

Rok akademicki 2021/2022
KULTUROZNAWSTWO – 2 STOPIEŃ – 1 ROK
I semestr

Zgodnie z ofertą edukacyjną studenci Kulturoznawstwa (II-ego stopnia studiów niestacjonarnych) mają do wyboru 2 moduły: Zarządzanie kulturą, Komunikacja w biznesie. W harmonogramie zajęć moduł komunikacja w biznesie realizowany jest w tym roku akademickim, drugi – w kolejnym roku, czyli 2022-23. Wtedy, wszyscy studenci (również obecnego 1 roku) będą mieli możliwość wpisania się na ten moduł.

PIĄTEK

16.45 – 18.15	Tożsamość polska – dr Dorota Dąbrowska	406
18.30 – 20.00	Kanony kulturowe, wzory kulturowe- dr Paweł Kuciński	408

SOBOTA

<i>Moduł . Komunikacja w biznesie</i>		
GODZINA		SALA
9.45 – 11.15	Metodologia badań kulturoznawczych – dr Piotr Jakubowski	210
11.30 – 13.00	Przemiany obyczajów – prof. Piotr Weiser	210
13.30 – 15.00	Seminarium magisterskie – prof. Marcin Jewdokimow, prof. Anna Czajka-Cunico	210 408
15.15 – 16.45	Antropologia współczesności – prof. Marcin Jewdokimow	210

NIEDZIELA

8.00 – 9.30	PR, promocja, kształtowanie wizerunku –dr Aleksandra Lusawa	210
9.45 -11.15	Ikony wyobraźni zbiorowej – mgr Katarzyna Gołos-Dąbrowska	210
11.30-13.00	Retoryka praktyczna- dr J. Zaucha	210
13.15-14.45	Translatorium. Kultura w przekładzie- dr Agata Mikołajko	210

KULTUROZNAWSTWO – 2 STOPIEŃ – 2 ROK
I semestr

SOBOTA

GODZINA		SALA
8.00 – 9.30	Seminarium magisterskie – prof. Piotr Majewski, prof. Piotr Weiser	210 313
9.45 -11.15	Wielkie pisma ludzkości – prof. Piotr Weiser	313
11.30 -13.00	Kultura cyfrowa – dr Piotr Jakubowski	313
13.30 -15.00	Organizacja imprez- dr Kama Pawlicka	313
15.15 –16.45	Główne problemy estetyki współczesnej - ćwiczenia dr Anna Wiśnicka	215
17.00-18.30	Główne problemy estetyki współczesnej – wykład dr Anna Wiśnicka	215

NIEDZIELA

8.00 - 9.30	PR, promocja, kształtowanie wizerunku – dr Aleksandra Lusawa	210
9.45-11.15	Badania wizualne – prof. Marcin Jewdokimow	313
11.30-13.00	Retoryka praktyczna – dr J. Zaucha	210