |
| 9.45 -11.15 | **Główne problemy estetyki współczesnej- ćwiczenia –**  dr AnnaWiśnicka | **328** |
| 11.30 -13.00 | **Wielkie pisma ludzkości** – prof. Piotr Weiser | **328** |
| **13.30 -15.00** | **Organizacja imprez kulturalnych –** dr Kama Pawlicka | **328** |
| 15.15 –16.45 | **Przemysły kultury w Polsce –** dr Kama Pawlicka | **328** |
| 17.00-18.30 | **Zarządzanie wizerunkiem firmy**- dr Kama Pawlicka | **328** |

**NIEDZIELA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8.00-9.30 | **Kompetencje miękkie w praktyce menedżera kultury**-  mgr Joanna Grzonkowska | **328** |
| 9.45-11.15 | **Kultura cyfrowa –** prof. Rafał Zapłata |  |
| 11.30-13.00 |  |  |
|  |  |  |