

Rok akademicki 2019/2020
KULTUROZNAWSTWO – 2 STOPIEŃ – 1 ROK
II semestr

SOBOTA

GODZINA		SALA
8.00 – 9.30	Język reklamy – dr Karolina Zioło-Pużuk Zajęcia w ramach modułu: Komunikacja w biznesie	324
9.45 – 11.15	Filozoficzne koncepcje kultury -dr Aleksandra Burek	210
11.30 – 13.00	Seminarium magisterskie – prof. Marcin Jewdokimow dr Kama Pawlicka	409 407
13.30 – 15.00	Ikony wyobraźni zbiorowej – dr Robert Birkholc	210
15.15 – 16.45	Antropologia codzienności – ks. dr Wojciech Sadłoń	408
17.00–18.30	Metodologia badań kulturoznawczych – dr Piotr Jakubowski	210

NIEDZIELA

8.00 – 9.30	Retoryka praktyczna – dr Joanna Zaucha Zajęcia w ramach modułu: Komunikacja w biznesie	321
9.45 -11.15	PR, promocja, kształtowanie wizerunku - dr Tomira Chmielewska-Ignatowicz Zajęcia w ramach modułu: Komunikacja w biznesie	210
11.30-13.00	Translatorium – dr Agata Mikołajko	408
13.15-14.45	Kanony kulturowe, wzory kulturowe – ćwiczenia -prof. Grzegorz Pyszczek	406

KULTUROZNAWSTWO – 2 STOPIEŃ – 2 ROK
II semestr

SOBOTA

<i>Specjalizacja: Zarządzanie kulturą</i>		
GODZINA		SALA
8.00 – 9.30	Filozoficzne koncepcje kultury –wykład - dr Aleksandra Burek	210
9.45 -11.15	Pozyskiwanie środków – mgr Marcin Zawisłński	407
11.30 -13.00	Ikony wyobraźni zbiorowej – dr Robert Birkholz	210
13.30 -15.00	Studia miejskie – dr Jadwiga Zimpel	409
15.15 –16.45	Kultura cyfrowa – dr Piotr Jakubowski	210
17.00-18.30	Seminarium magisterskie – dr Paweł Kuciński	407

NIEDZIELA

15.00 – 16.30	Seminarium magisterskie – dr Tomira Chmielewska –Ignatowicz	210
---------------	--	------------

10 i 24 maja odbędą się zajęcia z przedmiotu **Główne założenia coachingu**